

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

د. منى سمير محمد محمد (*)

مقدمة:

يجمع العلماء المختصون علي أن إنشاء شبكة الإنترنت يعد أهم إنجاز تكنولوجي تحقق في ظل ثورة الاتصالات ، إذ استطاع الإنسان بفضلها أن يلغي المسافات ويتجاوز الحدود الجغرافية ويختصر الزمان ويطلع علي آخر الأخبار فور وقوعها ويتبادل المعلومات حيثما كانت ويتواصل اجتماعيا وسياسياً وثقافياً واقتصادياً بطريقة سلسلة دون أي عناء⁽¹⁾.

وقد ساهم التقدم في تكنولوجيا الإعلام والمعلومات في نشر قيم وسلوكيات بين أفراد المجتمع أدت إلي حدوث تغير في الأيديولوجيات القيمية والمعيارية التقليدية وخاصة بين جيل المراهقين والشباب ، من بينها تلك التغيرات التي لحقت بموضوع التعارف والزواج والتي تظهر بشكل كبير علي نحو يفوق سائر الثقافات الأخرى ، كما هو الحال في التغيرات التي تلحق أنماط الزواج وطرق التعارف والاختيار ، وأصبح هدفاً من أهداف التكنولوجيا التي يستخدمها الشباب للتعارف والبحث عن شريك الحياة ، بعد أن كانت الأسرة هي التي تتولي عملية اختيار الشريك⁽²⁾.

ولأن الزواج من أهم الأنظمة الاجتماعية باعتباره الرابطة المشروعة بين الجنسين ، وعن طريقة تتحقق سلامة القيم الإنسانية ، والاختيار للزواج هو الخطوة الأولى والأساسية التي تبني عليها قواعده وكل راغب في الزواج يخطو هذه الخطوة وان كان حين يفعل ذلك إنما يفعله تلقائياً وبدون أدني تفكير فيما يفعله ، لأن الاختيار للزواج سلوك اجتماعي يهدف إلي تحقيق رغبة نابعة من حاجة أساسية للفرد⁽⁴⁾.

ورغم ذلك أصبحنا نلاحظ في زماننا هذا عزوف الشباب عن الزواج لأسباب متعددة منها المادية والنفسية أو غلاء المعيشة وغير ذلك من الأسباب التي جعلت الشباب يتبعد كليا عن التفكير في الزواج ، ومع التقدم التكنولوجي الهائل في مجال الاتصالات، أصبحت

* المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة دمياط

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

الإنترنت تقدم لمستخدميها العديد من المواقع المختلفة التي تتيح للفرد الدخول علي أي شيء يريده في أي وقت ، كالمواقع التجارية ، الإخبارية ، الحكومية ، العلمية والثقافية وغير ذلك من المواقع المنتشرة علي شبكة الإنترنت ومن بين هذه المواقع الإلكترونية التعارف و الزواج .

فمواقع التعارف و الزواج عبر الإنترنت تعد من الوسائل الحديثة للتواصل الاجتماعي في وقتنا الحالي الذي يتميز بالسرعة وكثرة العمل والانشغال معاً، مما يحد من العلاقات الاجتماعية وتتأرجح هذه المواقع بين مؤيد ومعارض وبين المؤيد والمعارض هناك جملة من الحقائق والدراسات العلمية المتعلقة بهذه الظاهرة ، منها أن التعارف والزواج عبر الإنترنت غير مكلف إذا ما قارناه بالطرق التقليدية للتعارف كالأندية والأماكن العامة والجامعات ، كما أن هذه المواقع مفيدة للأشخاص الخجولين وتعطيهم الفرصة للبحث بما في داخلهم والتعبير بصورة واضحة عن أنفسهم .

وفي الآونة الأخيرة ازداد عدد المواقع التي تختص التعارف والزواج والبحث عن شريك الحياة ، كما ازداد عدد مرتادي هذه المواقع وخاصة من الشباب وتباين الآراء إزاء ما إذا كانت هذه المواقع تشكل خطأ أو جهة سليمة لمن يبحث عن الزواج .

ومن هنا يتضح أهمية دراسة هذه الظاهرة ومدى إدراك الشباب وفهمهم لتأثيرات هذه المواقع عليهم بصفة خاصة وعلي المجتمع بشكل عام في ظل هذا التقدم التكنولوجي الهائل.

مشكلة الدراسة:

من المعروف في علم الاجتماع أن أي تغيرات أو تحولات جوهرية تحدث في المجتمع تؤدي إلى نوع من التحول في اتجاهات وسلوكيات وقيم الأفراد، وقد ساهم التقدم في تكنولوجيا الإعلام والمعلومات في نشر قيم وسلوكيات بين أفراد المجتمع أدت إلى تآكل الأيديولوجيات القيمية والمعيارية التقليدية وخاصة بين جيل الشباب^(٤).

ولقد أصبح الإنترنت باستخداماته المتعددة يقدم لمستخدميه وظائف اجتماعية جديدة ومتنوعة من بينها التعارف والتقارب الذي قد يؤدي إلى الزواج ، لذلك أصبح الزواج عبر الإنترنت نمودجا يأخذ مكانته شيئاً فشيئاً في بناء علاقات الزواج داخل المجتمع إلي جانب النماذج القديمة التي كانت تعتمد علي الوساطة أو التفاعل البشري في أماكن العمل أو الدراسة وحتى الأماكن العامة .

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

وتجدر الإشارة إلي أن التكنولوجيا أصبحت ذات أهمية متزايدة في حياة الشباب ، فهم من أكثر الفئات استخداما لتكنولوجيا الاتصال مثل الرسائل الفورية ، البريد الإلكتروني، الرسائل النصية ، ، الشبكات الاجتماعية ، تبادل الصور والفيديوهات علي اليوتيوب ، ويستخدمون أدوات الاتصال في المقام الأول لتعزيز علاقاتهم سواء مع الأصدقاء أو الشركاء في العلاقة العاطفية كما يستخدمونها للحصول علي معلومات حول المنضمين الجدد .

وإذا نظرنا إلي الشباب في ضوء ما يعانیه من مشكلات خطيرة تواجههم سواء كانت اجتماعية أو اقتصادية وخاصة مع انخفاض الأجور وارتفاع تكاليف الحياة وتقلص فرص العمل حيث أن الشباب في ضوء هذه الظروف الصعبة يقل إقبالهم على الزواج وبالتالي سوف يبحثون عن البديل الذي يحقق الرغبة من كافة جوانبها وهذا البديل يكمن في الإنترنت وما تعكسه من مواقع لها^(٥).

وهناك مجموعة من العوامل الدافعة إلى التعارف والمواعدة عبر الإنترنت من بينها زيادة عدد الأفراد غير المتزوجين، وتزايد عدد شبكات التعارف، ونمو الحراك الاجتماعي، والرغبة في البحث عن الحب، فالحب عن طريق الإنترنت لا يوجد إلا في الذهن، فالإنترنت يغير الحالة الكلية للحب في مميزات أربع، فهي حالة نتيج أولا: إمكانية عدم التلاقي الجسدي للشريكين، ثانياً: عدم الإفصاح عن هوية المتصلين، ثالثاً: تفتح المجال أمام الخيال الجامح لينطلق، ورابعاً: تمكن من تحقيق ميزة محاولة التحسين المستمر وإيجاد الأفضل، وأنه لمن المعروف أن مسألة البحث عن الشريك عن طريق الإنترنت تنظم وترشد الأعداد اللانهائية من الشركاء الذين يمكن أن يكونوا موضع اختيار المرء. فقد غرس الإنترنت في كل الناس فكرة الإمكانيات اللامتناهية^(٦).

وإذا نظرنا إلي هذه المواقع لوجدنا أن هناك المئات من الشباب المقبلين علي الزواج يرون فيها أنها الملجأ الأدق في اختيار شريك الحياة وخاصة في ظل هذا التقدم الهائل في تكنولوجيا الاتصالات^(٧).

فأصبح الزواج عبر الإنترنت يملئ عدة تساؤلات هل العلاقة التفاعلية والمباشرة في أزمة لدرجة أصبح البحث عن شريك الحياة يتم عن بعد وعبر العالم الافتراضي ، أليس انتشار مواقع الزواج مؤشراً علي تحول في قيم ومعايير علاقات الزواج ، ثم كيف يمكن فهم وتفسير هذا النوع من العلاقات التي تتحول من العالم الافتراضي إلي الواقعي ، وهل

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

فعلاً هذه المواقع تقدم خدمة للمجتمع ؟

ومن هنا وجدت الباحثة أن هناك مشكلة تستدعي الدراسة ويمكن أن تتبلور في التساؤل التالي:

ما مدي إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج عبر الإنترنت؟

أهمية الدراسة:

- 1- أهمية وسائل الاتصال التكنولوجي (الإنترنت) وخطورة دورها في الوقت الراهن .
- 2- ارتفاع معدل استخدام الإنترنت وخاصة بين الشباب حيث تزايدت أعداد مستخدميه في الآونة الأخيرة بشكل لافت للنظر، واتسع نطاق استخداماته وتأثيراته المباشرة في ثقافة الأفراد واتجاهاتهم المختلفة..
- 3- تكمن أهمية البحث في أنه دراسة جديدة في مجال المواقع الإلكترونية للتعارف للزواج والتي تتيح للباحثين مزيداً من الدراسات حول التعارف عبر الإنترنت وتأثير ذلك علي المجتمع بشكل عام والأسرة والشباب بشكل خاص .
- 4- تتيح هذه الدراسة الفرصة للمؤسسات والهيئات التي تقوم بعمل دورات تأهيلية للشباب المقبل علي الزواج بتوعيتهم بالمشكلات التي قد تحدث لهم من استخدام التكنولوجيا للتعارف أو الزواج.
- 5- لقد أدخلت الإنترنت العديد من التغيرات الثقافية والقيمية والتي كان لها انعكاس علي المستوي الفردي والأسري والمجتمع ككل ومن هذه التغيرات التعارف والزواج وهذا لم يكن موجود من قبل ، لذلك كان من المهم دراسة هذه الظاهرة ومعرفة تأثيرها علي الفرد والمجتمع .
- 6- لفت الأنظار إلي المخاطر المتعددة الناتجة عن استخدام وسائل التكنولوجيا الحديثة .
- 7- الخروج بتوصيات تساهم في الارتقاء بمستوي استخدام المواقع الإلكترونية وخاصة مواقع التعارف والزواج بشكل إيجابي بما يخدم المجتمع ويتمشى مع القيم والعادات والتقاليد .

أهداف الدراسة:

تسعي الدراسة إلي تحقيق هدف رئيسي وهو معرفة مدي ادراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عليهم وعلي المجتمع بشكل عام وينبثق منه عدة أهداف فرعية

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

وهي :

- ١- رصد أهم المواقع الإلكترونية التي يتصفحها الشباب .
- ٢- التعرف علي أسباب الدخول علي المواقع الإلكترونية .
- ٣- معرفة المدة التي يقضيها الشباب في تصفح المواقع الإلكترونية.
- ٤- تحديد الفترة التي يتصفح فيها الشباب المواقع الإلكترونية .
- ٥- التعرف علي الوسيلة التي يتصفح الشباب من خلالها المواقع الإلكترونية .
- ٦- معرفة مدى تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج .
- ٧- التعرف علي أسباب تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج.
- ٨- معرفة سلبيات مواقع التعارف والزواج.
- ٩- الكشف عن مدى ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج.
- ١٠- رصد إيجابيات وسلبيات التعارف و الزواج عبر الإنترنت .
- ١١- معرفة أي الطرق يفضلها الشباب للزواج .
- ١٢- معرفة مدى ادراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج.

الإطار المعرفي :

١- مقدمة:

إن ثورة الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات التي نعيش فيها الآن أصبح لها أثر كبير في حياتنا فهي من أكبر وأعظم الأمور التي نري تأثيرها في كافة نواحي الحياة فقد أصبح البشر يتواصلون فيما بينهم بالصوت و الصورة حتى انك تشعر أن هذا الوسائل قد قربت بين الناس بعضهم و بعض بشكل أصبح معه حاجز الزمان و المكان كأن ليس له وجود.

إن تأثير هذه التكنولوجيا على حياتنا امتد ليشمل العلاقات الإنسانية فأصبح هناك مواقع للتعارف و للزواج الإسلامي مما أصبح معه الفقه الإسلامي في نظر البعض عاجزا عن ملاحقة التطور الشديد في هذه الوسائل ليس فقط الفقه الإسلامي و إنما أيضا المشرع الذي أصبح يرى أمامه عالما جديدا يتشكل يحتاج إلى ضوابط و أحكام تربطه^(٨).

مفهوم الزواج الإلكتروني :

عقد الزواج الإلكتروني هو ذلك العقد الذى يبرم بين الزوج والزوجة عبر الوسائل الإلكترونية الحديثة عن طريق الكتابة أو المشافهة ، والوسائل الإلكترونية الحديثة قد تكون كتابية مثل الفاكس أو الرسائل البريدية والإنترنت والإيميلات وقد تكون شفوية مثل الهاتف النقال أو الشاشات الإلكترونية^(٩) .

أسباب انتشار ظاهرة الإعلان عن الزواج عبر الإنترنت:

إن المتابع لانتشار تلك الظاهرة يرى العديد من الأسباب التى تؤدى إلى انتشارها فقد أصبحنا نرى الكثير من المواقع الإلكترونية التى تقدم خدمات للتعرف بغرض الزواج ولكن لمعرفة أسباب لجوء الشباب إلى تلك الوسيلة لإعلانهم عن رغبتهم فى الطرف الآخر فقد رأينا العديد من الأسباب سنسرد بعضها منها :

١- المغالاة فى المهور التى تقدم للزوجة و ارتفاع تكاليف الزواج مما جعل إقدام الشباب عليه ضعيفا وقد بلغت تكاليف الزواج حدا كبيرا فى بعض الحالات مما أرقق الشاب بتكاليف تفوق طاقته بكثير و يقع هذا السبب فى مقدمة الأسباب التى نتج عنها انتشار تلك الظاهرة فقد انطلق الشباب بعيدا عن الزواج التقليدي و تأخر سن الزواج جدا بينهم و لذلك فان التيسير فى المهور كان من أهم الدعوات التى نادى بها الرسول الكريم صلى الله عليه و سلم فقال " أعظم النساء بركة أيسرهن مؤنة فأوضح النبى الكريم فى الحديث الشريف رغبتهم فى تيسير النكاح و قلة المهور و لنا فيه فى تزويج بناته العبرة و القدوة و المثل فما هى بنت رسول الله صلى الله عليه و سلم السيدة فاطمة رضى الله عنها عندما زوجها الرسول صلى الله عليه و سلم من على رضى الله عنه فيقول "أردت أن أخطب إلى رسول الله ابنته -والله مالي شئ- فخطبتها إليه، فقال: وهل عندك شئ؟ فقلت: لا، قال: فأين درعك الحطمية التى أعطيتك يوم كذا كذا؟ قلت: هي عندي، قال: فأعطها إياه" فكانت تلك الدرع مهر بنت رسول الله صلى الله عليه وسلم.

٢- تقيد بعض العائلات بناتها فى الزواج من مجتمع معين فمازال حتى الآن من يرفض أن يزوج بناته خارج الأسرة فإن تقدم للفتاه شباب محترم و كفى و لكنه غريبا أو ليس من أسرة الفتاه فإن هناك البعض من الأهل من يرفض فكرة تزويج الفتاه إلا من داخل العائلة أو القبيلة أو كما يقال لا نزوج بناتنا أغرابا.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

- ٣- عزوف الكثير من الشباب عن تحمل المسؤولية الكبيرة للزواج و عدم رغبتهم فى تحمل تلك المسؤولية التى ينظر إليها على أنها عبء كبير و هذه الوسيلة تجعله يحدد الأوصاف التى يراها مناسبة له.
- ٤- أحلام بعض الفتيات بعريس كفارس الأحلام الذى يأتي و يأخذها على ظهر جواده و هذا الأمر الذى قد لا تجده فى الواقع بسهولة فتلجأ إلى تلك الوسيلة و تقوم بعرض متطلباتها فى زوج المستقبل حيث توفر لها تلك الوسيلة اختيار الشخص ووفقا لمتطلبات و أوصاف محددة سلفا.
- ٥- انتشار الوسائل التكنولوجية بشكل كبير و وسائل التواصل الاجتماعي مما ساعد على خلق علاقات جديدة فى مجتمعات عربية تحكمها تقاليد متوارثة و قد ساعدت تلك المواقع على نشوء علاقات اجتماعية بدون أى اعتبار لأى حواجز .
- ٦- تأخر سن الزواج مما جعل الفتهاء تتزوج فى سن متأخر و كلما مر الوقت فقدت فرصتها للزواج و انتشار ظاهرة العنوسة فى المجتمعات العربية.
- ٧- قلة الثقة بالنفس و عزلة الشخص اجتماعيا فالتعارف عبر شبكة الإنترنت تتيح فرصة ذهبية للشخصيات الخجولة للتعارف مع أشخاص قد لا يستطيعون التعرف عليهم فى الواقع ، فالتعارف عبر الإنترنت يخلق الشعور بالثقة بالنفس و مزيد من الجرأة فى التعامل^(١) .

الدراسات السابقة :

تنقسم الدراسات السابقة إلى محورين:

- المحور الأول : دراسات تناولت علاقة الشباب بالمواقع الإلكترونية بشكل عام.
- المحور الثاني : الشباب ومواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت .

وسوف تقوم الباحثة بترتيب الدراسات من الأحدث إلى الأقدم :

المحور الأول : دراسات تناولت علاقة الشباب بالمواقع الإلكترونية بشكل عام :

- دراسة سمر عز الدين جلال (٢٠١٨) بعنوان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية لدى الشباب^(١) .

استهدفت الدراسة التعرف على أهم الآثار الاجتماعية والنفسية المرتبطة باستخدام

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

شبكات التواصل الاجتماعي لدي المستخدمين من الشباب، استخدمت الدراسة منهج المسح بشقة الميداني علي عينة عمدية ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي قوامها (٢٠٠) مفردة .

وكان من أهم نتائجها :

- تبين أن ٦٨% من إجمالي العينة يتعرضون لوسائل التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاث ساعات يوميا
- أوضحت الدراسة أن ٤٨.٥% يشغلون أوقات الفراغ بالدخول علي مواقع التواصل الاجتماعي .
- ٦١% من العينة يرفضون الدخول في علاقات جديدة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي ، بينما ٣٩% يدخلون في علاقات جديدة .
- دراسة صلاح فتحي محمد عبد السلام (٢٠١٧) بعنوان تعرض الشباب المصري للمواقع الإسلامية وعلاقتها بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم^(١٢) .

استهدفت الدراسة رصد وقياس استخدامات الشباب المصري للمواقع الإلكترونية الإسلامية ودور تلك المواقع في تشكيل أولويات الاهتمام لديهم بشأن القضايا الاجتماعية المهمة وخاصة الدينية وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بشقية التحليلي والميداني علي عينة قوامها ٥٠٠ مفردة من مستخدمي المواقع الإلكترونية الإسلامية من محافظات القاهرة والجيزة والشرقية من سن (١٨ – ٣٥).

وكان من أهم نتائجها :

- ٥٢.٨% من الشباب عينة الدراسة يستخدمون المواقع الإلكترونية السنية بشكل دائم في مقابل ٣.٦% يستخدمون المواقع الشيعية .
- تصدرت قضيتنا (المعاملات والعلاقات الأسرية) قائمة القضايا التي ركزت عليها موقع إعلام ويب خلال فترة الدراسة بالتساوي بنسبة ٢٤.٧% .
- دراسة عادل فهمي البيومي (٢٠١٧) بعنوان تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهوية جيل الإنترنت والفجوة بين الأجيال^(١٣) .

استهدفت الدراسة التعرف علي اتجاهات الشباب في سن (١٩ – ٢٠) سنة نحو هويتهم الذاتية والاجتماعية وعلاقة هذه الاتجاهات بمدي انخراطهم في التفاعل مع وسائل

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

واتس أب) – تحديد مدي وجود فجوة بين الشباب الإعلام الجديد (الفيس بوك- تويتر – وبين الأجيال السابقة ومؤسسات المجتمع المصري بسبب انخراطهم في وسائل التواصل الاجتماعي مقارنة بتعرضهم للوسائل التقليدية. وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي بالعينة من خلال استمارة الاستبيان ومقياس التعرض للإعلام التقليدي علي عينة قوامها ٢٠٠ مفردة من الفرقة الأولى والثانية بجامعة القاهرة والأهرام الكندية .

وكان من أهم نتائجها :

- ٤٥.٥% يروا أن الجيل الرقمي أقل احتراماً للوالدين عن جيل الآباء والأجداد.
- نسبة ٤١.٥% يروا أن الجيل الرقمي أقل احتراماً لكبار السن من الأجيال السابقة .
- ٦١.٥% يوافقون علي أن جيل الشباب يتعامل مع التقنية بأخر مستجداتها وأنواعها دون عقبات تقنية أو لغوية .

- دراسة ماريان مراد أنيس (٢٠١٧) بعنوان علاقة متغير السن والنوع بكثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تويتر- اليوتيوب- المدونات).^(١٤)

استهدفت الدراسة معرفة علاقة متغير السن والنوع بكثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك- تويتر- اليوتيوب- المدونات) للشباب المصري ، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بشقة الميداني علي عينة قوامه ٥٠٠ مفردة من الشباب المصري تتراوح أعمارهم من (١٨ - ٣٥) سنة من الذكور والإناث.

وكان من أهم نتائجها :

- جاءت الفئة العمرية من (١٨ - ٢٤) في المرتبة الأولى بالنسبة لكثافة التعرض للفيس بوك وذلك بنسبة ٦٥.٥% ، يليها الفئة العمرية من (٢٤ لأقل من ٣٠) بنسبة ٥٤.٤%، يليها الفئة العمرية من (٣٠ لقل من ٣٥) بنسبة ٤٩.٤% .
- جاءت نسبة قليلة التعرض لتويتر في المرتبة الأولى بنسبة ٨٤.٨% ، تليها متوسط التعرض بنسبة ٩% بينما كثيف التعرض بنسبة ٦.٢% .
- جاءت نسبة متوسطي التعرض لليوتيوب في المرتبة الأولى بنسبة ٤٣.٦% ، تليها كثيفي التعرض بنسبة ٤١% ، ثم قليلي التعرض بنسبة ١٥.٤%
- دراسة رضا عبد الواجد أمين (٢٠١٦) بعنوان تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي العلاقات الاجتماعية.^(١٥)

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

استهدفت الدراسة التعرف علي تأثير استخدامات مواقع التواصل الاجتماعي علي العلاقات الاجتماعية للمبحوثين ، وقد استخدم الباحث منهج المسح بشقة الميداني علي عينة قوامها (٣٠٠) مفردة من الجمهور البحريني ممن يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي . وكان من أهم نتائجها :

- ٩٦% من أفراد العينة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي
- ٩٢% من المبحوثين يقولون أن إيجابيات مواقع التواصل الاجتماعي تفوق سلبياتها ومنها التواصل مع الأصدقاء والعالم الخارجي وتبادل الآراء والأفكار معهم ، في حين أن ٣٣% وافقوا علي أن سلبياتها تفوق إيجابياتها ومنها انتهاك الخصوصية وانتشار الشائعات.

- دراسة نايف ثانيان محمد (٢٠١٥) بعنوان إدراك الشباب في المجتمع السعودي لواقعية المضامين الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي- دراسة ميدانية^(١٦)

استهدفت الدراسة التعرف علي مدي ادراك الشباب لواقعية المضامين الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي، استخدمت الدراسة منهج المسح بشقية التحليلي والميداني عي عينة قوامها (٤٠٩) مفردة) من موظفي جامعة آل سعود ممن تتراوح أعمارهم بين (٢٠-٤٠) سنة.

وكان من أهم نتائجها:

- يحرص ٨٠.٢% من الشباب السعودي عينة الدراسة، على متابعة مواقع التواصل الاجتماعي، يليه ١٩.٨% يتابع أحياناً هذه المواقع.

- جاءت أسباب انجذاب الشباب للمضامين الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي، في المقام الأول لديهم أن بها تفاعلية أكثر من وسائل الإعلام التقليدية الأخرى، وفي المقام الثاني، أنها تشبع فضولهم في التعرف على كيفية تصرف الآخرين في مواقف الحياة، وفي المركز الثالث تعد أسرع في التعرف على المضامين الإعلامية.

- جاء رضا الشباب في المجتمع السعودي عن المضامين الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي في المركز الأول بنسبة ٧٤.١% يليه غير راضي بنسبة ٤٤.٢% ثم ٨.٧% راضي إلي حد ما .

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

المحور الثاني : الشباب ومواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت .

- دراسة سحر حساني بربري (٢٠١٨) بعنوان اتجاهات الشباب المصري نحو التعارف والزواج عبر الإنترنت.^(١٧)

استهدفت الدراسة التعرف علي اتجاهات الشباب نحو مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت، استخدمت الدراسة منهج المسح بالعينة علي عينة قوامها ١٢٠ مفردة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي ودليل المقابلة المتعمقة الذي طبق علي ١٧ حالة من الشباب الذين خاضوا بالفعل تجربة الزواج عبر الإنترنت وكان من أهم نتائجها:

- بلغ استخدام الإنترنت لأكثر من ١٠ ساعات في اليوم ٤٩.١% للإناث مقارنة بنسبة ٤٦.٢% للذكور.

- جاء استخدام الفيس بوك للتعارف وتكوين الصداقات في الترتيب الأول بنسبة ٦٦.٧% للإناث مقارنة بنسبة ٦٨.١% للذكور ، يليه الإنستجرام بنسبة ١٧.٣% للإناث مقارنة بنسبة ١٢.١% للذكور ثم الواتس وتويتر وسناب .

- لا توجد فروق بين النوع فيما يتعلق بالاتجاه نحو قبول التعارف وتكوين الصداقات مع الجنس الآخر

- جاء في الترتيب الأول نسبة ٣٦% من الذكور أكدت أن من أسباب عدم الدخول علي مواقع التعارف أنها قائمة علي الخداع في مقابل ٢٢.٢% من الإناث .

- تبين أن السبب الرئيسي وراء استخدام الإناث لمواقع التواصل الاجتماعي هو تكوين الصداقات بنسبة ٥٠,٩% مقارنة ب ٣٩% للذكور، يليها التعارف من أجل الزواج بنسبة ٢٤.٥% للإناث مقارنة بنسبة ٢٢% للذكور .

- دراسة أرون اسميث (٢٠١٥) بعنوان استخدام مواقع التعارف عبر الإنترنت وتطبيقات الهاتف المحمول من قبل الشباب:^(١٨)

استهدفت الدراسة التعرف علي استخدام الشباب و كبار السن لمواقع التعارف عن طريق الإنترنت والهاتف المحمول .

استخدمت الدراسة استمارة الاستبيان علي عينة قوامها ٢٠٠١ مفردة من الذكور والإناث. وكان من أهم نتائجها:

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- ١٥% من البالغين الأمريكيين قد استخدموا مواقع التعارف عبر الإنترنت، ٩% قد استخدموا مواقع التعارف علي الهاتف المحمول .
- ٤١% من الأمريكيين يعرفون شخصا يستخدم التعارف عبر الإنترنت.
- ٢٩% يعرفون شخصا قابل زوجا أو شريكا من خلال التعارف عبر الإنترنت.
- ٨٠% من الأمريكيين الذين استخدموا التعارف عن طريق الإنترنت توافق علي أن الإنترنت وسيلة جيدة للتعارف.
- ٦١% من الأمريكيين توافق علي أن التعارف عن طريق الإنترنت أسهل وأكثر كفاءة من الطرق الأخرى.
- ١٦% يتفقون علي أن الأشخاص الذين يستخدمون التعارف عبر الإنترنت بانسون.
- ٥٣% من النساء الذين استخدموا التعارف عن طريق الإنترنت يوافقون علي أنه أكثر خطورة من الطرق الأخرى.
- دراسة منال عبد الله سليمان (٢٠١٤) بعنوان التغير الثقافي والاختيار للزواج في المجتمع السعودي.^(١٩)

استهدفت الدراسة التعرف علي التغير بالخصائص الاجتماعية والخصائص الجسمية والسلوكية والثقافية عند الاختيار للزواج عند الذكور والإناث في المجتمع السعودي ، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بشقية التحليلي علي موقع زوجتي لتحليل رغبات وشروط الشباب السعودي المعاصر من الذكور والإناث في أزواجهم والمسجلة في أحد مواقع الزواج والميداني علي عينة قوامها (٣٨٣) من الذكور و(٣٨٢) من الإناث وكان من أهم نتائجها:

- أفراد العينة من المجتمع السعودي ذكورا وإناثا أصبح لديهم شروط خاصة في الخصائص العلمية المطلوبة في شريك الزواج ،وتحديد للخصائص الجسمية كلون البشرة والشكل الجمالي واتجه بعض الرجال إلي ضرورة توافر وظيفة للمرأة ، وأن تتميز بشخصية اجتماعية هادئة ومرحة ، كما اتجهن الإناث إلي اشتراط أن يكون شريك الحياة لم يسبق له الزواج ، وأن يكون شخصية مرحة وأصبح الذكور يطالبون الإناث بالرعاية والإنفاق والسكن كما أن التغير الثقافي كان واضحا في رغبة الذكور في اشتراط التبادل العاطفي .

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- كما توصلت أيضاً إلي أن ثقافة المجتمع الدينية لا زالت ترفض الزواج من الأفراد المدخنين وتؤكد علي اختيار الزوج المتدين .
- يفضل كل من الإناث والذكور أن يكون الزوج من الجنسية السعودية.
- دراسة أميره على ماهر عبد العليم (٢٠١٣) بعنوان استخدام الشباب لمواقع الزواج عبر الإنترنت^(٢٠):

تهدف الدراسة إلى رصد الآثار الإيجابية والسلبية للمواقع المرتبطة بالزواج وأثرها على الشباب الجامعي من الجنسين ذكور وإناث ، وتم استخدام منهج المسح بشقة الميداني علي عينة قوامها (٤٠٠) مفردة من الشباب الجامعي مستخدمي الإنترنت من (١٨ - ٢٥) سنة.

وكان من أهم نتائجها :

- أظهرت الدراسة الميدانية أن أكثر من نصف العينة لا تتصفح مواقع الزواج، ويرجع ذلك لعدم تصديقهم لها فيعتبرون هذه المواقع كاذبة وغير مقنعة ومن الممكن خداع أي شاب أو فتاة والوقوع في فخ من ذو الأخلاق السيئة من خلالها وبالأخص تعرض الفتاة للبيع والشراء فأحد أفراد العينة يرى أنه من الأفضل أن تكون الفتاة من غير زواج ولا أن تعرض نفسها لهذه الإهانة وتقلل من قيمتها فالزواج قسمة ونصيب، ويروا أن هذه المواقع لأهداف تجارية وترويج للمواقع فقط والبعض يرى أن من يدخل هذه المواقع يدخلها للتسلية فقط لا غير وأنها تكون علاقة عابرة وأغراض غير شريفة، ويليه نسبة (٣٣%) يتصفحوا مواقع الزواج ويعترفوا بها ويصدقونها.
- وأشارت نتائج الدراسة الميدانية وجود فروق دالة في استخدام الشباب الجامعي لمواقع الزواج وفقا للنوع حيث احتلت نسبة الإناث أكثر من نسبة الذكور من عينة الدراسة في تصفح مواقع الزواج على شبكة الإنترنت. كشفت الدراسة الميدانية عن أهم مواقع الزواج وأشهرها من وجهة نظر عينة الدراسة مستخدمي مواقع الزواج، موقع الفيس بوك فهو وسيلة تعارف وقد تؤدي للزواج وبعض أفراد العينة استشهدوا بحالة زواج من خلال تعارف من الفيس بوك لبعض أصدقائهم وأقاربهم، ومن أهم المواقع الأخرى موقع إسلامي، يليه موقع إن شاء الله، يليه موقع ماي إيجي، يليه نغم عرب، يليه موقع أنا وأنت، يليه الخاطبة السعودية، يليه تعرف على شريك الحياة، يليه موقع بنت الحلال، يليه منتدى فتكات.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- أظهرت نتائج الدراسة أن مواقع الزواج زادت من صعوبة الزواج حيث بلغت نسبتهم حوالي (٧٧%) بينما جاءت نسبة (٢٣%) أكدوا أن هذه المواقع حلت مشكلة الزواج.
 - توصلت نتائج الدراسة أن أكثر من نصف عينة الدراسة أكدوا أن مواقع الزواج غير ناجحة على الإطلاق في المرتبة الأولى، يليه في المرتبة الثانية أن مواقع الزواج ناجحة إلى حد ما، وأخيرا جاءت كل من ناجحة جدا وناجحة في المرتبة الثالثة والأخيرة.
 - دراسة أرون إسميث- مافي ديغن (٢٠١٣) بعنوان العلاقات والتعارف عبر الإنترنت^(٢١)
- استهدفت الدراسة التعرف على آراء الأمريكيين حول التعارف و بناء العلاقات عبر الإنترنت ، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح بشقة الميداني باستخدام استمارة الاستبيان على عينة قوامها ١٨٩٥ مفردة من البالغين من سن ١٨ سنة وما فوق عن طريق الهاتف المحمول والتليفون الأرضي باللغة الإنجليزية والإسبانية .
- وكان من أهم نتائجها :
- ٥٩% من مستخدمي الإنترنت يوافقون علي أن الإنترنت وسيلة جيدة للتعارف بين الناس .
 - ٧% يستخدمون التطبيقات علي الهاتف المحمول للتعارف .
 - ٢٢% من الذين تتراوح أعمارهم من (٢٥-٣٤) ، ١٧% ممن تتراوح أعمارهم من (٣٤-٣٥) يتعارفون عن طريق الإنترنت .
 - ٣٨% من الأمريكيين الغير متزوجين يبحثون بجدية عن شريك الحياة من خلال التعارف عبر الإنترنت .

التعليق علي الدراسات السابقة:

تطرقنا في الدراسات السابقة في المحور الأول لاستخدامات الشباب لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثير ذلك علي علاقتهم بالمجتمع بشكل عام ، كما ركزت في المحور الثاني علي مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت واتجاهات الشباب نحوها وقد جاءت الدراسات متنوعه من حيث الأهداف والإجراءات المنهجية.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

- كما اتفقت الدراسات السابقة علي استخدام منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني علي الشباب.
- وقد اختلفت الدراسات الأجنبية عن الدراسات العربية في النتائج فقد كان من أهم نتائج الدراسات الأجنبية موافقة معظم أفراد العينة علي الزواج عن طريق الإنترنت وأنه وسيلة جيدة للتعارف والزواج بعكس الدراسات العربية التي لم توافق علي ذلك وقالت أن الزواج بهه الطريقة فيه نوع من الخداع.
- ساعدت الدراسات السابقة الباحثة علي صياغة المشكلة البحثية، وتحديد الأداة البحثية بما يحقق أهداف الدراسة ويجب عن تساؤلاتها وكذلك الوقوف علي النقاط التي لم تتناولها الدراسات السابقة لمحاولة الوصول إلي نتائج جديدة لم تصل إليها الدراسات السابقة.

تساؤلات الدراسة :

- ١- ما أهم المواقع الإلكترونية التي يتصفحها الشباب ؟
- ٢- ما المدة التي يقضيها الشباب في تصفح المواقع الإلكترونية؟
- ٣- ما الفترة التي يتصفح فيها الشباب المواقع الإلكترونية ؟
- ٤- ما الوسيلة التي يتصفح الشباب من خلالها المواقع الإلكترونية ؟
- ٥- ما أسباب الدخول علي المواقع الإلكترونية ؟
- ٦- ما مدي تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج ؟
- ٧- ما مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج ؟
- ٨- ما أسباب تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج ؟
- ٩- ما سلبيات مواقع التعارف والزواج ؟
- ١٠- ما مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج؟
- ١١- ما إيجابيات التعارف والزواج عبر الإنترنت ؟
- ١٢- ما مدي إدراك الشباب لتأثيرات هذه المواقع علي علاقتهم بمجتمعهم؟

فروض الدراسة :

- الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدي تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية والمتغيرات الديموجرافية (النوع - نوع التعليم - المستوي

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- الاقتصادي والاجتماعي – المنطقة الجغرافية).
- الفرض الثاني: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج والمتغيرات الديموجرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي والاجتماعي – المنطقة الجغرافية)
- الفرض الثالث: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدي تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج والمتغيرات الديموجرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي والاجتماعي – المنطقة الجغرافية).
- الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع الزواج والمتغيرات الديموجرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي والاجتماعي – المنطقة الجغرافية)
- الفرض الخامس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج ودرجة ثقة الشباب فيها .
- الفرض السادس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف و الزواج وإدراك الشباب لتأثيرات هذه المواقع .

متغيرات الدراسة:

- المتغير المستقل: تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت .
- المتغير الوسيط: المتغيرات الديموجرافية (النوع – نوع التعليم- المستوى الاجتماعي والاقتصادي – المنطقة الجغرافية).
- المتغير التابع: إدراك الشباب الجامعي للتأثيرات المختلفة التي تحدثها مواقع التعارف والزواج عليهم وعلي المجتمع ككل.

مصطلحات الدراسة:

التعريف الإجرائي لمواقع التعارف والزواج : هي مواقع توجد علي شبكة الإنترنت تسمح لمستخدميها بالتعارف والتقارب من أشخاص آخرين يشعروا معهم بالراحة عن طريق التحدث لفترات طويلة ومتكررة وقد يؤدي ذلك إلي التألف والتوافق النفسي والعقلي ويؤدي ذلك إلي التقدم للزواج بدلا من الطرق الزواج التقليدية الموجودة في مجتمعاتنا عن طريق الأسرة أو الأماكن العامة أو أماكن الدراسة والعمل ... ، كمواقع زواج إسلامية،

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت (دراسة ميدانية)

ومنتديات زواج، ومواقع شبكات اجتماعية، ومواقع متخصصة للزواج، ولا يشترط السن للاشتراك في مواقع الزواج.

- شبكة الإنترنت:

هي عبارة عن مجموعة من الشبكات العالمية المتصلة بملايين الأجهزة حول العالم، لتشكل مجموعة من الشبكات الضخمة، والتي تنقل المعلومات الهائلة بسرعة فائقة بين دول العالم المختلفة، وتتضمن معلومات دائمة التطور بالصوت والصورة والحركة، كما تسمح لمستخدميها بالدخول على المواقع المختلفة والمتعددة ومنها مواقع الدردشة ومواقع التعارف والمواقع الحوارية ...

- الشباب:

الشباب يمثل قوة المجتمع ككل ، فهو شريحة اجتماعية تشغل وضعا متميزا في بنية المجتمع، فالشباب كفته عمرية هم أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة علي العمل والنشاط ، كما أنهم الفئة العمرية التي يكاد بناؤها النفسي والثقافي أن يكون مكتملا علي نحو يمكنها من التكيف والتوافق والتفاعل والاندماج والمشاركة في تحقيق أهداف المجتمع وتطلعاته وتكمن أهمية الشباب بالنسبة للمجتمع فيما يمثله الشباب من مصدر للتجديد والتغير من خلال القيم الجديدة التي يتبناها الشباب والتي عادة ما تدخل في مواجهة مع ما هو سائد من قيم تقليدية، ولهذا يعد الشباب مصدر للتغير الثقافي والاجتماعي في المجتمع ككل.^(١١) ونعني بالشباب في هذه الدراسة الشباب الجامعي الذي يتراوح أعمارهم من (١٩ - ٢٥) سنة من جامعات خاصة وحكومية.

- الإدراك:

هو نشاط نفسي وعقلي أساسي يقوم به المتعلم وبذلك يكون الإدراك الحسي هي العملية التي يصبح فيها الفرد واعياً لما حوله وتعتبر الحواس (سمع ، بصر ، تذوق ، شم ، تفاعلية) أدوات عملية الإدراك وذلك للتعرف على الأشياء وفهم الحوادث.

والمقصود بالإدراك في هذه الدراسة معرفة النشاط الحسي والسلوكي والمعرفي والاجتماعي للشباب الجامعي المستخدم لمواقع التعارف و الزواج عبر الإنترنت وكذلك إدراكهم ووعيهم بتأثير ذلك علي المجتمع ككل.

- نوع ومنهج الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية والتي تعتمد على منهج المسح بالعينة للشباب الجامعي بمحافظة دمياط وذلك بهدف الحصول على معلومات دقيقة عن مدي

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج عليهم وعلي المجتمع ككل.

- مجتمع وعينة الدراسة:

أولاً : مجتمع الدراسة:

يتحدد مجتمع الدراسة في الشباب الجامعي في جامعة دمياط كجامعة حكومية وجامعة حورس كجامعة خاصة بمحافظة دمياط والتي تتراوح أعمارهم من (١٩-٢٥) سنة.

ثانياً :عينة الدراسة:

تم اختيار عينة عمدية من الشباب مستخدمي المواقع الإلكترونية من سن (١٩-٢٥) علي عينة قوامها ١٥٠ مفردة خلال شهر.

شروط اختيار العينة:

- يتم اختيار الشباب الجامعي من الجنسين من الجامعات المصرية بمحافظة دمياط الممثلة في جامعة حكومية (جامعة دمياط)، وجامعة خاصة (حورس).
- تم مراعاة اختلاف تخصصاتهم ومستوياتهم الاجتماعية والاقتصادية.
- تم مراعاة التنوع في النوع (ذكور وإناث).
- تم مراعاة اختيار الشباب مستخدمي المواقع الإلكترونية موزعة (٧٧) مفردة من الحكومي و(٧٣) مفردة من الخاص .

- أداة جمع البيانات:

- تم الاعتماد على صحيفة الاستقصاء في جمع البيانات والمعلومات وذلك من خلال ما تتضمنه من أسئلة عدة تم طرحها واستنباطها في ضوء أهداف الدراسة .
- مقياس لقياس إدراك الشباب لتأثير مواقع التعارف والزواج عليهم وعلي المجتمع ويشتمل علي أربعة محاور (الإدراك المعرفي – الإدراك السلوكي- الإدراك الحسي – الإدراك الاجتماعي).

- صدق وثبات التحليل:

وللتأكد من صدق وثبات الاستمارة قامت الباحثة بعرضها على مجموعة من المحكمين (٢٣) وفي ضوء توجيهاتهم تم التعديل في صياغة بعض الأسئلة ، وإضافة

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

البعض الآخر وبالتالي تحقق الصدق الظاهري للبيانات بالإضافة إلى ذلك قامت الباحثة بإجراء اختبار قبلي على عينة قوامها ١٠% من عينة الدراسة من أجل التأكد من سلامة صحيفة الاستبيان وما تتضمنه من أسئلة، وأيضاً للتأكد من ثبات البيانات استخدمت الباحثة أسلوب إعادة الاختبار على عينة قوامها ١٠% من عينة الدراسة بعد فترة تمثلت في أسبوع من تطبيق الاستبيان وأوضحت نتائج التطبيق تطابق ٩٥% مما يشير إلى صلاحية الاستبيان ودقته في الحالتين وهو ما يشير إلى معدل مرتفع للثبات في الاستمارة .

- نتائج الدراسة :
خصائص العينة:

جدول رقم (١) يوضح توصيف عينة الدراسة

الاستجابة				المتغير	المتغيرات
%	ك	%	ك		
		٩٨	١٤٧	ذكور	النوع
		٢	٣	إناث	
		١٠٠	١٥٠	جملة	
		١٢.٢	١٩	حكومي	الكلية
		١٢.٩	١٩	خاص	
		١٧.٧	٢٦	جملة	
		٢٤.٥	٣٧	ريف	الإقامة
		٢٩.٣	٤٤	حضر	
		٣.٤	٢	الجملة	
		١٠٠	١٤٧	إيجار	ملكية السكن
		٥٦.٧	٨٥	تمليك	
		٤٣.٣	٦٥	جملة	
		١٠٠	١٥٠	نعم	امتلاك موبايل
		١٦.٧	٢٥	لا	
		٨٣.٣	١٢٥	جملة	
		١٠٠	١٥٠	نوع اخر	نوع المحمول
		٢١.٣	٣٢	نوكيا	
		٧٨.٧	١١٨	اوبو	
		١٠٠	١٥٠	هاواي	
		٩٨	١٤٧	سامسونج	

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

		٢	٣	ايفون	
		١٠٠	١٥٠	جملة	
		١٢.٢	١٩	نعم	امتلاك لاب
		١٢.٩	١٩	لا	
		١٧.٧	٢٦	جملة	
		٢٤.٥	٣٧	نعم	امتلاك سيارة
		٢٩.٣	٤٤	لا	
		٣.٤	٢	جملة	
		١٠٠	١٤٧	نعم	الاشتراك في نادي
		٥٦.٧	٨٥	لا	
		٤٣.٣	٦٥	جملة	
الأم		الأب			المهنة
٥٤.٧	٨٢	٣.٣	٥	لا يعمل	
٠	٠	١١.٣	١٧	فلاح/ مزارعة	
٨	١٢	٤	٦	موظف قطاع خاص	
٢٨.٧	٤٣	٨	١٢	موظف حكومي	
٠.٧	١	٣٥.٣	٥٣	صاحب أعمال حرة	
٨	١٢	٢٩.٣	٤٤	متخصص- أستاذ جامعي- مهندس طبيب محامي	
٠	٠	٨.٧	١٣	رجل أعمال	
١٠٠	١٥٠	١٠٠	١٥٠	جملة	
		٨.٧	١٣	منخفض	
		٤٧.٣	٧١	متوسط	
		٤٤	٦٦	مرتفع	
		١٠٠	١٥٠	جملة	

من حيث النوع: نسبة ٤٨.٧% من أفراد العينة ذكور، ونسبة ٥١.٣% منهم إناث .
من حيث التعليم: نسبة ٥١.٣% من أفراد العينة حكومي، ونسبة ٤٨.٧% منهم خاص .
من حيث الإقامة : نسبة ٥١.٣% من أفراد العينة مقيمين بالريف، و نسبة ٤٨.٧% منهم مقيمين بالحضر.

من حيث المستوى الاجتماعي الاقتصادي: نسبة ٨.٧% من أفراد العينة ذو مستوى منخفض، ونسبة ٤٧.٣% منهم ذو مستوى متوسط ، ونسبة ٤٤% منهم ذو مستوى مرتفع.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

١- المواقع الإلكترونية التي يفضل الشباب تصفحها:
جدول (٢) يوضح المواقع الإلكترونية التي يفضل الشباب تصفحها

الترتيب	الإجمالي ن=١٥٠		المواقع الإلكترونية التي يفضل الشباب تصفحها
	%	ك	
٣	١٦	٢٤	الإخبارية
١	٧٨.٧	١١٨	الترفيهية
٧	٢	٣	الحكومية
٦	٣.٣	٥	التعليمية
٥	٦	٩	التجارية
٤	١١.٣	١٧	الثقافية
٢	٢٦.٧	٤٠	التعارف والزواج
٨	٠.٧	١	مواقع أخرى

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢) جاء في الترتيب الأول نسبة ٧٨.٧% من أفراد العينة يفضلوا تصفح المواقع الترفيهية وقد يرجع السبب في ذلك كما ذكر المبحوثون عينة الدراسة أن الإنترنت بالنسبة لهم ترفيهي في المقام الأول يحبون أن يتحاوروا مع أصدقائهم عليه بالإضافة إلي الألعاب الإلكترونية ، وفي الترتيب الثاني نسبة ٢٦.٧% منهم يفضلوا تصفح مواقع التعارف والزواج، ثم نسبة ١٦% منهم يفضلوا تصفح المواقع الإخبارية، ونسبة ١١.٣% منهم يفضلوا تصفح المواقع الثقافية .

٢- أسباب دخول الشباب علي المواقع الإلكترونية:
جدول (٣) يوضح أسباب دخول الشباب علي المواقع الإلكترونية

الترتيب	الإجمالي ن=١٥٠		أسباب دخول الشباب علي المواقع الإلكترونية
	%	ك	
٣	٥٢	٧٨	الحصول علي المعلومات
٥	١٥.٣	٢٣	فتح بريدي إلكتروني
٤	١٦.٧	٢٥	ل طرح أفكار خاصة بي
٢	١٨	٢٧	للتعارف وتكوين صداقات جديدة
١	٧٤	١١١	للتسلية والترفيه
٦	٢.٧	٤	أسباب أخرى

- يتضح من الجدول السابق رقم (٣) جاء في الترتيب الأول أن نسبة ٧٤% من أفراد العينة يدخلوا علي المواقع الإلكترونية للتسلية والترفيه، و في الترتيب الثاني نسبة

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٥٢% منهم يدخلوا عليها للتعارف وتكوين صداقات جديدة وتختلف هذه النتيجة مع دراسة سحر حساني بربري حيث جاء من أسباب الدخول علي الفيس بوك التعارف وتكوين صداقات في الترتيب الأول، ووفي الترتيب الثالث نسبة ١٨% منهم، يدخلوا عليها للحصول علي المعلومات ثم نسبة ١٦.٧% منهم يدخلوا عليها لطرح أفكار خاصة بهم .

٣- المدة التي يقضيها الشباب في تصفح المواقع الإلكترونية:

جدول (٤) يوضح المدة التي يقضيها الشباب في تصفح المواقع الإلكترونية

الإجمالي		المدة التي يقضيها الشباب في تصفح المواقع الإلكترونية
ك	%	
١٨	١٢	أقل من ساعة
٤٤	٢٩.٣	من ساعة لساعتين
٢٦	١٧.٣	من ساعتين لأربع ساعات
٦٢	٤١.٣	أكثر من أربع ساعات
١٥٠	١٠٠	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٤) أن نسبة ٤١.٣% من أفراد العينة يقضوا في تصفح المواقع الإلكترونية أكثر من أربع ساعات وقد يرجع السبب في ذلك إلي التقدم الهائل في مجال الاتصالات الذي يجعل الشباب يعتمد عليها في كل شيء في حياته لأنها وسيلة سهلة ولا تحتاج لمجهود بدني للحصول عليها أو لاستخدامها وتتفق هذه النتيجة مع دراسة سمر عز الدين حيث استخدمت العينة مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من ثلاث ساعات ، ونسبة ٢٩.٣% منهم يقضوا من ساعة لساعتين، ونسبة ١٧.٣% منهم يقضوا من ساعتين لأربع ساعات.

٤- فترات تصفح الشباب للمواقع الإلكترونية:

جدول (٥) يوضح فترات تصفح الشباب للمواقع الإلكترونية

الإجمالي		الفترة تصفح المواقع الإلكترونية
ك	%	
٥	٣.٣	فترة الصباح
٦١	٤٠.٧	فترة المساء
٨٤	٥٦	فترة السهرة
١٥٠	١٠٠	جملة

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- يتضح من الجدول السابق رقم (٥) جاء في الترتيب الأول أن نسبة ٥٦% من أفراد العينة يتصفحوا المواقع الإلكترونية في فترة السهرة وقد يرجع السبب في ذلك إلى أن فترة السهرة هي الفترة التي يتفرغ فيها الشباب من أعمالهم اليومية علي مدار اليوم بالإضافة إلي رغبتهم في معرفة كل جديد حدث طوال اليوم ، و في الترتيب الثاني نسبة ٤٠.٧% يتصفحونها في المساء، ثم نسبة ٣.٣% يتصفحونها فترة الصباح.

٥- الوسيلة التي يتصفح من خلالها الشباب المواقع الإلكترونية:

جدول (٦) يوضح الوسيلة التي يتصفح من خلالها الشباب المواقع الإلكترونية

الإجمالي		الوسيلة التي يتصفح من خلالها الشباب المواقع الإلكترونية
ك	%	
١٤٣	٩٥.٣	الهاتف المحمول
٥	٣.٣	الكمبيوتر المحمول
٢	١.٣	الكمبيوتر المكتبي
١٥٠	١٠٠	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٦) جاء في الترتيب الأول أن نسبة ٩٥.٣% من أفراد العينة يتصفحوا المواقع الإلكترونية من خلال الهاتف المحمول وقد يرجع السبب في ذلك إلي توافر الهاتف المحمول المتصل بالإنترنت دائما في أيدي الشباب فيعتبرونه الوسيلة الأسهل في تصفح الإنترنت وخاصة بعد انخفاض أسعار خدمة الإنترنت والعروض المستمرة من الشركات المسؤولة عن الخدمة، ونسبة ٣.٣% منهم يتصفحونها من خلال الكمبيوتر المحمول ونسبة ١.٣% منهم يتصفحونها من خلال الكمبيوتر المكتبي.

٦- مدي تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت:

جدول (٧) يوضح مدي تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت

الإجمالي		مدي تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
ك	%	
١٠٦	٧٠.٧	ساعة
٢٢	١٤.٧	ساعتين
٣	٢	ثلاث ساعات
١٩	١٢.٧	أكثر من ثلاث ساعات
١٥٠	١٠٠	جملة

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- يتضح من الجدول السابق رقم (٧) أن نسبة ٧٠.٧% من أفراد العينة يتصفحوا مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت ساعة وقد يرجع السبب في ذلك كما ذكر المبحوثون أن لديهم اهتمامات أخرى علي الإنترنت كالتسلية والألعاب الإلكترونية وأيضاً الأعباء الدراسية المكلفون بها بالإضافة إلي أنهم لا يتقون كثيراً في مثل هذه المواقع ونسبة ١٤.٧% منهم يتصفحونها ساعتين، ونسبة ١٢.٧% منهم يتصفحونها أكثر من ثلاث ساعات.

٧- أسباب تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت:

جدول (٨) يوضح أسباب تصفح الشباب لمواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت

الترتيب	الإجمالي ن=١٥٠		أسباب تصفح مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
	ك	%	
٤	١٠	٦.٧	للتحرر من قيود المجتمع وخصوصاً الأهل
٦	٧	٤.٧	لأن مواصفات شريك الحياة الخاصة بك غير موجودة بالواقع
٣	١٨	١٢	تجدها موضة حديثة في ظل التقدم التكنولوجي الهائل
١	٩٥	٦٣.٣	للتسلية فقط
٢	٨٣	٥٥.٣	لمعرفة ما يدور داخل هذه المواقع
٤	١٠	٦.٧	لأنه غير مكلف مقارنة بالطرق التقليدية كالأندية والأماكن العامة
٥	٨	٥.٣	لأنني جاد في الزواج بهذه الطريقة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٨) أن نسبة ٦٣.٣% من أفراد العينة يتصفحوا مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت للتسلية فقط وقد يرجع السبب في ذلك كما ذكروا سابقاً عدم الثقة في هذه المواقع، ونسبة ٥٥.٣% منهم يتصفحونها لمعرفة ما يدور داخل هذه المواقع، ونسبة ١٢% منهم يتصفحونها لأنها موضة حديثة في ظل التقدم التكنولوجي الهائل، ونسبة ٦.٧% منهم يتصفحونها لأنها غير مكلفه مقارنة بالطرق التقليدية كالأندية والأماكن العامة ، ونسبة ٦.٧% منهم يتصفحونها للتحرر من قيود المجتمع وخصوصاً الأهل.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٨- سلبيات مواقع التعارف و الزواج من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة:
جدول (٩) يوضح سلبيات مواقع التعارف و الزواج من وجهة نظر الشباب عينة الدراسة

الترتيب	الإجمالي ن=١٥٠		سلبيات مواقع التعارف و الزواج عبر الانترنت
	%	ك	
١	٤٢.٧	٦٤	قائمة علي الخداع
٥	٣٥.٣	٥٣	تخالف العادات والتقاليد
٢	٤١.٣	٦٢	الأشخاص مجهولي الهوية
٤	٣٨	٥٧	مضيعه للوقت
٣	٤٠	٦٠	أغلب المعلومات التي تتضمنها كاذبة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٩) أن نسبة ٤٢.٧% من أفراد العينة يروا أن أهم سلبيات مواقع التعارف و الزواج عبر الإنترنت قائمة علي الخداع وتنفق هذه النتيجة مع دراسة سحر حساني بربري حيث جاء من أسباب عدم دخول الشباب علي مواقع التعارف والزواج أنها قائمة علي الخداع في الترتيب الأول، ونسبة ٤١.٣% منهم يروا أنها الأشخاص مجهولي الهوية، ونسبة ٤٠% منهم يروا أنها أغلب المعلومات التي تتضمنها كاذبة، ونسبة ٣٨% منهم يروا أنها مضيعه للوقت.

٩- مدى ثقة الشباب في التعارف علي هذه المواقع:

جدول (١٠) يوضح مدى ثقة الشباب في التعارف علي هذه المواقع

الإجمالي		مدى الثقة في التعارف علي هذه المواقع
%	ك	
٤.٧	٧	نعم
٩٥.٣	١٤٣	لا
١٠٠	١٥٠	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (١٠) أن نسبة ٩٥.٣% من أفراد العينة لا يثقوا في التعارف علي مواقع التعارف والزواج وقد يرجع السبب في ذلك إلي أسباب كثيرة كما ذكر المبحوثون ومنها أنها قائمة علي الخداع والأشخاص عليها مجهولي الهوية، ونسبة ٤.٧% منهم يثقوا فيها.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

١٠- أسباب قبول الشباب بالتعارف و الزواج عبر الإنترنت:

جدول (١١) يوضح أسباب قبول الشباب بالتعارف أو الزواج عبر الإنترنت

الترتيب	الإجمالي ن=١٥٠		أسباب قبولك بالتعارف أو الزواج عبر الإنترنت
	ك	%	
١	٨٤	٥٦	وسيلة سهلة للتعارف
٣	٢٦	١٧.٣	تعطي فرصا أكثر للاختيار
٥	١٥	١٠	تحل مشكلة تأخر الزواج
٤	٢٥	١٦.٧	لأنني شخص انطوائي ولا أحب الاختلاط في الواقع
٢	٢٨	١٨.٧	هروبا من طرق التعارف التقليدية

- يتضح من الجدول السابق رقم (١١) أن نسبة ٥٦% من أفراد العينة يروا أن أسباب قبولهم بالتعارف أو الزواج عبر الإنترنت لأنه وسيلة سهلة للتعارف حيث أنها لا تحتاج إلي مجهود بدني أو ذهني ولا حتي مجهود مادي ، ونسبة ١٨.٧% منهم يروا أنه هروبا من طرق التعارف التقليدية، ونسبة ١٧.٣% منهم يروا أنها تعطي فرصا أكثر للاختيار، ونسبة ١٦.٧% منهم يروا أنها لأنني شخص انطوائي ولا أحب الاختلاط في الواقع.

١١- مدى معرفة الشباب بأحد تزوج عبر هذه المواقع:

جدول (١٢) يوضح مدى معرفة الشباب بأحد تزوج عبر هذه المواقع

الإجمالي		مدى معرفة أحد تزوج عبر هذه المواقع
ك	%	
٧٤	٤٩.٣	نعم
٧٦	٥٠.٧	لا
١٥٠	١٠٠	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (١٢) أن نسبة ٤٩.٣% من أفراد العينة يعرفوا أحد تزوج عبر مواقع التعارف والزواج، ونسبة ٥٠.٧% منهم لا يعرفوا أحد تزوج عبر مواقع التعارف والزواج.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

١٢- كيف كانت نتيجة هذا الزواج:

جدول (١٣) يوضح كيف كانت نتيجة هذا الزواج

الإجمالي		كيف كانت نتيجة هذا الزواج
ك	%	
٣٣	٤٤.٦	إيجابية
٤١	٥٥.٤	سلبية
٧٤	١٠٠	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (١٣) أن نسبة ٤٤.٦% من أفراد العينة يروا أن نتيجة هذا الزواج إيجابية، ونسبة ٥٥.٤% منهم يروا أن نتيجة الزواج كانت سلبية.

١٣- ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج:

جدول (١٤) يوضح ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج في

(الإدراك الحسي والمعرفي) ن=١٥٠

درجة الحرص	المتوسط المرجح	عدد النقاط	معارض		محايد		موافق		الاتجاه
			%	ك	%	ك	%	ك	
معارض	١.٥٨	٢٣٧	٥٤	٨١	٣٤	٥١	١٢	١٨	١- أشعر أن هذه المواقع تحررني من القيود العائلية
معارض	١.٣٣	٢٠٠	٧٥.٣	١١٣	١٦	٢٤	٨.٧	١٣	٢- أرغب في التسجيل في هذه المواقع
معارض	١.٥٨	٢٣٧	٥٤.٧	٨٢	٣٢.٧	٤٩	١٢.٧	١٩	٣- أحب أن أتصفح هذه المواقع باستمرار
محايد	٢.٠٥	٣٠٨	٢٦.٧	٤٠	٤١.٣	٦٢	٣٢	٤٨	٤- أشعر بالغضب عند دخول أحد أصدقائي علي هذه المواقع
محايد	١.٨٧	٢٨٠	٤٤	٦٦	٢٥.٣	٣٨	٣٠.٧	٤٦	٥- أفضل طرق الزواج التقليدية عن الزواج عبر الأنترنت
محايد	١.٦٨	٢٥٢	٤٦.٧	٧٠	٣٨.٧	٥٨	١٤.٧	٢٢	٦- أشعر أن هذه المواقع تهدف إلي الربح المادي فقط
معارض	١.٤٦	٢١٩	٦٢.٧	٩٤	٢٨.٧	٤٣	٨.٧	١٣	٧- أنحرر من ضغوط الزواج التقليدي

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

درجة الحرص	المتوسط المرجح	عدد النقاط	معارض		محايد		موافق		الاتجاه	العبارات
			%	ك	%	ك	%	ك		
معارض	١.٥٣	٢٢٩	٥٧.٣	٨٦	٣٢.٧	٤٩	١٠	١٥	١- تعطيني الفرصة لاختيار شريك الحياة بحريه ودقه أكثر	
محايد	١.٨٣	٢٧٤	٣٩.٣	٥٩	٣٨.٧	٥٨	٢٢	٣٣	٢- تعرفني علي طريقة أخرى للزواج غير الطرق التقليدية	
موافق	٢.٣٥	٣٥٢	١٦.٧	٢٥	٣٢	٤٨	٥١.٣	٧٧	٣- تعرفني علي أشخاص مختلفين في الثقافة والعادات والتقاليد	
معارض	١.٦٥	٢٤٧	٥٠	٧٥	٣٤.٧	٥٢	١٥.٣	٢٣	٤- توفر الوقت والجهد والمال في البحث عن شريك الحياة	
معارض	١.٥٨	٢٣٧	٥٤.٧	٨٢	٣٢.٧	٤٩	١٢.٧	١٩	٥- تمدني بالمواصفات التي تناسبني لاختيار شريك الحياة	
محايد	١.٧٧	٢٣٧	٥٠.٧	٧٦	٢١.٣	٣٢	٢٨	٤٢	٦- أتصفح هذه المواقع للفضول فقط	
محايد	١.٧٩	٢٦٨	٥١.٣	٧٧	١٨.٧	٢٨	٣٠	٤٥	١- أقوم بالتسجيل علي هذه المواقع للتسلية	
معارض	١.٣٠	١٩٥	٨١.٣	١٢٢	٧.٣	١١	١١.٣	١٧	٢- أتصفح أكثر من موقع للزواج لأختار بينهم	
محايد	٢.٠٧	٣١٠	٤١.٣	٦٢	٢٤	٣٦	٣٤.٧	٥٢	٣- أتصفح هذه المواقع للعلم فقط	
محايد	١.٩٥	٢٩٣	٣٩.٣	٥٩	٢٦	٣٩	٣٤.٧	٥٢	٤- أناقش أسرتي حول هذه المواقع	
محايد	١.٦٦	٢٤٩	٥٤	٨١	٢٦	٣٩	٢٠	٣٠	٥- أتصفح هذه المواقع أنا وأصدقائي	
محايد	١.٧٨	٢٦٧	٥٠	٧٥	٢٢	٣٣	٢٨	٤٢	٦- أسأل عن هذه المواقع أشخاص سبق لهم الزواج منها	
موافق	٢.٤٧	٣٧٠	١٢.٧	١٩	٢٨	٤٢	٥٩.٣	٨٩	١- قد تؤدي هذه المواقع إلي عدم الثقة بين الزوجين مستقبلا	
موافق	٢.٥٣	٣٧٩	٩.٣	١٤	٢٨.٧	٤٢	٦٢	٩٣	٢- أجد أن هذه المواقع سبباً في ارتفاع نسبة الطلاق في المجتمع	
محايد	١.٩٤	٢٩١	٣٢	٤٨	٤٢	٦٣	٢٦	٣٩	٣- أري أن هذه المواقع حلاً لتأخر الزواج	
موافق	٢.٤٧	٣٧٠	١٠.٧	١٦	٣٢	٤٨	٥٧.٣	٨٦	٤- هذه المواقع أدت إلي تراجع دور الأسرة في اختيار شريك الحياة	

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

محايد	١.٩٧	٢٩٥	٢٨.٧	٤٣	٤٦	٦٩	٢٥.٣	٣٨	٥- من الممكن أن تكون هذه المواقع سبباً في التقليل من نفقات الزواج
موافق	٢.٥٧	٣٨٦	٧.٣	١١	٢٨	٤٢	٦٤.٧	٩٧	٦- هذه المواقع شكلاً من أشكال التغيير القيمي والثقافي في المجتمع
موافق	٢.٦١	٣٩١	٤	٦	٣١.٣	٤٧	٦٤.٧	٩٧	٧- قد تؤدي هذه المواقع إلي التفكك الأسري في المستقبل

يتضح من الجدول السابق رقم (١٤) أن أفراد العينة يروا أن الجانب الحسي لتصفح مواقع الزواج عبر الأنترنت ما بين محايد ومعارض على الترتيب:

- أشعر بالغضب عند دخول أحد أصدقائي علي هذه المواقع (اتجاه محايد) في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠٥.
- أفضل طرق الزواج التقليدية عن الزواج عبر الأنترنت (اتجاه محايد) في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٨٧.
- أشعر أن هذه المواقع تهدف إلي الربح المادي فقط (اتجاه محايد) في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٦٨.
- أشعر أن هذه المواقع تحررني من القيود العائلية ، وأحب أن أتصفح هذه المواقع باستمرار (تجاه معارض) في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٥٨.
- أتحرر من ضغوط الزواج التقليدي (اتجاه معارض) في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٤٦.
- أرغب في التسجيل في هذه المواقع (اتجاه معارض) في الترتيب السادس بمتوسط ١.٣٣.

وأفراد العينة يروا أن الجانب المعرفي لتصفح مواقع الزواج عبر الأنترنت ما بين محايد ومعارض على الترتيب:

- تعرفني علي أشخاص مختلفين في الثقافة والعادات والتقاليد (اتجاه موافق) في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٣٥.
- تعرفني علي طريقة أخرى للزواج غير الطرق التقليدية (اتجاه محايد) في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٨٣.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- أتصفح هذه المواقع للفضول فقط (اتجاه محايد) في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٧٧.
- توفر الوقت والجهد والمال في البحث عن شريك الحياة (اتجاه معارض) في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٦٥.
- تمدني بالمواصفات التي تناسبني لاختيار شريك الحياة (اتجاه معارض) في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٥٨.
- تعطيني الفرصة لاختيار شريك الحياة بحريه ودقه أكثر (اتجاه معارض) في الترتيب السادس بمتوسط ١.٥٣.

وأفراد العينة يروا أن الجانب السلوكي لتصفح مواقع الزواج عبر الإنترنت ما بين محايد ومعارض على الترتيب:

- أتصفح هذه المواقع للعلم فقط (اتجاه محايد) في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٠٧.
- أناقش أسرتي حول هذه المواقع (اتجاه محايد) في الترتيب الثاني بمتوسط ١.٩٥.
- أقوم بالتسجيل علي هذه المواقع للتسلية (اتجاه محايد) في الترتيب الثالث بمتوسط ١.٧٩.
- أسأل عن هذه المواقع أشخاص سبق لهم الزواج منها (اتجاه محايد) في الترتيب الرابع بمتوسط ١.٦٥.
- أتصفح هذه المواقع أنا وأصدقائي (اتجاه محايد) في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٥٨.
- أتصفح أكثر من موقع للزواج لأختار بينهم (اتجاه معارض) في الترتيب السادس بمتوسط ١.٣٠.

وأفراد العينة يروا أن الجانب الاجتماعي لتصفح مواقع الزواج عبر الإنترنت ما بين موافق ومحايد على الترتيب:

- قد تؤدي هذه المواقع إلي التفكك الأسري في المستقبل (اتجاه موافق) في الترتيب الأول بمتوسط ٢.٦١.
- أري أن هذه المواقع شكلا من أشكال التغير القيمي والثقافي في المجتمع (اتجاه موافق) في الترتيب الثاني بمتوسط ٢.٥٧.
- أجد أن هذه المواقع سبباً في ارتفاع نسبة الطلاق في المجتمع (اتجاه موافق) في الترتيب الثالث بمتوسط ٢.٥٣.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- قد تؤدي هذه المواقع إلي عدم الثقة بين الزوجين مستقبلا وأري أن هذه المواقع أدت إلي تراجع دور الأسرة في اختيار شريك الحياة (اتجاه موافق) في الترتيب الرابع بمتوسط ٢.٤٧.
- من الممكن أن تكون هذه المواقع سبباً في التقليل من نفقات الزواج (اتجاه محايد) في الترتيب الخامس بمتوسط ١.٩٧.
- أري أن هذه المواقع حلاً لتأخر الزواج (اتجاه محايد) في الترتيب السادس بمتوسط ١.٩٤.

فروض الدراسة:

الفرض الأول : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية والمتغيرات الديموجرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي والاجتماعي – الإقامة).

١(أ)- الفروق بين الذكور والإناث في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية:

جدول (١٥) يوضح الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية

مستوى المعنوية د. ح ١٤٨	ت	إناث (ن=٧٧)		ذكور (ن=٧٣)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٥	٢.٠٩٤	١.١٥٤	٤.١	١.٥٠٩	٤.٦	معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية

- يتضح من الجدول السابق رقم (١٥) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية لصالح الذكور ، حيث كانت قيمة (ت) وهي دالة عند مستوى 0.05. وقد يرجع السبب في ذلك إلي طبيعة الأعباء التي تقع علي البنت داخل المنزل بالإضافة إلي الأعباء الدراسية فقد لا تجد الكثير من الوقت لتصفح المواقع الإلكترونية بالإضافة إلي أن المجتمع الديمقراطي مجتمع محافظ فهناك العديد من العائلات لا توافق علي تصفح البنت للإنترنت فترات طويلة كما ذكر المبحوثات .

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

١(ب)- الفروق بين الشباب الجامعي في التعليم الحكومي والخاص في معدل تصفح المواقع الإلكترونية:

جدول (١٦) يوضح الفروق بين متوسطي درجات الشباب الجامعي في التعليم الحكومي والخاص في معدل تصفح المواقع الإلكترونية .

مستوى المعنوية د.ح ١٤٨	ت	خاص (ن=٧٣)		حكومي (ن=٧٧)		التعليم المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٥	٢.٠٩٤-	١.٤٦٢	٤.٦	١.٢٠٩	٤.١	معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية

- يتضح من الجدول السابق رقم (١٦) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات ذو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية لصالح ذو التعليم الخاص ، وقد يرجع ذلك إلي مستوي الرفاهية والحرية التي يتمتع بها ذو التعليم الخاص حيث كانت قيمة (ت) وهي دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

١(ج)- الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية:

جدول (١٧) يوضح المتوسط والانحراف المعياري بين المستوي الاجتماعي والاقتصادي في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية

انحراف معيارى	متوسط	ن	المستوي الاجتماعي والاقتصادي
١.٧٩٧	٤.٧	١٣	منخفض
١.٢٨٦	٤.٢	٧١	متوسط
١.٣٣٣	٤.٤	٦٦	مرتفع
١.٣٥٤	٤.٣	١٥٠	جملة

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

جدول (١٨) يوضح الفروق في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية باختلاف المستويات الاجتماعية الاقتصادية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د. ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعاً إلى
٠.٤٦١ غير دالة	٠.٧٧٩	١.٤٣١	٢	٢.٨٦٣	بين مجموعات	معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية
		١.٨٣٨	١٤٧	٢٧٠.١٣١	داخل	
			١٤٩	٢٧٢.٩٩٣	مجموع	

- من خلال الجدول السابق رقم (١٨) يتبين: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستوي الاجتماعي والاقتصادي في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

١(د)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية :

جدول (١٩) يوضح الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية

مستوى المعنوية د. ح ١٤٨	ت	حضر (ن=٧٣)		ريف (ن=٧٧)		الإقامة المنغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٥٦ غير دالة	١.٩٣٠	١.٣٠٨	٤.١	١.٣٧٣	٤.٥	معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية

- يتضح من الجدول السابق رقم (١٩) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في معدل تصفح الشباب الجامعي للمواقع الإلكترونية، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الأول جزئياً.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

الفرض الثاني: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج والمتغيرات الديموجرافية (النوع- نوع التعليم - المستوى الاقتصادي والاجتماعي).

٣(أ)- الفروق بين الجنسين في مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج:

جدول (٢٠) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين الجنسين في مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج

مستوى المعنوية د ح ١	كا٢	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس مدى الثقة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢١٧ غير دالة	١.٥٢٣	٤.٧	٧	٢.٦	٢	٦.٨	٥	نعم
		٩٥.٣	١٤٣	٩٧.٣	٧٥	٩٣.٢	٦٨	لا
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٧٧	١٠٠	٧٣	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢٠) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج، حيث كانت قيمة كا٢ = ١.٥٢٣ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

٣(ب)- الفروق بين ذوو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج:

جدول (٢١) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين ذوو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج

مستوى المعنوية د ح ١	كا٢	إجمالي		خاص		حكومي		التعليم مدى الثقة
		%	ك	%	ك	%	ك	
0.217 غير دالة	١.٥٢٣	٤.٧	٧	٦.٨	٥	٢.٦	٢	نعم
		٩٥.٣	١٤٣	٩٣.٢	٦٨	٩٧.٤	٧٥	لا
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٧	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢١) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذوو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في مدي ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج، حيث كانت قيمة كا٢ = ١.٥٢٣ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٣(ج)- الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في مدى ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج:

جدول (٢٢) يوضح قيمة كاً لدلالة الفروق بين المستويات التعليمية في مدى ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج

مستوى معنوية د ح ١	كأ	الإجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		المستوى مدى الثقة
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٥٧٦ غير دالة	١.١٠٢	٤.٧	٧	٦.١	٤	٢.٨	٢	٧.٧	١	نعم
		٩٥.٣	١٤٣	٩٣.٩	٦٢	٧٩.٢	٦٩	٩٢.٣	١٢	لا
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٦٦	١٠٠	٧١	١٠٠	١٣	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢٢) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في مدى ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج، حيث كانت قيمة كاً = ١.١٠٢ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

٤(د)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج:

جدول (٢٣) يوضح قيمة ك2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج

مستوى معنوية د ح ١	كأ	إجمالي		حضر		ريف		الإقامة مدى الثقة
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٠٦٢ غير دالة	٣.٤٧٤	٤.٧	٧	١.٤	١	٧.٨	٦	نعم
		٩٥.٣	١٤٣	٩٨.٦	٧٢	٩٢.٢	٧١	لا
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٧	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢٣) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدى ثقة الشباب في مواقع التعارف والزواج، حيث كانت قيمة كاً = ٣.٤٧٤ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

مما سبق يتضح تحقق الفرض الثاني كلياً.

الفرض الثالث : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج والمتغيرات الديموجرافية (النوع- نوع التعليم- المستوى الاقتصادي والاجتماعي - الإقامة).

٤(أ)- الفروق بين الجنسين في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج:

جدول (٢٤) يوضح قيمة كا^٢ لدلالة الفروق بين الجنسين في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج

مستوى المعنوية د ح ٣	كا	إجمالي		إناث		ذكور		الجنس مدى التصفح
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢٠٢ غير دالة	٤.٦٢٣	٧٠.٧	١٠.٦	٧٠.١	٥٤	٧١.٢	٥٢	ساعة
		١٤.٧	٢٢	١٨.٢	١٤	١١	٨	ساعتين
		٢	٣	٠	٠	٤.١	٢	ثلاث ساعات
		١٢.٧	١٩	١١.٧	٩	١٣.٧	١٠	أكثر من ذلك
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٧٧	١٠٠	٧٣	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (24) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج، حيث كانت قيمة كا^٢ = ٤.٦٢٣ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة أميرة ماهر حيث كانت النتيجة لصالح الإناث،

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٤(ب)- الفروق بين ذو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج:

جدول (٢٥) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين ذو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج

مستوى المعنوية د ح ٣	كا٢	إجمالي		خاص		حكومي		التعليم مدى التصفح
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٣٥٩ غير دالة	٣.٢١٩	٧٠.٧	١٠.٦	٧١.٢	٥٢	٧٠.١	٥٤	ساعة
		١٤.٧	٢٢	١١	٨	١٨.٢	٤	ساعتين
		٢	٣	١.٤	١	٢.٦	٢	ثلاث ساعات
		١٢.٧	١٩	١٦.٤	١٢	٩.١	٧	أكثر من ذلك
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٧	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (25) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ذو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج، حيث كانت قيمة كا٢ = ٣.٢١٩ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .

٤(ج)- الفروق بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج:

- جدول (٢٦) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المستويات التعليمية في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج

مستوى معنوية د ح ٦	كا٢	الإجمالي		مرتفع		متوسط		منخفض		المستوى مدى التصفح
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٢٥٢ غير دالة	٧.٨١٧	٧٠.٧	١٠.٦	٦٨.٢	٤٥	٧٣.٢	٥٢	٦٩.٢	٩	ساعة
		١٤.٧	٢٢	١٨.٢	١٢	١٤.١	١٠	٠	٠	ساعتين
		٢	٣	٣	٢	٠	٠	٧.٧	١	ثلاث ساعات
		١٢.٧	١٩	١٠.٦	٧	١٢.٧	٩	٢٣.١	٣	أكثر من ذلك
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٦٦	١٠٠	٧١	١٠٠	١٣	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (26) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستويات الاجتماعية والاقتصادية في مدى تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

والزواج، حيث كانت قيمة كا = ٧.٨١٧ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .
٤(د)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدي تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج :

- جدول (٢٧) يوضح قيمة كا2 لدلالة الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدي تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج

مستوى معنوية د ح 4	كا ٢	إجمالي		حضر		ريف		الإقامة مدى التصفح
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠.٩٣٤ غير دالة	٠.٤٣١	٧٠.٧	١٠.٦	٦٩.٩	٥١	٧١.٤	٥٥	ساعة
		١٤.٧	٢٢	١٥.١	١١	١٤.٣	١١	ساعتين
		٢	٣	١.٤	١	٢.٦	٢	ثلاث ساعات
		١٢.٧	١٩	١٣.٧	١٠	١١.٧	٩	أكثر من ذلك
		١٠٠	١٥٠	١٠٠	٧٣	١٠٠	٧٧	جملة

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢٧) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في مدي تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج، حيث كانت قيمة كا = ٠.٤٣١ وهي غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥ .

مما سبق يتضح تحقق الفرض الثالث كليا.

الفرض الرابع : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج والمتغيرات الديموجرافية(النوع- نوع التعليم- المستوي الاقتصادي والاجتماعي- المنطقة الجغرافية).

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٥(أ)- الفروق بين الذكور والإناث في إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و
الزواج:

جدول (٢٨) يوضح الفروق بين متوسطي درجات الذكور والإناث في ادراك الشباب
الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج

مستوى المعنوية ح.د ١٤٨	ت	إناث (ن=77)		ذكور (ن=73)		الجنس المتغير
		ع	م	ع	م	
٠.٠٥	٢.٤٢٣	٢.٤٧٨	١١.١	٢.٥٩٤	١٢.١	حسي
٠.١٢٥ غير دالة	١.٥٤٢	٢.٣٥٠	١١.٩	٢.٦٢٩	١٢.٦	معرفي
٠.٠١	٢.٦٣٦	٢.٢٦٩	١٠.١	٢.٢٠١	١١	سلوكي
٠.٦٨٦ غير دالة	٠.٤٠٥-	٢.٢٧١	١٦.٦	٢.٤٩٥	١٦.٥	اجتماعي
٠.٠١	٢.٦٥٨	٥.٣٠٦	٤٩.٧	٥.٩١٥	٥٢.٢	تأثيرات مواقع التعارف

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢٨) وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج كدرجة كلية وكأبعاد فرعية (حسي - السلوكي) لصالح الذكور وقد يرجع السبب في ذلك إلي أن تجارب وخبرات الشباب من الذكور تكون أكثر بكثير من تجارب وخبرات الإناث بالإضافة إلي أن الذكر ما زال يتمتع بالحرية أكثر من الأنثى في المجتمع الديمقراطي وبالتالي فرصة المقارنة بين ما هو كائن وما يجب أن يكون في المجتمع أكثر عند الذكور، حيث كانت قيمة (ت) دالة عند مستوى دلالة اقل من ٠.٠٥، بينما لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الذكور والإناث في الإدراك المعرفي والاجتماعي، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٥(ب)- الفروق بين ذو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج:

جدول (٢٩) يوضح الفروق بين متوسطي درجات ذو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج

مستوى المعنوية د.ج ١٤٨	ت	خاص (73=ن)		حكومي (77=ن)		المتغير التعليم
		ع	م	ع	م	
٠.٥٥٣ غير دالة	٠.٥٩٤	٢.٤٥٥	١١.٤	٢.٦٩٧	١١.٧	حسي
٠.٦٧٢ غير دالة	٠.٤٢٤-	٢.٥٥٦	١٢.٣	٢.٤٦٢	١٢.٢	معرفي
٠.٧٢٧ غير دالة	٠.٣٥٠	٢.٣٢٢	١٠.٥	٢.٢٥٥	١٠.٦	سلوكي
٠.٦٢٧ غير دالة	٠.٤٨٦-	٢٤.٠٠	١٦.٦	٢.٣٦٥	١٦.٥	اجتماعي
٠.٩٨٤ غير دالة	٠.٠٢٠	٥.٩٠٦	٥٠.٩	٥.٥٨٥	٥٠.٩	تأثيرات مواقع التعارف

- يتضح من الجدول السابق رقم (٢٩) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات ذو التعليم الحكومي وذو التعليم الخاص في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى دلالة ٠.٠٥.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٥(ج)- الفروق بين المستويات الاجتماعية الاقتصادية في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج:

جدول (٣٠) يوضح المتوسط والانحراف المعياري بين المستوي الاجتماعي والاقتصادي في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج

انحراف معياري	متوسط	ن	المستوي الاجتماعي والاقتصادي	
٢.٦٩١	١٢.١	١٣	منخفض	حسي
٢.٦٣٩	١١.٥	٧١	متوسط	
٢.٥١٣	١١.٥	٦٦	مرتفع	
٢.٥٧٦	١١.٦	١٥٠	جملة	
٣.١٥٠	١٣.٤	١٣	منخفض	معرفي
٢.٣٩٦	١١.٩	٧١	متوسط	
٢.٤٤٥	١٢.٣	٦٦	مرتفع	
٢.٥٠٢	١٢.٣	١٥٠	جملة	
٢.٥٥٤	١٠.٨	١٣	منخفض	سلوكي
٢.٢٩٣	١٠.٣	٧١	متوسط	
٢.٢١٣	١٠.٨	٦٦	مرتفع	
٢.٢٨١	١٠.٥	١٥٠	جملة	
٢.١٣٦	١٦.٣	١٣	منخفض	اجتماعي
٢.٣٧٢	١٦.٦	٧١	متوسط	
٢.٤٥٣	١٦.٦	٦٦	مرتفع	
٢.٣٧٦	١٦.٥	١٥٠	جملة	
٦.٣٥٩	٥٢.٥	١٣	منخفض	تأثيرات مواقع التعارف
٥.٧٠٤	٥٠.٣	٧١	متوسط	
٥.٦٠٩	٥١.٣	٦٦	مرتفع	
٥.٧٢٤	٥٠.٩	١٥٠	جملة	

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

جدول رقم (٣١) يوضح الفروق في إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و
الزواج باختلاف المستويات الاجتماعية الاقتصادية

مستوى معنوية	ف	متوسط	د . ح	مجموع الدرجات	البيان	الفروق تبعا إلى
٠.٧٤٨ غير دالة	٠.٢٩١	١.٩٥٢	٢	٣.٩٠٤	بين مجموعات	حسي
		٦.٧٠٢	١٤٧	٩٨٥.١٧٠	داخل	
			١٤٩	٩٨٩.٠٧٣	مجموع	
٠.١٦٤ غير دالة	١.٨٣٣	١١.٣٤٣	٢	٢٢.٦٨٦	بين مجموعات	معرفي
		٦.١٨٨	١٤٧	٩٠٩.٦٨٧	داخل	
			١٤٩	٩٣٢.٣٧٣	مجموع	
٠.٣٦٧ غير دالة	١.٠١٠	٥.٢٥٥	٢	١٠.٥١١	بين مجموعات	سلوكي
		٥.٢٠٢	١٤٧	٧٦٤.٦٦٣	داخل	
			١٤٩	٧٧٥.١٧٣	مجموع	
٠.٨٨٦ غير دالة	٠.١٢١	٠.٦٩٢	٢	١.٣٨٥	بين مجموعات	اجتماعي
		٥.٧١٣	١٤٧	٨٣٩.٧٨٨	داخل	
			١٤٩	٨٤١.١٧٣	مجموع	
٠.٣٢٧ غير دالة	١.١٢٧	٣٦.٨٧١	٢	٧٣.٧٤٢	بين مجموعات	تأثيرات مواقع التعارف
		٣٢.٧٠٦	١٤٧	٤٨٠٧.٧٥٨	داخل	
			١٤٩	٤٨٨١.٥٠٠	مجموع	

- من خلال الجدول السابق رقم (٣١) يتبين: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المستوي الاجتماعي والاقتصادي في إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج، حيث كانت قيمة (ف) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

٥(د)- الفروق بين المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج:

جدول رقم (٣٢) يوضح الفروق بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج

المتغير	الإقامة	ريف (ن=٧٧)		حضر (ن=٧٣)		ت	مستوى المعنوية د.ح148
		ع	م	ع	م		
حسي		٢.٢٨٣	١١.٣	٢.٨٤٥	١١.٨	١.٢٤٥-	٠.٢١٥ غير دالة
معرفي		٢.٤٤٦	١١.٩	٢.٥٣٨	١٢.٦	١.٤٧٦-	٠.١٤٢ غير دالة
سلوكي		٢.١٩٥	١٠.٦	٢.٣٨١	١٠.٥	٠.٤٢٢	٠.٦٧٤ غير دالة
اجتماعي		٢.٣٠٩	١٦.٩	٢.٤٠٥	١٦.٢	١.٨٦٥	٠.٠٦٤ غير دالة
تأثيرات مواقع التعارف		٥.٤١١	٥٠.٨	٦.٠٧١	٥١.٠	٠.٢٦٥-	٠.٧٩٢ غير دالة

- يتضح من الجدول السابق رقم (32) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المقيمين بالريف والمقيمين بالحضر في ادراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج، حيث كانت قيمة (ت) غير دالة عند مستوى 0.05.

مما سبق يتضح تحقق الفرض الرابع جزئياً.

- الفرض الخامس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و درجة ثقة الشباب فيها.

جدول (٣٣) يوضح العلاقة بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و درجة ثقة الشباب فيها

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج	١.٦	١.٠٢٦	٠.٠٦٤	لا توجد علاقة		
درجة ثقة الشباب فيها	١.٩	٠.٢١٢				

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٣) :

- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج ودرجة ثقة الشباب فيها، حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوى 0.05.

مما سبق يتضح عدم تحقق الفرض الخامس كلياً.

الفرض السادس: توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج.

جدول (٣٤) يوضح العلاقة بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و إدراك الشباب الجامعي لتأثيرات مواقع التعارف و الزواج

المتغير	المتوسط	الانحراف المعياري	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوى معنوية
معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج	١.٦	١.٠٢٦	٠.٢٢٦**	طردي	ضعيف	٠.٠١
حسي	١١.٦	٢.٥٧٦				
معرفي	١٢.٣	٢.٥٠١	٠.١٥٣	لا توجد علاقة		
سلوكي	١٠.٥	٢.٢٨١	٠.٢٣٧**	طردي	ضعيف	٠.٠١
اجتماعي	١٦.٥	٢.٣٧٦	٠.١٢٧-	لا توجد علاقة		
تأثيرات مواقع التعارف	٥٠.٩	٥.٧٢٤	٠.٠٥٠	لا توجد علاقة		

يتضح من الجدول السابق رقم (٣٤):

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و إدراك الشباب الجامعي لتأثيراتها في الاتجاه الحسي ، حيث كانت (ر>٠.٣) وهي دالة عند مستوى ٠.٠١.

- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و إدراك الشباب الجامعي لتأثيراتها في الاتجاه المعرفي، حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥.

- وجود علاقة طردية ضعيفة بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و إدراك الشباب الجامعي لتأثيراتها في الاتجاه السلوكي ، حيث كانت (ر>٠.٣) وهي دالة عند مستوى ٠.٠١.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و ادراك الشباب الجامعي لتأثيراتها في الاتجاه الاجتماعي ، حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

- عدم وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين معدل تصفح الشباب الجامعي لمواقع التعارف والزواج و ادراك الشباب الجامعي لتأثيراتها كدرجة كلية ، حيث كانت (ر) غير دالة عند مستوى ٠.٠٥ .

مما سبق يتضح تحقق الفرض السادس جزئياً.

- توصيات الدراسة :

- ١- حرص الجهات المسؤولة ومن يهيمه الأمر علي النظر إلي مثل هذه البحوث وتطبيق نتائجها وتوصياتها.
- ٢- ضرورة مخاطبة كليات الإعلام والمراكز البحثية عن ضرورة تشجيع الباحثين علي إجراء المزيد من البحوث حول وسائل التكنولوجيا الحديثة وتأثيرها علي المجتمع .
- ٣- أهمية التنقيف القيمي والديني والمعرفي للأسرة بشكل عام والشباب بشكل خاص وتوعيتهم بأخطار الاستخدام الزائد لوسائل الاتصال الحديثة .
- ٤- عقد دورات للإعلاميين بمختلف تخصصاتهم لتوعيتهم بحجم المسؤولية التي تقع علي عاتقهم اتجاه مجتمعاتهم ومنها التوعية بخطورة الاستخدام الخاطي للإنترنت .
- ٥- عمل دورات بشكل دائم في مختلف الكليات لحث الشباب علي التمسك بالقيم والعادات والتقاليد التي يرتضيها الدين والمجتمع والبعد عن كل ما هو مستورد ويخالف مجتمعنا الشرقي .

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

مراجع الدراسة :

- ١- عبد الملك ردمان الدناني. الوظيفة الإعلامية لشبكة الإنترنت، (القاهرة: دار الفجر للنشر والتوزيع ٢٠٠٣،)
- ٢- سحر حساني بربري . اتجاهات الشباب المصري نحو التعارف والزواج عبر الإنترنت ،جامعة القاهرة، مجلة كلية الآداب، المجلد ٧٨، العدد ٥، يوليو ٢٠١٨.
- ٣- سامية حسن الساعاتي . الاختيار للزواج والتغير الاجتماعي ، (القاهرة: مكتبة سعيد رأفت، دن)
- ٤- سحر حساني بربري. اتجاهات الشباب المصري نحو التعارف والزواج عبر الإنترنت، مرجع سابق.
- ٥- سهير عادل العطار .خريجي الجامعات في مصر –الوضع الراهن وآليات المواجهة بحث مقدم إلي المؤتمر السنوي التاسع- إدارة أزمة البطالة وتشغيل الخريجين جامعة عين شمس كلية التجارة، ٢٠٠٤.
- ٦- أولريش بك – إليزابيث بك – غرنز هايم . الحب عن بعد-أنماط حياتية في عصر العولمة ، ترجمة حسام الدين بدر ، (بيروت: منشورات الجمل، ٢٠١٥)
- ٧- حلمي خضري ساري . تأثير الاتصال عبر الإنترنت في العلاقات الاجتماعية-دراسة ميدانية ، مجلة جامعة دمشق ، المجلد ٢٤، العدد ٢١، ٢٠٠٨.
- ٨- إيهاب حسين مصطفى – أحمد فتحي سليمان، الزواج والطلاق عبر وسائل الاتصال الحديثة، (القاهرة : مكتبة نور للنشر، دن)
- ٩- السيد أبو عيطه . الزواج والطلاق في زمن العولمة، (الإسكندرية: دار الفكر العربي ٢٠١٤)
- ١٠- السيد أبو عيطه . الزواج والطلاق في زمن العولمة ،مرجع سابق.
- ١١- سمر عز الدين جلال . تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي العلاقات الاجتماعية لدي الشباب ، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، جامعة أكتوبر للعلوم الحديثة والآداب ، العدد ٢٣ ، أكتوبر- ديسمبر، ٢٠١٨)
- ١٢- صلاح فتحي محمد عبد السلام . تعرض الشباب المصري للمواقع الإسلامية وعلاقتها بترتيب أولويات القضايا المجتمعية لديهم ، رسالة ماجستير غير منشورة، (جامعة القاهرة: كلية الإعلام ، ٢٠١٧)
- ١٣- عادل فهمي البيومي .تعرض الشباب لمواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بهوية جيل الإنترنت والفجوة بين الأجيال، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، ٢٠١٧)
- ١٤- ماريان مراد أنيس . علاقة متغير السن والنوع بكثافة التعرض لمواقع التواصل الاجتماعي ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، ٢٠١٧.
- ١٥- رضا عبد الواحد أمين . تأثير مواقع التواصل الاجتماعي علي العلاقات الاجتماعية ، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان ،جامعة القاهرة ، كلية الإعلام، العدد ٦، ٢٠١٦.

إدراك الشباب لتأثيرات مواقع التعارف والزواج عبر الإنترنت
(دراسة ميدانية)

- ١٦- نايف ثانيان محمد . إدراك الشباب في المجتمع السعودي لواقعية المضامين الإعلامية بمواقع التواصل الاجتماعي-دراسة ميدانية ، مجلة كلية الآداب ، جامعة الزقازيق ، العدد ٧٣ ، ٢٠١٥ .
- ١٧- سحر حساني بربري. اتجاهات الشباب المصري نحو التعارف والزواج عبر الإنترنت، مرجع سابق.
- 18- by young adults Sites or Mobile apps Aaron Smith, Use of Online Dating has nearly tripled since, Pew Research Center ,February, 2016.
- ١٩- منال عبد الله سلمان . التغيير الثقافي والاختيار للزواج في المجتمع السعودي ،رسالة ماجستير غير منشورة ،(جامعة القصيم : كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية ، ٢٠١٤)
- ٢٠- أميرة علي ماهر . استخدام الشباب لمواقع الزواج عبر الإنترنت ، مجلة البحث العلمي في الآداب ، جامعة عين شمس ،كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، مجلد ٢، العدد ١٤ .
- 21- Aaron Smith & Maeve Duggan, On line Dating & Relation Ship, .Pew Research Center, 2 October, 2013
- ٢٢- سامية الساعاتي . الاختيار للزواج والتغير الاجتماعي، مرجع سابق.
- ٢٣- أسماء السادة المحكمين لاستمارة الاستبيان :
- ١- أ / د : عبد الرحيم سليمان درويش أستاذ : الإعلام ووكيل كلية الإعلام لشؤون التعليم والطلاب – جامعة بني سويف .
- ٢- أ / د : عادل فهمي محمد : أستاذ الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام – جامعة القاهرة .
- ٣- أ / د : وائل إسماعيل عبد الباري :أستاذ الإعلام ورئيس قسم الاجتماع بكلية البنات للآداب والعلوم والتربية – جامعة عين شمس .
- ٤- أ / م / د / علاء عبد العاطي :أستاذ الإعلام التربوي المساعد بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة .
- ٥- أ / م / د / :داليا إبراهيم المتبولي : أستاذ الإعلام التربوي المساعد بكلية التربية النوعية – جامعة دمياط .
- ٦- د/ مروة محمد أحمد عوف : مدرس الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية – جامعة دمياط .