

## إتجاهات المرأة نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بها في الفضائيات المصرية وعلاقته بمستوى تقدير الذات لديها

د. مها محمد فتحي\*

### ملخص البحث

هدفت الدراسة إلى التعرف على إتجاهات المرأة نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بها في الفضائيات المصرية وعلاقته بمستوى تقدير الذات لديهن، وتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتمثلت عينة البحث في عينة عشوائية قوامهن (226) بمحافظة القاهرة والمنيا، واعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء كأداة أساسية للدراسة، وكانت اهم نتائج الدراسة كما يلي:- جاءت أشكال إسهام البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في تقدير المبحوثات لذاتهن مقدمة تلك الأشكال "جعلتني راضية عن نفسي بشكل تام"، يليها "أشعر أن لدي عدد من الصفات الجيدة"، ثم "أشعر أنني شخصية ذو قيمة بدرجة مساوية للآخرين"، تليها "أشعر باتجاه إيجابي نحو نفسي"، ثم "اعتقد أنني لست جيدة على الاطلاق" يليها "قادرة على القيام بالأعمال كمعظم الأشخاص الآخرين"، واخيراً "أشعر أنه لا فائدة مني"،- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها وتقديرها لذاتها،- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها واتجاهاتهم نحو تلك البرامج،- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها، لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة المرحلة العمرية (أقل من 25 سنة- 26: 35 سنة- بين 36: 45 عاماً- أكثر من 46 عاماً) على مقياس تقدير الذات.

\*مدرس بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام- جامعة النهضة

## **The attitudes of women towards television programs in Egyptian satellite channels and their relationship to their level of self-esteem**

The study sought to determine the attitudes of women towards television programs in Egyptian satellite channels and its relationship to the level of their self-esteem, and this study belongs to descriptive studies, and the study relied on the survey method, and the research sample was represented in a random sample of (226) in Cairo and Minya Governorate, and the study relied On the survey form as an essential tool for the study, the most important results of the study were as follows: -

- The forms of women's television programs in Egyptian satellite channels contributed to assessing the respondents to themselves, the introduction of these forms "made me completely satisfied with myself", followed by "I feel I have a number of good qualities", then "I feel like I am a person of equal value to others", followed by " I feel a positive attitude towards myself." Then, "I think I am not good at all," followed by "able to do things like most other people," and finally, "I feel that it is of no use to me."
- There is a positive correlation between the reasons for the respondents' follow-up to their TV programs and their self-esteem.
- There is a positive correlation between the respondents' exposure to their own TV programs and their attitudes toward those programs.
- There is a positive correlation between the respondents' exposure to TV programs and their self-esteem.
- there are no differences Statistically significant among the averages of the female students 'scores according to the nature of the age stage (less than 25 years - 26: 35 years - between 36: 45 years - more than 46 years) on the self-esteem scale.

## مقدمة

تحظى المرأة باهتمام المجتمعات الانسانية التي تسعى للتطور والنهوض بنفسها، وذلك بسبب فعاليتها الكبيرة في المجتمع، فهي تشكل نصف المجتمع نصف وتقوم على تنشئة وتربية النصف الآخر، ولا يمكن الوصول إلى تطور شامل ودائم للمجتمع في ظل تجاهل الاهتمام بالمرأة وشخصيتها وذاتها.

ومع التطور السريع في وسائل الإعلام وظهور الفضائيات انتشرت البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة في الفترة الأخيرة بشكل يثير الانتباه، تلك البرامج التي تقدمها مجموعة من مقدمات البرامج يقمن بمناقشة كل ما يخص المرأة ويعرض وجهات نظرها حول القضايا والمشاكل الأسرية والاجتماعية، ولكن على الرغم من تعدد البرامج الخاصة بالمرأة وتنوعها إلا أن لكل برنامج توجهاته ووجهات نظر مختلفة عن الآخر، فالبعض من هذه البرامج يحاول توعية المرأة بحقوقها القانونية، والبعض الآخر يستمع للمشاكل الزوجية ويقترح حلول لها، وغيره يهتم بالرشاقة والتجميل وعالم الأزياء والموضة، ولكن مع كل هذه الاختلافات لا يمكن أن ننكر أن هناك تغيرات واضحة وصريحة طرأت على محتوى البرامج الخاصة بالمرأة بدرجات متفاوتة متأثرين بالروح العصرية التي تسود المجتمع.

فبرامج المرأة عبارة عن تلك الرسالة الإعلامية الموجهة للمرأة، وقد باتت حقيقة موضوعية شاملة ومتنوعة تتفاعل معها المرأة وجميع أفراد الأسرة بفئاتهم العمرية وطبيعتهم المختلفة، والجميع يتأثر بإيجابياتها وسلبياتها، وتتسم هذه البرامج بالتنوع حيث تغطي العديد من الموضوعات الخاصة بالمرأة مثل الموضوعات الاجتماعية والاقتصادية والفنية والعلمية والترفيهية والخيالية وغيرها، وتزداد أهمية برامج المرأة كوسيلة هامة لنقل المعلومات والترفيه الهادف للمرأة والأسرة، وتؤدي العديد من الرسائل التربوية والاتصالية الهامة<sup>(1)</sup>.

ويعد تقدير الذات منظم هام لسلوك الفرد حيث تعتمد علاقات الفرد مع الآخرين وصدقه مع نفسه وموقفه من نجاح أو فشله على تقديره ذاته، كما يرتبط تقدير الذات بشكل وثيق بمستوى تطلعات الفرد أو بمدى صعوبة الاهداف التي يرسمها لنفسه، فهي تعتبر أهم متغيرات الشخصية التي تمثل وقاية وحماية في مواجهه الضغوط التي يتعرض لها الفرد في حياة اليومية.

ولأهمية المرأة ودورها في المجتمع ودور البرامج التلفزيونية الخاصة بها في تعزيز شخصيتها وتدعيم اتجاهاتها وخلق آراء ومفاهيم جديدة ومن هذه المفاهيم مفهوم تقدير الذات والتي أصبحت مطلباً أساسياً حتى تستطيع المرأة القيام بمهامها داخل المجتمع، فهذه البرامج تؤثر سلباً أو إيجاباً على اتجاهات المرأة نحو تلك البرامج، وما تقدمه هذه البرامج يؤثر أيضاً على اتجاهاتها نحو ذاتها، لذا جاءت هذه الدراسة سعياً لرصد اتجاهات المرأة نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بها في الفضائيات المصرية وعلاقته بمستوى تقدير الذات لديهم.

### مشكلة البحث:

باتت برامج المرأة المتخصصة تحقق أعلى مستويات المشاهدة من بين العروض والبرامج التليفزيونية لدرجة أنه قلما نجد محطة تليفزيونية تخلو من برنامج متخصص أو أكثر للمرأة، إن التعرض المتكرر لتلك البرامج يؤثر على صورة المرأة لنفسها باختلاف المحتوى وطريقة التجسيد ويترك تأثيرات متنوعة نفسية واجتماعية وسلوكية، ويعتبر متوسط الساعات التي تفضيها المرأة في مشاهدة البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة أكبر نسبياً من تلك التي يقضيها الرجال أو صغار السن.(2) وترتكز معظم البرامج الخاصة بالمرأة على دور المرأة والإعلاء من قيمتها، فكثيراً ما يتم استضافة شخصيات نسائية لها وضعها وقدرها بالمجتمع والتركيز على ما يقوموا به من مجهودات شاقة وما تتطلبه مهام وظيفتهم من قضاء ساعات طويلة خارج المنزل والسفر لدول مختلفة لإثبات أنهم قادرين على أن يقوموا بكافة المهام واقتحام المجالات التي كانت مقصورة على الرجل قبل ذلك، بل والنجاح في هذه المجالات والتميز فيها.

فطريقة تجسيد المرأة ببرامج المرأة المتخصصة بالتفافز على رأس عناصر الجذب لتلك النوعية من البرامج، وتميل برامج المرأة إلى تجسيدها كشخصية راعية لمن حولها من أفراد الأسرة والمجتمع، فهي التي تضع الأساس للأسرة والعناية بأولوياتهم وسلامتهم. وفي بعض الحالات الأخرى، يتم تجسيد المرأة إيجابياً كإمرأة عاملة تعيل نفسها وأسرته، وتتجذب للمرأة للبرامج التي تعرض صور ونماذج لنساء قويات وفي حالة تحدي للظروف الصعبة، وتعتقد معظم المشاهدات أن تلك الصور تحمل رسائل إيجابية تزيد من القيمة الذاتية وتقدير الذات للمرأة كشخصية قادرة على التحدي(3).

وتشير نتائج العديد من الدراسات إلى أن متابعة المرأة لبرامجها يؤدي إلى تقدير الذات لديهن ومنها دراسة (Denzer-King, A. (2019) ، ودراسة (Manwaring, A. (2019) ، ودراسة (Russello, S. (2018) والتي أشارت إلى ظهور مستويات متفاوتة من تقدير الذات بين أفراد العينة ارتبطت بمستويات التعرض حيث أظهرت النساء الأكثر عُرضة لبرامج المرأة مستويات مرتفعة من تقدير الذات بالمقارنة مع ذوي مستويات التعرض الأقل، مما سبق يمكن صياغة الدراسة في التساؤل الرئيس التالي: الى اى مدى يرتبط تقدير الذات عند المرأة بتعرضها للبرامج المخصصة لها؟

### ويتفرع منه مجموعة من التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية؟
- ما أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية؟
- ما الموضوعات التي يهتم بمتابعتها المبحوثات على البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية؟

- ما مستوى ثقة المبحوثات فيما تقدمه البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية؟
- ما وجهة نظر المبحوثات عينة الدراسة في برامج المرأة المقدمة بالقنوات الفضائية؟
- ما مدى تأثير متابعة البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية على المبحوثات عينة الدراسة؟
- ما التأثيرات الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية؟
- ما درجة إسهام البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في مستوى تقدير الذات للمبحوثات عينة الدراسة؟
- ما أشكال إسهام البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في تقدير المبحوثات لذاتهن؟

#### أهمية البحث:

يمكن تناول أهمية الدراسة في هذه النقاط على النحو الآتي:-

- 1- أهمية المرأة باعتبارها أحد أعمدة المجتمع وبالتالي لا بد من الاهتمام بتلبية احتياجاتها في جميع جوانب الحياة وخاصة أن المرأة المصرية تقضى معظم أوقاتها أمام البرامج بشكل عام وبرامج المرأة بشكل خاص.
- 2- قياس اتجاه المرأة المصرية نحو برامجها التلفزيونية، قد يساعد على التنبؤ بسلوك المرأة نحو كل ما تحتوية هذه البرامج من معلومات وسلوكيات واتجاهات وعلاقتها بمستوى تقدير الذات لديهن.
- 3- الاهتمام الواضح بالمرأة كجمهور نشط من خلال تخصيص برامج موجهة لها.
- 4- أهمية دراسة تقدير الذات لدى المرأة والذي ان تسعى برامجها الى تحقيقها لديها بشكل مثمر، فهي نصف وتقوم على تنشئة وتربية النصف الاخر.
- 5- تستمد الدراسة خصوصيتها من خصوصية المرأة وموضوعاتها والحاجة الى تسليط الضوء بشكل اكبر على برامج المرأة الخاصة ودرها في تقدير الذات لديها.
- 6- الوقوف على مستوى تقدير الذات لدى المرأة المتابعة لبرامجها.
- 7- التزايد الكبير والملاحظ لعدد البرامج التلفزيونية الخاصة بها، وهذه تعتبر ظاهرة تستحق الدراسة.
- 8- أهمية الفئة التي يستهدفها البحث وهي المرأة، حيث انها اكثر فئات المجتمع متابعة للبرامج بصفة عامة وبرامجها بصفة خاصة ولديها الرغبة في التغيير واكثر تاثرا بالرسائل الاعلامية التي تتعرض لها.

### أهداف البحث:

- التعرف على متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.
- تحديد أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.
- رصد الموضوعات التي يهتم بمتابعتها المبحوثات على البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.
- تحديد مستوى ثقة المبحوثات فيما تقدمه البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.
- رصد تأثير متابعة البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية على المبحوثات عينة الدراسة.
- تحديد التأثيرات الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.
- التعرف درجة إسهام البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في مستوى تقدير الذات لديهن.
- كشف أشكال إسهام البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في تقدير المبحوثات لذاتهن.
- التعرف على اتجاهات المراه نحو البرامج المخصصة لها.

### الدراسات السابقة:

سوف تقوم الباحثة بتناول الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة طبقاً لترتيب الزمنى تنازلياً من الأحدث إلى الأقدم طبقاً للمحاور الآتية :

#### 1- دراسة: (Denzer-King (2019).<sup>(4)</sup>

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير التعرض لبرامج المرأة على مستويات تقدير الذات لدى المشاهدات، واستخدمت الدراسة مزيج من المنهجين الكمي والنوعي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من 87 امرأة بمدينة ويسليان (متوسط العمر ما بين 29-45 عام) تم اختيارهن عمدياً من بين الأكثر تعرض لبرنامج المرأة الشهير "السيدات اليوم" بالتلفزيون الأمريكي من خلال استطلاع للرأي على شبكة الإنترنت. تم قياس تقدير الذات بين أفراد العينة للتعرف على تأثير المشاهدة المتكررة للبرامج النسائية على تقدير الذات، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: استبانة المعلومات الديموغرافية، مقياس روزنبرج لتقدير الذات، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- ظهور مستويات متفاوتة من تقدير الذات بين أفراد العينة ارتبطت بمستويات التعرض حيث أظهرت النساء الأكثر عُرضة لبرامج المرأة مستويات مرتفعة من تقدير الذات بالمقارنة مع ذوي مستويات التعرض الأقل،- ارتباط مستويات تقدير الذات بين أفراد العينة بمتغيرات الأصل العرقي والسن والحالة الإجتماعية الاقتصادية،- وجود حجم تأثير مرتفع للتعرض لبرامج المرأة التلفزيونية على مستويات تقدير الذات للمرأة.

## 2- دراسة: (Martinez-Sheperd 2019) (5).

هدفت الدراسة إلى: (1) مدى تمثيل المرأة في البرامج التلفزيونية المتخصصة (2) اتجاهات المرأة نحو صورتها في برامج المرأة المتخصصة (3) علاقة تلك الاتجاهات بنمو تقدير الذات، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي ذو التصميم النوعي لتحقيق الأهداف بالإضافة إلى تحليل المحتوى، وتكونت عينة الدراسة من 189 امرأة متوسط أعمارهن ما بين 30-38 عام تم اختيارهن عمدياً من بين مشاهدات البرامج النسائية التلفزيونية، كما تكونت العينة غير البشرية من برامج المرأة المتخصصة على 4 شبكات تلفزيونية هي: FOX, CBS, ABC و NBC (عدد 13 برنامجاً تلفزيونياً)، وتم تطبيق التحليلات والقياسات على أفراد العينة البشرية إلكترونياً، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: استمارة تحليل المحتوى، استبانة تقدير الذات (نسخة إلكترونية)، المقابلات شبه البنائية مع مجموعة التركيز (العدد = 21)، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- أظهرت التحليلات مستويات فوق متوسطة لتمثيل المرأة في البرامج التلفزيونية المتخصصة (13 برنامجاً تلفزيونياً متخصصاً للمرأة)،- تم التوصل إلى اتجاهات إيجابية لأفراد العينة نحو صورتها في برامج المرأة المتخصصة حيث كان يتم تصوير المرأة بصورة إيجابية ومشجعة،- سجل المشاركون درجات مرتفعة على استبانة تقدير الذات خاصة في أبعاد تقدير العام وتقدير الذات الجسمية.

## 3- دراسة: (Manwaring 2019) (6).

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين مشاهدة برامج المرأة المتخصصة على شاشات التلفاز ومستويات تقدير الذات لدى المرأة، واستخدمت الدراسة التصميم النوعي مع استخدام برامج المرأة بالتلفاز كمتغير مستقل وتقدير الذات كمتغير تابع، وشارك في الدراسة عينة تكونت من 82 امرأة (جميعهن فوق 25 عام) من شرق ولاية كنتاكي الأمريكية تم اختيارهن عمدياً على أساس نسبة مشاهدة برامج المرأة المتخصصة بالتلفاز، تم تطبيق الأدوات والاستبيانات على أفراد العينة للتعرف على العلاقة بين المتغيرات، وتم استخدام الأدوات التالية لجمع البيانات: استبانة عادات مشاهدة برامج المرأة، مقياس فرانزو لتقدير الذات، وتم التوصل إلى النتائج التالية:- ظهور علاقة موجبة ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين مشاهدة برامج المرأة على التلفاز ومستويات تقدير الذات حيث أظهرت أفراد العينة ذات أعلى مستويات المشاهدة ارتفاعاً في مستويات تقدير الذات،- كانت أعلى أبعاد تقدير الذات ارتباطاً بمشاهدة برامج المرأة هي تقدير الذات العامة وتقدير الذات الجسمية.

## 4- دراسة: (Briglio 2018) (7).

هدفت الدراسة إلى قياس مواقف واتجاهات المرأة نحو صورتها ببرامج المرأة التلفزيونية بالإضافة إلى التعرف على تأثير تلك المواقف على تقديرها للذات، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي والتصميم النوعي والكمي لقياس اتجاهات المرأة نحو البرامج والتأثير على كل من صورة الجسم وتقدير الذات لديهن، وشارك في الدراسة عينة تكونت من 225 امرأة (متوسط العمر 37-42 عام) تم اختيارهن عمدياً من قائمة

مشاهدات برامج المرأة المتخصصة على شاشات التلفزيون المحلي بالولايات المتحدة. وتم تجميع البيانات باستخدام الأدوات التالية:- استبانة اتجاهات المرأة نحو صورتها بالبرامج، مقياس صورة الجسم للمرأة (إعداد المؤلف)، مقياس روزنبرج لتقدير الذات (نسخة معدلة)، وتم التوصل إلى ملخص النتائج التالية:- تفاوتت اتجاهات ومواقف أفراد العينة نحو صورتها ببرامج المرأة المتخصصة حيث تباينت تلك المواقف ما بين ايجابية (77%) وسلبية (23%)،- ظهور علاقة طردية موجبة بين صورة المرأة في برامج المرأة ومستويات صورة الجسم الإيجابية وفقاً للدرجات على مقياس صورة الجسم للمرأة،- ظهور علاقة طردية موجبة بين صورة المرأة في برامج المرأة ومستويات تقدير الذات العام وفقاً للدرجات على مقياس روزنبرج.

#### 5- دراسة. Russello, (2018) (8).

هدفت الدراسة إلى استكشاف تأثير التعرض لبرامج المرأة في التلفاز على مستويات تقدير الذات والرضا بالحياة، واستخدمت الدراسة المنهج التجريبي ذو التصميم النوعي، وشارك في الدراسة عينة تكونت من 32 امرأة (متوسط العمر 40 عام) تم تعريضهن لبرامج نسائية متخصصة في شؤون المرأة على شاشة التلفاز (ذات محتوى مثالي وعادي)، وتم استخدام الأدوات والمقاييس التالية: استبانة المعلومات الديموغرافية، مقياس روزنبرج لتقدير الذات، اختبار الرضا بالحياة، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:- ظهور مستويات متفاوتة من تقدير الذات بين أفراد العينة تراوحت ما بين تقدير ذات مرتفع وتقدير ذات متوسط وتقدير ذات ضعيف ارتبطت بمستويات التعرض لبرامج المرأة ومستوى المعيشة،- أظهرت التحليلات انخفاض مستويات الرضا بالحياة بين أفراد العينة نتيجة للتعرض لبرامج المرأة ذات المحتوى المثالي بالمقارنة مع المحتوى العادي التقليدي،- خلصت الدراسة إلى وجود حجم تأثير مرتفع لمشاهدة برامج المرأة المتخصصة على كل من تقدير الذات والرضا بالحياة بين المشاهدات.

#### 6- دراسة: وفاء السيد خضر(2018) (9).

هدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى اعتماد المرأة على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات عن مجال جراحات التجميل، وتأثر ذلك الاعتماد على قرارها المتخذ، حيث تعد الدراسة من الدراسات الوصفية التي تعتمد على منهج المسح الإعلامي، باستخدام استمارة الاستبيان التي تم تطبيقها على عينة قوامها 400 مفردة من مصر والكويت، وتوصلت الدراسة إلى:- أن 64,5% يتقنون في تلك البرامج، وجاء 26,0% يتقنون بدرجة متوسطة فيها، وجاءت نسبة المبحوثات التي يتقنون بنسبة قليلة ببرامج المرأة كمصدر للمعلومات بلغت 9,5%،- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين درجة اهتمام المرأة بجراحات التجميل وكثافة اعتمادها على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات عن هذه الجراحات.

#### 7- دراسة: عبد الرحيم درويش(2017) (10).

هدفت الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين تعرض الشباب الجامعي للانترنت وتقديرهم لذاتهم، وتعد الدراسة من الدراسات الوصفية، تم تطبيق استمارة الاستبيان

على عينة قوامها 400 مفردة من طلاب جامعتي القاهرة ودمياط، وتوصلت الدراسة إلى:- جاء تقدير الطلاب لذاتهم في "أشعر أن لدى عدد من الصفات الجيدة"، يليها "إني قادر على القيام بالأعمال كمعظم الأشخاص الآخرين"، وفي الترتيب الثالث "اتجاهي نحو نفسي إيجابي"،- توجد علاقة عكسية دالة إحصائية بين إيمان الانترنت وتقدير الذات،- توجد فروق دالة إحصائية في المتوسطات بين الجنسين في تقدير الذات، بينما لا توجد مثل هذه الفروق بين الجنسين في إيمان الانترنت.

#### 8- دراسة: شروق نعمان رشيد سويدان (2017) (11).

هدفت الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو اهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة الأردنية، واستخدمت الباحثة المنهج المسحي، وتكون مجتمع الدراسة الأكاديميات الأردنيات قوامها 140 مفردة، واستخدمت استمارة الاستبيان لجمع البيانات، وقد أظهرت النتائج:- أن مستوى اتجاهات تقييم الأكاديميات الأردنيات لاهتمام التلفزيون الأردني بشؤون المرأة جاء بدرجة منخفضة، في حين تبين أنه ليس هناك برامج تلفزيونية مخصصة بعينها للمرأة الأردنية،- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الأكاديميات في اتجاهاتهن نحو البرامج تبعا لمتغير المؤهل العلمي، توجد فروق بين مستويات تقييم برامج التلفزيون الأردني بمواضيع شؤون المرأة من وجهة نظر الأكاديميات.

#### 9- دراسة: أمل السيد أحمد متولي (2016) (12)

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة استخدام المبحوثات للمجموعات النسائية على الفيس بوك في علاقته بتطوير مفهوم الذات لدى هؤلاء المبحوثات، تنتمي الدراسة إلى الدراسات الوصفية، التي تعتمد على منهجي المسح الإعلامي والمقارن، التي استخدمت استمارة الاستقصاء، والمقابلة المتعمقة، وتم تطبيقها على عينة عمدية قوامها 200 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى:- أن أكثر الأنشطة التي تجذب المبحوثات في مقدمتها الخبرات الحياتية التي تقدمها بنسبة 62,0%، يليها بالترتيب الثاني نشاط وصفات الأكل والحلويات بنسبة 53%، وفي الترتيب الثالث جاء المشاكل التي تعرضها بنسبة 38,5%، وبالترتيب الرابع نشاط "الكلمات المأثورة والحكم" بنسبة 36,0%،- جاءت أهم الخبرات التي توفرها الصفحات المتخصصة أنها "تعرفني على وصفات جديدة للأكلات والحلويات"، وفي الترتيب الثاني جاء "تزودني بمعلومات ونصائح عن كيفية تحسين مظهري وجمالي"، وفي الترتيب الثالث جاء "تحسن حالتي المعنوية وتخفف الضغوط اليومية التي أتعرض لها"، وفي الترتيب الرابع "تشجعتني على النجاح عندما أقرأ عما تقدمه من نماذج ناجحة".

#### 10- دراسة : Jong Serl Chun (2016) (13)

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثيرات استخدام الانترنت على المراهقين وتقدير ذاتهم، والتي طبقت على عينة قوامها 423 مفردة من المراهقين، وتوصلت الدراسة إلى:- أن 44% من المشاركين عينة الدراسة تم تصنيفهم كمستخدمين معرضين للمخاطر العالية للانترنت، 19% من المستخدمين المحتملين للتعرض لمخاطر الانترنت، و 47% من المستخدمين العاديين،- اتضح الارتباط بين المشكلات

النفسية والاضطرابات العاطفية وانخفاض معدل تقدير الذات، وكلما انخفض مستوى تقدير الذات كلما زادت خطورة التعرض لمشكلات الانترنت.

#### 11-دراسة: نهي عاطف العبد(2016) (14).

هدفت الدراسة إلى التعرف على مضمون برامج المرأة المفضلة لدي السيدات المصريات ومعرفة تأثيراتها عليهن واتجاهاتهم نحوها، تعد الدراسة من الدراسات الوصفية والتي تعتمد على المنهج المسحي، قامت الدراسة بتحليل برنامجين للمرأة في القنوات الفضائية المصرية الخاصة هما: برنامج ست الحسن في قناة OnTV وبرنامج الستات مايعرفوش يكذبوا في قناة CBC، حيث اعتمدت على استمارة تحليل المضمون، واستمارة الاستبيان التي تم تطبيقها على 400 سيدة، وقد توصلت الدراسة إلى:- وجود فروق دالة إحصائياً بين المبحوثات من تبعاً لمستوى التعليم ودوافع تأثيرات مشاهدتهم لبرامج المرأة،- توجد فروق دالة إحصائياً بين المبحوثات طبقاً لمتغيراتهم الديموغرافية ومعدلات مشاهدتهم لبرامج المرأة،- توجد علاقة ارتباطية بين معدلات مشاهدة برامج المرأة لدى عينة الدراسة ودوافع مشاهدتها.

#### 12-دراسة: إنجي حلمي محمود إبراهيم(2015) (15)

هدفت الدراسة إلى التعرف على حجم تعرض المرأة المصرية لبرامج الطهي وتأثيره على اتجاهات المرأة المصرية، حيث تعد الدراسة من الدراسات الوصفية، التي تتبع المنهج المسحي، حيث طبقت على عينة قوامها 400 موزعة بين نساء يعيشون في الريف والحضر، ومن أهم نتائجها:- عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطي نساء الريف والحضر في كثافة مشاهدة برامج الطهي بالقنوات الفضائية،- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو برامج الطهي وفقاً لمحل الإقامة،- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس الاتجاه نحو برامج الطهي وفقاً للمستوى التعليمي،- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين لى مقياس الاتجاه نحو برمج الطهي وفقاً للمستوى الاقتصادي الاجتماعي.

#### 13-دراسة: حازم أنور محمد(2014) (16).

تهدف الدراسة إلى التعرف على طبيعة علاقة تعرض الطالبات الجامعيات لبرامج الطهي التي تعرضها القنوات التلفزيونية العربية ومستوى معرفتهن بأسس الطهي الصحي، تنتمي الدراسة إلى البحوث الوصفية، وتم تطبيق الاستبيان على عينة عمدية قوامها 400 مفردة من طالبات الجامعات المصرية، وتوصلت الدراسة إلى:- أن البرامج المفضلة لدى عينة الدراسة برامج الطهي على قناة CBC بالترتيب الأول بنسبة 89,7%، تلتها قناة الحياة الأولى بنسبة 75,7%، وبالترتيب الثالث قناة النهار بنسبة 60,7%، وفي الترتيب الرابع قناة فتافيت بنسبة 58,2%،- جاءت أسباب متابعة تلك البرامج بالمقدمة " زيادة ثقافتني الغذائية والصحية بشكل عام"، و "إتباع العادات السيمة في الطهي الصحي" بنسبة 90,7%، يليها بالترتيب الثاني "التعرف على كيفية التنوع في تقديم الوجبات المختلفة" بنسبة 87,5%، بينما جاء بالترتيب الأخير "لمجرد التعود على مشاهدتها" بنسبة 19%،- توجد فروق ذات دلالة

إحصائية في مستوى المعرفة بأسس الطهي الصحي بين فئات الطالبات عينة الدراسة حسب نوع الإقامة (ريف- حضر)،- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى المعرفة بأسس الطهي الصحي طبقاً لكثافة التعرض لبرامج الطهي التليفزيونية.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

#### خلصت الباحثة من مراجعة الدراسات السابقة إلى عدد من الملاحظات:

- على الرغم من الاختلاف في المناهج البحثية وطرق التطبيق والأدوات والعينة والفترات الزمنية، فإنها اجمعت النتائج على أهمية دور البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة في تقدير مستوى تقدير الذات لديهن، وكذلك وجود علاقة بين متابعة البرامج التليفزيونية الخاصة بهن ومستويات تقدير الذات لهن وتنمية مفاهيمهم الايجابية نحو صورهن وذاتهن.

- ساعدت الدراسات السابقة على صياغة المشكلة البحثية وتحديد الأداة المناسبة وكيفية بنائها مما يحقق أهداف الدراسة ويجيب عن تساؤلاتها، وكذلك الوقوف على النقاط التي تم تناولها في الدراسات السابقة.

#### الإطار النظري للبحث:

#### تقدير الذات: التعريف والأهمية:

عرف (Clay, Vignoles, & Dittmar, 2019) تقدير الذات بأنه "النظرة الإيجابية للأشخاص نحو أنفسهم وهو ينقسم إلى<sup>(17)</sup>:

أ- تقدير الذات الجسمية Body Self-esteem: التقييم الذاتي للأشخاص حول صورة الجسم مثل الحجم والشكل والمظهر العام.

ب- كفاءة أو توكيد الذات Self-efficacy: مفاهيم الأشخاص حول مدى اتقانهم للعالم من حولهم.

عرف (Clay, Vignoles, & Dittmar, 2019) تقدير الذات بأنه "مؤشر رئيسي حول جودة الحياة النفسية ويعبر عن اتجاه إيجابي أو سلبي للفرد نحو الذات"<sup>(19)</sup>.

عرف (Sciangua, & Morry, 2019) تقدير الذات بأنه "سمة مستقرة تصف التقدير العامة للقيمة الذاتية للأشخاص"<sup>(17)</sup>.

عرف (Rouse, 2018) تقدير الذات بأنه "الطريقة التي ينظر بها الأشخاص إلى أنفسهم ومشاعرهم حول قيمة الذات التي تؤثر على تقييمهم للذات"<sup>(20)</sup>.

أيضاً عرف (Grumm, Nestler, & Von Collani, 2018) تقدير الذات بأنه "نمو مشاعر واتجاهات جيدة نحو الذات تولد قوة ودافعية داخلية، ويتم قياس تقدير الذات عبر متسلسلة تتراوح ما بين تقدير ذات مرتفع ومنخفض وإيجابي وسلبي"<sup>(21)</sup>.

#### أهمية تقدير الذات:

تساعد مستويات تقدير الذات المرتفعة الأشخاص على الشعور بالفخر بصرف النظر على حالتهم وإنجازاتهم. أيضاً، يعمل تقدير الذات على تشجيع الأفراد على محاولة أشياء جديدة وتملك القوة للإيمان بالذات وقدرتها على بلوغ الأهداف والتوقعات. ويعتبر الأشخاص ذوي مستويات تقدير الذات المقبولة أكثر احتراماً لأنفسهم وإيماناً بأهميتهم بالنسبة للآخرين والثقة في مواهبهم وقدراتهم<sup>(22)</sup>.

يعيش الأشخاص ذوي مستويات تقدير الذات المرتفعة حياة متوازنة وصحية ويركزون انتباههم على جوانب قوتهم، ولا يلتفتون لجوانب الضعف أو النقص لديهم وتكون ذاتهم الحقيقية في أمان دائم. أيضاً، يميل هؤلاء الأشخاص إلى تقبل الآخرين بسعادة. وعلى عكس الأشخاص ذوي تقدير الذات المنخفض، فإنهم لا يتوقعون التعرض للنقد ويتقبلون التعليقات كطريقة جيدة وبناءة للتغذية الراجعة. ومن خلال حب الذات، يحظى الأشخاص ذوي تقدير الذات المرتفع بإحترام وإعجاب الآخرين وترتفع مستويات الثقة بالنفس لديهم وكذلك صورتهم للذات(23).

على الجانب الآخر فإن الأشخاص ذوي مستويات تقدير الذات المنخفض تتزايد لديهم الميول الهدامة للذات والمشاركة في سلوكيات لا منطقية بالإضافة إلى زيادة الإهمال في العمل والمواظبة على تسويفه. أيضاً، فإن هؤلاء الأشخاص يقللون من تقدير قدراتهم نظراً لإفتقارهم للمعرفة الواقعية بقدراتهم والخوف من الفشل(24).

#### **خصائص تقدير الذات:**

وصف (Russello, 2018) خصائص تقدير الذات كما يلي(25):

- 1) تقدير الذات سمة شخصية مستقرة نسبياً.
- 2) تقدير الذات لدى يُستمد في الغالب من مظهرهم الخارجي ونظرة الآخرين لهم.
- 3) تقدير الذات يمثل مزيج من مشاعر القيمة الذاتية مع مفهوم الذات والثقة بالنفس.
- 4) تقدير الذات عامل هام يساعد على تحقيق تفكير إيجابي ويؤدي إلى حياة سعيدة.
- 5) تقدير الذات يرتبط بقوة بجودة الحياة وسمات الشخصية وصورة الجسم.

أيضاً، وصف (Kling, Hyde, Showers, & Buswell, 2018) خصائص تقدير الذات كما يلي(26):

- تقدير الذات يعكس القيمة الذاتية للأفراد ويتضمن معتقدات حول الذات واستجابات عاطفية لتلك المعتقدات.
  - تقدير الذات عنصر حاسم في الصحة النفسية والعقلية.
  - تقدير الذات يرتبط بعدد من النتائج النفسية والجسمية والاجتماعية.
- أيضاً، يمكن تلخيص خصائص تقدير الذات كما يلي:

#### **تقدير الذات منظم:**

يعتبر تقدير الذات منظماً أو بنائياً حيث يصنف الأشخاص كميات المعلومات الكبيرة حول أنفسهم ويربطونها مع بعضها البعض. تعكس السمات التنظيمية لتقدير الذات آلية قيام الأشخاص بالتنظيم المعرفي للمعارف حول الذات. يوجد اتفاق عام حول سمة تنظيم تقدير الذات، حيث يتسم بالترتيب والتناسق، فجميع الأشخاص يحتفظون بمفاهيم لاحصر لها حول الوجود الشخصي الذاتي وكل مفهوم منها يتم تنظيمه بالتناغم مع المفاهيم الأخرى. وتعتبر هذه السمة من تقدير الذات هي التي تمنح الثبات والاستقرار للشخصية(27).

#### **تقدير الذات ثابت نسبياً:**

يتسم تقدير الذات لدى الأشخاص بالثبات والاستقرار ومقاومة أي معلومات تتعارض مع صورتهم السائدة حول أنفسهم. يعتبر تقدير الذات ثابت نسبياً، إذ يعتمد

بصورة متزايدة على مواقف معينة مما يضيف سمة النسبية على حالة استقراره. أيضاً فإن التغييرات عند المستويات الدنيا من قاعدة هرم تقدير الذات تتأثر بالمستويات العليا وهو الأمر الذي يجعله مقاوماً للتغيير، يتطلب مفهوم الذات ثبات واستقرار ومقاومة للتغيير، وإذا حدث عكس ذلك تتحول الشخصية إلى عدم الاستقرار، تتسم الذات بأنها مجموعة مستقرة من المعايير التقييمية لكنها في نفس الوقت تمثل صورة الأشخاص حول أنفسهم والتي يمكن أن تتغير من لحظة لأخرى (الطبيعة النسبية لاستقرار مفهوم الذات)، على الرغم أن تقدير الذات يتسم في كثير من الأحيان بالاستقرار، إلا أن هذا الاستقرار يمكن أن يخفي الاختلافات التي تنشأ عند استجابة الأشخاص بصورة نظامية للأحداث في بيئتهم الاجتماعية<sup>(28)</sup>.

#### تقدير الذات نمائي:

يرتبط تقدير الذات بنمو الإنسان، فمع التقدم في العمر يكتسب الإنسان مفهوم أهمية أجزاء جسمه وكذلك أجزاء العالم المحيط به بدرجات متفاوتة. مع تقدم العمر والخبرات، يصبح تقدير الذات أكثر تمايزاً<sup>(29)</sup>.

#### التأثيرات السلوكية والنفسية والمعرفية للتعرض لبرامج المرأة:

##### التأثيرات السلوكية:

يرى (Coyne, Padilla-Walker & Others, 2018)<sup>(30)</sup> أن نسبة كبيرة من الصورة التي يرسمها الإنسان لعالمه مستمدة من الإعلام المرئي (مثل البرامج التليفزيونية للمرأة)، حيث تقوم هذا الصورة بدور واضح في تشكيل آرائهن وتكوين اتجاهاتهن ومواقفهن وأنماطهن السلوكية تجاه استيعابهم للقضايا والموضوعات المختلفة، فالمشاهدات يتعرفن على العالم الخارجي ويتعاملن مع الواقع الاجتماعي من خلال الصور الذهنية التي تقوم البرامج التليفزيونية برسمها في أذهانهن، وهو الأمر الذي يساهم إلى حد كبير في تشكيل الاتجاهات النفسية والقيم السلوكية والأفكار وأنماط وأساليب الحياة للمرأة على اختلاف انتماءاتهن وفئاتهن الاجتماعية. ويجمع الخبراء على أن هذه البرامج تمثل وسيلة إعلامية فعالة تؤثر السلوك الإنساني لما لها من مكانة متميزة وجذب نسب مشاهدة مرتفعة بفعل ما تناقشه من قضايا وموضوعات علاوة على الصور البصرية المبهرة<sup>(31)</sup>.

##### التأثيرات النفسية:

توجد أدلة بحثية قوية على أن التعرض لبرامج المرأة بالتلفاز تؤثر بدرجة كبيرة على الجوانب النفسية للمرأة من خلال تخزين المشاهد من تلك البرامج. ويعتبر تقدير الذات من أكثر الجوانب النفسية تائراً لدى المرأة نتيجة للتعرض للبرامج المتخصصة حول المرأة، حيث يؤثر التعرض على تقدير الذات الجسمية والعامة والصحة العقلية بصفة عامة. توجد العديد من مظاهر التأثير السلبي لبرامج المرأة على حالتها النفسية. على سبيل المثال، فقد ظهر أن تعرض المرأة لتلك البرامج يرتبط بالحالة المزاجية المتقلبة<sup>(32)</sup>.

### التأثيرات المعرفية:

يحدث التأثير المعرفي لبرامج المرأة التلفزيونية نتيجة التفاعل بين محتوى الرسالة الإعلامية مع الخبرات الشخصية المباشرة لهن. وتعتمد قابلية المرأة على الاستجابة للمعلومات التي تقدمها هذه البرامج على تكرار التعرض لنفس المثيرات وبعض الدعم من خلال العلاقات الشخصية<sup>(33)</sup>.

تؤثر المعالجة المعرفية على قدرة المرأة على تفسير محتوى الإعلام. فعند مشاهدة برامج المرأة يتم استخدام مجموعة من الأدلة والمفاتيح الأساسية لتقييم واقع المحتوى الإعلامي، ويستعمل المنطق والعقل في تقييم محتوى الرسالة الإعلامية. أيضاً، يتم استدعاء استراتيجيات اجتماعية وعقلية توافقية لوقاية وتنمية قيمة الذات وتقدير الذات<sup>(34)</sup>.

### عوامل تأثير تقدير الذات بالبرامج التلفزيونية:

تؤثر الصور الإعلامية بالبرامج التلفزيونية على نظرة وطريقة تفكير المرأة حول نفسها (تقدير الذات)، وتوجد العديد من العوامل التي تتوسط هذا التأثير من بينها ما يلي<sup>(35)</sup>:

- 1) مستويات الثقة في البرامج التلفزيونية.
  - 2) ملائمة البرامج التلفزيونية من خلال ما تقدمه من معلومات صحيحة واقعية.
  - 3) دوافع واحتياجات المشاهدات من البرامج التلفزيونية.
  - 4) الاتجاهات والمواقف الشخصية للمرأة حول طبيعة البرامج التلفزيونية.
  - 5) جودة المحتوى المقدم في برامج المرأة.
- أيضاً، يمكن إضافة العوامل التالية<sup>(36)</sup>:

- سهولة فهم والتفاعل مع محتوى برامج المرأة.
- الفائدة المدركة للمرأة من تلك البرامج.
- العوامل الديموغرافية المتعلقة بالمرأة مثل السن ومستوى التعليم والحالة الاجتماعية الاقتصادية.

### العلاقة بين تعرض المرأة للبرامج التلفزيونية المتخصصة للمرأة ومستويات تقدير الذات:

إن الرسائل الإعلامية وبخاصة البرامج التلفزيونية للمرأة تحمل تأثير قوي على تقديرهن للذات، ويمكن أن يكون لتلك البرامج التلفزيونية تأثير مباشر أو غير مباشر (من خلال مفهوم الذات) على تقدير الذات لدى المرأة، مما يؤثر على السلوك والحالات العاطفية/العقلية. ويشير (Greenwood, 2018) أن تعرض المرأة للبرامج التلفزيونية ذات المحتوى المتخصص في شؤون المرأة يعتبر من مقدمات الرضا بالحياة وتقدير الذات<sup>(37)</sup>.

على الجانب الآخر، يمكن أن يمثل التعرض لبرامج المرأة عنصر سلبي على تقدير الذات. على سبيل المثال، فقد وجد (Bessenoff, 2018) أن تعرض المرأة بصورة مكثفة لتلك النوعية من البرامج يؤثر بالسلب على تقدير الذات خاصة، إذا كان المحتوى يقدم صورة مثالية للمرأة تختلف عن الواقع الفعلي (مثل المستوى المعيشي المرتفع ومستوى التعليم والثقافة وصورة الجسم المثالية) وهو ما يحط من مستويات الثقة بالنفس وتقدير الذات لدى المرأة<sup>(38)</sup>.

أيضاً، يوضح (Tiggemann & Dohnt, 2017) أن برامج المرأة لها تأثير سلبي على تقدير الذات بالنسبة للمرأة نتيجة خلق حالة مستمرة من القلق والتوتر والخجل من صورة الجسم بالمقارنة مع صورة الجسم المثالية المقدمة في تلك البرامج. أيضاً، تلعب المقارنات الاجتماعية أحد العوامل المؤثرة على انخفاض مستويات تقدير الذات نتيجة للتعرض المستمر لبرامج المرأة<sup>(39)</sup>.

وتؤثر كثافة التعرض ونوعية الرسائل الإعلامية للمحتوى التلفزيوني بصفة عامة وبخاصة برامج المرأة على سمة تقدير الذات. فالتعرض المكثف لبرامج المرأة يرتبط بوجود الكثير من وقت الفراغ وانخفاض مستوى التعليم والطموحات المحدودة. من جهة أخرى فإن طبيعة المحتوى تلعب أيضاً دور بارز، حيث تؤثر الصورة الإيجابية إيجابياً على تقدير الذات على عكس الصورة السلبية أو المهمشة التي تترك انطباع سلبي لدى المشاهدين<sup>(40)</sup>.

واهتم الباحثون بدراسة العلاقة بين مستويات التعرض لبرامج المرأة على شاشات التلفاز وتقدير الذات نظراً لإنتشار هذه النوعية من البرامج وزيادة نسبة المشاهدة وبالتالي التأثير على الصحة النفسية والعقلية. فالأدلة البحثية تبين أن مشاهدة المرأة للبرامج التلفزيونية بات ظاهراً وحل محل التواصل ثنائي الاتجاه مع الأشخاص الآخرين. هذا، ويرتبط زيادة التعرض للبرامج التلفزيونية إلى تقليص فرصة ممارسة أنشطة وهوايات أخرى ترفع من مستويات تقدير الذات مثل الرياضة والقراءة وغيرها<sup>(41)</sup>.

تنصب معظم التقديرات لتأثير مشاهدة برامج المرأة على شاشات التلفاز على تقدير الذات بعنصر صورة الجسم، حيث تتزايد عرض صورة الجسم المثالي في تلك البرامج التلفزيونية الأمر الذي يقلل من الرضا بالجسم لدى المرأة على المدى البعيد وبالتالي على تقدير الذات<sup>(42)</sup>.

يعتبر تقدير الذات مفهوم عام يتضمن أبعاد معرفية وإجتماعية وجسمية التي تندمج معاً لتشكيل تقدير الذات العام. ونظراً للتأثيرات الإعلامية العميقة لبرامج التلفاز على الجوانب النفسية للأشخاص، يمكن افتراض أن تقدير الذات يؤثر على الأبعاد الثلاثة لتقدير الذات (الجسمية والمعرفية والاجتماعية). مما لا شك فيه أن البرامج التلفزيونية للمرأة تعكس صور منها ما هو واقعي أو مثالي وتناقش قضايا مهمة تجذب انتباه المرأة وتضعها في دائرة الضوء من أجل زيادة نسبة ومستويات التعرض لتلك البرامج<sup>(43)</sup>.

ناقشت (Harrison, 2006) هذه العلاقة بين مشاهدة البرامج التلفزيونية وتقدير الذات في إطار نظريتها حول الذات. تشير النظرية إلى أن المشاهدين الذين يتعرضون بصورة مكثفة للبرامج التلفزيونية يسمحون لتلك البرامج بإستبدال خبرات حياتهم الواقعية التي تسهم في بناء الذات والمرونة النفسية وتقدير الذات<sup>(44)</sup>. بمعنى أن الرسائل التي يحملها التلفاز (كما هو الحال بالنسبة للبرامج التلفزيونية الموجهة للمرأة) يمكن أن تحد من النظرة الذاتية للمرأة نظراً لأن التعرض المكثف يقلل من المشاركة في الخبرات الحياتية الواقعية التي من شأنها توسيع وتعميق مفهوم وتقدير الذات<sup>(45)</sup>.

## الإجراءات المنهجية للبحث

### نوع البحث:

تتنمى هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف وصف الأحداث وجمع الحقائق والبيانات عن الظاهرة موضوع الدراسة ومحاولة تفسيرها بهدف الوصول إلى تعميمات، ولا تقف عند حدود الوصف والتشخيص بل تتجاوز ذلك إلى وصف العلاقات السببية لأغراض اكتشاف الحقائق المرتبطة بها وتعميمها.

### منهج البحث:

تعتمد الباحثة في هذه الدراسة على المنهج المسحي، حيث يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمةة التي تحدد نوع البيانات ومصدرها وطرق الحصول عليها.

### مجتمع وعينة البحث:

يتكون مجتمع الدراسة من جمهور النساء المصريات من سن 25- 45 من مختلف الشرائح (ربة منزل- موظفة- قطاع خاص ) في المجتمع المصرى.

### عينة البحث:

تمثلت عينة البحث في عينة عشوائية قوامهن (226) بمحافظة القاهرة والمنيا، طبقا لما يلي:

### جدول رقم (1) توزيع عينة البحث

المتغير	المجموعات	التكرار	النسبة
المحافظة	القاهرة	112	54,0
	المنيا	104	46,0
المجموع		226	%100
المهنة	ربة منزل	32	14,2
	موظفة	29	12,8
	قطاع خاص	165	73,0
المجموع		226	%100
السن	أقل من 25 سنة	22	9,7
	26 : 35 سنة	65	28,8
	36 : 45 عام	118	52,2
	أكثر من 45 عام	21	9,3
المجموع		226	%100
التعليم	مؤهل متوسط	67	29,6
	مؤهل عالي	107	47,3
	دراسات عليا	52	23,0
المجموع		226	%100
المستوى الاجتماعي الاقتصادي	مرتفع	22	9,7
	متوسط	54	23,9
	منخفض	150	66,4
المجموع		226	%100

### متغيرات البحث

**المتغيرات المستقلة :** وتتمثل في تعرض المرأة لبرامجها التلفزيونية في الفضائيات المصرية.

**المتغيرات الوسيطة :**

وتتمثل في:

أ. المتغيرات الديموجرافية ( السن، المهنة، التعليم، المحافظة، المستوى الاقتصادي).

**المتغيرات التابعة :** وتتمثل في

1- اتجاهات المراه نحو برامجها.

2- مستويات تقدير الذات لدى عينة الدراسة.

**حدود البحث:**

**حدود موضوعية:** وتمثلت في اتجاهات المرأة نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بها في الفضائيات المصرية وعلاقته بمستوى تقدير الذات لديها.

**حدود المكانية:** تمثلت في محافظات (القاهرة، المنيا).

**حدود زمانية:** تم إجراء الدراسة خلال شهر يناير لسنة 2019.

**حدود بشرية:** تمثلت في الجمهور من النساء ممن تتراوح أعمارهم من 25 سنة إلى 45 عام بالقاهرة والمنيا.

**أدوات البحث**

اعتمد البحث على استمارة الاستقصاء كأداة أساسية للدراسة

**قياس الصدق والثبات الاستبيان:**

قامت الباحثة بإعداد صحيفة الاستقصاء وعرضها على السادة المحكمين\* للتأكد من صدق الأداة للقياس، وقد قامت بإحداث تعديلات عليها في ضوء أحكامهم، واعتمدت الدراسة في قياس الثبات على إعادة الاختبار على 26 مبحوثاً يمثلون 10% من العينة ثم إعادة تطبيق الصحيفة بعد أسبوعين من جمع البيانات وتم حساب قيمة معامل الثبات بين نتائج الاختبارين فبلغ (0,932) (93%).

**مقاييس البحث:**

**أولاً مقياس اتجاه المبحوثات نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة المقدمة**

**بالتقنوات الفضائية المصرية**

تم تصنيف مقياس اتجاهات المبحوثات نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة المقدمة بالتقنوات الفضائية المصرية، وفقاً لثلاث فئات على النحو التالي:

- اتجاه منخفض نحو البرامج = الحاصلون على صفر إلى 15 درجة
- اتجاه متوسط نحو البرامج = الحاصلون على 16 إلى 31 درجة.
- اتجاه مرتفع نحو البرامج = الحاصلون على 32: 48 درجة.

\*أ.د/ محمد زين عبد الرحمن: الأستاذ بكلية الإعلام- جامعة بني سويف.

أ.د/ وفاء ثروت: الأستاذ بقسم الآداب- كلية الآداب- جامعة المنيا.

د/ ممدوح المكاوي: أستاذ الإذاعة المساعد- كلية الإعلام- جامعة بني سويف.

### ثانياً: مقياس تقديرات الذات

تم تصنيف مقياس مستويات تقدير الذات للمبحوثات، وفقاً لثلاث فئات على النحو التالي:

- مستوى منخفض من تقدير الذات = الحاصلون على 38 إلى 63 درجة
- مستوى متوسط من تقدير الذات = الحاصلون على 64 إلى 89 درجة.
- مستوى مرتفع من تقدير الذات = الحاصلون على 90: 114 درجة.

### فروض البحث:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بها وتقديرها لذاتها.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بها واتجاهاتهم نحو تلك البرامج.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين اتجاهات المبحوثات نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات ممن يتابعون البرامج التلفزيونية الخاصة بها تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (المحافظة – السن – المستوى الاقتصادي الاجتماعي – المستوى التعليمي – الوظيفة) على مقياس اتجاهاتهم نحو تلك البرامج.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات ممن يتابعون البرامج التلفزيونية الخاصة بها تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (المحافظة – السن – المستوى الاقتصادي الاجتماعي – المستوى التعليمي – الوظيفة) على مقياس تقديرهن لذاتهن.

### مصطلحات البحث:

#### الاتجاه:

هو مجموعة الاستجابات المكتسبة المتأثرة بالخبرة تجاه الموضوعات أو المواقف التي تتعرض لها المرأة عبر برامجها التلفزيونية الخاصة بها سواء ذلك بالتأييد أو الرفض.

#### تقدير الذات:

هي الصورة التي تنظر بها المرأة الى نفسها سلبيا أو إيجابيا وتؤثر في سلوكها وتعاملها مع الآخرين.

#### المرأة:

تعنى هنا تلك المرأة التي تتراوح اعمارهن من 25-45. والتي تتابع البرامج التلفزيونية الخاصة بها.

#### البرامج التلفزيونية:

ويقصد بها تلك البرامج الخاصة بالمرأة والمقدمة بالفضائيات المصرية، والتي تتناول بعض مستويات تقدير الذات لديهن .

### المعالجة الإحصائية للبيانات :

- لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل :
- 1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية .
  - 2- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية .
  - 3- تحليل التباين ذي البعد الواحد One Way Analysis of Variance ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة .
  - 4- الاختبارات البعدية Post Hoc Tests بطريقة أقل فرق معنوي Least Significance Difference والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين علي وجود فرق بينها .
  - 5- اختبار "ت" T.Test للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين علي أحد متغيرات الدراسة .
  - 6- اختبار كا<sup>2</sup> لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى .
  - 7- معامل التوافق (Contingency Coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من 2×2 .
  - 8- اختبار " Z .Test " لدراسة معنوية الفرق بين نسبتين مؤبنتين .
  - 9- معامل ارتباط سبيرمان لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
  - 10- مجموع الأوزان المرجحة.

### نتائج البحث الميدانية :

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن اتجاهات المرأة نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بها في الفضائيات المصرية وعلاقته بمستوى تقدير الذات لديها، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان لعينة قوامها (226) مفردة ، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على العينة، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وقد أسفر تحليل استجابات العينة التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت علي تحقق أهداف الدراسة والإجابة علي تساؤلاتها.

### 1) مدى متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية

جدول (2) يوضح مدى متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية وفقاً للمحافظة

الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة المتابعة
%	ك	%	ك	%	ك	
48,2	109	54,8	57	42,6	52	دائما
35,8	81	30,8	32	40,2	49	أحيانا
15,9	36	14,4	15	17,2	21	لا
100	226	100	104	100	122	الإجمالي
		معامل التوافق = 0,121		درجة الحرية = 2		قيمة كا <sup>2</sup> = 3,385
				مستوي الدلالة = غير دالة		

بحسب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 3,385 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0,121 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين المحافظة (القاهرة- المنيا) وبين مدى متابعة المبحوثات إجمالي مفردات عينة الدراسة للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة متابعات برامج المرأة بالقنوات الفضائية بصفة دائمة من إجمالي مفردة عينة الدراسة بلغت (48,2%)، موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (42,6%) ومبحوثات محافظة المنيا بنسبة (54,8%)، وبلغت نسبة متابعات برامج المرأة بالقنوات الفضائية أحيانا من إجمالي مفردات عينة الدراسة (35,8%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (40,2%) وبين مبحوثات محافظة المنيا بنسبة (30,8%)، بينما بلغت نسبة من لا يتابعون برامج المرأة بالقنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة (15,9%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (17,2%) ومبحوثات محافظة المنيا بنسبة (14,4%).

وترجع الباحثة ارتفاع نسبة متابعة المرأة لبرامجها الخاصة بها الى اهتمام تلك البرامج بمواضيع شؤون المرأة مثل الثقافة الغذائية والصحية، والتنوع في تقديم الوجبات المختلفة، واكسبها الخبرات الحياتية، وصفات الأكل والحلويات، الاستفادة من المشاكل التي تعرضها، معلومات ونصائح عن كيفية تحسين مظهري وجمالي، او مجرد التعود على مشاهدتها.

(2) معدل متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية  
جدول (3) يوضح معدل متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة  
بالفضائيات المصرية وفقاً للمحافظة

الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة	معدل
%	ك	%	ك	%	ك		
13,2	25	10,1	9	15,8	16	أقل من ساعة	
26,8	51	31,5	28	22,8	23	من ساعة إلى أقل من ساعتين	
60,0	114	58,4	52	61,4	62	أكثر من ساعتين	
100	190	100	89	100	101	الإجمالي	
		معامل التوافق = 0,116		درجة الحرية = 2		قيمة كا <sup>2</sup> = 2,580	
مستوي الدلالة = غير دالة							

بحساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 2,580، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0,116 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين المحافظة (القاهرة- المنيا) وبين معدل متابعة المبحوثات إجمالي مفردات عينة الدراسة للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة قليلة يتابعون برامج المرأة بالقنوات الفضائية (أقل من ساعة) يومياً من إجمالي مفردة عينة الدراسة بلغت (13,2%)، موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (15,8%) ومبحوثات محافظة المنيا بنسبة (10,1%)، وبلغ معدل متابعة برامج المرأة بالقنوات الفضائية (من ساعة إلى أقل من ساعتين) يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة (26,8%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (22,8%) وبين مبحوثات محافظة المنيا بنسبة (31,5%)، بينما بلغت نسبة من يتابعونها بمعدل (أكثر من ساعتين) يومياً من إجمالي مفردات عينة الدراسة (60,0%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (61,4%) ومبحوثات محافظة المنيا بنسبة (58,4%).

(3) أهم أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة  
بالفضائيات المصرية

جدول (4) يوضح أهم أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة  
بالمرأة بالفضائيات المصرية وفقاً للمحافظة

الدلالة	قيمة z	الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة	الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	0,447	82,1	156	78,7	70	85,1	86	تعرض موضوعات عن التجميل والديكور والمطبخ	
دالة**	1,647	77,9	148	65,2	58	89,1	90	تطرح موضوعات مهمة	
غير دالة	0,248	71,6	136	69,7	62	73,3	74	تقدم أحدث صيحات الموضة	
غير دالة	1,039	64,2	122	56,2	50	71,3	72	الاستفادة من تجارب وخبرات الآخرين	
غير دالة	0,099	63,7	121	62,9	56	64,4	65	التخلص من ضغوط الحياة	
غير دالة	0,417	60,5	115	57,3	51	63,4	64	إشباع الفضول لمعرفة كل ما تقدمه البرامج	

وسيلة ممتعة للاستفادة منها	46	45,5	36	40,4	82	43,2	0,350	غير دالة
تدعم قدرتي على ممارسة أدوار كمرأة	31	30,7	44	49,4	75	39,5	1,289	دالة*
لمعرفة طريقة التعامل في المواقف المختلفة	28	27,7	31	34,8	59	31,1	0,489	غير دالة
التخلص من الملل وشغل أوقات الفراغ	33	32,7	24	27,0	57	30,0	0,393	غير دالة
تعودت علي متابعة تلك البرامج	27	26,7	28	31,5	55	28,9	0,325	غير دالة
لأنها تتفق مع آرائي وأفكاري	28	27,7	26	29,2	54	28,4	0,103	غير دالة
أسلوب تناول المذيعين	30	29,7	20	22,5	50	26,3	0,497	غير دالة
تتيح لي الفرصة لتكوين قرار صائب تجاه المشكلات	24	23,8	22	24,7	46	24,2	0,066	غير دالة
الكلمات والحكم المأثورة	8	7,9	30	33,7	38	20,0	1,774	دالة**
الأصدقاء يشجعونني علي متابعة هذه الصفحات	20	19,8	16	18,0	36	18,9	0,125	غير دالة
جملة من سنلوا	101		89		190			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية تبعاً للمحافظة، حيث جاء في مقدمة تلك الأسباب أنها " تعرض موضوعات عن التجميل والديكور والمطبخ" بنسبة بلغت 82,1% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 85,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 78,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,447 وهي أقل من القيمة الجدولية.

يليه بالترتيب الثاني " تطرح موضوعات مهمة"، حيث جاءت بنسبة 77,9% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 89,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 65,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,647 وهي أكبر من القيمة الجدولية.

كذلك بالترتيب الثالث " تقدم أحدث صيحات الموضة"، حيث جاءت بنسبة 71,6% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 73,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 69,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,248 وهي أقل من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب الرابع " الاستفادة من تجارب وخبرات الآخرين"، حيث جاءت بنسبة 64,2% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 71,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 56,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,039 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما سبب " التخلص من ضغوط الحياة" فجاء الترتيب الخامس بنسبة 63,7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 64,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 62,9% من إجمالي مفردات عينة محافظة

المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,099 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وفي الترتيب السادس جاء " إشباع الفضول لمعرفة كل ما تقدمه البرامج "، حيث جاءت بنسبة 60,5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 63,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,417 وهي أقل من القيمة الجدولية.

كذلك في الترتيب السابع " وسيلة ممتعة للاستفادة منها"، حيث جاءت بنسبة 43,2% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 45,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 40,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,350 وهي أقل من القيمة الجدولية.

يليهما بالترتيب الثامن " تدعم قدرتي على ممارسة أدوار كمرأة"، حيث جاءت بنسبة 39,5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 30,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 49,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,289 وهي أكبر من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب التاسع " لمعرفة طريقة التعامل في المواقف المختلفة "، حيث جاءت بنسبة 31,1% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 27,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 34,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,489 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما سبب " التخلص من الملل وشغل أوقات الفراغ " فجاء الترتيب العاشر بنسبة 30,0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 32,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 27,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,393 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وفي الترتيب الحادي عشر جاء " تعودت علي متابعة تلك البرامج "، حيث جاءت بنسبة 28,9% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 26,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 31,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,325 وهي أقل من القيمة الجدولية.

كذلك في الترتيب الثاني عشر " لأنها تتفق مع آرائي وأفكاري "، حيث جاءت بنسبة 28,4% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 27,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 29,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة

المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,103 وهي أقل من القيمة الجدولية.

يليهما بالترتيب الثالث عشر " أسلوب تناول المذيعين "، حيث جاءت بنسبة 26,3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 29,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 22,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,497 وهي أقل من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب الرابع عشر " نتيج لي الفرصة لتكوين قرار صائب تجاه المشكلات"، حيث جاءت بنسبة 24,2% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 23,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 24,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,066 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما سبب " الكلمات والحكم المأثورة" فجاء الترتيب الخامس عشر بنسبة 20,0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 7,9% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 33,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,774 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وفي الترتيب السادس عشر جاء سبب " الأصدقاء يشجعوني علي متابعة هذه الصفحات" حيث جاءت بنسبة 18,9% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 19,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 18,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,125 وهي أقل من القيمة الجدولية.

#### 4) ترتيب أكثر خمس قنوات تفضل المبحوثات متابعتهم بالقنوات الفضائية المصرية

#### جدول (5) يوضح ترتيب أكثر خمس قنوات تفضل المبحوثات متابعتهم بالقنوات الفضائية المصرية

الترتيب	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	الوزن المنوي
	ك	ك	ك	ك	ك	%
قناة CBC	97	12	43	8	14	692
قناة DMC	48	61	31	36	0	649
قناة صدى البلد	99	13	17	3	0	604
قناة القاهرة اليوم	10	76	42	42	4	568
قناة ON TV	12	55	69	19	12	537
قناة الفضائية المصرية	4	31	23	99	17	428
قناة الثانية	24	14	49	10	12	355
قناة الأولى	21	23	8	12	74	319
الوزن المرجح			190			4152

تشير نتائج الجدول السابق ترتيب أكثر خمس قنوات تفضل المبحوثات متابعتها بالقنوات الفضائية المصرية ، وجاءت على النحو التالي :

- جاء في الترتيب الأول " قناة CBC" بوزن مئوى بلغ نسبته (16,7%) ومجموع نقاط(692)، وجاء فى الترتيب الثانى " قناة DMC" بوزن مئوى بلغ نسبته (15,6%) ومجموع نقاط بلغ(649)، كذلك بالترتيب الثالث " قناة صدى البلد " بوزن مئوى بلغ نسبته (14,5%) وبمجموع نقاط (604).
- أما بالترتيب الرابع فكانت " قناة القاهرة اليوم " بوزن مئوى بلغ نسبته (13,7%) وبمجموع نقاط بلغت(568)، بينما فى الترتيب الخامس جاءت " قناة ON TV " بوزن مئوى بلغ نسبته (12,9%) ومجموع نقاط(537)، وفى الترتيب السادس جاءت " قناة الفضائية المصرية " بوزن مئوى بلغ نسبته(10,3%) ومجموع نقاط بلغ(428)، يليها فى الترتيب السابع جاءت " القناة الثانية" بوزن مئوى بلغ نسبته(8,6%) ومجموع نقاط بلغ(355)، وفى الترتيب الثامن فجاءت "القناة الأولى" بوزن مئوى بلغ نسبته(7,7%) ومجموع نقاط بلغ(319).

**5) مدى متابعة المبحوثات البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية**  
**جدول (6) يوضح مدى متابعة المبحوثات البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية**

البرامج المتابعة	أتابع دائما		أتابع أحيانا		أتابع نادرا		المتابعة
	ك	%	ك	%	ك	%	
الست هانم	132	69,5	48	25,3	10	5,3	1,64
فقه المرأة	150	78,9	33	17,4	7	3,7	1,75
كلام ستات	122	64,2	62	32,6	6	3,2	1,61
قاعدة ستات	60	31,6	81	42,6	49	25,8	1,06
هى ويس	130	68,4	47	24,7	13	6,8	1,62
الستات مايبعر فوش يكذبو	149	78,4	38	20,0	3	1,6	1,77
ثلاث ستات	30	15,8	143	75,3	17	8,9	1,07
ست الحسن	92	48,4	59	31,1	39	20,5	1,28
السفيرة عزيزة	132	69,5	52	27,4	6	3,2	1,66
مرأة عصرية	78	41,1	101	53,2	11	5,8	1,35
إجمالي المتابعة				190			14,81

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات المبحوثات حول متابعتهم البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية والتي تمثلت في:

- أنهم يتابعون كل من برنامج (الست هانم- فقه المرأة- كلام ستات- كلام ستات- الستات مايبعر فوش يكذبو- السفيرة عزيزة) بصفة دائمة.
- وقد جاءت متابعتهم برامج (قاعدة ستات- ثلاث ستات- ست الحسن- مرأة عصرية) بصفة غير منتظمة أحيانا.

**6) ترتيب أهم الموضوعات التي يهتم بمتابعتها المبحوثات على البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية**  
**جدول (7) يوضح ترتيب أهم الموضوعات التي يهتم بمتابعتها المبحوثات على البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية**

الموضوعات	الأول	الثاني	الثالث	الرابع	الخامس	الوزن المنوي
	ك	ك	ك	ك	ك	%
تربية الأبناء	90	41	25	10	24	733
اختيار شريك الحياة	94	11	33	46	8	713
شئون المرأة العاملة	109	15	11	16	39	709
حقوق وواجبات الطرفين.	96	10	30	30	24	694
شئون الأثاث والديكور	45	50	47	48	0	662
وضوح الأدوار وتحديد المسؤوليات	44	49	59	26	12	657
شئون الطعام والمطبخ	44	50	48	29	19	641
جمال المرأة والمكياج	22	90	32	16	30	628
تنسيق المنزل	40	57	35	22	36	613
الأزمات الأسرية والتعامل معها	45	25	25	45	50	540
العنف ضد المرأة	19	21	65	63	22	522
شئون الموضة والأزياء والأناقة	49	19	21	36	65	521
الموضوعات الصحية للمرأة	26	11	20	57	76	424
الوزن المرجح			190			8057

تشير نتائج الجدول السابق ترتيب أكثر الموضوعات التي يهتم بمتابعتها المبحوثات على البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية، وجاءت على النحو التالي :

- جاء في مقدمة تلك الموضوعات " تربية الأبناء " بوزن مئوى بلغ نسبته (9,1%) ومجموع نقاط(733)، وجاء في الترتيب الثاني " اختيار شريك الحياة " بوزن مئوى بلغ نسبته (8,85%) ومجموع نقاط بلغ(713)، وجاء في الترتيب الثالث " شئون المرأة العاملة " بوزن مئوى بلغ نسبته (8,8%) وبمجموع نقاط (709)، جاءت " حقوق وواجبات الطرفين " فى الترتيب الرابع بوزن مئوى بلغ نسبته (8,6%) وبمجموع نقاط بلغت(694).

- بينما فى الترتيب الخامس جاء " شئون الأثاث والديكور " بوزن مئوى بلغ نسبته (8,2%) ومجموع نقاط(662)، وفى الترتيب السادس جاءت " وضوح الأدوار وتحديد المسؤوليات " بوزن مئوى بلغ نسبته(8,1%) ومجموع نقاط بلغ(657)، يليها فى الترتيب السابع جاءت " شئون الطعام والمطبخ " بوزن مئوى بلغ نسبته(7,9%) ومجموع نقاط بلغ(641)، أما بالترتيب الثامن فجاءت " جمال المرأة والمكياج " بوزن مئوى بلغ نسبته(7,7%) ومجموع نقاط بلغ(628)، وبالترتيب التاسع جاء "تنسيق المنزل " بوزن مئوى بلغ نسبته(7,6%) ومجموع نقاط بلغ (613)، وفى الترتيب العاشر ظهرت " الأزمات الأسرية والتعامل معها " بوزن مئوى بلغ نسبته(6,7%) ومجموع نقاط بلغ (540).

- أماب الترتيب الحادي عشرَ جاء جاء " العنف ضد المرأة " بوزن مئوى بلغ نسبته(6,48%) ومجموع نقاط بلغ(522)، كذلك بالترتيب الثاني عشر " الأزمات الأسرية والتعامل معها " بوزن مئوى بلغ نسبته(6,47%) ومجموع نقاط بلغ(521)، وفي الترتيب الثالث عشر والأخير " الموضوعات الصحية للمرأة " بوزن مئوى بلغ نسبته(5,2%) ومجموع نقاط بلغ(424).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة أمل السيد أحمد متولي(2016)، حازم أنور محمد(2014) والتي اشارت الى اهم الموضوعات التي تهتم بها المرأة فى متابعة البرامج الخاصة بها فى شئون الطعام والمطبخ، جمال المرأة والمكياج، الموضوعات الصحية للمرأة، تربية الأبناء، الأزمات الأسرية والتعامل معها.

#### 7) مستوى ثقة المبحوثات فيما تقدمه البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية

جدول(8) يوضح مستوى ثقة الثقة فيما تقدمه البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية وفقاً للمحافظة

المحافظة	القاهرة		المنيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أثق فيها دائما	25	24,8	19	21,3	44	23,2
أثق فيها أحيانا	16	15,8	13	14,6	29	15,3
أثق فيها نادراً	49	48,5	50	56,2	99	52,1
لا أثق مطلقاً	11	10,9	7	7,9	18	9,5
الإجمالي	101	100	89	100	190	100
قيمة كا <sup>2</sup> =1,275	درجة الحرية = 3		معامل التوافق = 0,082		مستوي الدلالة = غير دالة	

بحساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية =3، وجد أنها = 1,275 وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0,082 تقريباً مما يؤكد على عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين المحافظة (القاهرة- المنيا) وبين مستوى ثقة المبحوثات إجمالى مفردات عينة الدراسة فيما تقدمه البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة قليلة يتقون دائماً فيما تقدمه برامج المرأة بالقنوات الفضائية من إجمالى مفردة عينة الدراسة بلغت (23,2%)، موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت(24,8%) ومبحوثات محافظة المنيا بنسبة(21,3%)، وبلغت نسبة من يتقون أحيانا فيما تقدمه برامج المرأة بالقنوات الفضائية من إجمالى مفردات عينة الدراسة (15,3%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت(15,8%) وبين مبحوثات محافظة المنيا بنسبة(14,6%).

بينما بلغت نسبة كبيرة ممن يتقون نادراً فيما تقدمه برامج المرأة بالقنوات الفضائية من إجمالى مفردات عينة الدراسة (52,1%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت(48,5%) ومبحوثات محافظة المنيا بنسبة(56,2%)، أما نسبة

من لا يتقون فيما تقدمه تلك البرامج من إجمالي مفردات عينة الدراسة (9,5%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (10,9%) ومبحوثات محافظة المنيا بنسبة (7,9%).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة: وفاء السيد خضر (2018) والتي اشارت الى النسبة الاعلى من النساء المنابيعين لبرامج المرأة يتقون في تلك البرامج.

### 8 وجهة نظر المبحوثات عينة الدراسة في برامج المرأة المقدمة بالقنوات الفضائية جدول (9) يوضح وجهة نظر المبحوثات في برامج المرأة المقدمة بالقنوات الفضائية

الرأي	متوسط	معارض		محايد		موافق		وجهة النظر العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	1,76	1,6	3	19,5	37	78,9	150	مفيدة ونافعة بالنسبة لي
محايد	1,35	12,6	24	39,5	75	47,9	91	تشبع معرفتي بكل ما هو جديد في عالم الطهي.
محايد	1,34	15,8	32	32,6	62	50,5	96	تعتمد البرامج على متخصصين ذوي خبرة في شئون المرأة
موافق	1,46	9,5	18	35,3	67	55,3	105	تتمتع هذه البرامج بمصداقية كبيرة
محايد	1,33	12,6	24	41,5	79	45,8	87	أعجب بكل ما يقدم في برامج المرأة وأشعر أنه لا يمكن الاستغناء عنها.
معارض	0,43	54,2	103	34,7	66	11,1	21	أشعر بأن مشاهدة تلك البرامج مضبعة للوقت
محايد	0,88	9,5	18	60,0	114	30,5	58	الوقت الذي أقضيه في مشاهدة تلك البرامج ينعكس عليه بالسلب
موافق	1,99	-	-	0,5	1	99,5	189	مشاهدة تلك البرامج تفتح المجال أمامي لمناقشة أهلي واصدقائي في كثير من الموضوعات المطروحة بها.
موافق	1,83	-	-	16,8	32	83,2	158	الوقت الذي أقضيه في مشاهدة تلك البرامج ينعكس عليه بالإيجاب
موافق	1,64	-	-	34,7	66	65,3	124	تعلمت النظام والنظافة والتوفير من مشاهدتي لتلك البرامج
محايد	1,08	42,6	81	6,3	12	51,1	97	اتابع تلك البرامج بانتظام.
موافق	1,69	2,1	4	26,3	50	71,6	136	أقوم بتشجيع من حولي بمتابعة برامج المرأة المفضلة لدي.
موافق	1,96	0,5	1	3,2	6	96,3	183	نافذة إلى عالم ممتع ومشوق
معارض	0,56	91,1	173	7,4	14	1,6	3	تولد اتجاه سلبي نحو الحياة
موافق	1,89	3,2	6	4,2	8	92,6	176	غيرت بعض من عادات حياتي القديمة

وجهة النظر	موافق	محايد	معارض	متوسط	الرأي
تكسبني خبرات جديدة ومختلفة	157	23	10	1,77	موافق
تنمي التذوق الفني والحس الروحي	97	71	22	1,39	موافق
استفيد من المعلومات المقدمة بتلك البرامج	92	82	16	1,40	موافق
هذه البرامج لا تقدم لي الجديد	54	121	15	0,99	محايد
متابعتي لتلك البرامج تعزز مكانتي وثقتي في نفسي	97	65	28	1,36	موافق
بتدعم قدرتي على ممارسة أدوارتي كإمرأة	110	73	7	1,54	موافق
تساعدني على التخلص من الملل والضغط اليومية	117	69	4	1,59	موافق
انتبه جيداً لكل ما يقدم من خلال تلك البرامج	100	86	4	1,51	موافق
أقارن بين حياتي وما يقدم في البرامج	105	72	13	1,48	موافق
إجمالي وجهة النظر	190			34,22	موافق

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجهة نظر المبحوثات عينة الدراسة في برامج المرأة المقدمة بالقنوات الفضائية:

- فقد جاءت اتجاهات إيجابية نحو برامج المرأة في أنها مفيدة ونافعة بالنسبة لي- تتمتع هذه البرامج بمصداقية كبيرة- مشاهدة تلك البرامج تفتح المجال أمامي لمناقشة أهلي واصدقائي في كثير من الموضوعات المطروحة بها- الوقت الذي أقضيه في مشاهدة تلك البرامج ينعكس عليه بالإيجاب- تعلمت النظام والنظافة والتوفير من مشاهدتي لتلك البرامج- أقوم بتشجيع من حولي بمتابعة برامج المرأة المفضلة لدي- نافذة إلى عالم ممتع ومشوق- غيرت بعض من عادات حياتي القديمة- تكسبني خبرات جديدة ومختلفة- تنمي التذوق الفني والحس الروحي- استفيد من المعلومات المقدمة بتلك البرامج- متابعتي لتلك البرامج تعزز مكانتي وثقتي في نفسي- بتدعم قدرتي على ممارسة أدوارتي كإمرأة- تساعدني على التخلص من الملل والضغط اليومية- انتبه جيداً لكل ما يقدم من خلال تلك البرامج- أقارن بين حياتي وما يقدم في البرامج).
- بينما ظهرت مؤشرات الأداء المهني محايد في(تشبع معرفتي بكل ماهو جديد في عالم الطهي- تعتمد البرامج على متخصصين ذوي خبرة في شئون المرأة- أعجب بكل ما يقدم في برامج المرأة وأشعر أنه لا يمكن الاستغناء عنها- الوقت الذي أقضيه في مشاهدة تلك البرامج ينعكس عليه بالسلب- اتابع تلك البرامج بانتظام- هذه البرامج لا تقدم لي الجديد).
- أما أدائهم المهني جاء منخفض في أنها(أشعر بأن مشاهدة تلك البرامج مضيعة للوقت- تولد اتجاه سلبي نحو الحياة).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة: أمل السيد أحمد متولي(2016)، حازم أنور محمد(2014) والتي اشارت الى هذه البرامج تكسبني خبرات جديدة ومختلفة، مفيدة ونافعة بالنسبة لي، استفيد من المعلومات المقدمة بتلك البرامج، تزودني بمعلومات ونصائح عن كيفية تحسين مظهري وجمالي، تحسن حالتي المعنوية وتخفف الضغوط اليومية التي أتعرض لها، زيادة ثقافتي الغذائية والصحية بشكل عام، التعرف على كيفية التنوع في تقديم الوجبات المختلفة، لمجرد التعود على مشاهدتها.

(9) مدى تأثير متابعة البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية على المبحوثات عينة الدراسة

جدول(10) يوضح مدى تأثير متابعة البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية على المبحوثات عينة الدراسة وفقاً للمحافظة

مدى التأثير	المحافظة		القاهرة		المنيا		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
تؤثر دائما	33	32,7	43	48,3	76	40,0	190	40,6
تؤثر إلى حدما	45	44,6	36	40,4	81	40,6	233	17,4
تؤثر بشكل ضعيف	23	22,8	10	11,2	33	17,4	101	100
الإجمالي	101	100	89	100	190	100	101	100
قيمة كا <sup>2</sup> =6,706 درجة الحرية = 2 معامل التوافق =0,185 مستوى الدلالة = دالة عند مستوى 0,05								

بحساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية =2، وجد أنها = 6,706 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة =0,05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0,185 تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين المحافظة (القاهرة- المنيا) وبين تأثير البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية على المبحوثات إجمالي مفردات الدراسة.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة متوسطة ترى أن برامج المرأة بالقنوات الفضائية تؤثر عليهم دائما من إجمالي مفردة عينة الدراسة بلغت (40,0%)، موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت(32,7%) في مقابل مبحوثات محافظة المنيا بنسبة(40,4%)، وبلغت نسبة من يرون أنها تؤثر إلى حدما عليهم من إجمالي مفردات عينة الدراسة (40,6%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت(44,6%) وبين مبحوثات محافظة المنيا بنسبة(40,4%)، بينما بلغت نسبة قليلة يرون أنها تؤثر بشكل ضعيف من إجمالي مفردات عينة الدراسة (17,4%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت(22,8%)، في مقابل مبحوثات محافظة المنيا بنسبة(11,2%).

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة Russello, S. (2018) والتي اشارت الى وجود حجم تأثير مرتفع لمشاهدة برامج المرأة المتخصصة على كل من تقدير الذات والرضا بالحياة بين المشاهدات.

## 10) التأثيرات الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية

### أ- تأثيرات معرفية

### جدول (11) يوضح التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية وفقاً للمحافظة

الدالة	قيمة Z	الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة	التأثيرات
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	0,037	95,8	182	95,5	85	96,0	97	ساعدتني في التعرف على أساليب جديدة في تربية الأبناء والتعامل معهم	
غير دالة	0,064	92,6	176	92,1	82	93,1	94	أكسبتني معلومات لحل مشكلاتي الخاصة	
غير دالة	0,392	88,4	168	85,4	76	91,1	92	زيادة معلوماتي عن الصحة الأسرية	
غير دالة	0,171	86,3	164	87,6	78	85,1	86	مكنتني من التعرف على وصفات جديدة من الطعام وطرق تزيين المنزل	
غير دالة	0,330	79,5	151	82,0	73	77,2	78	أكسبتني مهارات جديدة في التعامل مع عائلتي	
غير دالة	0,584	75,3	143	79,8	71	71,3	72	زيادة الحصيلة المعرفية بالمعلومات الجديدة والمتنوعة التي تخص المرأة	
		190		89		101		جملة من سنلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر التأثيرات المعرفية الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية تبعاً للمحافظة، حيث جاء في مقدمة تلك التأثيرات أنها "ساعدتني في التعرف على أساليب جديدة في تربية الأبناء والتعامل معهم" بنسبة بلغت 95,8% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 96,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 95,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,037 وهي أقل من القيمة الجدولية.

يليها بالترتيب الثاني أنها "أكسبتني معلومات لحل مشكلاتي الخاصة"، حيث جاءت بنسبة 92,6% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 93,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 92,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,064 وهي أقل من القيمة الجدولية.

كذلك بالترتيب الثالث "زيادة معلوماتي عن الصحة الأسرية"، حيث جاءت بنسبة 88,4% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 91,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 85,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,392 وهي أقل من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب الرابع " مكنتني من التعرف على وصفات جديدة من الطعام وطرق تزيين المنزل"، حيث جاءت بنسبة 86,3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 85,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 87,6% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,171 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما أنها " أكسبتني مهارات جديدة في التعامل مع عائلتي " فجاء الترتيب الخامس بنسبة 79,5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 77,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 82,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,330 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وفي الترتيب السادس جاء " زيادة الحصيلة المعرفية بالمعلومات الجديدة والمتنوعة التي تخص المرأة "، حيث جاءت بنسبة 75,3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 71,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 79,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,584 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Fancourt, D., Steptoe, A. (2019).

Dijkstra, M., Buijtsels, H. E. J. J. M., & van Raaij, W. F. (2017) والتي اشارت الى انه يحدث التأثير المعرفي لبرامج المرأة التلفزيونية نتيجة التفاعل بين محتوى الرسالة الإعلامية مع الخبرات الشخصية المباشرة لهن. وتعتمد قابلية المرأة على الاستجابة للمعلومات التي تقدمها هذه البرامج على تكرار التعرض لنفس المثبرات وبعض الدعم من خلال العلاقات الشخصية، وتؤثر المعالجة المعرفية على قدرة المرأة على تفسير محتوى الإعلام. فعند مشاهدة برامج المرأة يتم استخدام مجموعة من الأدلة والمفاتيح الأساسية لتقييم واقع المحتوى الإعلامي، ويستعملن المنطق والعقل في تقييم محتوى الرسالة الإعلامية. أيضاً، يتم استدعاء استراتيجيات اجتماعية وعقلية توافقية لوقاية وتنمية قيمة الذات وتقدير الذات.

ب- تأثيرات الوجدانية

جدول (12) يوضح التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية وفقاً للمحافظة

التأثيرات	المحافظة		القاهرة		المنيا		الإجمالي		قيمة z	الدالة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
زادت ثقتي بنفسي	94	93,1	79	88,8	173	91,1	0,296	غير دالة	غير دالة	
خلصتني من ضغوطات الحياة	81	80,2	76	85,4	157	82,6	0,357	غير دالة	غير دالة	
منحتني الشعور بالاستقلالية	73	72,3	84	94,4	157	82,6	1,520	دالة*	دالة*	
ساعدتني في الترفيه عن نفسي	68	67,3	83	93,3	151	79,5	1,784	دالة**	دالة**	
أشبع فضولي	77	76,2	69	77,5	146	76,8	0,089	غير دالة	غير دالة	
عززت مكانتي في المجتمع	41	40,6	66	74,2	107	56,3	2,309	دالة**	دالة**	
جملة من سنلوا	101		89		190					

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر التأثيرات الوجدانية الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية تبعاً للمحافظة، حيث جاء في مقدمة تلك التأثيرات أنها "زادت ثقتي بنفسي" بنسبة بلغت 91,1% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 93,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 88,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,296 وهي أقل من القيمة الجدولية.

يليهما بالترتيب الثاني أنها "خلصتني من ضغوطات الحياة"، حيث جاءت بنسبة 82,6% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 80,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 85,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,357 وهي أقل من القيمة الجدولية.

كذلك بنفس الترتيب الثاني أنها "منحتني الشعور بالاستقلالية"، حيث جاءت بنسبة 82,6% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 72,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 94,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,520 وهي أكبر من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب الثالث "ساعدتني في الترفيه عن نفسي"، حيث جاءت بنسبة 79,5% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 67,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 93,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,784 وهي أكبر من القيمة الجدولية.

أما أنها " أشبعت فضولي " فجاء الترتيب الرابع بنسبة 76,8% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 76,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 77,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,330 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وفي الترتيب الخامس جاء " عززت مكانتي في المجتمع"، حيث جاءت بنسبة 56,3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 40,6% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 74,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 2,309 وهي أكبر من القيمة الجدولية.

وتتفق هذه النتيجة مع ( Ford, (2017) والتي اشارت الى ان التعرض لبرامج المرأة بالتلفاز تؤثر بدرجة كبيرة على الجوانب النفسية للمرأة من خلال تخزين المشاهد من تلك البرامج. ويعتبر تقدير الذات من أكثر الجوانب النفسية تائراً لدى المرأة نتيجة للتعرض للبرامج المتخصصة حول المرأة، حيث يؤثر التعرض على تقدير الذات الجسمية والعامة والصحة العقلية بصفة عامة.

### ج- تأثيرات السلوكية

#### جدول (13) يوضح التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية وفقاً للمحافظة

الدالة	قيمة z	الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة	التأثيرات
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	0,131	90,0	171	91,0	81	89,1	90	الاهتمام بمظهري وأناقتي بصورة أفضل	
غير دالة	0,131	90,0	171	91,0	81	89,1	90	استخدام أساليب تربوية حديثة في التعامل مع أبنائي	
غير دالة	0,190	88,4	168	89,9	80	87,1	88	ترتيب البيت وتنسيقه بشكل جديد	
دالة*	1,592	84,2	160	71,9	64	95,0	96	إعداد وصفات جديدة من الطعام	
غير دالة	0,611	78,4	149	83,1	74	74,3	75	حل مشكلاتي الخاصة وزيادة خبرتي في التعامل مع زوجي بشكل أفضل	
غير دالة	0,194	61,1	116	59,6	53	62,4	63	الاهتمام الجيد بصحة أبنائي وأسرتي	
		190		89		101		جملة من سنلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر التأثيرات السلوكية الناتجة عن متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية تبعاً للمحافظة، حيث جاء في مقدمة تلك التأثيرات كل من " الاهتمام بمظهري وأناقتي بصورة أفضل - استخدام أساليب تربوية حديثة في التعامل مع أبنائي" بنسبة بلغت 90,0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 89,1% من إجمالي مفردات عينة

محافظة القاهرة، في مقابل 91,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,131 وهي أقل من القيمة الجدولية.

يليهما بالترتيب الثاني " ترتيب البيت وتنسيقه بشكل جديد "، حيث جاءت بنسبة 88,4% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 87,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 89,9% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,190 وهي أقل من القيمة الجدولية.

كذلك بالترتيب الثالث " إعداد وصفات جديدة من الطعام "، حيث جاءت بنسبة 84,2% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 95,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 71,9% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,592 وهي أكبر من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب الرابع " حل مشكلاتي الخاصة وزيادة خبرتي في التعامل مع زوجي بشكل أفضل "، حيث جاءت بنسبة 78,4% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 74,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 83,1% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,611 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما أنها " الاهتمام الجيد بصحة أبنائي وأسرتي " فجاء الترتيب الخامس بنسبة 61,1% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 62,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت بنسبة 59,6% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,194 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وتتفق هذه النتيجة مع (Coyne, Padilla-Walker&Others, 2018) والتي أشارت الى ان المشاهدات يتعرفن على العالم الخارجي ويتعاملن مع الواقع الاجتماعي من خلال الصور الذهنية التي تقوم البرامج التليفزيونية برسمها في أذهانهن، وهو الأمر الذي يساهم إلى حد كبير في تشكيل الاتجاهات النفسية والقيم السلوكية والأفكار وأنماط وأساليب الحياة للمرأة على اختلاف انتماءاتهن وفئاتهن الاجتماعية.

**11) درجة إسهام البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في مستوى تقديرك الذات للمبحوثات عينة الدراسة**  
**جدول (14) يوضح درجة إسهام البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في مستوى تقديرك الذات للمبحوثات عينة الدراسة وفقاً للمحافظة**

الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة	
%	ك	%	ك	%	ك	درجة الإسهام	
45,3	86	53,9	48	37,6	38	تسهم بدرجة كبيرة	
49,5	94	43,8	39	54,5	55	تسهم بدرجة متوسطة	
5,3	10	2,2	2	7,9	8	تسهم بدرجة ضعيفة	
100	190	100	89	100	101	الإجمالي	
		معامل التوافق = 0,186		درجة الحرية = 2		قيمة كا <sup>2</sup> = 6,755	
		مستوى الدلالة = 0,05					

بحساب قيمة كا<sup>2</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = 2، وجد أنها = 6,755 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0,05، وقد بلغت قيمة معامل التوافق 0,186 تقريباً مما يؤكد على وجود علاقة دالة إحصائياً بين المحافظة (القاهرة- المنيا) وبين درجة إسهام البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في مستويات تقدير الذات لدى المبحوثات إجمالي مفردات عينة الدراسة.

حيث تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة يرون أنها تسهم بدرجة كبيرة في تقديرهم لذاتهم من المبحوثات إجمالي مفردة عينة الدراسة بلغت (45,3%)، موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (37,6%) في مقابل مبحوثات محافظة المنيا بنسبة (53,9%)، وبلغت نسبة من يرون أنها تسهم بدرجة متوسطة في تقديرهم لذاتهم من المبحوثات إجمالي مفردات عينة الدراسة (49,5%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (54,5%) وبين مبحوثات محافظة المنيا بنسبة (43,8%)، بينما جاءت نسبة ضئيلة يرون أنها تسهم بدرجة ضعيف في تقديرهم لذاتهم من المبحوثات إجمالي مفردات عينة الدراسة (5,3%) موزعة بين مبحوثات محافظة القاهرة بنسبة بلغت (7,9%)، في مقابل مبحوثات محافظة المنيا بنسبة (2,2%).

**12) أشكال إسهام البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في تقدير المبحوثات لذاتهم**

**جدول (15) يوضح أشكال إسهام البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في تقدير المبحوثات لذاتهم وفقاً للمحافظة**

الدلالة	قيمة z	الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة
		%	ك	%	ك	%	ك	
غير دالة	0,079	82,6	157	82,0	73	83,2	84	جعلتني راضية عن نفسي بشكل تام
غير دالة	0,629	77,9	148	73,0	65	82,2	83	أشعر أن لدي عدد من الصفات الجيدة
غير دالة	0,738	76,3	145	82,0	73	71,3	72	أشعر أنني شخصية ذو قيمة بدرجة مساوية للآخرين
غير دالة	0,807	75,8	144	82,0	73	70,3	71	أشعر باتجاه إيجابي نحو نفسي
غير دالة	0,340	38,9	74	41,6	37	36,6	37	اعتقد أنني لست جيدة على الإطلاق

غير دالة	0,578	33,7	67	29,2	26	37,6	38	قادرة على القيام بالأعمال كمعظم الأشخاص الآخرين
دالة*	1,456	24,7	47	13,5	12	34,7	35	أشعر أنه لا فائدة مني
		190		89		101		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أشكال إسهام البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في تقدير المبحوثات لذاتهن تبعاً للمحافظة، حيث جاء في مقدمة تلك الأشكال " جعلتني راضية عن نفسي بشكل تام " بنسبة بلغت 82,6% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 83,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 82,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,079 وهي أقل من القيمة الجدولية.

يليهما بالترتيب الثاني أنها " أشعر أن لدي عدد من الصفات الجيدة"، حيث جاءت بنسبة 77,9% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 82,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 73,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,629 وهي أقل من القيمة الجدولية..

كذلك بالترتيب الثالث " أشعر أنني شخصية ذو قيمة بدرجة مساوية للآخرين"، حيث جاءت بنسبة 76,3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 71,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 82,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,738 وهي أقل من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب الرابع " أشعر باتجاه إيجابي نحو نفسي"، حيث جاءت بنسبة 75,8% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 70,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 82,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,807 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما أنها " اعتقد أنني لست جيدة على الاطلاق" فجاء الترتيب الخامس بنسبة 38,9% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 36,6% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 41,6% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,340 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وفي الترتيب السادس جاء " قادرة على القيام بالأعمال كمعظم الأشخاص الآخرين"، حيث جاءت بنسبة 33,7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 37,6% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 29,2% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث

إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,578 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وبالترتيب السابع والأخير جاء " أشعر أنه لا فائدة مني " حيث جاءت بنسبة 24,7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 34,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 13,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، حيث إن الفارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 1,456 وهي أكبر من القيمة الجدولية.

**(13) وجهة نظر المبحوثات عينة الدراسة في علاقة البرامج التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية على تقديرهم لذاتهم**

#### (أ) الجانب العقلي

**جدول (16) يوضح وجهة نظر المبحوثات في علاقة البرامج التلفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية**

**على تقديرهم لذاتهم في الجانب العقلي لها**

الرأي	متوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
موافق	2,44	17,8	34	31,6	60	50,5	96	أعتمد على نفسي في حل مشكلاتي الشخصية
محايد	2,36	5,8	11	52,6	100	41,6	79	يصعب على التعبير عن أفكاري
محايد	2,32	11,6	22	45,3	86	43,2	82	أتوقع أنني شخصية ذكية.
محايد	2,08	22,6	43	46,3	88	31,1	59	أعجز عن تحقيق طموحاتي المستقبلية
موافق	2,41	20,5	39	31,6	60	47,9	91	أتوقع النجاح فيما أقوم به من أعمال.
محايد	2,06	22,1	42	49,5	94	28,4	54	أشعر أنني مهما بذلت من الجهد فأنني لا أحصل على الدرجات التي أستحقها.
محايد	13,67	190						الإجمالي

جاء تقدير المبحوثات لمستوي تقديرها للجانب العقلي (محايد) حيث أنه: (يصعب على التعبير عن أفكاري- أتوقع أنني شخصية ذكية- أعجز عن تحقيق طموحاتي المستقبلية- أشعر أنني مهما بذلت من الجهد فأنني لا أحصل على الدرجات التي أستحقها)، فيما عدا رأيها جاء بالموافقة على أنها(تعتمد على نفسها في حل مشكلاتي الشخصية- أتوقع النجاح فيما أقوم به من أعمال).

**(ب) الجانب الجسمي**  
**جدول (17) يوضح وجهة نظر المبحوثات في علاقة البرامج التليفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية على تقديرهم لذاتهم للجانب الجسمي لها**

الرأي	متوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة	العبارة	
		%	ك	%	ك	%	ك			
محايد	1,69	44,7	85	41,6	79	13,7	26		أشعر بنشاط في معظم الوقت	
محايد	1,89	27,9	53	55,3	105	16,8	32		أرى أن طبيعة جسمي توحى بشخصية قوية	
موافق	2,34	10,0	19	45,8	87	44,2	84		أتمنى لو كنت شخصية أفضل مما أنا عليه	
موافق	2,36	7,9	15	47,9	91	44,2	84		أشعر بالإرهاق السريع عند بذل أي جهد	
محايد	1,86	36,3	69	41,1	78	22,6	43		أقوم بمهامي التي تعتمد على قدرتي الجسمية بشكل مرض	
محايد	1,84	37,9	72	40,5	77	21,6	41		أحب الحركة والانتقال من مكان لآخر	
محايد	1,99	27,4	52	46,3	88	26,3	50		أتمتع بقدر مقبول من اللياقة البدنية	
محايد	1,98	23,7	45	54,7	104	21,6	41		أشعر أن وزني قد زاد ويصعب على الحركة.	
محايد	15,95	190								الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى استجابات حول رضاهم بمستوى متوسط عن الجانب الجسمي والذي جاء برأي محايد حيث أنها: (أشعر بنشاط في معظم الوقت- أرى أن طبيعة جسمي توحى بشخصية قوية- أقوم بمهامي التي تعتمد على قدرتي الجسمية بشكل مرض- أحب الحركة والانتقال من مكان لآخر- أحب الحركة والانتقال من مكان لآخر- أتمتع بقدر مقبول من اللياقة البدنية- أشعر أن وزني قد زاد ويصعب على الحركة)، وجاء رأيهم إيجابي في أنها(أتمنى لو كنت شخصية أفضل مما أنا عليه- أشعر بالإرهاق السريع عند بذل أي جهد).

**(ج) الجانب الانفعالي**  
**جدول (18) يوضح وجهة نظر المبحوثات في علاقة البرامج التليفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية على تقديرهم لذاتهم للجانب الانفعالي**

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة	العبارة	
		%	ك	%	ك	%	ك			
محايد	1,96	41,1	78	51,6	98	7,4	14		مزاجي متقلب سريعاً	
موافق	2,39	5,3	10	28,9	55	65,8	125		أشعر أن سلوكي متزن في كل المواقف	
محايد	2,01	11,1	21	50,0	95	38,9	74		أشعر بثقة كاملة بنفسى.	
معارض	0,22	63,2	120	17,4	33	19,5	37		أخجل عند الحديث مع أشخاص لا أعرفهم.	
محايد	2,07	10,0	19	63,2	120	26,8	51		أشعر بالسعادة معظم الوقت	
محايد	1,85	30,5	58	54,2	103	15,3	29		أواجه المواقف الجديدة دون قلق	
معارض	1,05	43,7	83	25,8	49	30,5	58		تضايقتني مواقف المداعبة والمرح	
محايد	1,72	38,4	73	51,1	97	10,5	20		يصعب على الاندماج بسهولة في المجتمع	
محايد	13,27	190								الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى تقديرهم للجانب الانفعالي عندهم حيث أنهم يرون: (مزاجي متقلب سريعاً- أشعر بثقة كاملة بنفسى- أشعر بالسعادة معظم الوقت- أواجه المواقف الجديدة دون قلق- يصعب على الاندماج بسهولة في المجتمع)، وذلك بمستوى رضا متوسط، بينما جاءت موافقتهم في(أشعر أن سلوكي متزن في كل

المواقف-)، كذلك جاءت معارضتهم في أنها(أجمل عند الحديث مع أشخاص لا أعرفهم- تضايقتني مواقف المداعبة والمرح).

#### (د) الجانب الاجتماعي

جدول(19) يوضح وجهة نظر المبحوثات في علاقة البرامج التليفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية على تقديرهم لذاتهم للجانب الاجتماعي

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	1,89	21,1	40	47,4	90	31,6	60	أخذ القرارات وفقاً لقناعاتي بعد المناقشة مع الآخرين.
معارض	0,86	58,9	112	16,8	32	24,2	46	أفعل ما يريده الآخرين ولا أقدم أية إقتراحات عندما أكون معهم
موافق	2,07	18,9	36	33,2	63	47,9	91	أتعامل بطريقة ودية مع الجميع
محايد	1,97	17,9	34	57,4	109	24,7	47	أترك انطباعاً إيجابياً لدى من أقابلهم ولو لمرة واحدة
محايد	1,94	26,3	50	50,0	95	23,7	45	أقدم نصائحي في حل مشكلات الآخرين
محايد	1,96	23,7	45	27,9	53	48,4	92	أحب الناس وأتمنى لهم الخير
محايد	1,97	31,6	60	40,5	77	27,9	53	أشعر بالراحة عندما أكون مبتعداً عن الناس
معارض	1,12	37,9	72	35,3	67	26,8	51	أشعر إن خبرتي الاجتماعية قليلة
محايد	13,78			190				الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى مدى تقديرهم للجانب الاجتماعي عندهم حيث أنهم يرون: (أخذ القرارات وفقاً لقناعاتي بعد المناقشة مع الآخرين - أترك انطباعاً إيجابياً لدى من أقابلهم ولو لمرة واحدة - أقدم نصائحي في حل مشكلات الآخرين - أحب الناس وأتمنى لهم الخير - أشعر بالراحة عندما أكون مبتعداً عن الناس)، وذلك بمستوى تقدير متوسط، بينما جاءت موافقتهم في(أتعامل بطريقة ودية مع الجميع)، كذلك جاءت معارضتهم في أنها(أفعل ما يريده الآخرين ولا أقدم أية إقتراحات عندما أكون معهم - أشعر إن خبرتي الاجتماعية قليلة).

#### (هـ) الجانب الأخلاقي

جدول(20) يوضح وجهة نظر المبحوثات في علاقة البرامج التليفزيونية المقدمة بالقنوات الفضائية على تقديرهم لذاتهم من الجانب الأخلاقي

الرأي	المتوسط	معارض		محايد		موافق		الاستجابة العبارة
		%	ك	%	ك	%	ك	
محايد	2,01	23,2	44	43,2	82	33,7	64	أقول الحق مهما كانت النتائج
محايد	1,97	29,5	56	44,2	84	26,3	50	أتنازل للجماعة إذا تعارضت مصالحتي معهم.
معارض	1,51	45,3	86	36,8	70	17,9	34	أفشي أسرار الآخرين إذا تعارضت مع مصلحتي.
موافق	2,27	14,7	28	37,4	71	47,9	91	أصرف بأمانة مهما كانت المغريات
معارض	1,71	44,7	85	39,5	75	15,8	30	أغير أفكارى بما يتفق مع مصالحتي
محايد	1,99	22,1	42	56,8	108	21,1	40	أفرض إحترامى في كل المواقف
موافق	2,41	7,9	15	43,7	83	48,4	92	ألتزم بالعهد الذي أقطعه على نفسي مهما كانت الظروف
محايد	2,02	17,4	33	63,7	121	18,9	36	أفكرى لا تتوافق مع سلوكى
موافق	15,89			190				الإجمالي

تشير بيانات الجدول السابق إلى رأي المبحوثات في رضاهم عن الجانب الأخلاقي في رأيهم موافق على (أتصرف بأمانة مهما كانت المغريات- ألتمز بالعهد الذي أقطعه على نفسي مهما كانت الظروف)، أما رأيهم محايد في أنها (أقول الحق مهما كانت النتائج- أتنازل للجماعة إذا تعارضت مصالحهم معهم)- أفرض إحترامي في كل المواقف- أفكاري لا تتوافق مع سلوكي)، أما المواقف فجاءت معارضتهم عليها في أنها لا (تقشي أسرار الآخرين إذا تعارضت مع مصلحتي- تغير أفكارها بما يتفق مع مصالحهم).

#### 14) أهم أسباب عدم متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالقنوات الفضائية المصرية

جدول (21) يوضح أهم أسباب عدم متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالقنوات الفضائية المصرية وفقاً للمحافظة

الدالة	قيمة z	الإجمالي		المنيا		القاهرة		المحافظة	الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك		
غير دالة	0,086	91,7	33	93,3	14	90,5	19	لا تتمتع بالموضوعية والمصادقية في تناولها للموضوعات	
غير دالة	0,169	83,3	30	80,0	12	85,7	18	تشجيع فكرة أن الحياة ممتلىءة بالمشاكل ليس لدي وقت لمتابعتها	
غير دالة	0,254	75,0	27	80,0	12	71,4	15	تتناول موضوعات هامشية لا تهمني	
غير دالة	0,535	69,4	25	80,0	12	61,9	13	تصيني بالاحباط والياس	
غير دالة	0,085	25,0	9	26,7	4	23,8	5	تتناول موضوعات مكررة فاشع بالملل من متابعتها	
غير دالة	0,113	22,2	8	20,0	3	23,8	5	تكرس الدور التقليدي للمرأة	
غير دالة	0,169	16,7	6	13,3	2	19,0	4	نشر أفكار قد تكون غير مناسبة لبعض الفئات العمرية	
غير دالة	0,648	13,9	5	26,7	4	4,8	1	تطرح المشكلة دون الوصول إلى حلول لها	
غير دالة	0,112	11,1	4	13,3	2	9,5	2	جملة من سنلوا	
			36		15		21		

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب عدم متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالقنوات الفضائية المصرية تبعاً للمحافظة، حيث جاء في مقدمة تلك الأسباب " لا تتمتع بالموضوعية والمصادقية في تناولها للموضوعات" بنسبة بلغت 91,7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 90,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 93,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,086 وهي أقل من القيمة الجدولية. يليها بالترتيب الثاني أنها " تشجيع فكرة أن الحياة ممتلىءة بالمشاكل"، حيث جاءت بنسبة 83,3% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 85,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 80,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,169 وهي أقل من القيمة الجدولية..

كذلك بالترتيب الثالث " ليس لدي وقت لمتابعتها"، حيث جاءت بنسبة 75,0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 71,4% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، في مقابل 80,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,254 وهي أقل من القيمة الجدولية.

تلها بالترتيب الرابع " تتناول موضوعات هامشية لا تهمني"، حيث جاءت بنسبة 69,4% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 61,9% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 80,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,535 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما أنها " تصيبي بالاحباط واليأس " فجاء الترتيب الخامس بنسبة 25,0% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 23,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 26,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,085 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وفي الترتيب السادس جاء " تتناول موضوعات مكررة فاشعر بالملل من متابعتها"، حيث جاءت بنسبة 22,2% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 23,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 20,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,113 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وبالترتيب السابع جاء " تكرس الدور التقليدي للمرأة " حيث جاءت بنسبة 16,7% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 19,0% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 13,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,169 وهي أقل من القيمة الجدولية.

وكذلك جاء بالترتيب الثامن " نشر أفكار قد تكون غير مناسبة لبعض الفئات العمرية " حيث جاءت بنسبة 13,9% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 4,8% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 26,7% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,648 وهي أقل من القيمة الجدولية.

أما بالترتيب التاسع والأخير جاء " تطرح المشكلة دون الوصول إلي حلول لها " بنسبة 11,1% من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين 9,5% من إجمالي مفردات عينة محافظة القاهرة، بينما جاءت نسبة 13,3% من إجمالي مفردات عينة محافظة المنيا، وتتقارب النسبتان، حيث إن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة 0,112 وهي أقل من القيمة الجدولية.

**ثانياً: التحقق من صحة الفروض :**

**الفرض الأول:** توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها وتقديرها لذاتها.

جدول رقم (22) معامل ارتباط سبيرمان Spearman للتعرف على العلاقة بين أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة وتقديرها لذاتها

أسباب متابعة البرامج التليفزيونية للمرأة			المتغير
العدد	قيمة سبيرمان	الدلالة	المتغير
190	0,319	دالة عند 0,01	تقدير الذات

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط سبيرمان أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين أسباب متابعة المبحوثات عينة الدراسة للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة وتحقيق تقديرها لذاتها، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (0,319) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0,01، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها وتقديرها لذاتها.

**الفرض الثاني:** توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها واتجاهاتهم نحو تلك البرامج.

جدول رقم (23) معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها واتجاهاتهم نحو تلك البرامج

تعرض المبحوثات لبرامج المرأة			المتغير
العدد	قيمة سبيرمان	الدلالة	المتغير
190	0,251	دالة عند 0,01	اتجاهاتهم نحو برامج المرأة

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط سبيرمان أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين تعرض المبحوثات عينة الدراسة للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة وتكوين اتجاهاتهم نحو تلك البرامج، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (0,251) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0,01، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها واتجاهاتهم نحو تلك البرامج.

**الفرض الثالث:** توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.

جدول رقم (24) معامل ارتباط سبيرمان Spearman بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة وبين تقديرها لذاتها

تعرض المبحوثات لبرامج المرأة			المتغير
العدد	قيمة سبيرمان	الدلالة	المتغير
190	0,160	دالة عند 0,05	تقدير الذات

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط سبيرمان أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية

الخاصة بالمرأة وبين تقديرها لذاتها، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (0,160) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0,05، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التليفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Manwaring, Denzer-King, A. (2019) ، (2019). والتي أشارت الى ظهور مستويات متفاوتة من تقدير الذات بين أفراد العينة ارتبطت بمستويات التعرض حيث أظهرت النساء الأكثر عُرضة لبرامج المرأة مستويات مرتفعة من تقدير الذات بالمقارنة مع ذوي مستويات التعرض الأقل.

**الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين اتجاهات المبحوثات نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.**

**جدول رقم (25) معامل ارتباط سبيرمان Spearman العلاقة بين اتجاهات المبحوثات نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها**

اتجاهات نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة		المتغير	
الدلالة	قيمة سبيرمان	العدد	تقدير الذات
دالة عند 0,01	0,358	190	

تشير نتائج الجدول السابق أنه باستخدام معامل ارتباط سبيرمان أتضح وجود علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين اتجاهات المبحوثات عينة الدراسة نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها، حيث بلغت قيمة معامل ارتباط سبيرمان (0,358) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = 0,01، وبالتالي فقد ثبت صحة الفرض القائل: توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين اتجاهات المبحوثات نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.

**الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات ممن يتابعون البرامج التليفزيونية الخاصة بها تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (المحافظة - السن - المستوى الاقتصادي الاجتماعي - المستوى التعليمي - الوظيفة) على مقياس اتجاهاتهم نحو تلك البرامج.**

ويقسم هذا الفرض إلى ثلاثة فروق فرعية هي:

أ- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثات محافظة القاهرة ومتوسطات درجات مبحوثات محافظة المنيا على مقياس اتجاهاتهم نحو

**البرامج التليفزيونية الخاصة بهن**

**جدول (26) نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات مبحوثات محافظة القاهرة ومتوسطات درجات مبحوثات محافظة المنيا على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم**

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
القاهرة	101	2,97	0,171	1,642	188	غير دالة
المنيا	89	3,00	0,005			

أشارت نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى عدم وجود فرق دال إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات سكاني محافظة القاهرة ومتوسطات درجات المبحوثات ساكني محافظة المنيا في اتجاهاتهم نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة التي تعرض على القنوات الفضائية المصرية، حيث بلغت قيمة "ت" (1,642) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض القائل: فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثات محافظة القاهرة ومتوسطات درجات مبحوثات محافظة المنيا على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بهن.

**ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة المرحلة العمرية (أقل من 25 سنة- 26: 35 سنة- بين 36: 45 عاماً- أكثر من 46 عاماً) على اتجاهات نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بهن**

جدول رقم (27) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثات على مقياس اتجاهات نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بهم

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
غير دالة	0,845	0,121	3	0,364	بين المجموعات
		0,144	186	26,736	داخل المجموعات
		-	189	27,100	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات في مراحلهم العمرية المختلفة اتجاهاتهم نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة التي تعرض بالقنوات الفضائية المصرية، حيث بلغ قيمة "ف" = (0,845) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستوى الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة المرحلة العمرية (أقل من 25 سنة- 26: 35 سنة- بين 36: 45 عاماً- أكثر من 46 عاماً) على اتجاهات نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بهن وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Denzer-King, 2019) والتي أشارت إلى وجود ارتباط مستويات تقدير الذات بين أفراد العينة بمتغيرات السن.

**ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة المستوى الاجتماعي الاقتصادي "مرتفع- متوسط منخفض" على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بهم**

جدول رقم (28) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثين تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بهم

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة عند 0,01	7,612	10,020	2	2,040	بين المجموعات
		0,134	187	25,060	داخل المجموعات
		-	189	27,100	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي لهن واتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهن، حيث بلغ قيمة "ف" = (7,612) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة المستوى الاجتماعي الاقتصادي "مرتفع- متوسط- منخفض" على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

**جدول (29) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم**

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى الدلالة
مرتفع	-	**3,27	**3,57	عند 0,01
متوسط	**3,27	-	0,029	عند 0,01
منخفض	**0,357	0,029	-	عند 0,01

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع وبين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,327) لصالح ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع وبين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,357) لصالح ذوي المستوى الاقتصادي المنخفض، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

ه- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة التعليم "مؤهل متوسط- مؤهل عالي- دراسات عليا" على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم

**جدول رقم (30) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لاختلاف المستوى التعليمي على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم**

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدلالة
بين المجموعات	0,013	2	0,007	0,415	غير دالة
داخل المجموعات	2,940	187	0,016		
المجموع	2,953	189	-		

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات في اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة والمعروضة بالقنوات الفضائية المصرية وذلك تبعا لاختلاف مستوياتهم التعليمية، حيث بلغ قيمة

"ف" = (0,415) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستوى الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة الفرض القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة التعليم "مؤهل متوسط- مؤهل عالي- دراسات عليا" على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم. وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نهي عاطف العبد (2016) والتي أشارت إلى وجود فروق دالة بين المبحوثات من تبعاً لمستوى التعليم ودوافع تأثيرات مشاهدتهم لبرامج المرأة. ز- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة الوظيفة "ربة منزل- موظفة- قطاع خاص" على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم

جدول رقم (31) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثين تبعاً لطبيعة العمل على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة عند 0,01	18,522	2,240	2	4,481	بين المجموعات
		0,121	187	22,619	داخل المجموعات
		-	189	27,100	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة لنوع العمل واتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم، حيث بلغ قيمة "ف" = (18,522) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة الوظيفة "ربة منزل- موظفة- قطاع خاص" على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي.

جدول (32) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التليفزيونية الخاصة بهم

مستوى الدلالة	قطاع خاص	موظفة	ربة منزل	المجموعات
عند 0,01	**0,409	0,141	-	ربة منزل
عند 0,01	**0,269	-	0,141	موظفة
عند 0,01	-	**0,269	**0,409	قطاع خاص

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين ربة المنزل وبين العاملات بالقطاع الخاص، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,409) لصالح ربة المنزل، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين الموظفة وبين العاملات بالقطاع الخاص بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,269) لصالح الموظفة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0,01.

**الفرض الخامس:** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات ممن يتابعون البرامج التليفزيونية الخاصة بها تبعاً لاختلاف المتغيرات الديموجرافية (المحافظة - السن - المستوى الاقتصادي الاجتماعي - المستوى التعليمي - الوظيفة) على مقياس تقديرهن لذاتهن.

ويقسم هذا الفرض إلى ثلاثة فروض فرعية هي:

أ- يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثات محافظة القاهرة ومتوسطات درجات مبحوثات محافظة المنيا على مقياس تقدير الذات

جدول (33) نتائج اختبار (ت) Test لدلالة الفروق بين متوسطات درجات مبحوثات محافظة القاهرة ومتوسطات درجات مبحوثات محافظة المنيا على مقياس تقدير الذات

الدلالة	قيمة ت	الإجمالي	المحافظة		مستويات تقدير الذات لدى المبحوثات		
			القاهرة	المنيا	العدد	النسبة	
دالة عند 0,05	2,452	37	16	21	مرتفعة	العدد	16
						النسبة	20,8
					متوسطة	العدد	49
						النسبة	66,3
					منخفضة	العدد	24
						النسبة	12,9
					الإجمالي	العدد	89
						النسبة	100

ولاختبار مدى صحة وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستويات تقدير الذات لدى المبحوثات والمحافظة التابعة لها، فقد تم اختبار T-test وأظهرت النتائج الجدول السابق أن قيمتها بلغت =2,452 وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05، وبالتالي نرفض الفرض القائل: يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطات درجات مبحوثات محافظة القاهرة ومتوسطات درجات مبحوثات محافظة المنيا على مقياس تقدير الذات.

ب- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة المرحلة العمرية (أقل من 25 سنة - 26 : 35 سنة - بين 36 : 45 عاماً - أكثر من 46 عاماً) على مقياس تقدير الذات

جدول رقم (34) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثات على مقياس تقدير الذات تبعاً لاختلاف المرحلة العمرية

الدلالة	قيمة F	الإجمالي	المرحلة العمرية				تقدير الذات		
			أكثر من 45 سنة	45 : 36 سنة	35 : 26 سنة	أقل من 25			
غير دالة	1,228	37	3	19	14	1	مرتفعة	العدد	3
								النسبة	18,8
							متوسطة	العدد	9
								النسبة	56,8
							منخفضة	العدد	4
								النسبة	20,0
							الإجمالي	العدد	16
								النسبة	100

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات في مراحلهم العمرية المختلفة في تقديرهم لذاتهم تبعاً لتعرضهم للبرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالقنوات الفضائية المصرية، حيث بلغ قيمة "ف" = (1,228) وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند جميع مستوى الدلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة المرحلة العمرية (أقل من 25 سنة- 26: 35 سنة- بين 36: 45 عاماً- أكثر من 46 عاماً) على مقياس تقدير الذات.

### ج- توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة المستوى الاجتماعي الاقتصادي "مرتفع- متوسط- منخفض" على مقياس تقدير الذات

جدول رقم (35) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثين تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي على مقياس اتجاهاتهم نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بهم

الدلالة	قيمة F	الإجمالي	المستوى الاجتماعي الاقتصادي			تقدير الذات	
			منخفض	متوسط	مرتفع	العدد	النسبة
دالة عند 0,05	2,988	37	9	12	16	مرتفعة	العدد
		19,5	45,0	26,1	12,9		النسبة
		116	8	19	89	متوسطة	العدد
		61,1	40,0	41,3	71,8		النسبة
		37	3	15	19	منخفضة	العدد
		19,5	19,5	32,6	15,3		النسبة
		190	20	46	124	الإجمالي	العدد
		100	100	100	100		النسبة

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي لهن على مقياس تقديرهن لذاتهم، حيث بلغ قيمة "ف" = (2,988) وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة 0,05، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات المبحوثات تبعاً لطبيعة المستوى الاجتماعي الاقتصادي "مرتفع- متوسط- منخفض" على مقياس تقدير الذات.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (36) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس تقدير الذات تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعي الاقتصادي

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	مستوى الدلالة
مرتفع	-	0,041	*0,365	عند 0,05
متوسط	0,041	-	*0,324	عند 0,05
منخفض	*0,365	*0,324	-	عند 0,05

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع وبين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المنخفض بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,365) لصالح ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المرتفع وبين المبحوثات ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط بفارق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,324) لصالح ذوي المستوى الاقتصادي المتوسط، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05.

هـ- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة التعليم "مؤهل متوسط- مؤهل عالي- دراسات عليا" على مقياس تقدير الذات

جدول رقم (37) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لاختلاف المستوى التعليمي على مقياس تقدير الذات

الدالة	قيمة F	الإجمالي	المستوى التعليمي			تقدير الذات	
			دراسات عليا	مؤهل عالي	مؤهل متوسط	العدد	النسبة
دالة عند 0,01	6,220	37	13	17	7	مرتفعة	العدد
		19,5	33,3	18,5	11,9		النسبة
		116	22	61	33	متوسطة	العدد
		61,1	56,4	66,3	55,9		النسبة
		37	4	14	19	منخفضة	العدد
		19,5	10,3	15,2	32,2		النسبة
		190	13	92	59	الإجمالي	العدد
		100	33,3	100	100		النسبة

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لاختلاف المستوى التعليمي لهن على مقياس تقديرهن لذاتهن، حيث بلغ قيمة "ف" = (6,220) وهي قيمة دالة إحصائية عند مستوى دلالة 0,01، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة التعليم "مؤهل متوسط- مؤهل عالي- دراسات عليا" على مقياس تقدير الذات.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (38) نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس تقدير الذات تبعا لاختلاف المستوى التعليمي

المجموعات	مؤهل متوسط	مؤهل عالي	دراسات عليا	مستوى الدلالة
مؤهل متوسط	-	*0,236	**0,434	عند 0,01
مؤهل عالي	*0,236	-	0,198	عند 0,05
دراسات عليا	*0,236	0,198	-	عند 0,01

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثات أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين ذوي المؤهل المتوسط وبين ذوي المؤهل العالي، بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,236) لصالح ربة المنزل، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين ذوي المؤهل المتوسط وبين ذوي الدراسات العليا بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ (0,434) لصالح الموظفة، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.01.

ز- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة

الوظيفة "ربة منزل- موظفة- قطاع خاص" على مقياس تقدير الذات

جدول رقم (39) تحليل التباين أحادي الاتجاه (OnWay-ANOVA) بين متوسطات

درجات المبحوثين تبعا لطبيعة العمل على مقياس تقدير الذات

الدالة	قيمة F	الإجمالي	طبيعة العمل			تقدير الذات	
			قطاع خاص	موظفة	ربة منزل	العدد	المرتبعة
غير دالة	0,617	37	29	6	2	العدد	مرتفعة
		19,5	21,2	25,0	6,9	النسبة	
		116	81	13	22	العدد	متوسطة
		61,1	59,1	54,2	75,9	النسبة	
		37	27	5	5	العدد	منخفضة
		19,5	19,7	20,8	17,2	النسبة	
		190	137	24	29	العدد	الإجمالي
		100	100	100	100	النسبة	

تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لاختلاف المستوى التعليمي لهن على مقياس تقديرهن لذاتهن الناتجة تعرضهم للبرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة بالقنوات الفضائية المصرية، حيث بلغ قيمة "ف" = (0,617) وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند أي مستوى دلالة، وبالتالي فقد يثبت عدم صحة هذا الفرض، القائل: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثات تبعا لطبيعة التعليم "مؤهل متوسط- مؤهل عالي- دراسات عليا" على مقياس تقدير الذات.

#### النتائج العامة للدراسة:

- جاء ترتيب أكثر الموضوعات التي يهتم بمتابعتها المبحوثات على البرامج التليفزيونية الخاصة بالمرأة وجاءت على النحو التالي: "تربية الأبناء"، "تلها" اختيار شريك الحياة"، ثم "شئون المرأة العاملة" يليها "حقوق وواجبات الطرفين"، ثم "شئون الأثاث والديكور" يليها "وضوح الأدوار وتحديد المسؤوليات" ثم "شئون الطعام والمطبخ" يليها "جمال المرأة والمكياج" ثم "الأزمات الأسرية والتعامل معها"، يليها "العنف ضد المرأة" ثم "الأزمات الأسرية والتعامل معها" واخيرا "الموضوعات الصحية للمرأة".

- نسبة قليلة يتفون دائما فيما تقدمه برامج المرأة بالقنوات الفضائية بلغت (23,2%)، بينما من يتفون أحيانا فيما تقدمه برامج المرأة بالقنوات الفضائية بلغت (15,3%)، بينما بلغت نسبة كبيرة ممن يتفون نادرا فيما تقدمه برامج المرأة بالقنوات الفضائية بلغت (52,1%) .

- نسبة من يرون ان هذه البرامج تسهم بدرجة كبيرة في تقديرهم لذاتهم من بلغت (45,3%)، وبلغت نسبة من يرون أنها تسهم بدرجة متوسطة في تقديرهم لذاتهم (49,5%)، بينما جاءت نسبة ضئيلة يرون أنها تسهم بدرجة ضعيف في تقديرهم لذاتهم (5,3%) .

- جاءت أشكال إسهام البرامج التلفزيونية الخاصة بالمرأة بالفضائيات المصرية في تقدير المبحوثات لذاتهم في مقدمة تلك الأشكال " جعلتني راضية عن نفسي بشكل تام" يليها " أشعر أن لدي عدد من الصفات الجيدة"، ثم " أشعر أنني شخصية ذو قيمة بدرجة مساوية للآخرين"، تلتها " أشعر باتجاه إيجابي نحو نفسي"، ثم " اعتقد أنني لست جيدة على الإطلاق"، تلتها " قادرة على القيام بالأعمال كمعظم الأشخاص الآخرين"، واخيرا " أشعر أنه لا فائدة مني".

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين أسباب متابعة المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بها وتقديرها لذاتها.

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بها واتجاهاتهم نحو تلك البرامج.

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين تعرض المبحوثات للبرامج التلفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.

- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين اتجاهات المبحوثات نحو البرامج التلفزيونية الخاصة بها وبين تقديرها لذاتها.

#### توصيات البحث

1- زيادة الاهتمام ببرامج المرأة لما لها من أهمية لديهن، وبما لها من أهمية كبيرة من خلال ما تقدمه من معلومات واتجاهات وسلوكيات لم تكن تعرفها من قبل.

2- ضرورة ملائمة ما يتم تقديمه داخل البرامج الخاصة بالمرأة بالواقع الفعلي لامكانات المرأة التي تشاهد هذه البرامج.

3- اهتمام البرامج الخاصة بالمرأة بتقديم الموضوعات التي تهتم المرأة بكافه فئاتها باعتبارها عنصر مهم و اساسى فى المجتمع، والعمل على دراسة احتياجاتها الفعلية وذلك للتركيز عليها فى البرامج بدلا من التركيز على اشياء غير هامه ولا تعتبر ذات اولوية بالنسبة لهن.

4- اجراء العديد من الدراسات التى تهتم بمعرفة رأى المرأة فى برامجها والموضوعات التى تقدم لها، والوقوف على اوجه القصور فيها ومعالجتها.

### مراجع البحث :

- 1- Vandewater, E. A., Bickham, D. S., & Lee, J. H. (2017). Time Well Spent? Relating Television Use To Women's Free-Time Activities. *Pediatrics*, 117, p 185.
- 2- Martinez-Sheperd, I. (2019). Attitudes of Women Toward Their Portrayals in Specialized TV programs and Relationship to Their Self-esteem, MA Thesis, Iowa State University, p8.
- 3- Hesham, A. (2017). What are the positive and negative effects of the way women are portrayed in Western media? *Psychology of Women Quarterly*; 4 (13), p187.
- 4- Denzer-King, A. (2019). Effects of Exposure to Women's Television Programs on Female Viewers' Self-Esteem, MA Thesis, Wesleyan University.
- 5- Martinez-Sheperd, I. (2019). Attitudes of Women Toward Their Portrayals in Specialized TV programs and Relationship to Their Self-esteem, MA Thesis, Iowa State University.
- 6- Manwaring, A. (2019). The Relationship between Women's television Programs and women's self-esteem, MA Thesis, Eastern Kentucky University.
- 7- Briglio, J. (2018). Women's Attitudes Toward Their Portrayal in TV Programs and Impact on Body Image and Self-Esteem, *Body Image*, 3(2).
- 8- Russello, S. (2018). The Impact of Exposure to Women's TV Programs on Their Self-Esteem, *Journal of Interdisciplinary Undergraduate Research*; 1 (4).
- 9- وفاء السيد خضر(2018): إعتداع المرأة على وسائل الإعلام للحصول على معلومات عن مجال جراحات التجميل وتأثير ذلك على قرارها: دراسة تطبيقية مقارنة بين المرأة في كل من مصر والكويت في ضوء مدخلي الاعتماع والتعلم الاجتماعي من وسائل الإعلام، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، جامعة القاهرة، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد64، سبتمبر، 427-494.
- 10- عبد الرحيم درويش(2017): العلاقة بين استخدام الشباب الجامعي للانترنت وتقدير الذات، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد12، سبتمبر، 187-219.
- 11- شروق نعمان رشيد سويدان(2017): اتجاهات الأكاديميات الأردنيات نحو برامج المرأة في التلفزيون الأردني، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط، كلية الإعلام.
- 12- أمل السيد أحمد متولي(2016): استخدامات المرأة للمجموعات النسائية على الفيس بوك وعلاقتها بتطوير مفهوم الذات لديها، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلد 15، العدد3، سبتمبر، 1-40.
- 13- Jon Serl chun(2016). Effects of psychological problems, emotional deregulation, and Self- esteem on problematic internet use among Korean adolescents, in: *children and youth services review*, N68, 187-192.
- 14- نهى عاطف العبد(2016): معالجة برامج المرأة بالفضائيات المصرية الخاصة لقضايا المجتمع وتبني مفهوم جودة الحياة وتأثيراتها على المرأة المصرية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد5، مارس، 1-58.

- 15- إنجي حلمي محمود إبراهيم(2015): إتجاهات المرأة المصرية نحو برامج الطهي بالقنوات الفضائية في بعض المتغيرات الديموجرافية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتلفزيون، العدد4، ديسمبر، 181-267.
- 16- حازم أنور محمد(2014): علاقة التعرض لبرامج الطهي في القنوات التلفزيونية العربية ومستوى المعرفة بأسس الطهي الصحي لدى طالبات كلية التربية النوعية جامعة المنصورة في ضوء التخصص، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، لمجلة المصرية لبحوث الرأي العام، مجلد 13، العدد2، ديسمبر، 111-187.
- 17- Clay, D., Vignoles, V. L., & Dittmar, H. (2019). Body image and self-esteem among adolescent girls: Testing the influence of sociocultural factors. *Journal of Research on Adolescence*, 15(4), p453.
- 18- Clay, D.; Vignoles, V. L., & Dittmar, H. (2019). Body Image and Self-Esteem Among Women, *Journal Of Research On Adolescence*, 15(4), p451.
- 19- Sciangula, A., & Morry, M. M. (2019). Self-esteem and perceived regard: How I see myself affects my relationship satisfaction. *The Journal of Social Psychology*, 149(2), p 143.
- 20- Rouse, M. L. (2018). Building self-esteem of female youth in group counseling: A review of literature and practice. *Graduate Journal of Counseling Psychology*, 2(1), p4.
- 21- Grumm, M., Nestler, S., & Von Collani, G. (2018). Changing explicit and implicit attitudes: The case of self-esteem. *Journal of Experimental Social Psychology*, 45(2), p 327.
- 22- Ferkani, M. (2018). The educational importance of self-esteem. *Journal of Philosophy of Education*, 42(1), p 119.
- 23- Gray-Little, B., & Hafdahl, A. R. (2018). Factors influencing racial comparisons of self-esteem: A quantitative review. *Psychological Bulletin*, 126, p 27.
- 24- McGee, R., & Williams, S. (2019). Does low self-esteem predict health compromising behaviors among adolescents? *Journal of Adolescence*, 23, p569.
- 25- Russello, S. (2018).The Impact of Exposure to Women's TV Programs on Their Self-Esteem, *Journal of Interdisciplinary Undergraduate Research*; 1 (4), p12.
- 26- Kling KC, Hyde JS, Showers CJ, Buswell BN. (2018). Gender differences in self-esteem: a meta-analysis. *Psychological Bulltin.*;125: p 472.
- 27- Rasit, R. M., & Razab, S. Z. (2019). The Role of Self-Esteem and Cognitive Behaviour Therapy in Forming Prosocial Behaviour [Online First], *IntechOpen*, p33.
- 28- Muller, A., & Zafiris, E. (2018). *Concept and Formalization of Constellatory Self-Unfolding: A Novel Perspective on the Relation between Quantum and Relativistic Physics*, Springer: UK.

- 29- Oyserman, D., Elmore, K., & Smith, G. (2015). Self, self-esteem, and identity. *Handbook of self and identity*, 2, p75.
- 30- Coyne, S. M., Padilla-Walker, L. M., Holmgren, H. G., Davis, E. J., Collier, K. M., Memmott-Elison, M. K., & Hawkins, A. J. (2018). A meta-analysis of media on behavior, aggression, and empathic concern: A multidimensional approach. *Developmental Psychology*, 54(2), p331.
- 31- Lissak, G. (2018). Adverse physiological and psychological effects of screen time on children and women: Literature review and case study. *Environmental Research*, 164, p149.
- 32- Ford, T. E. (2017). Effects of Stereotypical Television Portrayals of African-Americans on Person Perception. *Social Psychology Quarterly*, 60(3), p266.
- 33- Fancourt, D., Steptoe, A. (2019). Television viewing and cognitive decline in older age: findings from the English Longitudinal Study of Ageing. *Sci Rep* 9, p113.
- 34- Dijkstra, M., Buijtel, H. E. J. J. M., & van Raaij, W. F. (2017). Separate and joint effects of medium type on consumer responses: a comparison of television, print, and the Internet. *Journal of Business Research*, 58(3), p378.
- 35- Briglio, J. (2018). Women's Attitudes Toward Their Portrayal in TV Programs and Impact on Body Image and Self-Esteem, *Body Image*, 3(2), p5.
- 36- Henderson-King, E., & Henderson-King, D. (2017). Media Effects on Women's Body Esteem: Social and Individual Difference Factors. *Journal of Applied Social Psychology*, 27(5), p399.
- 37- Greenwood, D. N. (2018). Television as escape from self: Psychological predictors of media involvement. *Personality and Individual Differences*, 44(2), p414.
- 38- Bessenoff, G. R. (2018). Can the media affect us? Social comparison, self-discrepancy, and the thin ideal. *Psychology of Women Quarterly*, 30, p 239.
- 39- Dohnt, H., & Tiggemann, M. (2017). The contribution of media influences to the development of self-esteem in young women: a prospective study. *Developmental psychology*; 5 (2), P42.
- 40- McKee, A. (2017) Images of the media and the development of self esteem. *Australian Journal of Communication*, 27(2), pp. P 85.
- 41- Schooler, D., Kim, J. L., & Sorsoli, L. (2016). Setting rules or sitting down: Parental mediation of television consumption and self-esteem, body image, and sexuality. *Sexuality Research and Social Policy*, 3(4), P 49.
- 42- Russello, S. (2019) "The Impact of Media Exposure on Self-Esteem and Body Satisfaction in Men and Women," *Journal of Interdisciplinary Undergraduate Research: Vol. 1* , Article 4, P33.

- 43- Coelho, E. M.; Fonseca, S. C.; Pinto, G. S., & Mourão-Carvalho, M. I. (2017). Factors associated with body image dissatisfaction in Portuguese Women: obesity, sports activity and TV watching, *Motricidade*; 12 (2), P8.
- 44- Harrison, K. (2006). Scope of self: Toward a model of television's effects on self-complexity in adolescence. *Communication Theory*, 16, 251-279.
- 45- Hammermeister, J., Brock, B., Winterstein, D., & Page, R. (2016). Life Without TV? Cultivation Theory and Psychosocial Health Characteristics of Television-Free Individuals and Their Television-Viewing Counterparts. *Health Communication*, 17(3), P253.