

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

دراسة ميدانية

د/ امانى عبد الرؤوف محمد احمد(\*)

### مقدمة:

فقدت "الدراما المصرية" قدرتها التحفيزية للانطلاق إلى العالمية؛ بعد أن فقدت شعبيتها في المنطقة العربية من حيث السياحة واللغة والثقافة، لقد كانت "الدراما المصرية" أداة التواصل الفكري والعقائدي والسياسي في المنطقة العربية؛ حيث أدى هذا إلى زيادة السياحة العربية لمصر بشكل ملحوظ ومتزايد؛ وانتشرت اللهجة المصرية على ألسنة العرب جميعاً. فكانت مقومات الريادة والسبق في تناول موضوعات إنسانية حقيقية تمس مشاعر والوجدان. وبسبب عدد من المتغيرات الاقتصادية والسياسية والاجتماعية مرت بها مصر - ومر بها صناع الدراما لمصر - تحولت الدراما المصرية إلى دراما العنف والمخدرات والدعارة مما يعكس انحداراً قيمياً وأخلاقياً في المحتوى الدرامي، ومن ثم أدى إلى ظهور دراميات أجنبية مدبلجة وغير مدبلجة على الشاشات المصرية والعربية: الهندية، التركية، الأجنبية، وأخيراً الدراما الكورية التي أسرت قلوب الفتيات في جميع أنحاء العالم؛ من خلال الأغاني والموسيقى والأفلام والمسلسلات التي تميزت بقلّة عدد حلقاتها، وقصر مدة الحلقة، فضلاً عن موضوعاتها التي أشبعت احتياجات المشاهدين؛ فهي: بعيدة عن العنف، المخدرات، الجنس والعري والإباحية، وتركز على الدراما العائلية والأسرية، والحب النقي البرئ الطموح، دراما سياحية مملوءة بالأماكن الخلابة، تركز على الفلسفة الإنسانية في الكونفوشوسية التي تهتم بالعلاقات الإنسانية والاتفاقيات الاجتماعية، وتوفرت فيها بذلك عوامل جذب كثيرة للكبار والصغار، وساعد على انتشارها وتداولها الشبكة العنكبوتية لجميع أدواتها من: يوتيوب، مواقع التواصل الاجتماعي، إعدادات تحميل المسلسلات؛ لتظهر ثورة ثقافية كورية تحت مسمى "الهاليو الكورية" لتغزو بلادنا العربية.

### تحديد المشكلة:

تنطلق مشكلة الدراسة من معرفة العوامل التي أدت إلى انجذاب الفتيات إلى الدراما الكورية، حيث تختلف الثقافة الكورية عن الثقافة العربية والمصرية؛ مما يساعد على معرفة الأسباب الكامنة وراء انكماش الدراما المصرية التي انتشرت - عربياً - في الثمانينات والتسعينات من القرن الماضي؛ بل انتشرت الثقافة المصرية من حيث اللهجة والسياحة المصرية في جميع بلاد المنطقة.

(\*) استاذ مساعد بشعبة الصحافة والاعلام - بقسم الاذاعة والتلفزيون كلية الدراسات العربية والاسلامية بنات - جامعة الازهر .

وتراجعت عربيا؛ مما يجعلنا نولي الاهتمام باهم العوامل التي تميز دراما كوريا الجنوبية وتجعلها أداة جذب لثقافة آسيوية.

### أهمية الدراسة:

تنطلق أهمية الدراسة من الأسباب التالية:

- 1- لم تحظى الدراسات الإعلامية العربية بدراسة المتعمقة للظاهرة الثقافية المسمى "الموجة الكورية" بجميع جوانبها السياسية والثقافية والاجتماعية والإعلامية وهي ظاهرة ترتبط بنمو دراما كوريا الجنوبية في انحاء العالم والتي عبرت عن ذاتها من خلال الأفلام والدراما التلفزيونية وأغاني البوب ليظهر عدد كبير من النجوم والنجمات ذو شعبية يقتندي بها العالم أجمع؛ بدءا من الدول المجاورة: الصين – تايوان – هونج كونج؛ وغيرها من دول شرق وجنوب آسيا إلى أوروبا وأمريكا وشمال إفريقيا؛ ومنها مصر والدول العربية. "ووفقا لمراسل هوليوود كوريا قد حولت ذاتها إلى جزيرة سينمائية تحاصر سوق الأفلام في آسيا" (هذا بعد ظهور عدد كبير من الدراسات العربية عن الدراما الأمريكية والتركية والهندية... وغيرها في المجال الإعلامي، ورغم انتشار الظاهرة من بداية الألفية الثالثة وظهور دراسات أجنبية كثيرة؛ إلا أنه من خلال مسح البحث العلمي لم تتوافر دراسة عربية عنها رغم أهمية الظاهرة.
- 2- الوقوف على الأسباب الحقيقية لظاهرة "الهاليو" التي تجتاح المنطقة العربية التي تدين بالإسلام؛ دين القيم الأخلاقية المتعطش لتلك القيم في الدراما المصرية؛ لينجذب شبابنا. وبخاصة الفتيات. إلى الدراما الكورية K-Drama التي تعتمد على مزيج من المعتقدات الكونفوشوسية والبوذية، حيث يركزان على العلاقات الإنسانية وتقديس الاتفاقات الاجتماعية (العلاقة بين الأب – الابن – الابنة – الزوجة)؛ فهي تقدلام دراما نظيفة لا إباحية فيها، ولا عنف، ولا مادية؛ افتقدها المشاهد المصرى في دراميات الشاشة المصرية.
- 3- من خلال استعراض النتائج العلمي عن الدراما الكورية؛ تم تصميم 12 عامل جذب للدراما الكورية؛ شملت جميع عناصر الجذب لها، وأخضعت الدراسة على الفتيات من خلال طرح الاستمارة على شبكة الإنترنت المجال العام الجديد الافتراضى (المجال العام هو الساحة المجتمعية الجديدة التي يتقابل من خلالها أعداد لا حصر لها من أفراد على اختلاف خصائصهم ولكن افتراضيا ليوازي المجال العام الذي نعيش فيه على أرض الواقع)، ذلك لاجتماع أكبر عدد منهم، فضلا عن انتشار الدراما الكورية على الشبكة العنكبوتية بجميع التطبيقات؛ أهمها "اليوتيوب" و"مواقع تحميل الدراما الكورية" ذلك لمعرفة أي عامل أكثر جذباً؛ للوقوف على عوامل نجاح الدراما الكورية، وأهم احتياجاتهن التي دفعتهن ليس لحب الدراما الكورية فقط؛ بل إدمانها.

### أهداف الدراسة:

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

- 1- الإلمام الكامل بظاهرة الهاليو- أو الموجة الكورية- بكل أبعادها الثقافية والاجتماعية والسياسية؛ وأسباب النجاح والاستمرار؛ ليكون نموذجاً واضحاً يبرر أسباب انحسار الدراما المصرية، وعدم وصولها الى العالمية.
- 2- بناء مقياس لقياس الإدمان للدراما الكورية؛ من خلال خطوات منهجية على عينة من الفتيات اللاتي يتعاملن على شبكة الإنترنت؛ لمعرفة الفروق الدلالية بين كثافة المشاهدة وإدمان المشاهدة؛ من حيث قوة جذب الفتيات للدراما الكورية عبر الاثني عشر عامل جذب التي اهتمت بها الدراسة، وتم استخراجهما من مجموع المقالات والدراسات والأبحاث الأجنبية التي توصلت لها الباحثة.
- 3- معرفة أكثر عامل جذب - من الاثني عشر عامل جذب - استطاع أن يجعل الفتيات يدمنّ مشاهدة الدراما الكورية؛ طبقاً للسمات الديموجرافية التي أولت لها الدراسة اهتمامها. وبناء عليه يمكن عرض عناصر الدراسة على النحو التالي :

اولا : الدراسات السابقة

ثانيا: الإطار المعرفي والمصطلحي

ثالثا : الاطار النظرى

رابعا : الإجراءات المنهجية

خامسا: نتائج الدراسة

سادسا :مناقشة النتائج

اولا : الدراسات السابقة

تتمحور الدراسات السابقة حول تعرض الفتيات للدراما الكورية من خلال اثني عشر عامل الاكثر ارتباطا بالدراما الكورية .

### 1-تعرض الفتيات للدراما الأجنبية بصفة عامة :

يبدو أن الفتيات في سن المراهقة يقبلن- بشكل ملحوظ- على الدراما الأجنبية بصفة عامة، والمرأة على مختلف مستوياتها تقبل على الدراما الأجنبية؛ حيث أثبتت دراسة سارة أحمد الضوي (2015) <sup>2</sup> أن المرأة الصاعدة تقبل على مشاهدة الدراما الهندية بنسبة 11.6%، وهي نسبة مرتفعة للمرأة الصاعدة. وخلص مصطفى صابر عطية (2011) <sup>3</sup> إلى تعرض المراهقين إلى الدراما الأجنبية في الفضائيات العربية بنسبة وصلت 38% لتحتل المرتبة الأولى، وجاءت قناة Fox الأولى في أعلى مشاهدة. وأكدت ذات النتيجة داليا إبراهيم المتولي (2010) <sup>4</sup> حيث ارتفع من يشاهد المسلسلات التركية من أغلب الشباب في سن (18 إلى 21). وهذا الإقبال ظهر أيضا خارج حدود جمهورية مصر العربية؛ حيث أثبتت منال هلال مزاهرة (2009) <sup>5</sup> أن عينة الدراسة

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

من أولياء الأمور وربات البيوت والشباب ترتفع نسبة المشاهدة للمسلسلات، و دراسة إيمان سيد علي (2008)<sup>6</sup> التي أجريت على طالبات المرحلة الثانوية بمحافظة القاهرة حيث ارتفع نسبة مشاهدتهن للدراما الأمريكية إلى 87.7%. وأثبتت دراسة رانيا أحمد مصطفى (2006)<sup>7</sup> أن الشباب العربي يقبلون بنسبة 13% فقط على مشاهدة الدراما الأجنبية، وأن نسبة 47% يشاهدون الدراما العربية لتختلف بذلك درجة المشاهدة على المستوى الإقليمي. إلا أن درجة المشاهدة قد تختلف من دولة الى اخرى ؛ فقد أكدت شيماء ذو الفقار (2004)<sup>8</sup> أن الشباب الإماراتي يتعرض إلى الدراما الأجنبية بنسبة 45%، وأن الإناث أكثر تعرضا من الذكور.

### 1- التعرض للدراما الكورية:

دراسة (Samuel 2007)<sup>9</sup> أثبتت أن طلاب المدارس الثانوية يشاهدون الدراما الكورية بنسبة 62% أكثر من ساعة. كما أشارت دراسة (Jamie & Jenny 2015)<sup>10</sup> إلى ارتفاع نسبة المشاهدة إلى 68.1% وأكدت دراسة (Jaunting 2008)<sup>11</sup> إقبال الشباب الصيني؛ حيث زيادة كثافة مشاهدة الشباب الصيني للدراما الكورية بصفة عامة التعرض للدراما المدبلجة بصفة عامة:

أما بالنسبة للتعرض للدراما المدبلجة؛ ففي دراسة نيفين العرابي (2017)<sup>12</sup> ظهر أن هناك تعرضا منخفضا للدراما الهندية المدبلجة لدى الشباب في الأحياء العشوائية بصفة عامة، غير أن هناك تعرضا مكثفا من قبل الإناث عن الذكور؛ واختلفت مع هذه النتيجة دراسة نهى محمد حشيش (2016)<sup>13</sup> إذ انخفضت نسبة التعرض للدراما الهندية المدبلجة إلى 8%، هذا على عكس دراسة نعيم فيصل المصري (2013)<sup>14</sup> حيث بلغت نسبة المشاهدة للمسلسلات المدبلجة 78% في عينة الدراسة على الشباب الفلسطيني. أما دراسة هه زار محمد جلال (2014)<sup>15</sup> فقد جاءت الإناث في المرتبة الأولى في مشاهدة المسلسلات المدبلجة بنسبة 20%، واحتلت المسلسلات التركية المدبلجة المرتبة الأولى بنسبة 51.3%، ثم المسلسلات الكورية في المرتبة الثانية بنسبة 48.7%، والايرومانية ثم الأمريكية، كما أكدت دراسة أماني محمود الأسود (2012)<sup>16</sup> حرص المراهقين على مشاهدة الدراما المدبلجة.

### 2- نوع الدراما الكورية:

أثبتت دراسة (Jamie & Jenny 2015)<sup>17</sup> أن أعلى إقبال للطالبات الجامعيات للدراما الرومانسية الكورية بنسبة 56.2%، ثم دراما القوى الخارقة بنسبة 19.2%، وآخر تفضيل الدراما الرومانسية التقليدية. وأكدت دراسة (Rizki 2015)<sup>18</sup> تفوق الدراما الرومانسية الكورية؛ حيث أثبتت أن المراهقات يجدن متعة في مشاهدة الدراما الكوميديا والرومانسية في جاكوتا.

### 3- الثقافة الكورية:

تناولت دراسة (Kim, Min et al 2015)<sup>19</sup> كيفية تغذية الدراما الكورية بالثقافة الكورية وخاصة الطلاب، ذلك بأنماط الأزياء، المكياج، تصفيف الشعر التي تظهر في الدراما الكورية، وأكدوا على تقليد تلك الأنماط التي شاهدها. كما أظهرت الدراسة أنه بالرغم من وجهات النظر الإيجابية من حيث العرض وأنماط الموضة؛ إلا أنهم اختاروا المحافظة على ثقافتهم، ويرون أن معظم الأزياء الكورية لا تناسبهم وبخاصة في المناسبات الثقافية؛ فهي بالنسبة لهم دراما كورية؛ تستعرض الموضة فقط. وما أكد هذه النتيجة أن (الثقافة الكورية) (موضة/ الأكل/ السياحة) في دراسة (Famie & Jenny – 2015)<sup>20</sup> جاءت في آخر سنتين من أسباب حول تفضيلهم للدراما الكورية .

على عكس دراسة (Hwy& Parc 2013)<sup>21</sup> التي أثبتت أن مسلسل Dae Jang Geum (جوهرة القصر) اكتسبت شعبية في الصين وهونج كونج؛ بسبب قصتها المثيرة الواقعية عن المطبخ الكوري؛ والذي يعتبر جزءا من الثقافة الكورية التي حرصت عليها الدراما الكورية. ولهذا برزت الثقافة الكورية في الترتيب الأول للتفضيل في دراسة (Samuel et al 2007)<sup>22</sup> ، على عكس دراسة (Jamie F & Jenny 2015)<sup>23</sup> التي ظهر تفضيل الثقافة الكورية (موضة/ أكل/ سياحة) في المرتبة الأخيرة. إلا أن هذه الثقافة الكورية (موضة/ طعام/ سياحة) قد أثرت على الشباب بالفعل؛ فقد جاء في دراسة (JauntLing2008)<sup>24</sup> أن التعرض المكثف للدراما يؤثر على أسلوب حياة الشباب الصيني؛ خاصة في: الاستهلاك، المواقف السلوكية، التصورات نحو كوريا .

### 4- الدراما الكورية وأثرها على السياحة:

شهدت كوريا زيادة كبيرة في أعداد السياح الماليزيين؛ وفي دراسة (Tech, Goh, )<sup>25</sup> التي هدفت لمعرفة الدافع وراء ذلك ومستوى الرضا العام للسياح الماليزيين الذين يزورون كوريا؛ أظهرت النتائج ثلاثة أنواع من دوافع التحفيزية لزيارة السياح، إذ ينظر السياح الماليزيون إلى كوريا كمكان للعائلة والترابط الاجتماعي والاسترخاء والتنظيف. ومن المثير للاهتمام أن الدراما الكورية لم تؤثر على الرضا السياحي العام؛ مع أنها بمثابة منصة ثقافية اكتشف من خلالها السياح معرفة عنها قبل الرحلة. كما برزت كوريا مؤخرا باعتبارها واحدة من أهم الوجهات السياحية في العالم، وحافزا لصناعة السياحة نموا سريعا بسبب الدراما الكورية. وأثبتت ذات النتيجة دراسة (2015 Won)<sup>26</sup> أن الموجة الكورية عززت السياحة بسبب الرضا والارتياح الذي يجعل المشاهد للدراما الكورية يختار كوريا كنقطة ومنطقة سياحية .

أما دراسة (Samuel et al 2007)<sup>27</sup> عن تأثير المسلسل الدرامي التلفزيوني

الكوري بعنوان Winter sonata على اللغة اليابانية وتدفع السياح إلى كوريا؛ فقد أثبتت أن نسبة 40% من العينة يفضلون الدراما الكورية، وأن الدراما أصبحت أداة للترويج السياحي الذي بدوره له التأثير على تبادل الشعوب؛ فهي قناة غير رسمية للعلاقات بين الناس، وأداة للتنقيف)، ولم تختلف دراسة (Kim 2012) <sup>28</sup> حيث أثبتت أن مستوى التعرض للدراما الكورية له تأثير كبير على مشاركة الجماهير للتجارب السياحية. ويشير (Kim,2012) إلى أن الدراما الكورية Daejanggeim دفعت الجماهير الصينية والتايوانية واليابانية والتايلاندية للسياحة الشاشنة ، وعن أهمية ودور مسلسل بعينه في الترويج السياحي؛ أكدت دراسة (Samuel et al 2007) <sup>29</sup> أن مسلسل Winter Sonata الكوري له مجموعة من الآثار المتنوعة فيما يتعلق باليابانيين؛ حيث زاد من تفضيلهم لكوريا والسياسة بها. وأن الممثلين والممثلات الكوريين كانوا سببا في زيارة كوريا؛ مما يشير إلى أن النجوم أصبحوا أداة إيجابية لدفع السياحة. بل إن الدراما الكورية غيرت من صورتهم القديمة عن كوريا، وكانت أساساً لتعبرها إلى الشكل الإيجابي.

وأظهرت الدراسة أن الفئات العمرية الكبيرة كانت سبب الزيارة لكوريا لمشاهدة المناظر الطبيعية والخلابة، وكانت الأفضليات السياحية للأصغر سنا من الشعب الياباني لزيارة كوريا؛ إذ كانوا يميلون إلى المشاركة في المزيد من الأنشطة مثل الانضمام إلى نوادي المعجبين أو الجمعيات الكورية، حضور الحفلات الموسيقية، ويدل ذلك على أن الأصغر سنا من الأجيال أكثر عرضة للسياحة؛ وأكثر نشاطاً للبرامج المنتجة.

كما خلصت دراسة (Rizki 2015) <sup>30</sup> إلى أن الدراما الكورية لدى طالبات في سن المراهقة تعني لهن أنها مملوءة بالقيم الاجتماعية الإيجابية وأسر متناغمة، وشخصيات تحافظ على الدفاع عن حقها، كما أنها دراما تحتوي على احترام كبار السن والولاء للأسرة والجماعة؛ كما تنتهي الدراميات بطريقة بناءة حيث يتغير الأبطال في نهاية المطاف؛ ويكتسبون القيم الإيجابية وأكدت ذات النتيجة دراسة التي أظهرت أن القيم الاجتماعية للمادية، الخلافات الطبيعية تصور بطريقة بناءة؛ حيث يتغير الأبطال في نهاية الحلقات بإكساب القيم الإيجابية وأشارت دراسة (Kato . 2013) <sup>31</sup> إلى أن الدراما الكورية دراما رائعة؛ تشبع جزءا مهما من التنشئة الاجتماعية والمجتمعية ، أما دراسة (Qiaolei & Jiang2012) <sup>32</sup> فتشير إلى أن المبحوثين يفضلون أساليب الحياة في الدراما الكورية، وكان أهم الإشباع المتحققة من التعرض للدراما العلاقات الاجتماعية. ذلك على عكس دراسة (Jauting 2008) <sup>33</sup> التي أثبتت أن هناك فروقا بين الذكور والإناث في التعرف على عادات وتقاليده المجتمع الكوري من الدراما؛ مما يفيد في تفاوت الاكتساب

##### 5- جاذبية الممثلين والممثلات

أثبتت العديد من الدراسات على الدراما الكورية أهمية عنصر التمثيل المرتبط بنجمة

أو نجم لجذب المشاهدين للدراما الكورية؛ ولكنها تفاوتت في تلك الأهمية، فعدد من الدراسات التي أظهرت هذا العنصر كأساس للجذب في دراسة (Rizki 2015) <sup>34</sup> حيث أثبتت أن الفتيات المراهقات في جاكارتا ينجذبن إلى الممثلين والممثلات من الذكور عند مشاهدة الدراما الكورية في المقام الأول، واتفقت مع هذه النتيجة دراسة (Won2015) <sup>35</sup> التي أثبتت أن النجوم الكوريين المميزين يصبحون مصدراً لاتخاذ المشاهد موقفاً إيجابياً نحو الدراما الكورية. إذ اعتقد محبو ومشجعو الدراما الكورية من الصين؛ أن جاذبية الممثلين أدى إلى رضائهم عن الدراما الكورية، وأشارت ذات الدراسة إلى أن ذلك يرجع إلى أنهم يبحثون في هؤلاء النجوم عن شيء مختلف عنهم

- وأكدت هذه النتيجة دراسة (Jamie & Jenny 2015) <sup>36</sup> حيث ظهر أن الانجذاب للدراما الكورية وصل إلى 32.7% لعنصر المظهر الجيد للممثلين، ثم نسبة 24.5% للقصة الرومانسية، وجاء تكتيك الفيلم بنسبة 18.5%؛ وجاءت 6.1% الثقافة الكورية (موضة/ أطعمة/ سياحة) وأضافت دراسة (Hwy & Paro, 2013) <sup>37</sup> أن وسامة الكوريين من حيث الطول وصغر السن السبب الرئيس في جاذبيتهم من نظرائهم اليابانيين والصينيين. وأشارت ذات الدراسة إلى أن القدرة التنافسية للهاليو منبثقة من حسن مظهر الممثلين وطول القامة والوسامة التي يبدو عليها الذكور والإناث .

- ودراسة (Samuel et al 2007) <sup>38</sup> التي أثبتت أن تأثير (هاليو) كبير على النساء في منتصف العمر وكبار السن على السواء؛ فهناك مستوى عال من الاهتمام والتعاطف مع الممثلين والممثلات، وهذا يشير إلى أن المشاهير يمكن أن يكونوا عوامل دفع للسياحة. كما أثبتت الدراسة أن الممثلين والممثلات كانوا سبباً رئيساً في تفضيلهم للسلسلات الكورية؛ مما يشير إلى أن مشاهير النجوم أصبحوا عنصراً إيجابياً لجذب الجمهور للمشاهدة؛ إذ تشير النتائج إلى أن الأعمار ما بين 20-24، وكان السبب حسب الدراما يرجع إلى الرغبة في مقابلتهم، وعلى الطرف الآخر أثبتت دراسات أخرى تراجع عامل جذب الممثلين والممثلات حيث جاء في المرتبة الثانية، ومنها (Sammuel 2007).

- دراسة (هوانغ يي سي 黃薏慈) <sup>39</sup> حيث إن السبب في مشاهدة الدراما الكورية نسبة 88% المحتوى الدرامي، ثم نسبة 71% لمجموع الممثلين والممثلات، فالموسيقى بنسبة 30%، أما بالنسبة إلى الثقافة بصفة عامة فجاءت بنسبة 16%، وبذلك يأتي الممثلون والممثلات في مرتبة متأخرة في دراسة (هوانغ يي سي 黃薏慈)، وأكدت تراجع دور الانجذاب للممثلين.

- دراسة (Jamie & Jenny 2015) <sup>40</sup> حيث كان السبب الرئيس للمشاهدة قتل الوقت بنسبة 45%، ثم النجم والنجمة المفضلة 29.4%، والمؤثرات الرومانسية والقصص الرومانسية بنسبة 13.7% للأولى و7.8% للثانية. ولم تختلف في الترتيب دراسة (Kato 2013) <sup>41</sup> التي أشارت إلى أن قبول الدراما الكورية يرجع إلى عدد من

الأسباب؛ أهمها: القصة، الجاذبية الجسدية للممثلين والممثلات، الفوائد العاطفية التي يتلقونها، جمال الدراما. ودراسة (Samuel et al 2007)<sup>42</sup> حيث أسباب تفضيل الدراما الكورية بالترتيب- وفي المرتبة الأولى- للثقافة التقليدية الكورية، ثم التعاطف مع الممثلين والممثلات، الموضوعات الإنسانية، الخلفية الغنائية، ثم محتويات جديدة، فالمناظر الجميلة. وأضافت دراسة (Rizi 2015)<sup>43</sup> أن الذكور في الدراما الكورية يحتلون الأدوار الرئيسية، ولهم سمات الفخر والأنانية، كما أن للذكور وصفاً متميزاً عن الإناث وهذا ما وصلت إليه. ودراسة (Lee & Park 2015)<sup>44</sup> عن كيفية تصوير الدراما الكورية العلاقة بين حياة المرأة وعملها، إذ أظهرت الدراسة أن الرجال يبدون في الدراما الهندية وهم أكثر ثراء وتميزاً في الناحية التعليمية، المتزوجون من هم الأكثر احتمالاً للأعمال بالمقارنة بالشخصيات النسائية البالغة، كما جاء تمثيل الرجال في الدراما بشكل مفرط كمدرء.

- وأثبتت النتيجة السابقة دراسة (Jong 1992)<sup>45</sup> أن الجوانب التقليدية بين الجنسين مازالت سائدة للمرأة؛ فهي ذات تمثيل ناقص في الدراما الكورية، كما أنها منخفضة الدخل بعكس الرجال، وتظهر في المهن الخدمية، بينما الأزواج هم الأغلب في المكانة الاجتماعية الرائدة. وأكدت الدراسة أن الأزواج يشغلون الأدوار الرئيسية، والنساء يشغلن الأدوار الثانوية، كما أنها لا تدعم مفهوم المساواة بين الجنسين.. أما دراسة (Qiaolei & Jiang 2012)<sup>46</sup> أثبتت أن النساء يفضلن الدراما الكورية لتركيزها على الموضوعات الرومانسية مقارنة بالرجال. وتشير دراسة (Gaa, 2009)<sup>47</sup> إلى أن معظم جماهير الدراما الكورية من النساء حيث تمثل لهن وقتاً إضافياً لحياتهن الترفيهية، مما يدل على أن الظاهرة الثقافية تعكس مصالح النساء. كما أن المرأة الصينية تفتخر بالدراما الكورية لأنها مليئة بأنماط الحياة اليومية، وقصص الحب الجميلة، كما تشعر النساء الصينيات بالارتياح إزاء تمثيل الحياة المترفة للطبقة الوسطى لكوريا، كل هذا يجعلهن مستهلكات بشكل دائم لها.

#### 6- محتوى الدراما الكورية:

في دراسة (Hwy & Parc, 2013)<sup>48</sup> أثبتت أن الدراما الكورية جذابة لتنوع القصص والمواضيع وموجة لأجيال مختلفة وفئات اجتماعية متنوعة، بالإضافة إلى أنها قصص مقنعة وممتعة، ودراسة (Samuel et al 2007)<sup>49</sup> التي أظهرت أن من أسباب تفضيل الدراما الكورية في المرتبة قبل الأخيرة: محتوياتها الجديدة. ودراسة (Rizi 2015)<sup>50</sup> التي أظهرت أن الفتيات المراهقات في جاكارتا ينجذبن إلى الدراما الكورية من البداية إلى النهاية؛ عكس الدراما الصينية واليابانية بسبب المحتوى الجيد، وفي دراسة (Hsu et al 2013)<sup>51</sup> أشارت النتائج إلى أن هناك مخاوف من حيث المعايير التي ترتبط بالمحتوى الدرامي، الميزانية، الإعلان، المعلومات الأجنبية المختلفة الأصل.



7- مفهوم الحب واختيار شريك الحياة

اثبتت دراسة (Jamie & Jenny 2015) <sup>52</sup> الفرض الرئيس للدراسة على الطالبات الجامعيات أن مشاهدة الدراما الكورية ترجع إلى قتل الوقت، وأن معايير الحب لديهن لم تتغير بسهولة بعد مشاهدة الدراما الكورية، فالدراما الكورية وسيلة للترفيه أكثر من كونها ذات تأثير كبديل للواقع، إلا أن الدراسة أثبتت أن الدراما الكورية تؤثر على التوقعات تجاه أصدقائهن في المستقبل. أما الدراسة التي أجريت على طلاب الجامعات الإندونيسية

فقد أثبتت ( Rizki 2015 ) <sup>53</sup> أن الدراما الكورية مفعمة بقصص الحب المقدس الذي يحفز المشاعر و و انهم يجدون متعة في متابعة الدراما الرومانسية، فهي دراما تحافظ على حرمة الحب والزواج وأوضحت دراسة (Miyose 2015) <sup>54</sup> أن مسلسل الدراما الكورية يقدم عادة سيناريو؛ يكون فيه الحب المتبادل والرغبة المتبادلة بين شخصين في صراع مع القيم الاجتماعية والثقافية القائمة؛ كما في مسلسل Flower Boy .

ودراسة (Hwy & Parc 2013) <sup>55</sup> التي أوضحت أن مسلسل Winter Sonata كان ذا شعبية بين النساء في منتصف العمر؛ بسبب القصة التي كانت تعبر عن الحنين إلى الحب النقي، ودراسة (Kato, 2013) <sup>56</sup> التي أشارت إلى أن من أسباب الانجذاب للدراما الكورية- في المرتبة الثالثة- الفوائد العاطفية التي يتلقونها عند المشاهدة، ودراسة (Hong 2011) <sup>57</sup> التي أثبتت أن للدراما الكورية أثرا على نواياهن للزواج والرغبة في الاتصال بمكاتب خدمات الزواج للبحث عن زوج كوري؛ متأثرات بالشخصيات الدرامية التي شاهدنها؛ وقد تم إجراء البحث على الفتيات الفيتناميات. ودعمت هذه النتيجة دراسة (Samuel et al 2007) <sup>58</sup> حيث أعربت النساء عن تفضيلهن الزواج من رجل كوري أيضا. كما أن الدراما الكورية هي المصدر الرئيس للمعلومات بالنسبة للفتيات عن دولة كوريا الجنوبية، وأكدت الدراسة أن الدور المهم للدراما الكورية بالنسبة لليابانيات و السبب الحقيقي لاشتهارها وزيادة شعبيتها؛ لما تحويها من مشاعر عاطفية وحنين عاطفي؛ إذ تشعر العديد من النساء اليابانيات إلى فقدان الأمل وعدم اليقين والتشاؤم في ظل الحياة المادية، حيث أثار مسلسل "سونتا الشتاء" Winter sonata أهمية الحب النقي، والحب الوفي المضحى، وهي أحاسيس مفقودة في الشعب الياباني، والناس يعيشون - على ما يبدو - في ذاتية ومادية المجتمع الصناعي، لقد أشغل لديهم مفهوم الحنين للحب الأول .

8- الانضمام إلى الأنشطة الكورية

أظهرت دراسة (هوانغ يي سي 黃薏慈) <sup>59</sup> أن أهم الأنشطة التي يود أفراد عينته أن يقوموا بها بعد المشاهدة بنسبة 64% مشاهدة دراما أخرى، ثم زيارة كوريا 72%، ثم

تعلم اللغة الكورية بنسبة 47%، فقراءة الأخبار عن كوريا بنسبة 32%. وأثبتت دراسة ( Won 2015 )<sup>60</sup> أن هناك علاقة ارتباط بين الرضا عن الدراما الكورية والرغبة في زيارتها) ؛ وهذا ما أكدته دراسة (Samuel et al 2007)<sup>61</sup> بأن النساء في منتصف العمر وكبار السن كانت الدراما الكورية سبباً لتفضيلهن اللغة الكورية، بل سبب النجاح الكبير للدراما في زيادة رغبة الجمهور في فهم الثقافة الكورية؛ من خلال تعلم اللغة الكورية عبر ميلو دراما النص. كما أشارت الدراسة إلى ارتفاع عدد محاضرات تعلم اللغة الكورية في إحدى الجامعات اليابانية من 143 في عام 1995 إلى 335 في عام 2004. وبصفة عامة أثبتت (Kim 2016)<sup>62</sup> أن للإنترنت قدرة على أن يشارك الشباب خبرات إعلامية جديدة؛ تحد من هيمنة اللغة الانجليزية، وتساعد على التفاعل مع لغات أخرى، ومنها اللغة الكورية. كما أن دراسة ( Samei et al 2007)<sup>63</sup> أظهرت الرغبة في شراء المنتجات الكورية المتعلقة بالدراما، أو شراء السيدهات، الروايات، الحفلات الموسيقية والأغاني، وتذوق الطعام الكوري.

#### 9- شراء المنتجات بعد المشاهدة

دراسة (هوانغ بي سي 黄薏慈)<sup>64</sup> قد كشفت عن ان طلاب المدارس العليا يحبون شراء الملابس الكورية بعد المشاهدة بنسبة 52% ، ثم المجالات الكورية بنسبة 42%، والأطعمة بنسبة 30%، وفي آخر المنتجات الأجهزة الكهربائية بنسبة 16%. غير أن ذات الدراسة أثبتت أن الطلاب رغم حبهم للدراما الكورية وزيادة إقبالهم على مشاهدة المحتوى؛ إلا أن لديهم استعدادا أكثر للمشاركة في الأنشطة؛ أكثر من شراء منتجات كورية تحتاج إلى المال، كما أثبتت الدراسة أنه رغم شعبية الدراما الكورية إلا أنها ليست لها آثار سلبية عليهم من حيث العملية التعليمية أو أي شيء في حياتهم.

#### ثانيا - الإطار المعرفي والمصطلحي

##### تعريف المصطلح:

"تم بث الهاليو- أو الموجة الكورية- من عام 1990 عبر الصين وتايوان واليابان، وقد بدأ التوزيع الإقليمي للمنتجات الثقافية الكورية مع الدراما العصرية، ثم امتدت إلى الأغاني الشعبية والأفلام. ومع نمو أسواق وسائل الإعلام الكورية؛ توسعت صادرات محتويات وسائل الإعلام الكورية باستمرار؛ حتى إلى سنغافورة وفيتنام ومنغوليا التي تقع خارج شرق آسيا إلى جنوب شرق آسيا الآن، ويبدو أن مصطلح "هاليو" يشير إلى تأثير الجوانب الاجتماعية والثقافية الكورية مثل الملابس والأزياء والسلع التكنولوجية بين الدول الآسيوية<sup>65</sup>. وقد اكتسبت العديد من المنتديات الثقافية الكورية (K.Pop) التي تتألف من الدراما التلفزيونية والأفلام والأغاني، شهرة واسعة من الشرق إلى منطقة جنوب شرق آسيا في نهاية 1990، فقد قدم مسلسل winter sonata شكلا مميزا للطعام والثقافة الكورية من خلال الدراما؛ وما قدم من تنوع الأجواء جاذبية في جزيرة نامي، وبالتالي جعل كوريا واحدة من أكثر

البلدان زيارة في آسيا. وهذه هي نقطة الانطلاق؛ حيث تم الاعتراف بثقافة Pop.k كوباء في وسائل الإعلام، و الذي عرف باسم هاليو (الموجه الكورية). وذكرت وكالة اسوشيتد برس (مارس 2001) أن ثقافة البوب في آسيا كانت تسيطر عليها طوكيو وهوليوود، ولكنها تغيرت منذ ذلك الحين وتحولت إلى هاليو. وأصبحت الملحقات الكورية، والطعام والأفلام والموسيقى وحتى الأزياء الخاصة في آسيا هي الأكثر جذباً".<sup>66</sup>

### تعريف مصطلح هاليو (الموجه الكورية):

"ظهر مصطلح هاليو (الموجة الكورية) من خلال انتشار المسلسلات التلفزيونية والموسيقى الشعبية الكورية في دول الثقافة الصينية منذ منتصف تسعينات القرن الماضي. وذلك نتيجة دخول الأعمال الترفيهية الكورية والمطربين الكوريين إلى الصين؛ بعد إقامة العلاقات الدبلوماسية مع الصين عام 1992؛ وخاصة بعدما تم بث المسلسل التلفزيوني "ما هو الحب؟" عبر قناة "سي سي تي في" الصينية في عام 1997، وقد سجل نسبة مشاهدة بلغت 4.2% إذ شاهد هذا المسلسل حوالي 150 مليون مشاهد".<sup>67</sup>

"كانت الصين أول دولة تأثرت بهذه الموجة الثقافية خلال أواخر التسعينات؛ فأطلق عليها إعلام العاصمة الصينية "بكين" في منتصف عام 1999 كلمة "هاليو" والتي تعني حرفياً "التدفق الكوري"، وكان ذلك بسبب سرعة انتشارها وما تقدمه كوريا الجنوبية من دراما تلفزيونية؛ تعتمد على ممثلين في ريعان الشباب والجمال، إضافة إلى مواضيع تحاكي (الحب العذري، والصداقة، والعلاقات العائلية بين الأفراد والمال) بحبكة درامية رومانسية؛ دون حاجة لتوظيف العنف والجنس".<sup>68</sup>

"كما اجتاحت رياح الثقافة البوب الكورية عبر الصين ابتداء من عام 1991 وشاع مصطلح الهاليو متلازماً مع كأس العالم لكرة القدم 2002. كما تطورت المنتجات الإلكترونية الكورية وانتشرت في اليابان، ثم شاع حمى الدراما الكورية من خلال سلسلة الدراما بعنوان (winter sonata) التي أدت إلى مجموعة متنوعة من التغييرات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية؛ والتي دفعت إلى تزايد عدد السياح اليابانيين بشكل سريع؛ مشيراً إلى تزايد عدد السياح في عام 2005 إلى أكثر من عامي 2003 و2004 بنسبة 35%".<sup>69</sup>

"كانت الأغاني الكورية- خاصة الراقصة- تلقي رواجاً كبيراً بين الشباب بعد أن بدأ تقديمها في مركز سيول للموسيقى في بكين منذ عام 1997. ومن أكثر العروض الغنائية الكورية التي لعبت دوراً مهماً في ارتفاع ظاهرة هاليو -أو الموجة الكورية- في الصين؛ عرض غنائي قدمته فرقة الشباب الشعبية الكورية "اينتش وتي" في ملعب رسمي ببكين؛ في فبراير من عام 2000. ومنذ هذا العرض؛ بدأت وسائل الإعلام الكورية استخدام مصطلح "هاليو" وهي تشير إلى بداية إدراك الكوريين بأنفسهم لظاهرة هاليو التي قدمتها صحيفة بكين للشباب في نوفمبر من عام 1999".<sup>70</sup>

"استمرت شعبية الموجة الكورية للمسلسلات التلفزيونية حتى بعد مسلسل "ما هو الحب؟" و"أغاني الشباب" اللذين أثارا رياح هاليو في الصين واليابان. وقد تم تصدير المسلسل التاريخي "جوهرة القصر" الذي يصور أطعمة القصور الكورية في كوريا؛ والذي تم بثه في كوريا عامي 2003-2004 إلى 87 دولة؛ بما فيها اليابان والصين وهونج كونج وتركيا. وقد لقي المسلسل رواجاً كبيراً في الدول الإسلامية؛ بنسبة مشاهدة مرتفعة ومتفجرة بلغت 80%".<sup>71</sup>

### انتشار الموجة الكورية:

"الموجة الكورية- شعبية الدراما الكورية خارج كوريا- ظاهرة جديدة إلى حد ما؛ وشملت المسلسلات والأفلام والأغاني. حاول العديد من الصحف والعلماء شرح القدرة التنافسية للموجة الكورية، ولكنها ظلت متحيزة من خلال عوامل النجاح".<sup>72</sup>

"في السنوات الأخيرة؛ بدأت كوريا في تصدير ثقافات أخرى وصلت إلى المكسيك وعدد من البلدان الأخرى؛ فضلاً عن بلدان في آسيا مثل اليابان والصين وتايوان، فينتام، تايلاند، منغوليا.<sup>73</sup> وقد بدأت هذه الموجة بالدول المجاورة لها وذلك في مجتمع العولمة؛ حيث تعبر الموجة الكورية الأكثر شيوعاً في البلدان الآسيوية، فالدراما الكورية إحدى السياسات الثقافية التي اتخذتها الحكومة الكورية كنظام للتسويق الثقافي، وتتميز الدراما الكورية بثلاث خصائص مميزة: الدعاية، الاستهلاك، على غرار الحياة اليومية".<sup>74</sup>

"وفي السنوات الأخيرة، اجتاحت الموجة الكورية جميع أنحاء آسيا كل يوم، ويمكننا أن نرى الكثير من الدراما الكورية عندما تنتقل بين القنوات التلفزيونية، علاوة على شراء الملابس والسلع والأجهزة الكمبيوترية، ومستحضرات التجميل، كما يمكن أن نرى المطاعم الكورية في كل مكان في الشارع، هذه الأشياء كلها أثار حليتها الدراما الكورية وذلك في آسيا".<sup>75</sup>

"يقول مرفن Marvin 2000 "يبدو أن هاليو الكورية لا يجد صعوبة في دخول الساحة العالمية، ويمكن القول إن لديها مواقف بالفعل في رفع الثقافة الشعبية. إن قبول الدراما الكورية من خلال اتباع إنتاجها وتقنياتها وقصتها ومؤامراتها والأهم أزيائهم وشخصيتهم؛ يظهر بأن هناك بالفعل اتجاهاً للترحيب بهذه الثقافة الهائلة في كوريا وخارجها".<sup>76</sup> "وبذلك أخذت الدراما الكورية الجنوبية تعصف بالعالم، ولم تتخلل الحدود الدولية في آسيا وأوروبا فحسب بل سافرت إلى أمريكا حيث شهدت نجاحاً كبيراً".<sup>77</sup>

"كما تطورت الموجة الكورية في العقود الأخيرة بسبب انتشار موسيقى البوب الكوري (كي بوب) على مواقع الفيديو ويوتيوب لتنتقل- في موجة إقليمية محلية تسيطر على جنوب شرق آسيا- إلى ظاهرة عالمية تجتاح الشباب والمراهقين في أمريكا اللاتينية وشمال شرق الهند والشرق الأوسط وشمال إفريقيا وعموم المهاجرين

في العالم الغربي: 78 "فالموجة الكورية مدبونة لتحرير وسائل الإعلام؛ حيث اجتاحت آسيا كلها أيضا في التسعينيات، كما تأكدت تلك الموجة الكورية وثبت وجودها في حوالي 1997 عندما بث التلفزيون المركزي الصيني الوطني في محطة (CCTV) الدراما الكورية: ما هو الحب What Is Love Ail About? والتي اتضح أنها ضربة كبيرة، وحيث الاستجابة للطلب الشعبي بإعادة بث الدراما عام 1998 وفي وقت الذروة؛ وسجلت ثاني أعلى تصنيفات من أي وقت مضى في تاريخ التلفزيون الصيني". 79

"وقد تأثرت الموجة الكورية بألية وسائل الإعلام التي وفرت الوصول المستمر إلى الموجة الكورية، حيث أسرعت وسائل الإعلام الحديثة إلى سرعة نشر الثقافة؛ وساعد في ذلك شبكة الإنترنت العالمية وتقنيات الإنترنت المتقدمة، ودور مواقع الفيديو مثال اليوتيوب ومواقع التواصل الاجتماعي المتنقلة التي دعمت لا مركزية تبادل الملفات الثقافية لنشرها من خلال الاتصالات الشخصية؛ حيث عملت على نشر الموسيقى مثال موسيقى الروك" 80

### التطور الزمني للدراما الكورية K-drama :

"دراما كورية أو كي- دراما (K- Drama) هو نوع فني في اللغة الكورية؛ يشير إلى المسلسلات التلفزيونية القصيرة الموجهة إلى الجمهور الكوري، مع سمات وميزات مختلفة تميزها عن المسلسلات الأجنبية و Soop Opera ، وتختصر غالباً تحت اسم " كي دراما" (k- Drama) باللغة الإنجليزية؛ والتي تعني الدراما الكورية. وتحظى الدراما الكورية- من كوريا الجنوبية- بالكثير من الشعبية؛ حيث حققت العديد من هذه المسلسلات نجاحاً ساحقاً في جميع أنحاء آسيا والبلدان العربية، لاسيما في شمال إفريقيا (الجزائر وتونس والمغرب)، ما حدا بموسيقى البوب الكوري إلى المساهمة في ظاهرة الهاليو- أو الموجه الكورية. بدأت كوريا الجنوبية بث مسلسلاتها التلفزيونية في الستينات؛ لكن الدراما الكورية في شكلها الحالي بدأت سنة 1990، من خلال المسلسلات التاريخية التقليدية، وتتبنى القنوات سياسة عرض مرنة حيث اعتماد أعلى نسب المشاهدة وردود فعل المشاهدين، ويمكن إيقاف الدراما في أي وقت أثناء الإنتاج، وهو ما يضع شركات الإنتاج والممثلين في مواقف صعبة، باعتبار أن تصوير الدراما الكورية كثيرا ما يتضمن جدولاً زمنياً ضيقاً جداً، قد يكون قبل ساعات قليلة من البث الفعلي". 81

"وفي عام 1992 أحدث مسلسل "نجوم في قلبي" Stars in my heart ضربة كبيرة في تايوان والصين، ومنذ ذلك الحين يكتسح التلفزيون الكوري أمثاله بسرعة البث على القنوات التلفزيونية في البلدان مثل: هونغ كونغ، تايوان، سنغافورة، فيتنام، إندونيسيا والتي شهدت تحرير وسائل الإعلام ابتداء من عام 1995". 82 ومنذ رفع الرقابة في كوريا عام 1996 نمت صناعة الأفلام في نطاق واضح الرؤية، وقد تم تصوير الأفلام الكورية في استراليا ونيوزيلندا والصين،

وتعاملت الشركات الكورية مع صناع الأفلام بالصين الكبرى وهوليوود، وتزايد سمعة الأفلام الكورية المتميزة و انتشر توزيعها عالمياً.

" وهنا لنا وقفة تاريخية حيث قبل بضع سنوات؛ لم يكن لدى الثقافة الشعبية الكورية مثل هذه القدرة على التصدير حتى لم تكن هناك انتقادات لاذعة من العلماء نحو ممثل ما او دراما ما ، و يذكر أن فارينج أوكسفورد للسينما العالمية الذي نشر عام 1996 غطى "كل جانب من جوانب صناعة الأفلام الدولية، ولكن لم يعط أي اشارة إلى السينما الكورية"؛ على الرغم من أنها تتماشى مع التايوانية وهونج كونغ، والأفلام الصينية واليابانية. كما تم تجاهل الموسيقى الكورية أيضاً من قبل الباحثين، ويظهر هذا في المقولة التالية التي تجاهلت الموسيقى الكورية "لقد تطورت البلاد اقتصادياً بوتيرة مذهلة، ولكن من حيث الموسيقى؛ لا يوجد شيء يتناسب مع الملحوظ من حيث الأصوات المعاصرة من إندونيسيا، أو كينا وا، أو اليابان".<sup>83</sup>

"وتغير الحال حتى أصبحت للدراما شعبية خارج كوريا، وأصبحت الأعمال الدرامية الكورية أكثر شعبية في آسيا. وتميل القصص إلى التركيز على الرومانسية مثل: ساعات الأميرة، أنت جميلة، اسمي كيم سام، الأولاد على الزهور سنا سوناتا، فول هاوس، كل شئ عن حواء. وشملت الأعمال التاريخية: فيال داي جانج جيوم الأسطورة، لي دونغ، وفضيحة".<sup>84</sup>

"وفي عام 1999 سطعت الأفلام السينمائية؛ فقد عرض فيلم "شيري كوري" في اليابان وهونغ كونغ، وتايوان وسنغافورة؛ حيث تلقي الإشادة الكبيرة من الجماهير (على سبيل المثال حصلت على 14 مليون دولار من شبك التذاكر اليابانية). ومنذ ذلك الحين؛ أصبحت الأفلام الكورية الأهم في دور السينما في جميع أنحاء آسيا... وقد انتشر نجاح السينما الكورية حتى وصل إلى أمريكا الشمالية وأوروبا؛ وقد جذبت الأفلام الكورية رواد المسرح في القارات. وعلاوة على ذلك؛ حرصت استديوهات هوليوود على شراء حقوق طبع الأفلام الكورية الجديدة؛ بل أصبح نجوم البوب الكوريون رموزاً ثقافية في المنطقة. ومن الأمثلة على ذلك أهن - جاي-ووك Ahn-Jae-wook"<sup>85</sup>. "فمنذ نجاح شيري فيلم؛ بدأت الدراما الكورية الحصول على اعتراف دولي، وتتخطى المحلية، ويكون لديها حصة مسيطرة في السوق، ويرجع ذلك جزئياً إلى وجود حصص تتطلب شاشة السينما لعرض الأفلام الكورية على الأقل 73 يوماً في السنة".<sup>86</sup>

"وفي عام 2011 تم تصدير عدد من المسلسلات التلفزيونية الكورية؛ بما في ذلك "الشئ الكبير" و"العلاق" و"الحديقة" إلى الخارج، أما مسلسل "مطر الحب" الذي تم بثه في عام 2012 في كوريا فقد نجح في إبرام صفقة تصدير إلى اليابان- حتى قبل نهاية بثه في كوريا- بقيمة 450 مليون وون لكل حلقة، وبقيمة إجمالية بلغت 9 مليارات وون للمسلسل بكامله. وفي عام 2013 تم تصدير مسلسل لقناة إس ب إس بعنوان "في ذلك الشتاء تهب الرياح" إلى 10 دول آسيوية، بما فيها اليابان والصين

وهونج كونغ وتايوان، كما تم إبرام صفقة خاصة من أجل بثه محلياً في أمريكا<sup>87</sup>.

"الموجة الكورية موجة اقتصادية: أما على المستوى الاقتصادي؛ فهناك تكلفة إنتاجية للدراما الكورية لتظهر بهذا المستوى الجذاب؛ وتم وضع تكلفة محددة للإنتاج ولكنه في المتوسط تتكلف الحلقة 33.000 دولار أمريكي، وسلسلة صغيرة من الحلقات تتكلف 180.000 دولار أمريكي، ووصلت التكلفة الباهظة للمجموعات الصغيرة بالفعل إلى 200.000 دولار. كما يوجد قدر كبير من التنافس بين المحطات لجذب أعلى معدلات المشاهدة لرفع الحصيلة من الإعلانات؛ حيث إن هناك علاقة مباشرة بين معدل التعرض وزيادة إيرادات الإعلانات. كما في السبعينيات ذهبت الإعلانات لتركز على الدراما الشعبية المذاعة في وقت الذروة، وكان عائد الإعلانات من الدرام- حيث بث على أربع قنوات أرضية- يقدر بنحو 353 مليون دولار أمريكي<sup>88</sup>.

"وتصنف الدراما الكورية عموماً من سلسلة صغيرة تتألف من 12 إلى 24؛ والي بث مرتان في الأسبوع، والدراما اليومية تبث خمس مرات في الأسبوع، ويتم إنتاج معظم الدراميات فوراً قبل بثها، ويتم إنتاج دراما في 16 حلقة في 16 شهراً وهو وقت كاف لتكميل مجموعة الملفات كلها، كما أن إنتاج الدراما يجب أن يكتمل في وقت محدد قبل كل من المنتج وطاقم العمل حيث يعملون تحت ضغط كبير. ويعتبر عدم وجود وقت كاف للإنتاج المشكلة الرئيسية لصناعة الدراما في كوريا<sup>89</sup>.

"وقد اكتسبت العديد من المنتجات الثقافية الكورية (K-بوب) (k-pop) التي تتألف من الدراما التلفزيونية والأفلام والأغاني، شهرة واسعة من الشرق إلى منطقة جنوب شرق آسيا في نهاية 1990، وكان "winter sonata" دراما مميزة ليس فقط لأنها ساهمت في ازدهار صناعات (k-pop) وإنما لأنها ساعدت أيضاً على زيادة الناتج المحلي الإجمالي لكوريا الجنوبية<sup>90</sup>، "فقاً لتقارير صادرة من بحوث هيونداي الاقتصادية Hyundai Economic Research؛ نجد أن هناك زيادة في: مبيعات الكاسيت وأشرطة الفيديو، أقراص الفيديو الرقمية، الأقراص المدمجة وصور تجاوزت 370 مليون دولار أمريكي، لقد وصل الأثر الاقتصادي لمسلسل "سوتتا الشتاء" winter sonata إلى مليار دولار في كوريا و2 مليار دولار في اليابان<sup>91</sup>.

"وقد حقق نجاح المسلسل نتائج إيجابية أيضاً واقتصادية؛ إذ حقق المسلسل التلفزيوني (Wami island) في مقاطعة غانجون Gang won نجاحاً جعل السياحة الشتوية في المحافظة الأكثر جاذبية والوجهة الأولى منذ ظهور تلك الدراما الكورية، وتم في الفترة من يناير إلى مارس- من كل عام- رحلات كورية أسبوعياً من أوساكا (Osaka) إلى يونخ بويونج (Yong pyong) التي طلبت السياح اليابانيين لتتبع حالة حب رومانسية، واستقبلت كوريا سياحاً من اليابان بزيادة 40% مقارنة بالسنة التي سبقت ظهور المسلسل، وهكذا يمكن اعتبار موجة الدراما الكورية وسيلة لتحسين صورة كوريا والوجهات السياحية بها. وقد ذكر (Millen 2005) أن

هذه الدراما الكورية جعلت 700.00 زائر يتدققون؛ بلغت نفقاتهم 2117 مليون دولار أمريكي<sup>92</sup>."

"وقد اكتسب العديد من المنتجات الثقافية الكورية (K-بوب) التي تتألف من الدراما التلفزيونية والأفلام والأغاني- شهرة واسعة من الشرق إلى منطقة جنوب شرق آسيا في نهاية 1990. وعلاوة على ذلك؛ فقد أثرت الأزمة الاقتصادية الآسيوية خاصة فيما يتعلق باختيارهم للمنتجات الثقافية الكورية؛ بما في ذلك السلاسل الكورية في إندونيسيا، اكتسبت سلسلة الدراما الكورية استقبلاً واعداً في أجيال لا تحصى من المشجعين، ازدهر هذا العدد من الدراما الكورية في مختلف محطات التلفزيون في إندونيسيا."<sup>93</sup>

"وزادت صادرات البرامج بدرجة هائلة؛ حيث كانت في عام 2003 بمقدار 37.5 مليون دولار، مقارنة 12.7 مليون دولار في عام 1999. وفي أواخر التسعينيات ظهرت أشرطة الفيديو والموسيقى الكورية البوب ووفرت قاعدة ضخمة في (البوب -K) تتصدر الألبومات أعلى مبيعات، واستمرت في الارتفاع<sup>94</sup>."

"وفي أعقاب الحفل الناجح الذي عقدته منظمة حلف الأطلسي في بيجيني Beijiny في شباط (فبراير 2000)؛ كرم البوب الكوري أمثال أهر جماي - روك (ممثل والمغني في نجو في قلبي) Ahn dea-wook؛ كما عقدت الحفلات الموسيقية في الصين؛ حيث حشود أكثر من 30.000 شاب صيني. وفي عام 2002 اجتاح الألبوم BOA's المغنية الكورية المراهقة؛ إذ احتل المراكز الأولى في oricon weekly chart باليابان، وأصبحت بوا BOA راسخة في الأسواق اليابانية. كما أدت الأزمة الاقتصادية في آسيا إلى حالة انتعاش حيث فضل المشترون الآسيويون الدراما الكورية الأرخص؛ حيث كانت ربع سعر اليابانية وعشر سعر هونغ كونغ؛ وذلك اعتباراً من عام 2000."<sup>95</sup>

"يتضح أن نجاح الدراما الكورية يرجع إلى عناصر مهمة جعلتها ذات علامة تجارية واضحة الجودة، الميزة السعرية، الترويج، التوزيع، فضلاً عن استراتيجية السوق"<sup>96</sup>. "وبذلك أثبتت كوريا القدرة التنافسية لصناعة الترفيه الكوري التي تركز على الدراما الكورية والأفلام؛ من خلال تحليلها"<sup>97</sup>. "إذ ظهرت الأدلة على أن الموجة الكورية ليست ظاهرة مؤقتة؛ بل نتيجة لقطاع الصناعة المستدامة. ولتعزيز هذه الصناعة تقترح الدراسة ضرورة التعاون الدولي مع تلك البلدان"<sup>98</sup>

### الموجه الكورية موجه ثقافية سياسية:

"خضع ظهور هاليو الكورية لضغوط العولمة والتغيير في ذات الوقت، ولكن هاليو الكورية نفسها هي بالفعل مظهر من مظاهر العولمة، وبدأت بالفعل بسبب التغيير. وقد تتعرض للضغوط بسبب هذا التغيير ولكنها ستظل موجودة"<sup>99</sup>. "كما أن النجاح الذي حققته وسائل الإعلام الكورية مؤخراً هناك أسباب يشرح نموها بل



وزيادة نموها في آسيا. يرجع ذلك في الإطار الرئيس المرجعي في بحوث الاتصالات الدولية الى ما يسمى العولمة، وهي كلمة أصبحت من المفردات المهمة؛ حيث يشير المصطلح إلى عملية سياق العالم وتكامله، كما أنه مصطلح يستخدم أكثر في شعارات الشركات. فهي إحدى الموجات التي نشأت بسبب العولمة واتجاهاتها. الاتجاه الأول للعولمة: نهج ينظر إلى العولمة باعتبارها ثمرة من الأميرالية الثقافية في أعقاب النظام العالمي الحديث للإعلام والاتصال في السبعينات. ووفقاً لهذا النهج فإن قنوات العولمة هي أمريكية، وهي تخضع الهويات الثقافية لها، في حين أنها تحافظ على هذا النهج عليها الصدى الكبير داخل الخطاب السياسي في البلاد النامية وذلك من خلال البرامج الأجنبية التي انتقدتها العلماء على أنها مفرطة في التسليط. والنهج الثاني: أن العولمة منحة لمشروع الحداثة؛ وهي بدا تهدف إلى خطاب التغيير التاريخي والتنمية في حركة عالمية تجاه الحداثة. لأن الرأسمالية لا علاقة لها بالحداثة، لأنها دمرت الحداثة. فيرى Wood أن المصطلح الجغرافي "للعولمة" غير كامل كتوصيف يسر في العصر الحالي أنه أفضل وصفا بأنها عالمية الرأسمالية ندرس الجوانب الجمالية الدراما الكورية الحديثة والمعاصرة" 100.

"حيث ترتبط الدراما الكورية ارتباطاً وثيقاً ببيئتها الاجتماعية والثقافية. لأن الشعب الكوري رضخ تحت الإمبريالية اليابانية والدكتاتورية العسكرية لفترة طويلة بدأت في أوائل القرن 20، وخلال هذه الفترة واصل الكتاب الجهود لترشيح التمثيليات الموضوعية والمدعمة على الرغم من الإكراه الإيديولوجي، ومع حرية التعبير، والرقابة الصارمة على الكتاب الكوريين من الكتابة بحرية مسبقاً حول القضايا الاجتماعية والسياسية فقط بعد تحقيق الديمقراطية خلال منتصف وأواخر الثمانينات، وقد أظهرت الدراما والمسارح الكورية في الوقت الحاضر مجموعة من الموضوعات بلغت مستوى التعبير عنها خلال أساليب مختلفة".

"كما ترجع التطورات في النظام السمعي البصري إلى سياسة نظام كيمر داي- جونج (1998-2002) حيث أظهرت نقلة نوعية عميقة في الثقافة الكورية والتي أسهمت بشكل كبير في النمو التاريخي في صناعتها الثقافية؛ وذلك بسبب سياسات تم اتخاذها ببقاء الضوابط الحكومية، وتوسيع نطاقها على الصعيد العالمي. وكان ذلك بسبب استجابة الحكومة الكورية للضغط القوي الذي حدث في أواخر الثمانينات بسبب فتح ثقافتها للسوق العالمي باسم العولمة؛ مع العمل على الحفاظ على المحلية من خلال مجموعة سياسات للحفاظ على السوق الثقافي الداخلي، وبناء عليه دعمت الثقافة السمعية البصرية وبخاصة صناعة السينما. وفي هذا النطاق؛ توسعت التكتلات الكورية في المجال السمعي البصري وأيضاً الصناعة ليس فقط لأنها اعترفت بإمكاناتها، ولكن أيضاً لأن عليهم أن يتبعوا استراتيجية الحكومة لتعزيز نمو الصناعة، وفي منتصف التسعينات دخلت العديد من التكتلات الكورية الصناعة السمعية والبصرية في مجموعة متنوعة من السبل التي لا تؤثر على إعادة هيكلة هذه الصناعة وجعلها أكثر مهنية" 101.

"هذا الموجه التي انفجرت في وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم أدت إلى استفادة الحكومة الكورية من هذه الظاهرة الوطنية بمساعدة الصناعات الإعلامية في تصدير البوب الكوري؛ مما جعل هذا التوسع العالمي يسهم في تعزيز الصورة الوطنية لكوريا الجنوبية، واعتبرت أداة دبلوماسية للعامة"<sup>102</sup>

### الموجة الكورية والدبلوماسية

"نجحت الدراما أيضاً كأحد أدوات الدبلوماسية؛ فقد ذكرت صحيفة "يو إس توداي" الأمريكية أن ظاهرة "هاليو" أدت إلى حدوث تغيرات إيجابية في العلاقات الثنائية بين كوريا واليابان. وأدت شعبية مسلسل "أغاني الشتاء" إلى تدفق السياح اليابانيين إلى كوريا عام 2004، وأعلنت وزارة الثقافة والسياحة الكورية أن عدد السياح اليابانيين خلال عام 2004 بلغ حوالي أربعين ألف سائح ياباني، كما أن صناعة السياحة الكورية شهدت انتعاشاً في الآونة الأخيرة. وتجدر الإشارة إلى أن بعض وكالات السياحة الكورية أقامت برنامجاً خاصاً من أجل السياح؛ بما فيها زيارة أماكن تصوير المسلسلات"<sup>103</sup>.

"كشفت حالة استيراد الدراما الكورية عن عملية كيف يمكن للمنتجات المحلية أن تعبر حدود "الوطنية"؛ وأن تعزز وضعها الوطني المحلي، كما تبرز قدرة وسائل الإعلام المحلية للتفاوض على السياسة الوطنية وخلق الحداثة، والتي تقع في سياق محلي سياسي؛ حيث سياسة الدولة على الإنتاج التلفزيوني الذي يواجه مهمة شاقة في التعامل بحذر مع سياسة الدولة.<sup>104</sup> وقد أتاحت الشبكات العالمية للمعلومات تفاعلات جديدة للوصول إلى عدد لا يحصى من المعارف واللغات والمجتمعات، مما أمكن للنصوص أن تعبر المجتمعات الوطنية؛ وتدعم خيال حياة مختلفة عن السياق المحلي"<sup>105</sup>.

"والدراما الكورية نموذج ناضج لانتقال الثقافات؛ بالإضافة إلى نجاحها، جاء لدعم الحكومة الكورية الجنوبية للصناعات الثقافية القوية، فضلاً عن وضع السوق العالمي وكون الدراما الكورية مبتكرة وأصبحت ذات علامة تجارية"<sup>106</sup>. وترى بعض البلدان أن الهاليو الكوري يشكل تهديداً يهيمن على شعبية ثقافتهم المحلية. وبما أن جوهر هاليو الكورية هو وسائل الإعلام الجماهيري من خلال التلفزيون لديها أكبر عدد من المشاهدين، فإنها قد تعتقد أنها ستبدأ إدانة ثقافتها الخاصة"<sup>107</sup>. كما أثبتت دراسة أن الدراما قوة إيجابية لتحفيز السلام عن طريق التقليل من التوتر؛ ويمكن أن يكون للدراما دور في تقليل التوتر بين الدول المعادية، والدراما جزء من السياحة التي تدعم صناعة السلام العالمي"<sup>108</sup>.

### ثالثاً: الإطار النظري

أ- **الجمهور النشط** "وتبدأ عملية الاتصال بجذب اهتمام الجمهور لتوليد الوعي (المعرفة)، لتصل إلى الإدراك أو الفهم. ويتأثر الفهم في الاتصال الجماهيري بحقيقة

أن الفرد . يتأثر الفهم في الاتصال الجماهيري... بعوامل الانتقائية Selectivity ، فأعضاء الجمهور يعرضون أنفسهم بشكل انتقائي لمحتوى الوسيلة (الرسائل) ، وتستطيع هذه الوسيلة -من خلال تكرار التعرض وتجانسه- أن تؤثر بقوة على فهمنا للعديد، وقد يتأثر احتفاظ الشخص بالمعلومات المقدمة في وسائل الإعلام بدرجة اهتمامها بالشخصي بتلك المعلومات".<sup>109</sup> ويمكن تفسير الاقبال الكبير على الدراما الكورية على الإدراك الانتقائي الذي يجعل الناس على اختلافهم يمكن أن يستجيبوا لنفس الرسالة بطرق متقاربة وبخاصة الفتيات بما فيهن من سمات نفسية وحسية وجسدية مشتركة فالانجذاب الى هذا النوع من الدراما المستوردة يجعلنا نبرره بانه بسبب التعرض الانتقائي المكثف ليصبح جمهورا نشطا .

" **والتعرض الانتقائي** هو ميل الأفراد إلى تعرض أنفسهم للوسائل والرسائل الإعلامية التي تتفق مع ما يتبنون من مواقف، والابتعاد عما لا يتفق مع مواقفهم. وتمثل فكرة التعرض الانتقائي تطورا لنظرية فستينجر عن تنافر المعرفي، التي تقترح طريقة لتقليل التنافر عند اتخاذ قرار ما عن طريق البحث عن المعلومات المنسجمة مع القرار...ولأن الناس لا يستطيعون في الغالب أن يحكموا على محتوى الرسالة قبل استلامها ، يأتي بالتالي **الانتباة الانتقائي** الذي يشير إلى ميل الناس للانتفات إلى أجزاء الرسالة التي لا تتسجم بقوة مع مواقفهم أو معتقداتهم أو سلوكياتهم".<sup>110</sup>

هنا يمكن ان نشير بان الانجذاب الى اي رسالة اعلامية نتيجة لقوتها و موافقتها مع مواقف أو معتقدات المتلقى. وحيث ان البحث الحالي يتم تطبيقه على الفتيات اللاتي يتعرضن تلقائيا للدراما الكورية فيمكن وصفهن بانهن بالفعل من الجمهور النشط الذي يتوافر فيه خصائص الجمهور النشط الذي حددها "جونتر"من selectivity الانتقائية لان الفتاة اختارت الدراما الكورية لانها تدخل في دائرة اهتمامها و Intentionality العمدية حيث تعتمد الفتاة للتعرض المقصود دون التعرض بالصدفة لها كما ان التلقائية والعمدية يمكن تفسير انها دراما تلبى احتياجات وايضا تحقق منفعة Utility وبضيف "جونتر عدم السماح بفرضية التأثير Imperviousness to influence حيث ان الفتيات اخترن الدراما الكورية بمحض الارادة دون ضغط لتلبية احتياجات لديهن ثم الاستغراق - Involvement وتتفق هذه الخصائص مع مفهوم الجمهور النشط عند " Palmgreen" حيث يرى ان الجمهور النشط يتوافر فيه الانتقاء والاستغراق والايجابية Positivity بمعنى ان تكون الدراما الكورية جزء من مناقشات والتعليقات .

والدراسة تركز على جزئية هامة تقف عند ما سبب الذي يجعل الفتاة المصرية او العربية تتعرض بتلقائية وتعمدية للدراما الكورية الغربية و التي تاتي من مجتمع مخالف ومغاير للمجتمع العربي . فالهدف الاساسي للدراسة يتبلور في **حصر عوامل الجذب لدى الفتيات التي جعلتهن جمهور نشطا للدراما الكورية . مما يجعلنا نقف**

على مكونات الدراما الكورية التي أصبحت عناصر لكثافة مشاهدة الدراما الكورية بل قد تصل إلى ادمانها وقد اتخذت الدراسة الانترنت كمجتمع افتراضي لتطبيقها على الفتيات لاتساع مجاله العام .

#### ب- ونظرية المجال العام

فرضت الإنترنت نفسها إعلامياً فهي بجانب كونها شبكة الشبكات فهي بالقدر ذاته " وسيط الوسائط" الاتصالية بلا منازع، وتتجلى عظمة الوسيط الإلكتروني في قدرته على احتواء الوسائط الأخرى كمصادر للمحتوى بالنسبة له، وفي هذا الصدد وبينما كان عظمة التلفزيون في احتوائه للراديو تقوم عظمة الإنترنت في احتوائها الصحافة والإذاعة والتلفزيون والبحث عن المعلومات...وقد ساهم الإنترنت في خلق تلك الأنماط الجديدة في الاتصال الأفقي بين مجموعات تؤثر في بعضها وتتأثر ببعضها، وسمحت للجيل أن يتواصل بطرق سهلة وغير مكلفة لم تكن متاحة من قبل وبفضل الشبكات الاجتماعية اتسع رقعة التواصل الأفقي ، مما تساعد على تزايد فرصة التعبير الذاتي بشكل جماعي.

وقد أظهرت دراسة أمريكية حديثة، أن نسبة تتراوح بين (30-40) بالمائة من الصبيان والثبات في أمريكا، بدأوا في الأونة الأخيرة يقللون من مشاهدة قنوات التلفزيون، ليتحولوا إلى التحول في شبكة الإنترنت ومتابعة ما تنشره هذه الوسيلة الاتصالية الحديثة، وكان السؤال الذي فرض نفسه على ضوء نتائج الدراسة.. هل أن الإنترنت ستقضي على دور التلفزيون مثلاً؟

"ففي الحقبة المعاصرة، ويعني أساساً المودم، وغير من أشكال الترابط الخاصة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية Digital ICT- في جهاز الكمبيوتر، الإنترنت، الهاتف النقال، والتطبيقات المبكرة التي لا حصر لها بالنسبة لهم، بما في ذلك" وسائل الإعلام الاجتماعية الجديدة" مثل الفيسبوك وتويتر، حيث تحتوي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الرقمية بعض المزايا المثيرة أكثر من التكنولوجيا السابقة. فالطابع اللامركزي لشبكة الإنترنت وقدرتها (جنباً إلى جنب مع شبكات الهاتف المحمول) للوصول لأعداد كبيرة من الناس بسرعة كبيرة، يناسب تماماً القدرة على تنظيم القاعدة الشعبية ففي ل التناقض الحاد للإذاعة والتلفزيون، تسير تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة في اتجاهية وأشكال متعددة للاتصال".<sup>111</sup> "فالإنترنت فتحت أفقاً واسعة أمام الجمهور النشط ليقوم بخدمة ثقافته المحلية وهويته الخاصة".<sup>112</sup>

"وتساعد هذه الأدوات لتوسيع المجال العام، وخلق المزيد من التعددية والساحة لتحقيق استقلالية للأخبار، التعليقات، والمعلومات. أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الجديدة".<sup>113</sup> "وعن طريق الوسط الافتراضي في الشبكة العنكبوتية أمكن تحقيق تخليق المجال العام Public Sphere أي الذي يتلاقى فيه الناس في

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

المجتمع الواحد، لكن الواقع الافتراضي علي شبكة المعلومات لها تكوينه... التواصل الاجتماعي خاصة علي الإنترنت أتاحت الفرصة أمام الجميع للقيادة والانقياد معاً وعلى التبادل<sup>114</sup>.

ويعتبر الإنترنت بقتوات الاتصالية أداة للتواصل والتجمعات من خلال ما يمنحه من تطبيقات تتبع مفاهيم حددها هابرماس للمجال العام فقد أصبح حيزاً من حياتنا الاجتماعية يمكن من خلاله تشكيل... مجال به ناس خصوصيين اجتمعوا معاً علي شبكة افتراضية لمحوّر يتناول احتياجات المجتمع ويمكن الاستعانة بهم للوقوف على أسباب و بزوغ ظواهر مجتمعية طارئة أو مستديمة وخاصة عندما يعلن عن نفسه في تطبيقات النت المختلفة هو المجال العام الافتراضي الذي ينشط فيه الجمهور في عمليات ارسال واستقبال دائمة وعلى مختلف المستويات جميع التطبيقات التي يوفرها لها فهناك ادراك انتقائي لهذا النوع من الاتصال الجديد.

### التساؤلات

#### المجموعة الأولى- كثافة مشاهدة الفتيات للدراما الكورية :

- 1- ما مدى التعرض الانتقائي للدراما الكورية؟
- 2- هل تفضل الفتيات التعرض للدراما الكورية المدبلجة أم المترجمة؟
- 3- ما الوسيلة المفضلة للفتيات لمشاهدة الدراما الكورية؟
- 4- هل أدمنت الفتيات مشاهدة الدراما الكورية؟

#### المجموعة الثانية : عوامل جذب الدراما الكورية

- 1- ما نوع الدراما الكورية المفضل لدى الفتيات؟ (عامل نوع الدراما)
- 2- ما عناصر المحتوى التي تجذب الفتيات للدراما الكورية؟ (العامل الثقافي).
- 3- ما الذي يميز الدراما الكورية عن الدراميات الأخرى بالنسبة لفتيات؟ (عامل الدراما النظيفة).
- 4- ما يجذب الفتيات في اخراج الدراما الكورية من حيث :
  - 1-4 ما يجذب الفتيات للحلقات الدرامية الكورية؟ (عامل الإخراج من حيث طبيعة الحلقات).
  - 2-4 ما يجذب الفتيات في سير الأحداث الدرامية في الدراما الكورية؟ (عامل الإخراج من حيث سير الأحداث الدرامية).
- 5- ما نوع الموضوعات التي تجذب الفتيات عند مشاهدتها للدراما الكورية ؟
- 6- ما يجذب الفتيات في المواقف الغريبة التي تتناولها الدراما الكورية؟ (عامل

غرابية المحتوى الدرامي)

7- ما يجذب الفتيات في الأبطال :

1-7 ما سمات الأبطال الذكور التي تنجذب لها الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية ؟ (عامل جاذبية الأبطال الذكور)

2-7 ما سمات الأبطال الإناث التي تنجذب لها الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية ؟ (عامل جاذبية البطلات).

8- ما يجذب الفتيات في شكل العلاقة بين الرجل والمرأة في الدراما الكورية؟ (عامل تميز الرجل على المرأة)

9 - ما يجذب الفتيات في تناول الدراما الكورية

1-9 ما يجذب الفتيات في تناول الدراما الكورية "لمفهوم الحب" ؟ (عامل "مفهوم الحب"؟)

2-9 ما يجذب الفتيات في أسلوب " اختيار شريك الحياة" في الدراما الكورية

10 - ما اكثر المسلسلات الكورية المفضلة لدى الفتيات ؟

11- ما اسم أبطال وبطالات المسلسلات الكورية التي يحبهن و ذكرن اسمائهم ؟

المجموعة الثالثة: أثر الدراما الكورية على المشاركة في الأنشطة الكورية وشراء المنتجات الكوري وتعلم بعض الكلمات ؟

1- ما الأنشطة التي ترغب الفتيات في القيام بها بعد المشاهدة؟

2- ما المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تؤدي الفتيات الى شرائها بعد المشاهدة؟

3 – ما اكثر الكلمات التي تعلمتها الفتيات من المسلسلات الكورية ؟

فروض الدراسة :

الفرض الأول:

1- أ – فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر) طبقاً لخصائصهم الديمجرافية (الجنس/ العمر/التعليم/الحالة الاجتماعية/محل الإقامة).

ب- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على سلوك مشاركة الفتيات في الأنشطة الكورية ونية شراءهن للمنتجات الكورية طبقاً لخصائص الفتيات الديمجرافية.

### الفرض الثاني:

2-أ. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر) طبقاً لكثافة التعرض.

2-ب. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على سلوك مشاركة الفتيات للأنشطة الكورية ونية شراءهن للمنتجات الكورية طبقاً لكثافة التعرض.

### الفرض الثالث:

3-أ. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر) طبقاً لمتغيرات إدمان الدراما الكورية.

3-ب. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على سلوك مشاركة الفتيات للأنشطة الكورية ونية شراءهن للمنتجات الكورية بعد المشاهدة طبقاً لمتغير إدمان الدراما الكورية.

### الفرض الرابع:

4-أ. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الفتيات للدراما الكورية وبين التأثير على سلوك من جهة الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

4-ب. هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الفتيات للدراما الكورية ووبين التأثير على السلوك من جهة نية شراءهن للمنتجات الكورية.

### الفرض الخامس

5-أ. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان الفتيات لمشاهدة الدراما الكورية وبين التأثير على السلوك من جهة المشاركة في أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

5-ب. هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان الفتيات لمشاهدة الدراما الكورية وبين التأثير على السلوك من جهة المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

### الفرض السادس

6-أ. يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر) على إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية.

6-ب. يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر) والمشاركة الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

6-ج. يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر) والسلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

#### رابعاً - الإجراءات المنهجية:

##### منهج ونوع الدراسة الميدانية (المجال العام) وأدواتها

تقوم الدراسة الميدانية على البحث الوصفي مستخدماً منهج المسح بالعينة المتاحة عن طريق أداة الاستبيان لوصف ودراسة عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية. وقد تم استخدام استمارة الاستبيان المقننة لجمع البيانات تتوافر فيها إجراءات اختبار الصدق والثبات. أما عن الصدق؛ فمن خلال التحديد الدقيق لموضوع البحث ومشكلته ثم تصميم وعرض الاستبيان على المحكمين\* \* للتعرف على مدى صلاحيتها للتحليل ولتطبيقها تم إجراء التعديلات المناسبة. أما الثبات فقد طبق على عينة من 30 مفردة باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach)، لقياس ثبات المحتوى لمتغيرات الدراسة، وقد تبين أن معامل الثبات لإجمالي متغيرات "عوامل جذب الشباب للدراما الكورية"، قد بلغ (0.839)، مما يدل على الثبات المرتفع الذي انعكس أثره على الصدق الذاتي (الذي يمثل الجذر التربيعي لمعامل الثبات)، فبلغ (0.915) طبقاً لردود عينة الدراسة؛ مما يدل على الثبات المرتفع لجميع متغيرات قائمة الاستبيان والذي يعتبر مرجعية مهمة في الوثوق بها وتوزيعها على مفردات العينة لتحقيق أهداف وفروض الدراسة؛ وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

#### جدول رقم (1)

##### معامل الثبات والصدق الذاتي لمتغيرات "عوامل جذب الشباب للدراما الكورية"

##### باستخدام معامل ألفا كرونباخ " Alpha Cronbach العينة الاستطلاعية

معامل الصدق	معامل ثبات ألفا كرونباخ	المتغيرات
0.915	0.839	إجمالي متغيرات: عوامل جذب الشباب للدراما الكورية

#### مجتمع الدراسة وحجم العينة:

تم طرح الاستبيان على شبكة الانترنت بشكل عمدي يرجع عمدية الاختيار إلى عدة أسباب الآتية:

- الشهرة الواسعة والانتشار الكبير للدراما الكورية فهي أحدث، وأهم، وأشهر دراما، ومؤخراً ذاع صيتها بين الشباب وخاصة الفتيات طبقاً للدراسات السابقة. كما أنها منتشرة بجميع الحلقات على اليوتيوب ومواقع التحميل إلى جانب اهتمام العديد من الفضائيات بها .

- وجود صفحات على شبكة الانترنت يتجمع فيها "محبى الدراما الكورية" وفيها يتم التفاعل والنقاش حول الحلقات وأحداثها، وأبطالها، وطرح الاسئلة والاجابات من المشتركين في هذه الصفحات. وقد تم اختيار مفردات العينة حسب صفات



## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

محددة وتتم استبعاد من لا يتوافر فيه تلك الصفات . وبناء عليه قامت الباحثة بإجراء الدراسة على الفتيات اللاتي تشاهدن الدراما الكورية وتشاركن كجمهور نشط في المجال الافتراضي على شبكة الانترنت في " صفحات محبي مشاهدي الدراما الكورية " ؛ ونظرا لتعدد واتساع المجتمع تم طرح الاستبيان على تلك الصفحات و الاكتفاء بالحد الأدنى للعينات الميدانية الكبيرة التي تمثلت في 450 مفردة وتعتبر عينة مناسبة من الفتيات اللاتي لديهن تفاعل نشط على تلك الصفحات على شبكة الانترنت.

فعندما يقوم الباحث بدراسة العديد من المتغيرات ، ففي هذه الحالة يحتاج الباحث إلى عينة كبيرة ، وقد وضع الإحصائيون بعض القواعد الخاصة بالدراسات التي تتعدد فيها المتغيرات التي تشملها الدراسة كما يالى :<sup>115</sup>

التقويم	حجم العينة
سيى جدا وغير ممثل للمجتمع	50
سيىء	100
مقبول	200
جيد	300
جيد جدا	500
ممتاز	1000

116

و بناء عليه فالعينة تعتبر مناسبة حيث انها تقع بين حجم العينة الجيدة والجيدة جدا ، ويعتبر هذا الحجم أكبر من الاحجام التي استخدمت في الدراسات السابقة الميدانية حيث اعتادت الابحاث الميدانية في الكثير من الدراسات الاعلامية الاكتفاء بالعينة الميدانية ب 400 مفردة .

### طرق جمع البيانات وأدواته :

تم جمع البيانات من خلال استبيان مقنن تم وضعه على شبكة الإنترنت من خلال محرك البحث جوجل وتحويله الى استبيان رقمى يمكن تمريره عبر صفحات "محبى الدراما الكورية" . وقد تم مراعاة تنوع اسئلة الاستبيان بين نوعين محددة وهى المرتبطة بعوامل جذب الفتيات للدراما الكورية و مفتوحة المتعلقة بمدى تأثر الفتيات بالدراما الكورية من حيث حفظ اسماء الأفلام والأبطال وأشهر الكلمات .

### الاساليب الاحصائية

### - أساليب التحليل والمقاييس الاحصائية

تناولت الباحثة في هذا الفصل إجراءات التحليل الإحصائي والأساليب التي تم استخدامها في تحقيق أهداف الدراسة، ويبدأ اختبار ألفا كرونباخ لقياس ثبات وصدق محتوى استبيان الدراسة، ثم تحديد إجراءات وأساليب التحليل الإحصائي التي اتبعتها

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

الباحثة في كل من الإحصاء الوصفي، التكرارات والنسب المئوية، المتوسطات الحسابية المرجحة، الانحراف المعياري، والترتيب وذلك لتحديد سمات عينة الدراسة، الرسوم البيانية التوضيحية، الإحصاء التحليلي متمثلاً في استخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation)، اختبار "ت" Independent t test لقياس مدي الفروق بين عينتين مستقلتين متمثلاً في متغير (محل الإقامة)، تحليل التباين أحادي الاتجاه "ف" (One Way ANOVA) لقياس مدي الفروق بين أكثر من عينتين مستقلتين متمثلاً في العمر والمستوى التعليمي والجنسية، الحالة الاجتماعية، تحليل الانحدار الخطي البسيط والمتعدد Simple and multiple regression، وفقاً لمتغيرات "عوامل جذب الشباب للدراما الكورية".

### - مرحلة إدخال ومعالجة البيانات

قامت الباحثة بمراجعة استمارة الاستبيان للتأكد من اكتمالها وصلاحيته لإدخال البيانات والتحليل الإحصائي؛ حيث تم استبعاد الاستمارات التي لا تتوافر بها الشروط اللازمة، ثم قامت بتكويد (ترميز) المتغيرات والبيانات؛ ثم تفرغها بالحاسب الآلي وفقاً لبرنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) Statistical Package for Social Sciences

### - مرحلة المقاييس الإحصائية الوصفية:

قامت الباحثة بحساب المقاييس الإحصائية الوصفية للمتغيرات الخاصة بخصائص مفردات عينة البحث ومتغيرات البحث أنفة الذكر- هذا وتشمل هذه المقاييس كلا من: المتوسط الحسابي المرجح، الانحراف المعياري، والترتيب على أساس العبارات الأكثر اتفاقاً والعبارات الأقل اتفاقاً. هذا وتشير معظم الدراسات إلى تقييم فئات المتوسط المرجح وفقاً لمعايير الموافقة وعدم الموافقة، في إطار مقياس ليكرت الثلاثي الاتجاه Likert Scale المستخدم بهذا البحث .

الاتجاه	الفئة
تميل الإجابات إلى (لا يجذبني)	1.66-1.00
تميل الإجابات إلى (أحياناً يجذبني)	2.37-1.67
تميل الإجابات إلى (يجذبني)	3-2.38

ولذلك لجميع الأسئلة التي تقيس عوامل الجذب للدراما وهي تمثل المجموعة الثانية من أسئلة الدراسة من 1 إلى 12 حيث يمثل كل سؤال مقياساً لعامل من عوامل الجذب الاثني عشر التي تم استنباط عباراتها من الاطلاع على كل ما يتصل بالدراما الكورية من مقالات ودراسات علمية توفرت لدى الباحثة.

### - تشمل قائمة الاستقصاء قسمين كالآتي:

1- البيانات الشخصية: والتي تشمل على 6 متغيرات بحثية.

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

2- اسئلة البحث: والتي تشتمل على 20 متغيرا بحثيا.

### أولاً: معاملات صدق الذاتي لاستبيان والثبات:

- اعتمد الباحث على معامل الفا كرونباخ (Alpha cronbach)، بهدف قياس معامل الثبات (درجة الاعتمادية) وذلك على مستوى جميع متغيرات "عوامل جذب الشباب للدراما الكورية"، وقد تبين أن معامل الثبات لإجمالي المتغيرات قد بلغ (0.867)، وهي درجة أعلى من ألفا كرونباخ ذات الحد الأدنى المقبول إحصائياً هو 0.7 مما يدل على الثبات المرتفع الذي انعكس أثره على الصدق الذاتي (الذي يمثل الجذر التربيعي لمعامل الثبات)، فبلغ (0.931)؛ مما يعني القدرة على الاعتماد على تلك المقاييس.

وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

### جدول رقم (1)

معامل الثبات والصدق الذاتي لمتغيرات "عوامل جذب الشباب للدراما الكورية"

#### باستخدام معامل الفا كرونباخ "Alpha cronbach"

معامل الصدق	معامل ثبات ألفا كرونباخ	متغيرات الدراسة
0.931	0.867	اجمالي: متغيرات عوامل جذب الشباب للدراما الكورية

ثانياً: توصيف عينة الدراسة المتعلقة بالبيانات الشخصية والمتمثلة في 5 متغير كما يلي:

### جدول رقم (2)

توصيف عينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية

النسبة	العدد	المتغير
1- النوع		
-	-	ذكر
100	450	أنثى
<b>100</b>	<b>450</b>	<b>الإجمالي</b>
2- الجنسية		
67.3	303	مصرية
31.8	143	عربية
9.	4	أجنبية
<b>100</b>	<b>450</b>	<b>الإجمالي</b>
3- السن		
27.6	124	أقل من 18 سنة
67.3	303	من 18 - 28 سنة
5.1	23	من 29 - 39 سنة
<b>100</b>	<b>450</b>	<b>الإجمالي</b>

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

4- المرحلة التعليمية		
8	36	أقل من المتوسط
25,8	116	الثانوي أو الدبلوم
48,7	219	جامعي
17,6	79	مؤهل فوق الجامعي
<b>100</b>	<b>450</b>	<b>الإجمالي</b>
5- الحالة الاجتماعية		
93.8	422	أعزب
5.3	24	متزوج
9.	4	مطلق/أرمل
<b>100</b>	<b>450</b>	<b>الإجمالي</b>
6- محل الإقامة		
66.9	301	داخل جمهورية مصر العربية
33.1	149	خارج جمهورية مصر العربية
<b>100</b>	<b>450</b>	<b>الإجمالي</b>

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

### 1- النوع

- عينة الدراسة كاملة من الإناث فهي عينة عمدية من اللاتي يحبن الدراما الكورية وتتوعدت الجنسيات اللاتي ملأن الاستمارة وظهرت الجنسية المصرية بنسبة (67.3%) من عينة الدراسة كما ظهرت بنسبة (31.8%) الفتيات من الجنسيات العربية وهي نسبة مرتفعة، وأخيرا نسبة (0.9%) من عينة الدراسة جنسيات أجنبية. أما بالنسبة إلى عمر الفتيات فقد ظهر بنسبة (67.3%) من عينة الدراسة تتراوح أعمارهن (من 18 - 28 سنة) أي في سن الشباب، وبنسبة (27.6%) تتراوح أعمارهن (أقل من 18 سنة) أي في سن المراهقة المتأخرة، نسبة (5.1%) تتراوح أعمارهن (من 29 - 39 سنة). كما أن المستوى التعليمي أظهر أن نسبة (48.7%) من فتيات عينة الدراسة من فئة تعليمية (جامعي) فهن الأكثر حبا للدراما الكورية، ونسبة (25.8%) من فئة تعليمية (متوسط)، ونسبة (17.6%) من فئة تعليمية (دراسات عليا)، وأخيرا نسبة (8.0%) من فئة تعليمية (أقل من المتوسط)، وتفاوتت- بشكل واضح- الحالة الاجتماعية؛ حيث اكتسحت فئة أعزب بنسبة (93.8%) من عينة الدراسة، ونسبة (5.3%) من فئة (متزوج)، وأخيرا نسبة (0.9%) من عينة الدراسة فئة (مطلق وأرمل).

- أما عن محل الإقامة فقد كانت الأغلبية من المقيمت بنسبة (66.9%) من عينة الدراسة تقيم (داخل مصر)؛ مما يعنى أن الأغلبية اللاتي ينجذبن للدراما الكورية من المصريات؛ حيث ظهرت الجنسية المصرية بنسبة (67.3%) من عينة الدراسة، ونسبة (33.1%) تقيم (خارج مصر) كما ظهرت بنسبة (31.8%)

### عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

الفتيات من الجنسيات العربية وهي نسبة مرتفعة، وأخيراً نسبة (0.9%) من عينة الدراسة جنسيات أجنبية مما يشير إلى اتساع نطاق مشاهدة الدراما الكورية جغرافياً؛ حيث عبرت الحدود التركبية إلى الحدود المصرية وغير المصرية وتفاعلت معه جنسيات عربية مختلفة.

خامساً: النتائج العامة للدراسة

الإجابة على الأسئلة البحثية:

المجموعة الأولى من الأسئلة البحثية:

1- كثافة التعرض للشباب للدراما الكورية

جدول رقم (3)

المجموع الإحصائي الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري) طبقاً لمتغير كثافة التعرض للشباب للدراما الكورية

م	العبارات	العدد	%	الترتيب
<b>1- ما مدى مشاهدتك للدراما الكورية</b>				
1	نادراً	6	1.3	3
2	أحياناً	69	15.3	2
3	دائماً	375	83.3	1
-	المجموع	450	100	-
المتوسط الحسابي = (2.82) الانحراف المعياري = (0.41)				
<b>2- ما عدد أيام مشاهدتك للدراما الكورية</b>				
1	يوم واحد في الأسبوع	28	6.2	3
2	من يوم إلى ثلاثة	128	28.4	2
3	أشاهدها يومياً	294	65.3	1
-	المجموع	450	100	-
المتوسط الحسابي = (2.59) الانحراف المعياري = (0.60)				
<b>3- كم ساعة في اليوم تشاهد الدراما الكورية</b>				
1	أقل من ساعة	10	2.2	3
2	من ساعة إلى 3 ساعات	219	48.7	2
3	أكثر من 3 ساعات	221	49.1	1
-	المجموع	450	100	-
المتوسط الحسابي = (2.47) الانحراف المعياري = (0.54)				

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن مفردات عينة الدراسة وفقاً لعبارة "مدى مشاهدتك للدراما الكورية" أشارت بالمدادومة المرتفعة، هذا وقد بلغ المتوسط الحسابي (2.82) بانحراف معياري

#### عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

(0.41). في حين بلغت نسبة (المداومة المرتفعة) بمشاهدة للدراما الكورية (83.3%)، بينما بلغت المداومة المتوسطة نسبة (15.3%)، وأخيرا (المداومة الضعيف)، نسبة (1.3%) وذلك وفقا لردود عينة الدراسة. مما يدلنا أن على المداومة المرتفعة للفتيات للدراما الكورية.

- أن مفردات عينة الدراسة وفقا لعبارة "عدد أيام مشاهدتك للدراما الكورية" أشارت بالمشاهدة المرتفعة، هذا وقد بلغ المتوسط الحسابي (2.59) بانحراف معياري (0.60). في حين بلغت نسبة (المشاهدة المرتفعة) للدراما الكورية (65.3%)، بينما بلغت المشاهدة المتوسطة نسبة (20.4%)، وأخيرا (المشاهدة الضعيفة)، نسبة (6.2%) وذلك وفقا لردود عينة الدراسة. مما يدلنا على المشاهدة المرتفعة طبقا لايام الاسبوع.

- أن مفردات عينة الدراسة وفقا لعبارة "عدد الساعات اليومية التي تشاهد الدراما الكورية" أشارت الى الساعات الكثيرة، هذا وقد بلغ المتوسط الحسابي (2.47) بانحراف معياري (0.54). في حين بلغت نسبة عدد (الساعات الكثيرة) بمشاهدة للدراما الكورية (49.1%)، بينما بلغت عدد (الساعات المتوسطة) نسبة (48.7%)، وأخيرا عدد (الساعات الضعيفة) نسبة (2.2%) وذلك وفقا لردود عينة الدراسة. مما يدلنا على عدد الساعات المشاهدة المرتفعة.

#### 4- التفضيل بين الدراما المدبلجة وغير المدبلجة والمترجمة

جدول رقم (4) يوضح توزيع عينة الدراسة حسب أفضلية انجذابهن للدراما الكورية المدبلجة عن غير المدبلجة

م	التفضيل بين الدراما المدبلجة وغير المدبلجة والمترجمة	العدد	%
1	الدراما الكورية المدبلجة باللغة العربية	5	1.1
2	الدراما الكورية باللغة الكورية الأصلية	38	8.4
3	كل من الدراما المدبلجة باللغة العربية والدراما الكورية باللغة الكورية	16	3.6
4	الدراما الكورية المترجمة (ترجمة خطية) إلى اللغة العربية	342	76.0
5	الدراما الكورية المترجمة (ترجمة خطية) إلى اللغة الإنجليزية	49	10.9
الإجمالي		450	100

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "أنواع الدراما الكورية التي تحبها" يشير إلى أن أهم أنواع الدراما الكورية المحببة (الدراما الكورية المترجمة إلى اللغة العربية)، ثم (الدراما الكورية المترجمة إلى اللغة الإنجليزية) بنسب (76.0%)، (10.9%) على الترتيب، والنتيجة الأخيرة تفيد ارتفاع المستوى التعليمي حيث 10% يفضلن الدراما الكورية باللغة الإنجليزية، وتدل النتيجة على رغبة الأغلبية في سماع اللغة الكورية والصوت الحقيقي للممثلين وأيضا سماع الموسيقى والمؤثرات الصوتية المصحوبة لها؛ أي الإخراج الحقيقي للدراما دون تغيير، فهي

### عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

من عناصر الجذب الدراما الكورية. وبناء عليه قلت أنواع الدراما الكورية المحببة (الدراما الكورية المدبلجة باللغة العربية) بنسبة (1.1%)، وفقاً لردود عينة الدراسة. مما يدل على أن استبدال صوت حوار الممثلين الأصليين بأصوات أخرى مدبلجة غير محبب؛ فاللغة الكورية مهمة لأغلبية عينة الدراسة.

#### 5- وسائل الإعلام المختلفة التي يشاهدن الدراما الكورية

جدول رقم (5) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لمتغير "وسائل مشاهدة الدراما الكورية"

م	الفئات	ك	%
1	تطبيقات Drama slayer, Viki, مسلسليتيو، تابع مسلسلات، applications	189	42
2	اليوتيوب	94	20.9
3	مواقع الترجمة مثل Asia2tv, AraDrama, AsianDrama, Sweetnona, Jae Winter, ottakae fansub	102	22.7
4	بحث جوجل ومواقع الانترنت (Online, Download)	37	8.2
5	الفضائيات العربية	3	0.7
6	الفضائيات الأجنبية	10	2.2
7	الفيسبوك	5	1.1
8	كل ما سبق	63	14

#### يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "وسائل مشاهدة الدراما الكورية" أفادت بأن أهم وسائل مشاهدة الدراما الكورية (تطبيقات Drama slayer, Viki, مسلسليتيو، تابع مسلسلات، applications)، ثم (مواقع أو مدونات الترجمة مثل Asia2tv, AraDrama, AsianDrama, Sweetnona, Jae Winter, ottakae fansub)، ثم (اليوتيوب) بنسب (42%)، (22.7%)، (20.9%)، علي الترتيب. مما يفيد دور وسائل الاعلام الجديدة في انتشار الدراما الكورية؛ حيث أصبحت بسببها متاحة للجميع على مدار اليوم ويمكن التعرض لها؛ فهي الحرية الانتقائية لوسائل الاعلام وتحرر المتلقى من التحكم ونفوذ المرسل. ويؤكد هذه النتيجة ظهور أقل وسائل مشاهدة الدراما الكورية، (الفضائيات العربية)، (0.7%)، والتي تعبر عن نموذج من نماذج الإعلام القديم.

## 6- قياس إدمان الدراما الكورية

جدول (6) يوضح عبارات "مقياس إدمان مشاهدة الدراما الكورية"

م	مقياس إدمان مشاهدة الدراما الكورية	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
1	أحب مشاهدتها يوميا	2.71	0.50	1
2	لا أستطيع التوقف عن المشاهدة حتى في الظروف الصعبة	2.05	0.74	8
3	تزداد عدد مرات مشاهدتي لها	2.54	0.58	3
4	أبحث عنها في الفضائيات وعلى اليوتيوب	2.40	0.73	4
5	تتناوبني حالة من الحزن عند حدوث ظروف تقف أمام المشاهدة	2.31	0.77	5
6	أفضل المشاهدة أكثر من مقابلة الأصدقاء والأقارب	2.22	0.73	7
7	أخفي مقدار مشاهدتي عن الآخرين	1.69	0.79	9
8	المشاهدة تجعلني أنسى مشاكل حياتي اليومية	2.66	0.58	2
9	الأحداث تشغل بالي طوال النهار	2.29	0.72	6
-	المتوسط العام: لإجمالي الإدمان "	2.48	0.39	-

من الجدول السابق يتضح:

- أن مفردات عينة الدراسة وفقا لإجمالي عبارات "إدمان مشاهدة الدراما الكورية"، أشارت نحو أهمية هذه العبارات، هذا وقد بلغ المتوسط العام لإجمالي البعد (2.48) بانحراف معياري (0.39). وقد كانت أهم عبارات إدمان مشاهدة الدراما الكورية (أحب مشاهدتها يوميا)، (المشاهدة تجعلني أنسى مشاكل حياتي اليومية)، ثم (تزداد عدد مرات مشاهدتي لها)، بمتوسطات حسابية (2.71)، (2.66)، (2.54) على الترتيب. مما يفيد أن المشاهدة اليومية أساس لنسيان مشاكل الحياة؛ فهي لها أثر المخدر الذي يتعاطاه أي مدمن لنسيان مشاكله مما يجعله يحس براحة نفسية تحفزه لزيادة مشاهدتها. وعن أقل عبارات مشاهدة الدراما الكورية (لا أستطيع التوقف عن المشاهدة حتى في الظروف الصعبة)، (أخفي مقدار مشاهدتي عن الآخرين)، بمتوسطات حسابية (2.05)، (1.69) على الترتيب. وذلك وفقا لردود عينة الدراسة التي تحبها وتكثر من مشاهدتها.

المجموعة الثانية من الأسئلة البحثية: العوامل الاثنا عشر التي تجذب الفتيات للدراما الكورية:

## 1- عامل الجذب الأول: نوعية الدراما الكورية



جدول (7) يوضح توزيع الفتيات طبقاً لعامل الجذب الأول "نوع الدراما الكورية التي تحبها وتكثر من مشاهدتها"

والذي يمثل العامل الأول للجذب إلى الدراما الكورية لدى الفتيات

الاول العامل	"نوع الدراما الكورية التي تحبها وتكثر من مشاهدتها"	ك	%
1	الرومانسية التقليدية	145	32.2
2	الرومانسية المضحكة	395	87.8
3	الدراما الحزينة والبكاء	95	21.1
4	التاريخي	79	17.6
5	الخيال العلمي	74	16.4
6	الأكشن والإثارة	25	5.6
7	المدرسية	3	0.7
8	الطبية	1	0.2
9	كل أنواع الدراما	4	0.9

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للعامل الأول للجذب إلى الدراما الكورية "نوع الدراما الكورية التي تحبها وتكثر من مشاهدتها" أفادت بأن أهم أنواع الدراما الكورية المحببة والمشاهدة (الرومانسية المضحكة)، ثم (الرومانسية التقليدية)، ثم (الدراما الحزينة والبكاء) بنسب (87.80%)، (32.20%)، (21.10%) علي الترتيب. مما يشير إلى أن الفتيات مازلن يجذبن الرومانسية بصفة عامة ولكن الأغلبية يفضلن المضحكة؛ فهن في حاجة إلى العاطفة ويملن إلى المرح والسعادة، وهذا ما توفره بالفعل الدراما الكورية؛ فهي تهتم بالأحاسيس والعواطف بشكل ملحوظ. وأن أقل أنواع الدراما الكورية المحببة والمشاهدة (المدرسية)، (الطبية) بنسب (0.7%)، (0.2%) علي الترتيب وفقاً لردود عينة الدراسة. وهذا يؤكد النتيجة السابقة؛ فالدراما المدرسية والطبية وغيرها وإن وجد فيها موضوعات تتناول أحداثاً رومانسية إلا أن تركيزها على الجوانب المهنية التي تخرج المشاهد عن المشاعر العاطفية الرومانسية.

2- عامل الجذب الثاني - العامل الثقافي (الموضة / المطبخ / السياحة ) ضمن عناصر المحتوى في الدراما الكورية التي تجعلهن ينجذبن لها أكثر.

يتضح من الجدول التالي دور العامل الثقافي في جذب الفتيات للدراما الكورية والعامل الذي اكدت عليه.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

الدراسات الاجنبية

جدول (8) يوضح توزيع فتيات عينة الدراسة طبقاً لعامل الجذب الثاني "ما أكثر عناصر محتوى يجعلهن يرتبطن بالدراما الكورية"

العامل الثاني	أكثر عنصر يجعلهن ينجدين للدراما الكورية أكثر	ك	%
1	القصة	413	91.8
2	الأبطال	412	91.6
3	الموضة والأزياء	11	2.4
4	المطبخ والأكلات الشهية	2	0.4
5	السياحة (المناظر الجميلة)	14	3.1
6	الموسيقى في خلفية المسلسل	4	0.9
7	الأغاني التي ترتبط بالدراما	6	1.3
8	كل ما سبق	7	1.6

يتضح من الجدول أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "ما أكثر عنصر يجعلك تتجذبين للدراما الكورية" أفادت بأن أهم عنصر في الدراما الكورية: (القصة)، ثم (الأبطال)، ثم (السياحة أحد عناصر الثقافة الكورية) بنسب (91.80%)، (91.60%)، (3.10%) علي الترتيب. وأن أقل عنصر يجذب الفتيات في الدراما الكورية المحببة (الموسيقى في خلفية المسلسل)، (المطبخ والأكلات الشهية) بنسب (0.9%)، (0.4%) علي الترتيب وفقاً لردود عينة الدراسة. ويتفوق بذلك القصة والأبطال على مكونات الثقافة الكورية التي غالباً ما تظهر في الدراما الكورية الملابس رائعة الجمال، وأكلات متنوعة وذات ألوان مبهجة ومنسقة التركيب، والأماكن سياحية خلابة. كما تراجع انجذاب الفتيات للموسيقى والأغاني رغم كونها من أهم أسباب انتشار الدراما الكورية في بداية ظهورها وإذا نظرنا لمكونات الثقافة الكورية فقط نجد الانجذاب بالترتيب للسياحة ثم الموضة ثم المطبخ.

3- عامل الجذب الثالث : الذي يميز الدراما الكورية ويجذبهن أكثر لمشاهدتها كونها "دراما نظيفة".

جدول (9) يوضح توزيع فتيات عينة الدراسة طبقاً لعامل الجذب الثالث " الذي يميز الدراما الكورية ويجعلك تكثري من مشاهدتها " كونها دراما نظيفة "

العامل الثالث	العبارات التي تمثل عناصر الدراما الكورية النظيفة	ك	%
1	بعيدة عن العنف الزائد	233	51.8
2	لا يوجد بها عري	207	46
3	الألفاظ الخارجة نادرة	104	23.1
4	المشاهد العاطفية بريئة وغير منفرة	165	36.7
5	لا يوجد إيماءات جنسية	10	2.2
6	لعب القمار غير موجود	3	0.7
7	تناول المخدرات أو الإدمان	2	0.4
8	شرب الخمر غير موجود بشكل دائم	2	0.4
9	القصة ممتعة	16	3.6
10	ليس بها سلوكيات منحرفة	10	2.2
11	كل ما سبق	2	0.4
12	أخرى تذكر	15	3.5

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لعامل الجذب الثالث لمتغير "الذي يميز الدراما الكورية ويجذبهم أكثر لمشاهدتها كونها "دراما نظيفة" أفادت بان أهم ما يميز نظافة الدراما الكورية: أنها (بعيدة عن العنف الزائد)، ثم (لا يوجد بها عري)، ثم (المشاهد العاطفية بريئة وغير منفرة) بنسب (51.80%)، ثم (46.00%)، ثم (36.70%) علي الترتيب. وهذا يتوافق مع أخلاق الفتيات التي لا تميل إلى مشاهدة العنف الزائد. كما أظهرت النتيجة عدم حبهن للعري. فالدراما الكورية تحرص على ألا تشوه صورة المجتمع الكوري وتبث في المسلسلات ثقافة ذات خصائص أخلاقية وثوابت اجتماعية ومجتمعات حضرية تُلَفِّظُ العنف والفساد والإفساد؛ وبناء عليه نجد أن أقل ما يجذب الفتيات في نظافة بالدراما الكورية: لعب القمار غير موجود (تناول المخدرات أو الإدمان)، ثم (شرب الخمر غير موجود بشكل دائم) بنسب (0.7%)، (0.4%) علي الترتيب وفقاً لردود عينة الدراسة. مما يدل على أن الفتيات يرفضن بالفعل كل السلبيات التي تظهر في الدراميات التي تظهر قيما ومفاهيم ومظاهر وانحرافات سلوكية؛ وينشذن الطهر والعفاف والنقاء فيما يشاهدن من دراميات غريبة.

عامل الجذب الرابع - العامل الاخراجي: إخراج الحلقات وسير الأحداث

1-4- ما يجذبهم في إخراج الحلقات الدرامية الكورية

2-4- ما يجذبهم في إخراج سير الأحداث الدرامية في الدراما الكورية

جدول (10) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لبعدهم "الإخراج" من حيث الحلقات وسير الأحداث الدرامية

م	1-4 أكثر ما يجذبهم في إخراج الحلقات الدرامية الكورية	ك	%
1	تنتهي كل حلقة بطريقة مشوقة	172	38.2
2	كل حلقة تجذبك للحلقة التالية	177	39.3
3	عدد الحلقات قليل ومركز	76	16.9
4	كل ما سبق	212	47.1
2-4 - أكثر ما يجذبهم في الإخراج من حيث سير الأحداث الدرامية في الدراما الكورية			
1	تسير الأحداث في أماكن جميلة مبهرة	273	60.7
2	الأماكن الداخلية المغلقة بها رفاة	159	35.3
3	الأحداث التي تجري في المكاتب مجهزة بأجهزة حديثة	45	10
4	تكنولوجيا عالية	112	24.9
5	الأماكن الفقيرة نظيفة ومرتبطة	82	18.2
6	الأحداث تدور بسرعة وبدون ملل	120	26.7
7	محور الأحداث تتعلق بالبطل أكثر من البطل	10	2.2
8	تسلسل الأحداث منطقي ومتسلسل	59	13.1
9	أخرى تذكر	1	0.2

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

#### 4-1 – أكثر ما يجذبهن في الإخراج من حيث الحلقات الدرامية الكورية

إن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لعامل الجذب الرابع المتعلق "بإخراج من حيث الحلقات" أفادت الفتيات بأن أهم ما يجذبهن في "الحلقات الدرامية الكورية" (كل ما سبق)، ثم (كل حلقة تجذبك للحلقة التالية)، ثم (تنتهي كل حلقة بطريقة مشوقة)، بنسب (47.10%)، (39.30%)، (38.20%) علي الترتيب. مما يشير الى أهمية الإخراج الذي اعتمد على توظيف كل حلقة لتجذبهن للحلقة التالية بنهاية مشوقة، بالإضافة لقلّة عدد الحلقات القليلة والمركزة في الأساس في جذب الفتيات الحلقات الدرامية.

#### 4-2- أكثر ما يجذبهن في الإخراج من حيث "سير الأحداث الدرامية في الدراما الكورية"

إن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لعامل الجذب الرابع المتعلق بالإخراج أفادت الفتيات بأن "أهم ما يميز سير الأحداث الدرامية في الدراما الكورية" أنها (تسير الأحداث في أماكن جميلة مبهرة)، ثم في (الأماكن الداخلية المغلقة التي بها رفاهة)، ثم (الأحداث تدور بسرعة وبدون ملل)، بنسب (60.70%)، ثم (35.30%)، ثم (26.70%) علي الترتيب. "فالجمل الأماكن ورفاهتها" تجذبهن أكثر من "سرعة سير الأحداث". كما أن الجذب للدراما يقل لديهن من حيث (محور الأحداث تتعلق بالبطلة أكثر من البطل)، مما يشير إلى الموضوعية عند المشاهدة.

عامل الجذب الخامس- العامل الانساني: أكثر ما يجذبهن في الموضوعات الإنسانية التي تعرض في الدراما الكورية

جدول رقم (11) توزيع فتيات عينة الدراسة طبقاً لعامل الجذب الخامس من حيث "أكثر ما يجذبهن"

في الموضوعات بصفة عامة التي تعرضها الدراما الكورية"

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط لحسابي	العبارات التي اكثر تمثل الموضوعات التي تقدمها الدراما الكورية	عامل الجذب الخامس
6	0.57	2.48	قصص حب مقدسة تحفز المشاعر	1
4	0.58	2.62	الدراما العائلية تهتم بالقيم الأسرية	2
1	0.37	2.87	الصدقة عنصر هام في الحياة	3
3	0.53	2.63	الحياة المشرفة للطبقة المتوسطة	4
8	0.69	1.86	أهمية المال في العلاقات الاجتماعية	5
5	0.56	2.60	دراما إنسانية تهتم بالأيام والفقراء	6
7	0.67	2.35	الدراما تعتمد على المشاكل بين الأفراد	7
2	0.57	2.67	دراما مملوءة بأنماط الحياة اليومية	8
-	0.30	2.50	المتوسط العام: لإجمالي العامل الخامس "	

من الجدول السابق يتضح:

- أن مفردات عينة الدراسة وفقا لإجمالي العامل الخامس "أشارت نحو الانجذاب بالموضوعات التي تعرض في الدراما الكورية"، هذا وقد بلغ المتوسط العام لإجمالي البعد (2.50) بانحراف معياري (0.30). وهذا يؤكد ارتفاع الانجذاب للعامل الإنساني. هذا وقد كانت أهم الموضوعات التي تعرضهن في الدراما الكورية وينجذبن له (الصدقة عنصر مهم في الحياة)، ثم (دراما مملوءة بأنماط الحياة اليومية)، ثم (الحياة المشرقة للطبقة المتوسطة)، (الدراما العائلية تهتم بالقيم الأسرية) بمتوسطات حسابية (2.87)، (2.67)، (2.63)، (2.60) على الترتيب. مما يشير إلى اهتمامهن بالموضوعات الاجتماعية الإنسانية. وعن أقل الموضوعات التي تعرض في الدراما الكورية (الدراما تعتمد على المشاكل بين الأفراد)، (أهمية المال في العلاقات الاجتماعية)، بمتوسطات حسابية (2.35)، (1.86) على الترتيب؛ وذلك وفقا لردود عينة الدراسة. مما يدل على بعدهن عن الموضوعات المرتبطة بالمشاكل، كما أنهن لا ينجذبن إلى الحياة المادية بل الحياة المعنوية حيث ينجذبن بالدرجة الأولى بمفهوم "الصدقة".

العامل السادس- غرابة المواقف الدرامية: التي تتجذب لهن الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية.

جدول (12) يوضح توزيع فتيات عينة الدراسة طبقاً لعامل الجذب السادس من حيث "المواقف الدرامية التي تقيس إدمان مشاهدة الدراما الكورية"

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العبارات التي تمثل المواقف الدرامية التي تتجذب لهن الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية	العامل السادس
1	0.57	2.68	الفقر لا يمثل عائقاً أمام جذب الطرف الآخر	1
5	0.66	2.33	أن يكون البطل غير معروف من سنين وفجأة يصبح مشهوراً	2
3	0.62	2.49	عندما يهتم أحد بالبطل أو البطلة يصبح أكثر جاذبية للآخرين	3
2	0.63	2.55	البطل قادر على تخطي الصعوبات مهما كانت غرابتها	4
4	0.66	2.42	البطل أو البطلة يتميز بقدرات خارقة	5
-	0.39	2.49	المتوسط العام: لإجمالي العامل السادس "	

من الجدول السابق يتضح:

- أن مفردات عينة الدراسة وفقا لإجمالي عامل "المواقف التي تظهر في الدراما الكورية"، أشارت نحو الفتيات بالانجذاب للمواقف التي تظهر في الدراما الكورية، بمتوسط عام بلغ لإجمالي للعامل السادس (2.49)، بانحراف معياري (0.39). هذا وقد كانت أهم مواقف الإعجاب التي تظهر في الدراما الكورية (الفقر لا يمثل عائقاً أمام جذب الطرف الآخر)، ثم (البطل قادر على تخطي الصعوبات مهما كانت غرابتها)، بمتوسطات حسابية (2.68)، (2.55) على الترتيب. وعن أقل مواقف الإعجاب التي تظهر في الدراما الكورية (البطل أو البطلة يتميز بقدرات خارقة)، (أن يكون البطل غير معروف من سنين وفجأة يصبح مشهوراً)، بمتوسطات حسابية (2.42)، (2.33) على الترتيب. وذلك وفقا لردود عينة الدراسة.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

الفرض السابع- عامل الجاذبية الأبطال (ذكور وإناث): سمات الأبطال الذكور التي تجذب لها الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية  
 1-7 سمات الأبطال الذكور التي تجذب لها الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية .  
 2-7 سمات البطلات الإناث اللاتي تجذب لها الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية.  
 يتضح من الجدول التالي ما يلي :

1-7 سمات الأبطال الذكور التي تجعل الفتيات ينجذن للدراما الكورية  
 إن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "سمات الأبطال الذكور" أفادت بأن "أهم ما يجذبهن للأبطال الذكور" (وسامة البطل)، ثم (بهم كبرياء وعزة نفس)، ثم (أغنياء) بنسب (93.60%)، (34.90%)، (26.70%) على الترتيب وأن أقل ما يميز الأبطال الذكور (إنسانية البطل)، ثم (حسب كل بطل)، بنسبة (0.2%)، وفقاً لردود عينة الدراسة. مما يدل على الانجذاب المادي أكثر من المعنوي..  
 جدول رقم (13) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لبعد "ظهور الذكور والإناث في الدراما الكورية"

العامل السابع	سمات الأبطال الذكور التي تجذب لهن الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية.	ك	%
<b>1-7 سمات الأبطال الذكور التي تجعل الفتيات ينجذن للدراما الكورية</b>			
1	وسامة البطل	421	93.6
2	أغنياء	120	26.7
3	بهم كبرياء وعزة نفس	157	34.9
4	بهم تكبر وعجرفة	19	4.2
5	ذوو تصرفات بريئة	88	19.6
6	غير متزوجين	7	1.6
7	في سن الشباب	32	7.1
8	الإناقة في الملابس	24	5.3
9	دائماً رؤساء في العمل	4	0.9
10	ظرفاء	13	2.9
11	إنسانية البطل	1	0.2
12	التمثيل الجيد	-	-
13	حسب كل بطل	1	0.2
<b>2-7 سمات الإناث التي تجذب لها الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية البطلات</b>			
<b>تابع العامل السابع</b>			
1	في غاية الجمال (جمال الشكل)	311	69.1
2	ملابس أنيقة	292	64.9
3	تصرفات تتسم بالبراءة	159	35.3
4	في سن الشباب	37	8.2
5	طموحات قدرات على تحدي الصعاب	53	11.8
6	ذوات قيم ومبادئ	12	2.7
7	دائماً يسعين للنجاح	5	1.1
8	إما في غاية الطيبة أو غاية الشر	8	1.8
9	التمثيل الجيد	1	0.2
10	حسب كل بطلة	1	0.2

كما يتضح من الجدول السابق ما يالى :

2-7 سمات الإناث التي تنجذب لها الفتيات عند مشاهدة الدراما الكورية- البطلات إن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "الذي يميز البطلات الإناث" أفادت بأن أهم ما

"يميز سمات البطلات الإناث" (في غاية الجمال (جمال الشكل)، ثم (ملابس أنيقة)، ثم (تصرفات تتسم بالبراءة) بنسب (69.10%)، (64.90%)، (35.30%) علي الترتيب. وأن أقل ما يميز سمات البطلات الإناث (دائماً يسعين للنجاح)، ثم (التمثيل الجيد)، ثم (حسب كل بطلة) بنسب (1.10%)، (02%) علي الترتيب وفقاً لردود عينة الدراسة؛ مما يدل على عناصر الجذب النسائية الطبيعية حيث الاهتمام الطبيعي للمرأة بجمالها وأناقتها، كما يظهر الانجذاب للجانب المعنوي في براءة التصرفات التي تبدو عليها البطلات.

عامل الجذب الثامن- عامل تمييز الذكور عن الإناث: ظهور الرجل أكثر تميزاً من الإناث في الدراما الكورية

جدول رقم (14) يوضح العامل الجذب التاسع "ظهور الرجل أكثر تميزاً من الإناث في الدراما الكورية"

الترتيب	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	ظهور الرجل أكثر تميزاً من الإناث في الدراما الكورية	العامل الثامن
1	0.65	2.30	الأبطال الذكور أكثر جاذبية في الإناث	1
2	0.65	2.20	الأبطال الذكور أكثر ثراء من الإناث	2
5	0.70	1.76	الأبطال الذكور أكثر تعليماً في الإناث	3
3	0.74	1.88	الذكور أكثر احتمالاً للعمل من الإناث	4
4	0.78	1.84	الذكور دائماً رؤساء والإناث مرؤوسات	5
-	0.51	1.99	المتوسط العام: لإجمالي العامل التاسع ظهور الرجل أكثر تميزاً من الإناث في الدراما الكورية"	

من الجدول السابق يتضح:

- أن مفردات عينة الدراسة وفقاً لإجمالي لمتغير "صورة ظهور المرأة والرجل في الدراما الكورية"، أشارت نحو الانجذاب لحد ما، بصورة ظهور الرجل أكثر تميزاً من المرأة في الدراما الكورية، هذا وقد بلغ المتوسط العام لإجمالي البعد (1.99) بانحراف معياري (0.51).

- هذا وقد كانت أهم صورة الانجذاب لظهور المرأة والرجل في الدراما الكورية" (الأبطال الذكور أكثر جاذبية في الإناث)، (الأبطال الذكور أكثر ثراء من الإناث)، بمتوسطات حسابية (2.30)، (2.20) على الترتيب. ويظهر من هذا تقبل الفتيات لتمييز الرجل على المرأة في جوانب ليس فيها يد للمرأة للتمييز عليه؛ فقد تقبل الفتاة في

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

الواقع أن يكون الرجل أجمل منها أو أغنى منها ولكنها لم تنجذب لتميز الرجل عليها في التعليم أو العمل؛ حيث قل الانجذاب للدراما الكورية التي تظهر (الأبطال الذكور أكثر تعليمًا من الإناث)، بمتوسط حسابي (1.76)، أو (الأبطال الذكور أكثر احتمالاً للعمل من الإناث) وذلك وفقاً لردود عينة الدراسة.

عامل الجذب التاسع- " مفهوم الحب وشريك الحياة:

9-1 ما يجذب الفتيات عند تناول الدراما الكورية "لمفهوم الحب"؟

9-2 ما يجذب الفتيات في أسلوب "اختيار شريك الحياة" في الدراما الكورية؟

جدول (15) يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة طبقاً لبعده "مفهوم الحب وشريك الحياة"

العامل التاسع	الفتيات	ك	%
<b>9-1 الذي يعجبك عند تناول الدراما الكورية " مفهوم الحب"</b>			
1	الحب الأوحده (الإخلاص لشخص واحد)	276	61.3
2	الحب بالصدفة (بدون أي مقدمات)	280	62.2
3	الحب العذري (البريء)	127	28.2
4	الحب الذي ينتصر في النهاية	77	17.1
5	الحب الذي يحول الشخص من السلبية إلى الإيجابية	84	18.7
6	الحب الذي يعتمد على التضحية	18	4
<b>9-2 أكثر ما يجذبك في " أسلوب اختيار شريك الحياة" في الدراما الكورية</b>			
1	عندما يترك الوطن يجد شريك الحياة في دولة أخرى	311	69.1
2	الشريك المثالي المتعاون في المنزل	292	64.9
3	الشريك المثالي الذي يحب زوجته في كل الأوقات	159	35.3
4	لإيجاد شريك الحياة يجب تخطي كل الصعوبات	37	8.2
5	تفقد ثروتك لإيجاد الشريك المناسب	53	11.8
6	الزواج الناجح يتم بين فتاة أكبر من الفتى	1	0.2

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

9- الذي يجذبك عند تناول الدراما الكورية "مفهوم الحب"

9-1- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "الذي يجذبك عند تناول الدراما الكورية-مفهوم الحب" أفاد بأن أهم ما يتصف به "مفهوم الحب" في الدراما الكورية" (الحب بالصدفة (بدون أي مقدمات)، ثم (الحب الأوحده (الإخلاص لشخص واحد)، ثم (الحب العذري (البريء)، بنسب (62.20%)، (61.30%)، (28.20%) علي الترتيب. وأن أقل ما يتصف به "مفهوم الحب" في الدراما الكورية (الحب الذي يعتمد على التضحية)، بنسبة (4%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

9-2- أكثر ما يجذبك في أسلوب اختيار شريك الحياة في الدراما الكورية

- أن توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لمتغير "أكثر ما يجذبك في أسلوب اختيار



شريك الحياة في الدراما الكورية" أفاد بأن أهم ما يتصف به أسلوب اختيار شريك الحياة في الدراما الكورية: (عندما يترك الوطن يجد شريك الحياة في دولة أخرى)، (الشريك المثالي المتعاون في المنزل)، (الشريك المثالي الذي يحب زوجته في كل الأوقات) بنسب (69.10%)، (64.90%)، (35.30%) علي الترتيب. وأن أقل ما يتصف به أسلوب اختيار شريك الحياة في الدراما الكورية (الزواج الناجح يتم بين فتاة أكبر من الفتى)، بنسبة (0.2%)، وفقاً لردود عينة الدراسة.

#### 10- أكثر المسلسلات الكورية المفضلة لدى الفتيات

اتضح من الجدول رقم (16 في ملاحق الدراسة) ان اكثر الافلام حبا التي ذكرهن الفتيات وجاءت في المراتب الاولى بنسبة أعلى من 3% كانت The Heirs الورثة و Moon Lovers أحباء القمر/ عشاق القمر بنسبة 5،3% الاولى والثانية بنسبة 4،3% وفي المراتب الثانية بنسب متقاربة Kill Me Heal Me اقتلني اشفني 3.6% Descendants of the Sun أحفاد الشمس 3.5%، Goblin 3.4%، over flowers Boys - فتيتان قبل الزهور 3.2%. وفي المرتبة الثانية بنسبة تتعدى 2% Strong Woman Do Bong Soon (الملاحق) المرأة القوية دو بونغ سون 2.9% بنسبة 2.4% While You Were Sleeping 2017 نائمة/ بينما كنت نائماً 2.6%، You are Beautiful أنت جميلة 2.4% School Age 2013, 2015, 2017 المدرسة 2.3%، وفي المرتبة الثالثة أكثر من 1%، Age of youth S1/2 عصر الشباب 1،9% W Two Worlds دبليو عالمان. ويتضح من الجدول ان الفتيات ذكرن الافلام باللغة الانجليزية والعربية كما عدد الافلام التي ذكرنهن كثيرة جدا تعدت اسماء مئة فيلم مما يفيد ان هلع وولع الفتيات بمشاهدة المسلسلات الكورية ويؤكد هذه الولوج الجدول

(رقم في الملاحق 16) الذي يفيد ذكرهن لأسماء النجوم والنجومات

11- اسم ابطال وبطلات المسلسلات الكورية التي تحبهن الفتيات وذكرن اسمائهم باللغة العربية والانجليزية يتضح ذلك في الجدول (رقم 17 في ملاحق الدراسة) ان الفتيات ذكرن اسماء الابطال منهم في المرتبة الاولى النجم Lee Min Ho لي مين بنسبة 15.1%، ثم Park Shin hye بارك شين هاي بنسبة 9.9% ثم Lee Jong Suk لي جونج سوك بنسبة 8.9% Ji Chang wook جي تشانغ ووك بنسبة 8% ثم في المراتب المتاخرة Kim So Hyun كيم سو هيون بنسبة 1.9%، ثم lee Jun-Ki لي جون كي 1.8%، Park Min Young بارك مين يونغ 1.5%.

المجموعة الثالثة من الاسئلة البحثية : الأنشطة والمنتجات المفضلة والكلمات التي تعلمتهن الفتيات. 1- الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة.

2 - المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

يتضح من الجدول التالي الأنشطة التي ترغب بالقيام بها بعد المشاهدة و المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراؤها.

جدول (18) يوضح الإحصاء الوصفي (التوزيع التكراري والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري)

لبعد "الآثار الناتجة عن إدمان الدراما الكورية"

م	العبارات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
<b>الأنشطة التي ترغب بالقيام بها بعد المشاهدة</b>				
1	تعلم اللغة الكورية	2.70	0.52	1
2	قراءة أخبار عن كوريا	2.32	0.53	3
3	الرغبة في زيارة كوريا	2.52	0.68	2
4	الاهتمام بتاريخ كوريا	2.11	0.37	4
-	المتوسط العام: لإجمالي العامل الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة "	2.41	0.34	-
<b>المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراؤها بعد المشاهدة</b>				
1	الملابس الكورية	2.05	0.40	5
2	الأطعمة الكورية	2.32	0.54	2
3	الأجهزة الإلكترونية	2.24	0.56	3
4	السيارات الكورية	1.94	0.51	6
5	الأغاني والموسيقى	2.70	0.50	1
6	المجلات الكورية	1.85	0.56	7
7	أدوات التحميل	2.07	0.48	4
-	المتوسط العام: لإجمالي المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراؤها "	2.16	0.30	-

1- الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة:

- و يتضح من الجدول (18) أن مفردات عينة الدراسة وفقا لإجمالي متغير "الأنشطة التي ترغب بالقيام بها بعد المشاهدة"، أشارت نحو القيام بالأنشطة، هذا وقد بلغ المتوسط العام لإجمالي البعد (2.41) بانحراف معياري (0.34).

- هذا وقد كانت أهم الأنشطة التي ترغب في القيام بها بعد المشاهدة" (تعلم اللغة الكورية)، (الرغبة في زيارة كوريا)، بمتوسطات حسابية (2.70)، (2.52) على الترتيب؛ يعبران عن قوة الجذب وتثير المشاهدة المكثفة التي تدفع الفتيات للرغبة في تعلم اللغة الكورية الصعبة في النطق والكتابة؛ بل يكون هذا التعلم دافعا من أجل السفر إلى كوريا بالفعل. وعن أقل الأنشطة التي ترغب في القيام بها بعد المشاهدة (الاهتمام بتاريخ كوريا)، بمتوسط حسابي (2.11)، وذلك وفقا لردود عينة الدراسة. فهناك عدم اهتمام بالقراءة والاطلاع وهي مشكلة تعوق الجيل في فهم الماضي

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

ومعرفة الحاضر والاستعداد للمستقبل. فهناك سيطرة للتقافة المرئية عن الخطية لدى فتيات المشاهدات للدراما الكورية.

### 2- المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شرائها

كم يتضح من الجدول رقم (18) أن مفردات عينة الدراسة وفقا لإجمالي لمتغير "المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شرائها"، أشارت نحو الرغبة في الاستخدام لحد ما، هذا وقد بلغ المتوسط العام لإجمالي البعد (2.16) بانحراف معياري (0.30). هذا وقد كانت أهم المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية: (الأغاني والموسيقى)، (الأطعمة الكورية)، بمتوسطات حسابية (2.70)، (2.32) على الترتيب. وعن أقل المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية (المجلات الكورية)، بمتوسط حسابي (1.85)، وذلك وفقا لردود عينة الدراسة. وهي أيضا مرتبطة بالقراءة؛ مما يدل على سيطرة المنتجات.

### 3- الكلمات الكورية المكتسبة من مشاهدة الفتيات للدراما الكورية

يتضح من الجدول (رقم 19 في ملاحق الدراسة) ان اكثر الكلمات تعلمتهن الفتيات Saranghae سرانييه/ سارانهي 사랑해 (وكتبتهن باللغة العربية والانجليزية والكورية احبك بنسبة 12.7 % ثم كلمة شكرا لك kamsamida كامساميدا 감사합니 다 7.5% باللغات الثلاث ثم Bianee (بيانيه/ميانيه) 미안해 بمعنى انا اسف وفي المرتبة الرابعة بنسبة 7.2% و في المراتب التالية Oppa (أوبا) 오빠 بمعنى شقيق ثم Annyong Haseyo (أنيو هاسيوه) 안녕하세요 بمعنى مرحبا وبقيه الكلمات في الجدول رقم (19)

### دراسة مدى صحة الفروض البحثية للدراسة

فروض الدراسة: تركز الباحثة على اختبار فروض بحثية، بهدف تناول مختلف أبعاد مشكلة الدراسة وأهداف متغيرات "عوامل جذب الشباب للدراما الكورية" وذلك من خلال 6 فرضيات التالية :

#### 1- الفرض الأول:

1-أ- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر) طبقا لخصائصهن الديمجرافية (الجنسية/ العمر/ التعليم/ الحالة الاجتماعية/ محل الإقامة).

الأسلوب الإحصائي المستخدم: تم اختبار الفرض من خلال تحليل اختبار ف (تحليل التباين أحادي الاتجاه)، واختبار ت (اختبار ت لعينتين مستقلتين): على أساس مستوى معنوية أقل من (0.05) ليدل على معنوية الفروق وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (0.05) دل ذلك على عدم معنوية الفروق

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

جدول (20)

1-أ- نتائج تحليل التباين طبقاً للجنسية على مستوى عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية	مصرية (العدد=303)	عربية (العدد=143)	الجنسية	
			أجنبية (العدد=4)	قيمة ف
1- عامل نوع الدراما	1.81	1.83	2.0	0.602
2- العامل الثقافي	1.93	1.92	2.0	0.238
3- عامل الدراما النظيفة	1.68	1.76	1.50	1.241
4- عامل الإخراج الاول (الحلقات الكورية)	1.36	1.52	1.50	4.988**
5- عامل الإخراج الثاني (الأحداث الدرامية)	1.89	1.95	2.0	2.052
6- العامل الإنساني في الموضوعات	2.49	2.54	2.46	1.648
7- عامل المحتوى الدرامي	2.46	2.55	2.70	2.878
8- عامل جاذبية الأبطال الذكور	1.96	1.97	2.0	0.309
9- عامل جاذبية البطلات الإناث	1.94	1.97	2.0	0.38
10- عامل تميز ظهور الرجل والمرأة	1.91	2.13	2.60	12.344**
11- عامل "مفهوم الحب"	1.91	1.92	2.0	0.278
12- عامل "اختيار شريك الحياة"	1.74	1.81	2.0	1.612

\*دالة عند 0.05 \*\*دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق ما يلي:1- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (الجنسية)، طبقاً لعامل الإخراج (الحلقات الكورية)، حيث بلغت قيمة ف (4.988)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الجنسية (عربية)، ثم (أجنبية)، ثم (مصرية)، بمتوسطات حسابية (1.52)، (1.50)، (1.36). و ايضا طبقاً لعامل ( تميز صورة ظهور الرجل عن المرأة)، حيث بلغت قيمة ف (12.344)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الجنسية (أجنبية)، ثم (عربية)، ثم (مصرية)، بمتوسطات حسابية (2.60)، (2.13)، (1.91). - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (الجنسية)، طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأخرى وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)- مما يدل على التقارب في الآراء.

جدول (21) يوضح

2-أ- نتائج تحليل التباين طبقاً للعمر على مستوى عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية

الدلالة	قيمة ف	العمر			عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية
		+29 (العدد=23)	28-18 (العدد=303)	اقل من 18 (العدد=124)	
0.23	1.457	1.91	1.83	1.78	1- عامل نوع الدراما
0.07	2.680	1.91	1.91	1.97	2- العامل الثقافي
0.08	2.575	1.60	1.74	1.62	3- عامل الدراما النظيفة
0.46	0.760	1.34	1.40	1.45	4- عامل الإخراج الاول (الحلقات الكورية)
0.76	0.269	1.95	1.91	1.91	5- عامل الإخراج الثاني (الأحداث الدرامية)
0.60	0.505	2.44	2.51	2.50	6- العامل الإنساني في الموضوعات
*0.02	4.179	2.38	2.46	2.57	7- عامل المحتوى الدرامي
0.69	0.369	2.0	1.97	1.96	8- عامل جاذبية الأبطال الذكور
0.65	0.418	1.95	1.94	1.96	9- عامل جاذبية البطلات الإناث
**0.01	10.588	1.86	1.93	2.17	10- عامل تميز ظهور الرجل والمرأة
*0.04	3.174	1.91	1.93	1.86	11- عامل "مفهوم الحب"
0.13	2.050	1.82	1.79	1.70	12- عامل "اختيار شريك الحياة"
				0.01**دالة عند	0.05*دالة عند

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (العمر)، طبقاً لعامل (بعد المحتوى الدرامي)، حيث بلغت قيمة ف (4.179)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الأعمار (أقل من 18 سنة)، (من 18-28 سنة)، (من 29-39 سنة)، بمتوسطات حسابية (2.57)، (2.46)، (2.38). وايضاً طبقاً لعامل (صورة ظهور الرجل والمرأة)، حيث بلغت قيمة ف (10.588)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الأعمار (أقل من 18 سنة)، (من 18-28 سنة)، (من 29-39 سنة)، بمتوسطات حسابية (2.17)، (1.93)، (1.86). كما وجدت ذات الدلالة، طبقاً لعامل (مفهوم الحياة)، حيث بلغت قيمة ف (3.174)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الأعمار (من 18-28 سنة)، (من 29-39 سنة)، (أقل من 18 سنة)، بمتوسطات حسابية (1.93)، (1.91)، (1.86).

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (العمر)، طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأخرى وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05) مما يدل على التقارب في الآراء في بقية العوامل.

جدول (22) يوضح

3-أ- نتائج تحليل التباين طبقاً للمستوى التعليمي على مستوى عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية	المستوى التعليمي			
	أعلى من جامعي (العدد=79)	جامعي (العدد=219)	متوسط (العدد=116)	أقل من متوسط (العدد=36)
1- عامل نوع الدراما	2.953	1.84	1.79	1.66
2- العامل الثقافي	1.895	1.87	1.94	1.97
3- عامل الدراما النظيفة	2.101	1.67	1.76	1.60
4- عامل الإخراج الأول (الحلقات الكورية)	3.155*	1.41	1.36	1.53
5- عامل الإخراج الثاني (الأحداث الدرامية)	0.820	1.92	1.90	1.93
6- العامل الإنساني في الموضوعات	1.794	2.56	2.48	2.53
7- عامل المحتوى الدرامي	4.331**	2.41	2.46	2.55
8- عامل جاذبية الأبطال الذكور	0.529	1.98	1.97	1.95
9- عامل جاذبية البطلات الإناث	0.278	1.96	1.95	1.93
10- عامل تميز ظهور الرجل والمرأة	10.831**	1.91	1.90	2.13
11- عامل " مفهوم الحياة "	2.304	1.96	1.92	1.86
12- عامل " اختيار شريك الحياة "	1.515	1.82	1.78	1.69

0.01 دالة عند \*\* 0.05 دالة عند \*

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (المستوى التعليمي)، طبقاً لعامل (نوع الدراما)، حيث بلغت قيمة ف (2.953)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح المؤهلات (جامعي)، (مؤهل فوق الجامعي)، (الثانوي أو الدبلوم)، (أقل من المتوسط)، بمتوسطات حسابية (1.85)، (1.84)، (1.79)، (1.66). وطبقاً لعامل (الإخراج (الحلقات الكورية))، حيث بلغت قيمة ف (3.155)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح المؤهلات (الثانوي أو الدبلوم)، (مؤهل فوق الجامعي)، (جامعي)، (أقل من المتوسط)، بمتوسطات حسابية (1.53)، (1.41)، (1.36)، (1.33). ظهرت ذات الدلالة طبقاً لعامل (المحتوى الدرامي)، حيث بلغت قيمة ف (4.331)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). لصالح المؤهلات (أقل من المتوسط)، (الثانوي أو الدبلوم)، (جامعي)، (مؤهل فوق الجامعي)، بمتوسطات حسابية (2.64)، (2.55)، (2.46)، (2.41). ووجدت الفروق أيضاً طبقاً لعامل (صورة ظهور الرجل والمرأة)، حيث بلغت قيمة ف (10.831)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05) لصالح المؤهلات (أقل من المتوسط)، (الثانوي أو الدبلوم)، (مؤهل فوق الجامعي)، (جامعي)، بمتوسطات حسابية (2.30)، (2.1)، (1.91)، (1.90).

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (المستوى التعليمي)، طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأخرى وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05). مما يدل على التقارب في الآراء.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

جدول رقم (23) يوضح

4- أ- نتائج تحليل التباين طبقاً للحالة الاجتماعية على مستوى عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية	الحالة الاجتماعية			قيمة ف الدلالة
	اعزب (العدد=124)	متزوج (العدد=303)	ارمل/مطلق (العدد=23)	
1- عامل نوع الدراما	1.82	1.87	1.75	0.285
2- العامل الثقافي	1.92	0.20	0.20	1.103
3- عامل الدراما النظيفة	1.70	1.79	1.50	0.577
4- عامل الإخراج الأول (الحلقات الكورية)	1.40	1.58	1.50	1.437
5- عامل الإخراج الثاني (الأحداث الدرامية)	1.91	1.95	2.0	0.497
6- العامل الإنساني في الموضوعات	2.50	2.55	2.43	0.357
7- عامل المحتوى الدرامي	2.49	2.55	2.20	1.327
8- عامل جاذبية الأبطال الذكور	1.96	2.0	2.0	0.442
9- عامل جاذبية الأبطال الإناث	1.95	1.87	2.0	1.832
10- عامل تميز ظهور الرجل والمرأة	1.99	2.07	1.70	0.949
11- عامل "مفهوم الحياة"	1.91	1.95	2.0	0.495
12- عامل "اختيار شريك الحياة"	1.76	1.87	2.0	1.310

\*\*دالة عند 0.01

\*دالة عند 0.05

يتضح من الجدول السابق ما يلي: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (الحالة الاجتماعية)، طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)- مما يدل على التقارب في الآراء.

جدول رقم (24) يوضح

5- أ- يوضح نتائج اختبار "ت" لعينتين مستقلتين طبقاً لمتغير مكان الإقامة على مستوى عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية	مكان الإقامة		قيمة ت الدلالة
	داخل جمهورية مصر العربية (العدد=301)	خارج جمهورية مصر العربية (العدد=149)	
1- عامل نوع الدراما	1.82	1.83	0.04
2- العامل الثقافي	1.93	1.92	0.290
3- عامل الدراما النظيفة	1.69	1.74	0.32
4- عامل إخراج الحلقات الكورية	1.36	1.52	3.184**
5- عامل إخراج سير الأحداث الدرامية	1.89	1.95	2.054*
6- العامل الإنساني في الموضوعات	2.49	2.53	1.491
7- عامل المحتوى الدرامي	2.46	2.55	2.483*
8- عامل جاذبية الأبطال الذكور	1.96	1.97	0.779
9- عامل جاذبية الأبطال الإناث	1.95	1.96	0.452
10- عامل تميز ظهور الرجل والمرأة	1.91	2.14	4.560**
11- عامل "مفهوم الحب"	1.91	1.92	0.209
12- عامل "اختيار شريك الحياة"	1.75	1.80	1.231

\*\*دالة عند 0.01

\*دالة عند 0.05

**يتضح من الجدول السابق ما يلي:**

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (مكان الإقامة)، طبقاً لعامل (الإخراج الحلقات الكورية)، حيث بلغت قيمة ت (3.184)، عند مستوى معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح (خارج جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (1.52)، مقابل (داخل جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (1.36)

، و طبقاً لعامل (الإخراج من حيث سير الأحداث الدرامية)، حيث بلغت قيمة ت (2.054)، عند مستوى معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح (خارج جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (1.95)، مقابل (داخل جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (1.89).

ووجدت ذات الفروق بين متغير (مكان الإقامة)، طبقاً لعامل (المحتوى الدرامي)، حيث بلغت قيمة ت (2.483)، عند مستوى معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح (خارج جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (2.55)، مقابل (داخل جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (2.46). وايضا بين متغير (مكان الإقامة)، طبقاً لعامل (صورة ظهور الرجل والمرأة)، حيث بلغت قيمة ت (4.560)، عند مستوى معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح (خارج جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (2.14)، مقابل (داخل جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (1.91).

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (مكان الإقامة)، طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأخرى وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05). مما يدل على التقارب في الانجذاب .

**-إثبات الفرضية:**

- نقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود فروق دالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر) طبقاً لخصائصهم الديمجرافية (الجنسية/ العمر/ التعليم/ الحالة الاجتماعية/ محل الإقامة). وذلك في بعض من أجزائه.

**1-ب- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على سلوك المشاركة في الأنشطة ونية شراء المنتجات طبقاً لخصائصهم الديمجرافية (الجنسية/ العمر/ التعليم/ الحالة الاجتماعية/ محل الإقامة).**

**وفيما يلي إثبات الفرضيات كما يلي:**

الأسلوب الإحصائي المستخدم: تم اختبار الفرض من خلال تحليل اختبار ف (تحليل التباين احادى الاتجاه)، واختبار ت (اختبار ت لعينتين مستقلتين): على أساس مستوى معنوية أقل من (0.05) ليدل على معنوية الفروق وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (0.05) دل ذلك على عدم معنوية الفروق.



جدول رقم (25) يوضح

1-ب- نتائج تحليل التباين طبقاً للجنسية على مستوى تأثير الدراما الكورية على سلوك مشاركة

في الأنشطة ونية شراء المنتجات

التأثير	الجنسية		
	مصرية (العدد=303)	عربية (العدد=143)	أجنبية (العدد=4)
-الأنشطة التي ترغب بالقيام بها بعد المشاهدة	2.42	2.39	2.37
- المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها	2.18	2.13	2.10
قيمة فالدلالة	0.68	0.381	0.36

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (الجنسية)، طبقاً لعامل (الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05). وايضا طبقاً لعامل (المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)

جدول رقم (26) يوضح

2-ب- يوضح نتائج تحليل التباين طبقاً للعمر على مستوى تأثير الدراما في سلوك مشاركة الفتيات في الأنشطة ونية شراءهن للمنتجات

التأثير على السلوك	العمر			
	اقل من 18 (العدد=124)	18-28 (العدد=303)	29+	قيمة فالدلالة
- الأنشطة التي ترغب بالقيام بها بعد المشاهدة	2.44	2.40	2.35	0.47
- المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها	2.16	2.17	2.14	0.90
قيمة فالدلالة	0.755	0.098	0.098	0.36

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (العمر)، طبقاً لعامل (الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)، وايضا طبقاً لعامل (المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)- مما يدل على التقارب في الانجذاب.

جدول رقم (27) يوضح

3-أ- نتائج تحليل التباين طبقاً للمستوى التعليمي على مستوى تأثير الدراما في سلوك الفتيات تجاه الأنشطة والمنتجات

التأثير	المستوى التعليمي				الافتقار من متوسط (العدد=36)	القيمة ف الدلالة
	اقل من متوسط (العدد=116)	متوسط جامعي (العدد=219)	اعلى من جامعي (العدد=79)	قيمة ف الدلالة		
-الأنشطة التي ترغب في القيام بها بعد المشاهدة	2.41	2.42	2.37	2.47	0.53	0.726
-المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها	2.13	2.16	2.21	2.14	0.31	1.186

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (المستوى التعليمي)، طبقاً لعامل (الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05). طبقاً لعامل (المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)- مما يدل على التقارب في الانجذاب .

جدول رقم (28) يوضح

4-ب- نتائج تحليل التباين طبقاً للحالة الاجتماعية على مستوى تأثير الدراما على سلوك الفتيات تجاه

التأثير على السلوك	المشاركة في الأنشطة و و شراءهن المنتجات			القيمة ف الدلالة
	اعزب (العدد=124)	متزوج (العدد=303)	الحالة الاجتماعية ارم/مطلق (العدد=23)	
- الأنشطة التي ترغب في القيام بها بعد المشاهدة	2.41	2.35	2.43	0.690
- المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها	2.16	2.22	2.20	0.38

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (الحالة الاجتماعية)، طبقاً لعامل (الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)، وايضا طبقاً لعامل (المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05)- مما يدل على التقارب في الانجذاب.

جدول رقم (29) يوضح

5-ب-نتائج اختبار "ت" لعينتين مستقلتين طبقاً لمتغير مكان الإقامة على مستوى تأثير الدراما على سلوك الفتيات تجاه الأنشطة والمنتجات

مكان الإقامة		داخل جمهورية مصر العربية (العدد=301)	خارج جمهورية مصر العربية (العدد=149)	التأثير على السلوك المنتجات
الدلالة	قيمة ت			
0.21	1.246	2.42	2.38	الأنشطة التي ترغب في القيام بها بعد المشاهدة
*0.042	0.024	2.18	2.12	المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراؤها

\*دالة عند 0.05

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (مكان الإقامة)، طبقاً لبعد (الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر من (0.05) وايضا طبقاً لبعد (المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراؤها)، حيث بلغت قيمة "ت" (2.024)، عند مستوي معنوية أقل من (0.05) وذلك لصالح (داخل جمهورية مصر العربية)، بمتوسط حسابي (2.18) مقابل (خارج جمهورية مصر العربية) بمتوسط حسابي (2.12)- مما يدل على التقارب في الانجذاب.

**إثبات الفرضية:**

- نقبل الفرض القائل بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دور الدراما الكورية المشاركة في الانشطة أو نية شراء المنتجات طبقاً لخصائصهم الديمجرافية (الجنسية/ العمر/ التعليم/ الحالة الاجتماعية/ محل الإقامة) وذلك في معظم أجزائه.

**2-الفرض الثاني:**

2-أ-هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر) طبقاً لكثافة التعرض للدراما الكورية.

2-ب-هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين دور الدراما الكورية في مشاركة الفتيات في الأنشطة الكورية بنية شرائهن للمنتجات الكورية طبقاً لكثافة التعرض للدراما الكورية.

**وفيما يلي إثبات الفرضيات كما يلي:**

الأسلوب الإحصائي المستخدم: تم اختبار الفرض من خلال تحليل اختبار ف (تحليل التباين أحادي الاتجاه)، على أساس مستوى معنوية أقل من (0.05) ليبدل على معنوية الفروق، وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (0.05) دل ذلك على عدم معنوية الفروق.

جدول رقم (30) يوضح

2-أ- نتائج تحليل التباين طبقاً لكثافة التعرض للدراما الكورية على مستوى عوامل جذب الشباب للدراما الكورية

عوامل جذب الشباب للدراما الكورية	منخفضة	كثافة التعرض		الدلالة
		متوسطة	مرتفعة	
1- عامل نوع الدراما	2.03	2.36	2.44	**0.01
2- العامل الثقافي	2.07	2.36	2.48	**0.01
3- عامل الدراما النظيفة	2.09	2.31	2.37	**0.01
4- عامل إخراج الحلقات الكورية	1.99	2.24	2.30	**0.01
5- عامل إخراج سير لأحداث الدرامية	2.11	2.38	3.46	**0.01
6- العامل الإنساني في الموضوعات	2.19	2.56	2.66	**0.01
7- عامل غرابة المحتوى الدرامي	2.21	2.56	2.65	**0.01
8- عامل جاذبية الأبطال الذكور	2.11	2.39	2.49	**0.01
9- عامل جاذبية الأبطال الإناث	2.11	2.39	2.48	**0.01
10- عامل تميز ظهور الرجل والمرأة	2.05	2.41	2.49	**0.01
11- عامل "مفهوم الحب"	2.09	2.36	2.46	**0.01
12- عامل "اختيار شريك الحياة"	2.11	2.32	2.35	**0.01

\*دالة عند 0.05 \*\*دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (كثافة التعرض للدراما الكورية)، طبقاً لجميع عوامل الجذب، عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة) بالترتيب في جميع الفروض. إلا أن أعلى عامل جذب في المرتبة الأولى جاء بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (كثافة التعرض للدراما الكورية)، طبقاً لعامل (العامل الإنساني)، حيث بلغت قيمة ف (39.478)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.66)، (2.56)، (2.19). وايضا طبقاً لعامل (غرابة المحتوى الدرامي)، حيث بلغت قيمة ف (30.655)، عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.65)، (2.56)، (2.21).

- وايضا لعامل (جاذبية الأبطال الذكور)، حيث بلغت قيمة ف (17.433)، عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.49)، (2.39)، (2.11). وطبقاً لعامل (الثقافي)، حيث بلغت قيمة ف (16.512)، عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.48)، (2.36)، (2.07).

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

- أما آخر مرتبة في العوامل الجذب فكانت بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (كثافة التعرض للدراما الكورية)، طبقاً لعامل (الإخراج للحلقات الكورية)، حيث بلغت قيمة ف (4.190)، عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.30)، (2.24)، (1.99).

- إثبات الفرضية:

- نقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود فروق دالة إحصائية بين كثافة التعرض للدراما الكورية طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر)

2-ب- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على السلوك والمشاركة في الأنشطة و شراء المنتجات طبقاً لكثافة التعرض .

### جدول (31) يوضح

#### 2-أ- نتائج تحليل التباين طبقاً لكثافة التعرض للدراما الكورية على الدراما في المشاركة في الأنشطة ونية شراء المنتجات

عوامل جذب الشباب للدراما الكورية	كثافة التعرض			قيمة ف	الدلالة
	منخفضة (العدد=51)	متوسطة (العدد=127)	مرتفعة (العدد=272)		
الأنشطة التي ترغب في القيام بها بعد المشاهدة	2.20	2.53	2.63	30.171	**0.01
المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراؤها	2.16	2.46	2.48	12.085	**0.01

\*دالة عند 0.05 \*\*دالة عند 0.01

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (كثافة التعرض للدراما الكورية)، طبقاً لبعيد (الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة)، حيث بلغت قيمة ف (30.171)، وذلك عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.63)، (2.53)، (2.20).

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (كثافة التعرض للدراما الكورية)، طبقاً لبعيد (المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراؤها)، حيث بلغت قيمة ف (12.085)، عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.48)، (2.46)، (2.16).

- إثبات الفرضية: نقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود فروق دالة إحصائية بين كثافة التعرض للدراما الكورية طبقاً لتأثير الدراما الكورية في المشاركة في الأنشطة الكورية ونية شراء المنتجات الكورية.

الفرض الثالث

3-أ- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر) طبقاً لمتغير إدمان الدراما الكورية.

3-ب- هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على سلوك مشاركة الفتيات للأنشطة الكورية ونية شراءهن للمنتجات الكورية طبقاً لمتغير إدمان الدراما الكورية.

وفيما يلي إثبات الفرضيات كما يلي: الأسلوب الإحصائي المستخدم:

تم اختبار الفرض من خلال تحليل اختبار ف (تحليل التباين أحادي الاتجاه)، على أساس مستوى معنوية أقل من (0.05) ليبدل على معنوية الفروق، وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (0.05) دل ذلك على عدم معنوية الفروق.

جدول (32) يوضح

2-أ- نتائج تحليل التباين طبقاً لمتغير إدمان الدراما الكورية على مستوى عوامل جذب الشباب للدراما الكورية

عوامل جذب الشباب للدراما الكورية	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	إدمان الدراما	قيمة ف	الدلالة
1- عامل نوع الدراما	2.28	2.30	2.44	2.44	4.563	**0.01
2- عامل الثقافة الكورية	2.30	2.36	2.46	2.46	4.816	**0.01
3- عامل الدراما النظيفة	2.19	2.23	2.40	2.40	4.731	**0.01
4- عامل الإخراج الحلقات الكورية	2.09	2.11	2.36	2.36	7.520	**0.01
5- عامل الإخراج سير الأحداث الدرامية	2.33	2.34	2.45	2.45	3.359	*0.03
6- عامل الإنسانية في الموضوعات	2.51	2.54	2.62	2.62	3.264	*0.04
7- عامل غرابة المواقف الدرامي	2.47	2.54	2.63	2.63	5.620	**0.01
8- عامل جاذبية الأبطال الذكور	2.37	2.39	2.47	2.47	3.887	*0.02
9- عامل جاذبية البطلات الإناث	2.33	2.36	2.47	2.47	4.656	**0.01
10- عامل تميز ظهور الرجل والمرأة	2.32	2.41	2.51	2.51	7.761	**0.01
11- عامل "مفهوم الحب"	2.34	2.40	2.46	2.46	4.897	**0.01
12- عامل "اختيار شريك الحياة"	2.20	2.23	2.44	2.44	6.323	**0.01

\*دالة عند 0.05 \*\*دالة عند 0.01

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (إدمان الدراما)، طبقاً لجميع العوامل حيث بلغت قيمة ف، عند مستوى معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الإدمان (المرتفع)، (المتوسط)، (المنخفض).

- أعلى عامل جذب الفتيات في المرتبة الأولى حيث وجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (إدمان الدراما)، طبقاً لبعده (تميز ظهور الرجل عن المرأة)، حيث بلغت قيمة ف (7.761)، عند مستوى معنوية أقل من (0.01\*\*). وذلك لصالح

الإدمان(المرتفع)، (المتوسط)، (المنخفض)، بمتوسطات حسابية (2.51)، (2.41)، (2.32).

- ثم في المرتبة الثانية عامل جذب حيث توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (إدمان الدراما)، طبقاً لعامل (الإخراج الحلقات الكورية)، حيث بلغت قيمة ف (4.190)، عند مستوي معنوية أقل من (0.05). وذلك لصالح الإدمان(المرتفع)، (المتوسط)، (المنخفض)، بمتوسطات حسابية (2.36)، (2.11)، (2.09).

- وفي المرتبة الثالثة؛ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (إدمان الدراما)، طبقاً لعامل (غربة المحتوى الدرامي)، حيث بلغت قيمة ف (5.620)، عند مستوي معنوية أقل من (\*\*0.01). وذلك لصالح الإدمان (المرتفع)، (المتوسط)، (المنخفض)، بمتوسطات حسابية (2.63)، (2.54)، (2.47).

- أما أقل عامل جذب الفتيات؛ فقد كان العامل "الإنساني في الموضوعات" بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (كثافة التعرض للدراما الكورية)، طبقاً لعامل (الإنسانية في الموضوعات) حيث بلغت قيمة ف (3.264)، عند مستوي معنوية أقل من (0.04). وذلك لصالح الكثافة (المرتفعة)، (المتوسطة)، (المنخفضة)، بمتوسطات حسابية (2.51)، (2.54)، (2.51).- إثبات الفرضية:

- نقبل الفرض الإحصائي القائل بوجود فروق دالة إحصائية بين إدمان الدراما طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر)

3-ب-هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على سلوك المشاركة في الأنشطة ونية شراء للمنتجات طبقاً لإدمان الدراما.

### جدول (33)

2-أ-نتائج تحليل التباين طبقاً لمتغير إدمان الدراما الكورية طبقاً لتأثير الدراما

تجاه مشاركة الفتيات في الأنشطة ونية شراء المنتجات

الدلالة	قيمة ف	إدمان الدراما			السلوك
		مرتفعة	متوسطة	منخفضة	
0.42	0.864	2.57	2.52	2.55	- الأنشطة التي ترغب في القيام بها بعد المشاهدة
0.13	2.052	2.48	2.38	2.41	- المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شراءها

يتضح من الجدول السابق ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متغير (إدمان الدراما)، طبقاً لبعدها (الأنشطة التي ترغب في القيام بها أو قمت بها بعد المشاهدة)، وذلك عند مستوي معنوية أكبر

### عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

من (0.05)، طبقاً لبعدها (المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية والتي تود شرائها)، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).

- إثبات الفرضية:

- نقبل الفرض القائل بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تأثير الدراما الكورية على سلوك المشاركة في الأنشطة ونية شراء للمنتجات طبقاً لمتغير إيمان الدراما الكورية

#### 4- الفرض الرابع:

4-أ- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الفتيات للدراما الكورية وبين تأثير الدراما الكورية في توجيههن لأنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية

- الأسلوب الإحصائي المستخدم: معامل ارتباط بيرسون (Correlation Pearson) لإيجاد العلاقة بين متغيرين ثم حساب معنوية الاختبار على أساس مستوى معنوية أقل من (0.05) ليدل على وجود علاقة دالة إحصائية، وإذا كان مستوى المعنوية أكبر من (0.05) دل ذلك على عدم وجود علاقة دالة إحصائية.

#### جدول رقم (34)

العلاقة بين "كثافة تعرض الشباب للدراما الكورية والتأثير على السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية" باستخدام معامل ارتباط بيرسون

#### Pearson Correlation

الأنشطة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدالة)
1- تعلم اللغة الكورية	0.513	*0.05	دالة
2- قراءة أخبار عن كوريا	0.147	0.42	غير دالة
3- الرغبة في زيارة كوريا	0.535	*0.04	دالة
4- الاهتمام بتاريخ كوريا	0.170	0.31	غير دالة
إجمالي الأنشطة	0.597	0.03	دالة

\*\* دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.01 \* دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

من الجدول السابق يتضح ما يلي:

توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين "كثافة تعرض الشباب للدراما الكورية" وبين "تعلم اللغة الكورية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.513). بمستوى معنوية أقل من (0.05). وأيضا وبين "الرغبة في زيارة كوريا"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.535). بمستوى معنوية أقل من (0.05). وبين "إجمالي الأنشطة"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.597). بمستوى معنوية أقل من (0.05).



- إثبات الفرضية:

- بذلك نقبل الفرض الإحصائي القائل "بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الشباب للدراما الكورية وبين التأثير على السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية. في بعض أجزائه.

4-ب- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الفتيات للدراما الكورية وبين التأثير على السلوك من جهة شراء المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

- الأسلوب الإحصائي المستخدم: معامل ارتباط بيرسون (Correlation Pearson).

#### جدول رقم (35) يوضح

العلاقة بين "كثافة تعرض الشباب للدراما الكورية وبين التأثير على السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية" باستخدام معامل ارتباط

#### بيرسون Pearson Correlation

الأنشطة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدالة)
1-الملابس الكورية	0.487	*0.04	دالة
2-الأطعمة الكورية	0.175	0.11	غير دالة
3-الأجهزة الإلكترونية	0.615	**0.01	دالة
4-السيارات الكورية	0.578	*0.03	دالة
5-الأغاني والموسيقى	0.142	0.21	غير دالة
6-المجلات الكورية	0.118	0.70	غير دالة
7-أدوات التجميل	0.287	0.31	غير دالة
إجمالي بعد المنتجات	0.674	**0.01	دالة

\*\* دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.01 \* دالة عند مستوى معنوية أقل من 0.05

من الجدول السابق يتضح ما يلي:

- توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين "كثافة تعرض الشباب للدراما الكورية" وبين "الملابس الكورية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.487). بمستوى معنوية أقل من (0.05). وايضا " وبين "الأجهزة الإلكترونية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.615). بمستوى معنوية أقل من (0.05). وذات الفرق الدالة بين "السيارات الكورية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.578). بمستوى معنوية أقل من (0.05).

" وبين "إجمالي بعد المنتجات"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.674). بمستوى معنوية أقل من (0.05).

- إثبات الفرضية:

- بذلك نقبل الفرض الإحصائي القائل "بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة تعرض الفتيات للدراما الكورية وبين تأثير الدراما في نية شراء من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية. في بعض أجزائه.

**5- الفرض الخامس:**

5-أ- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان الفتيات للدراما الكوري وبين رغبتهم في المشاركة في أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

5-ب- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان تعرض الفتيات للدراما الكورية وبين نيتهم في شراء المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

- الأسلوب الإحصائي المستخدم: معامل ارتباط بيرسون (Correlation Pearson).

جدول رقم (36) يوضح

العلاقة بين "إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية والتأثير على السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية" باستخدام معامل ارتباط بيرسون

Pearson Correlation

النتيجة (الدالة)	مستوى المعنوية	معامل الارتباط (r)	الأنشطة
دالة	*0.05	0.454	1-تعلم اللغة الكورية
غير دالة	0.71	0.157	2-قراءة أخبار عن كوريا
دالة	*0.03	0.587	3-الرغبة في زيارة كوريا
غير دالة	0.82	0.269	4-الاهتمام بتاريخ كوريا
دالة	*0.04	0.532	إجمالي بعد الأنشطة

\*\* دالة عند مستوى معنوية اقل من 0.01 \* دالة عند مستوى معنوية اقل من 0.05

من الجدول السابق يتضح ما يلي:

- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين "إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية" وبين "تعلم اللغة الكورية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.454). بمستوى معنوية أقل من (0.05)، وبين "الرغبة في زيارة كوريا"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.587). بمستوى معنوية أقل من (0.05). وذات الفروق الدالة بين "إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية" وبين "إجمالي بعد الأنشطة"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.532). بمستوى معنوية أقل من (0.05).

- إثبات الفرضية: بذلك نقبل الفرض الإحصائي القائل "بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان تعرض الفتيات للدراما الكورية وبين التأثير على السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية. في بعض أجزائه.

**5-ب- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان تعرض الشباب للدراما وبين التأثير على السلوك من جهة المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.**

- الأسلوب الإحصائي المستخدم:- معامل ارتباط بيرسون (Correlation Pearson).

و من الجدول التالي يتضح ما يلي:

- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين "إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية" وبين "الملابس الكورية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.574) بمستوى معنوية أقل من (0.05).

- توجد علاقة ايجابية ذات دلالة إحصائية بين "إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية" وبين "الأطعمة الكورية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.642) بمستوى معنوية أقل من (0.05). وبين "أدوات التجميل"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.478) بمستوى معنوية أقل من (0.05). وايضابين "إجمالي بعد المنتجات"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.658) بمستوى معنوية أقل من (0.05).

جدول رقم (37) يوضح العلاقة بين "إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية وبين التأثير على السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية" باستخدام

معامل ارتباط بيرسون Pearson Correlation

الأنشطة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
1-الملابس الكورية	0.574	*0.03	دالة
2-الأطعمة الكورية	0.642	*0.01	دالة
3-الأجهزة الإلكترونية	0.199	0.66	غير دالة
4-السيارات الكورية	0.269	0.09	غير دالة
5-الأغاني والموسيقى	0.125	0.94	غير دالة
6-المجلات الكورية	0.314	0.08	غير دالة
7-أدوات التجميل	0.487	*0.05	دالة
إجمالي بعد المنتجات	0.65	**0.01	دالة

\*\* دالة عند مستوى معنوية اقل من 0.01 \* دالة عند مستوى معنوية اقل من 0.05

**- إثبات الفرضية**

- بذلك نقبل الفرض الإحصائي البديل القائل "بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية وبين دور الدراما في نية شراء أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية. في بعض أجزائه.

**6- الفرض السادس:**

- تم اختبار الفرض: من خلال معامل ارتباط بيرسون واستخدام أسلوب تحليل الانحدار الخطي المتدرج كما يلي:6-أ- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى العشر) على إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية.

أولاً:- معامل الارتباط بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى العشر) على إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية.

- استخدام معامل ارتباط بيرسون .

جدول رقم (38)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على إدمان تعرض الفتيات للدراما الكورية

العلاقة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدالة)
إجمالي: أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية	**0.726	**0.1	دالة

\*\*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01).

من الجدول السابق يتضح الآتي:

- توجد علاقة إيجابية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على إدمان تعرض الفتيات للدراما الكورية، حيث بلغ معامل الارتباط (0.726). بمستوى معنوية أقل من (0.01). وبذلك على أنه كلما ارتفعت الأهمية بعوامل جذب الشباب للدراما الكورية انعكس ذلك على إدمان تعرض الشباب للدراما.

- إثبات الفرضية:

- نقبل الفرض الإحصائي البديل البائل بوجود علاقة إيجابية جيدة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية وإدمان تعرض الشباب للدراما الكورية.

ثانياً: تحليل الانحدار الخطى المتعدد التدريجي Multipule setpwise Linear regression لقياس تأثير أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية. ويوضح ذلك الجدول التالي :

جدول رقم (39) يوضح

نموذج الانحدار الخطى المتعدد التدريجي للتنبؤ بأكثر أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية

R2	VIF	قيمة ف		قيمة ت		المعلمة المقفزة $\beta_i$	المتغير المستقل
		مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
%52.6		**0.01	40.471	**0.1	5.394	0.533	الجزء الثابت
	2.20			0.49	0.691	0.065	1- عامل نوع الدراما
	3.44			0.12	1.550	0.187	2- العامل الثقافي
	4.78			**0.01	2.800	0.202	3- العامل دراما نظيفة
	5.52			**0.01	2.863	0.221	4- الإخراج (الحلقات الكورية)
	1.20			0.372	0.893	0.098	5-الإخراج (الأحداث الدرامية)

## عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

4.92	**0.1	2.714	0.198	6- العامل الإنساني
4.54	**0.01	5.591	0.393	7- عامل المحتوى الدرامي
5.48	0.132	1.509	0.353	8- عامل جاذبية الأبطال الذكور
3.40	0.949	0.063	0.013	9- عامل جاذبية الأبطال الإناث
4.22	0.971	0.036	0.002	10- عامل صورة ظهور الرجل والمرأة
2.06	**0.01	2.764	0.316	11- عامل مفهوم الحب
1.94	*0.02	2.334	0.217	12- عامل اختيار شريك الحياة

\*\* دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01). \*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

### 1 – معامل التحديد ( $R^2$ )

نجد أن المتغيرات المستقلة ككل (عوامل جذب الشباب للدراما الكورية)، تفسر (52.6%) من التغيير الكلي في المتغير التابع المتمثل على إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية.

### 2- اختبار معنوية المتغير المستقل.

باستخدام اختبار (t.test) نجد أن المتغيرات المستقلة الأكثر تأثيراً (نظافة الدراما)، (الإخراج (الحلقات الكورية)، (العامل الإنساني في تناول الموضوعات)، (عامل غرابية المحتوى الدرامي)، (عامل مفهوم الحب)، (عامل اختيار شريك الحياة) على إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية، حيث بلغت قيم "ت" (2.80)، (2.863)، (2.714)، (5.591)، (2.764)، (2.334)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

-لا يوجد تأثير لكل من العوامل (نوع الدراما)، (البعد الثقافي)، (الإخراج (الأحداث الدرامية)، (جاذبية الأبطال الذكور)، (جاذبية الأبطال الإناث)، (صورة ظهور الرجل والمرأة)، على إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).

### 3- اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار:

لاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث إن قيمة اختبار (F-test) هي (40.471) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.01)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على إدمان تعرض الفتيات للدراما الكورية.

### 4-معامل تضخم التباين (VIF) :

لتحديد مدى وجود ازدواج خطى Multicollinearity بين المتغيرات المستقلة وبعضها البعض، تم حساب (VIF) وهي اختصار Variance inflation factor لكل متغير مستقل على حدة مع باقي المتغيرات المستقلة، وقد اتضح أن المتغيرات المستقلة المقبولة ضمن نموذج الانحدار الخطى المتعدد لا تعاني مشكلة الازدواج الخطى في أي من هذه المتغيرات، حيث إن قيم VIF أقل من (10) مما يدل على عدم وجود مشكلة.

5 - معادلة النموذج:

بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية = 0.533 + 0.202 نظافة الدراما + 0.221 الإخراج (الحلقات الكورية) + 0.198 البعد الإنساني + 0.393 المحتوى الدرامي + 0.316 مفهوم الحياة + 0.217 اختيار شريك الحياة
--

وبالتعويض عن قيم المتغيرات المستقلة بالنموذج يمكن الحصول على القيمة المتوقعة لإجمالي بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية.

- من خلال نموذج الانحدار المتعدد السابق يمكن القول:

- إن أهم عوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأكثر تأثيرا على بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية (نظافة الدراما)، (الإخراج (الحلقات الكورية)، (البعد الإنساني)، (بعد المحتوى الدرامي)، (بعد مفهوم الحياة)، (بعد اختيار شريك الحياة)، حيث بلغ معامل ت (5.591)، (2.863)، (2.80)، (2.764)، (2.714)، (2.334) على الترتيب

- مع التأثير المنخفض لكل من العوامل (نوع الدراما)، (البعد الثقافي)، (الإخراج من حيث سير الأحداث الدرامية)، (جاذبية الأبطال الذكور)، (جاذبية الأبطال الإناث)، (صورة ظهور الرجل والمرأة)، على بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية .

6-ب- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر) والمشاركة الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

- تم اختبار الفرض: من خلال معامل ارتباط بيرسون واستخدام أسلوب الانحدار الخطي المتعدد التدريجي كما يلي:

أولاً:- معامل الارتباط بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر) على تأثير السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

- استخدام معامل ارتباط بيرسون .

جدول رقم (40) يوضح

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية ودور الدراما في المشاركة في أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية

العلاقة	معامل الارتباط (r)	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
إجمالي: أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على تأثير السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية	**0.812	**0.1	دالة

\*\*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01).

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

من الجدول السابق يتضح الآتي:

- توجد علاقة إيجابية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية، حيث بلغ معامل الارتباط (0.812). بمستوى معنوية أقل من (0.01). ويدل ذلك على أنه كلما ارتفعت الأهمية بعوامل جذب الشباب للدراما الكورية انعكس ذلك على تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

- إثبات الفرضية:- نقبل الفرض الإحصائي البديل بوجود علاقة إيجابية جيدة ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية وتأثر على أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

ثانيا:- تحليل الانحدار الخطي المتعدد التدريجي **Multipule setpwise Linear regression** لقياس تأثير أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على بعد تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية. ويوضح ذلك الجدول التالي :

جدول رقم (41)

نموذج الانحدار الخطي المتعدد التدريجي للتنبؤ بأكثر أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على بعد تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية

R <sup>2</sup>	VIF	قيمة ف		قيمة ت		المعلمت المقدره $\beta_i$	المتغير المستقل
		مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
%66.0		**0.01	70.711	**0.01	4.0111	0.326	الجزء الثابت
	1.20			0.833	0.212	0.017	1- نوع الدراما
	3.44			*0.05	1.948	0.199	2- البعد الثقافي
	4.78			**0.01	3.020	0.184	3-بعد نظافة الدراما
	5.52			**0.01	3.437	0.225	4-بعد الإخراج (الحلقات الكورية)
	1.20			0.23	1.200	0.112	5- بعد الإخراج (الأحداث الدرامية)
	4.92			**0.01	7.090	0.439	6- البعد الإنساني
	4.54			0.14	1.480	0.088	7-بعد المحتوى الدرامي
	2.48			0.23	1.202	0.238	8-بعد جاذبية الأبطال الذكور
	4.40			*0.05	1.913	0.331	9-بعد جاذبية الأبطال الإناث
	4.22			0.49	0.688	0.039	10-بعد صورة ظهور الرجل والمرأة
	2.06			0.38	0.877	0.085	11-بعد مفهوم الحياة
	3.94			0.53	0.621	0.049	12-بعد اختيار شريك الحياة

\*\* دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01). \*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

## 1 – معامل التحديد ( $R^2$ )

نجد أن المتغيرات المستقلة ككل (عوامل جذب الشباب للدراما الكورية)، تفسر (66.0%) من التغير الكلي في المتغير التابع المتمثل على تأثير السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

## 2- اختبار معنوية المتغير المستقل.

باستخدام اختبار (t.test) نجد أن المتغيرات المستقلة الأكثر تأثيرا (البعد الإنساني)، (الإخراج (الحلقات الكورية)، (نظافة الدراما)، (البعد الثقافي)، (جاذبية الأبطال (الإناث)، على تأثير السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية ، حيث بلغت قيم "ت" (7.090)، (3.437)، (3.020)، (1.948)، (1.913)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

-لا يوجد تأثير لكل من العوامل (نوع الدراما)، (الإخراج (الأحداث الدرامية)، (غرابية المحتوى الدرامي)، (جاذبية الأبطال الذكور)، (صورة ظهور تميز الرجل والمرأة)، (مفهوم الحياة)، (اختيار شريك الحياة)، على تأثير السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05)

## 3 – اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار:

لاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل ، تم استخدام اختبار (F-test) ، وحيث أن قيمة اختبار (F-test) هي (70.711) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.01) ، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على تأثير السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.

4-معامل تضخم التباين (VIF) : لتحديد مدى وجود ازدواج خطى Multicollinearity ، بين المتغيرات المستقلة وبعضها البعض ، تم حساب (VIF) وهي اختصار Variance inflation factor لكل متغير مستقل على حدة مع باقي المتغيرات المستقلة، وقد اتضح أن المتغيرات المستقلة المقبولة ضمن نموذج الانحدار الخطى المتعدد لا تعاني من مشكلة الازدواج الخطى في أيأ من هذه المتغيرات ، حيث إن قيم VIF أقل من (10) مما يدل على عدم وجود مشكلة.

## 5 – معادلة النموذج:

بعد تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية = 0.326 + 0.199 البعد الثقافي + 0.184 نظافة الدراما + 0.225 الإخراج (الحلقات الكورية) + 0.439 البعد الإنساني + 0.331 جاذبية البطلات الإناث

وبالتعويض عن قيم المتغيرات المستقلة بالنموذج يمكن الحصول على القيمة المتوقعة لإجمالي بعد تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية.



- من خلال نموذج الانحدار المتعدد السابق يمكن القول:

- بأن أهم عوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأكثر تأثيرا على بعد تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية (البعد الإنساني)، (الإخراج (الحلقات الكورية)، (نظافة الدراما)، (البعد الثقافي)، (جاذبية البطلات الإناث)، على تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية، حيث بلغت قيم "ت" (7.090)، (3.437)، (3.020)، (1.948)، (1.913) على الترتيب

- مع التأثير المنخفض لكل من العوامل (نوع الدراما)، (الإخراج (الأحداث الدرامية)، (المحتوى الدرامي)، (جاذبية الأبطال الذكور)، (صورة ظهور الرجل والمرأة)، (مفهوم الحياة)، (اختيار شريك الحياة)، على بعد تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية .

6-ج- يوجد تأثير معنوي ذو دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر) والسلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية .

أولاً:- معامل الارتباط بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل عشر الاثنى) على تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

- استخدام معامل ارتباط بيرسون

جدول رقم (42) يوضح

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية

على تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية

العلاقة	معامل الارتباط r	مستوى المعنوية	النتيجة (الدلالة)
إجمالي: أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية	**0.835	**0.1	دالة

\*\* دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01).

من الجدول السابق يتضح الآتي:- توجد علاقة إيجابية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية"، حيث بلغ معامل الارتباط (0.835) بمستوى معنوية أقل من (0.01). ويدل ذلك على أنه كلما ارتفعت الأهمية بعوامل جذب الشباب للدراما الكورية انعكس ذلك على تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية .

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

- إثبات الفرضية: نقبل الفرض الإحصائي البديل بوجود علاقة إيجابية جيدة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية وتأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

ثانياً:- تحليل الانحدار الخطي المتعدد التدريجي لقياس تأثير أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية:

**Multipule setpwise Linear regression** على بعد تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية. ويوضح ذلك الجدول التالي:

جدول رقم (43) يوضح نموذج الانحدار الخطي المتعدد التدريجي للتنبؤ بأكثر أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على بعد تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية

R <sup>2</sup>	VIF	قيمة ف		قيمة ت		المعاملات المقدره $\beta_i$	المتغير المستقل
		مستوى المعنوية	القيمة	مستوى المعنوية	القيمة		
69.7%		**0.01	83.789	**0.01	3.404	0.284	الجزء الثابت
	1.20			0.92	0.098	0.007	1-بعد نوع الدراما
	3.44			0.55	0.587	0.057	2-البعد الثقافي
	4.78			*0.04	2.017	0.116	3- بعد نظافة الدراما
	5.52			0.76	0.302	0.019	4- عامل إخراج الحلقات الكورية
	1.20			0.10	1.623	0.143	5- عامل إخراج من حيث سير الأحداث
	4.92			**0.01	3.633	0.212	6- عامل البعد الإنساني في الموضوعات
	4.54			0.38	0.867	0.049	7- عامل غرابة المحتوى الدرامي
	5.48			*0.02	2.316	0.433	8- عامل جاذبية الأبطال الذكور
	3.40			0.09	1.664	0.272	9- عامل جاذبية البطلات الإناث
	4.22			*0.05	1.930	0.104	10- عامل صورة ظهور الرجل والمرأة
	2.06			0.52	0.642	0.059	11- عامل مفهوم الحب
2.94			0.46	0.726	0.054	12- عامل اختيار شريك الحياة	

\*\* دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.01). \*دالة عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

1 - معامل التحديد (R<sup>2</sup>)

نجد أن المتغيرات المستقلة ككل (عوامل جذب الشباب للدراما الكورية)، تفسر (69.7%) من التغير الكلي في المتغير التابع المتمثل على تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

2- اختبار معنوية المتغير المستقل.

### عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

باستخدام اختبار (t.test) نجد أن المتغيرات المستقلة الأكثر تأثيراً (البعد الإنساني)، (جاذبية الأبطال الذكور)، (نظافة الدراما)، (صورة ظهور الرجل والمرأة)، على تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية، حيث بلغت قيم "ت" (3.633)، (2.316)، (2.017)، (1.930)، وذلك عند مستوى معنوية أقل من (0.05).

-لا يوجد تأثير لكل من العوامل (نوع الدراما)، (البعد الثقافي)، (الإخراج (الحلقات الكورية)، (الإخراج (الأحداث الدرامية)، (المحتوى الدرامي)، (جاذبية الأبطال الإناث)، (مفهوم الحياة)، (اختيار شريك الحياة)، على تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية، وذلك عند مستوى معنوية أكبر من (0.05).

### 3 - اختبار معنوية جودة توفيق نموذج الانحدار:

لاختبار معنوية جودة توفيق النموذج ككل، تم استخدام اختبار (F-test)، وحيث أن قيمة اختبار (F-test) هي (83.789) وهي ذات معنوية عند مستوى أقل من (0.01)، مما يدل على جودة تأثير نموذج الانحدار على تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

### 4-معامل تضخم التباين (VIF) :-

لتحديد مدى وجود ازدواج خطى Multicollinearity، بين المتغيرات المستقلة وبعضها البعض، تم حساب (VIF) وهي اختصار Variance inflation factor لكل متغير مستقل على حدة مع باقي المتغيرات المستقلة، وقد اتضح أن المتغيرات المستقلة المقبولة ضمن نموذج الانحدار الخطى المتعدد لا تعاني من مشكلة الازدواج الخطى في أي من هذه المتغيرات، حيث إن قيم VIF أقل من (10) مما يدل على عدم وجود مشكلة

### 5 - معادلة النموذج:

$$\text{بعد تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية} = 0.285 + 0.212 \text{ البعد الإنساني} + 0.433 \text{ جاذبية الأبطال الذكور} + 0.116 \text{ نظافة الدراما} + 0.104 \text{ صورة ظهور الرجل والمرأة}$$

وبالتعويض عن قيم المتغيرات المستقلة بالنموذج يمكن الحصول على القيمة المتوقعة لإجمالي بعد تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

### - من خلال نموذج الانحدار المتعدد السابق يمكن القول :

بأن أهم عوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأكثر تأثيراً على بعد تأثير السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية (نوع الدراما)، (البعد الثقافي)، (الإخراج (الحلقات الكورية)، (الإخراج (الأحداث الدرامية)، (المحتوى الدرامي)،

(جاذبية البطلات الإناث)، (مفهوم الحياة)، (اختيار شريك الحياة)، على تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية، حيث بلغت قيم "ت" (3.633)، (2.316)، (2.017)، (1.930) على الترتيب.

-مع التأثير المنخفض لكل من العوامل (نوع الدراما)، (البعد الثقافي)، (الإخراج (الحلقات الكورية)، (الإخراج (الأحداث الدرامية)، (المحتوى الدرامي)، (جاذبية البطلات الإناث)، (مفهوم الحياة)، (اختيار شريك الحياة)، على بعد تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية .

#### سادسا: مناقشة النتائج

1- ظهر ارتفاع ملحوظ في التعرض لمشاهدة الدراما الكورية بين الفتيات حيث كانت المشاهدة دائماً بنسبة 83.3% ويومياً بنسبة 65.3%، وأكثر من 3 ساعات بنسبة 49.1%. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج الدراسات السابقة التي أثبتت ارتفاع نسبة التعرض للدراما الأجنبية على اختلاف أنواعها التركيبية كما في دراسة داليا متولي المدبولى (2011) على الشباب ومنال هلال مزاهره (2009) على الجمهور العام والدراما الأمريكية في دراسة إيمان سيد علي (2008) على المراهقين في المرحلة الثانوية وأيضاً مصطفى صابر عطية (2011) على المراهقين عند تعرضهم للدراما الأجنبية بصفة عامة. والنتيجة في الدراسة الحالية تشير إلى وصول الموجة الكورية الهاليو إلى المجتمع المصري بل المنطقة العربية بقوة.

2- احتلت الدراما الكورية المترجمة (ترجمة خطية) إلى اللغة العربية المرتبة الأولى في تعرض الفتيات للدراما الكورية بنسبة 76%، وجاءت الدراما الكورية المدبلجة باللغة العربية في المرتبة الأخيرة وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نيفين العرابي (2017) في انخفاض الشباب في الأحياء الشعبية للدراما الهندية المدبلجة، ودراسة نهى حشيش (2016) حيث انخفاض التعرض للدراما المدبلجة إلى 8% ودراسته هه زرار محمد جلال (2014) حيث احتل المسلسل الكوري المدبلج المرتبة الثانية في تعرض الإناث للدراما المدبلجة.

وتشير هذه النتيجة في الدراسة الحالية إلى انجذاب الفتيات لسماع اللغة الكورية وعدم الارتياح لسماع اللغة العربية على أشكال وبتلات من جنسية كورية، حيث يستخدم تركيب أداء صوتي بديل للصوت الأصلي باللغة العربية وقد لا يتوافق النبرة الصوتية المختارة لشكل الممثل وطريقة تأديته للشخصية وان تطابق حركة الشفاه نظراً للاختلاف الواضح بين الشكل الذي يبدو عليه البطل الكوري والشكل الذي تميز به الشخصية العربية.

قد أثبتت دراسة (Samuel et al) 2007 بان تأثير الهاليو على النساء كبير وبخاصة هؤلاء وتفضلهن اللغة الكورية وهذا ما اثبتته دراسة (Kim, G.MC) 2016 في أن الشباب محبي الدراما الكورية استطاع من خلال المنتدى الخاص بهم على الانترنت

أن يعبر المناطق الجغرافية ويستخدم وسائل الإعلام الجديدة للتعامل مع لغات الاقلية في العالم ومنها اللغة الكورية.

ولكن نحن لا نستطع في النهاية أن ننكر دور الدوبلاج فهو الذي أدى إلى صعود الثقافة الشعبية الكورية "الموجة الكورية" (هاليو أو هارتيو باللغة الكورية) (Doobo 2006).

3 - احتلت وسائل الإعلام الجديدة المرتبة الأولى للتعرض للدراما الكورية عند الفتيات واهمها التطبيقات الخاصة بالدراما الكورية بنسبة 42%، ثم مواقع الترجمة بنسبة 22.7%، فالتيوتوب بنسبة 20.9%، والتحميل من مواقع الانترنت وبحث جوجل في المرتبة الرابعة 8.2% لشغل شكل ملحوظ التعرض على الوسائل الإعلام القديمة كالفصائيات العربية والاجنبية نسبة 0.7% للأولى، 2.2% للثانية. مما يؤكد على دور الإعلام الجديدة بقنواته المختلفة أو تطبيقاته المتنوعة في الانتشار الدولي والثقافي للدراما الكورية من المحلية إلى العالمية وبزوغ الانترنت كالوسيلة الأساسية لاهتمام الفصائيات وقد يؤدي هذه إلى سحب البساط كاملاً من الإعلام التقليدي وبخاصة للشباب الماهرة في التعامل اليومي مع تطبيقاته المختلفة .

فكما يقول "Doobo (2006)" الموجه الكورية مديونة لتحرر وسائل الإعلام حيث اجتاحت آسيا ومن آسيا إلى جميع أنحاء العالم وكانت البداية من وسائل الإعلام القديمة ويبدو أن الموجة الكورية قد دخلت الوجود في حوالي 1997 عندما ثبت التلفزيون المركزي الصيني الوطني محطة (CCTV) الدراما التلفزيونية الكورية ما هو الحب؟ what is love all about التي اتضح انه ضربة كبيرة حيث الاستجابة الشعبية للطلب على إعادة بثه عام 1998، في وقت الذروة وسجلت تأتي أعلى تصنيفات من أي وقت معني في تاريخ التلفزيون الصيني ( Doobo 2006) وهنا يتضح أن قنوات التلفزيون أي الإعلام القديم هو الأصل في انفجار الموجة الكورية بدء ذي بدء " حيث اكسبته الدراما الكورية بسرعة البث على القنوات التلفزيونية في بدلان مثل هونج كونج، تايوان، سنغافورة، فيتنام، إندونيسيا، ثم الانتشار الأوسع عند تحرير وسائل الإعلام ابتداء 1995. (Doobo 2006). أما بالنسبة لعوامل الجذب الاثني عشر التي تدفع الفتيات لكثافة مشاهدة الدراما الكورية أو ادمان مشاهدة الدراما الكورية فهي كالاتي:

### 1- العامل الأول نوع الدراما الكورية :

خلصت الدراسة أن الفتيات على شبكة الانترنت ينحصر للعامل الأول "الدراما الكورية الرومانسية المضحكة" في المرتبة الأولى بنسبة 87.8% تليها الرومانسية التقليدية. وتتفق هذه النتيجة مع الدراسات السابقة وخاصة دراسة Jamie, Jeenny (2015) حيث إقبال الطالبات الجامعات عليها في الدرجة الأولى، ودراسة Rizzi(2015) حيث أنها التفضيل الأولى للمراهقات في اندونيسيا، ودراسة

Qiaolet, Louis (2012) التي أظهرت انجذاب النساء الصينيات لتلك الموضوعات الرومانسية وأكدت ذات النتيجة دينا عبدالله النجار (2008) حيث حرص المراهقون مشاهدة المشاهد العاطفية المدبلجة وهذا ما اتفقت معه دراسة أماني محمود محمد الاسود (2012) حيث حرص عليه المراهقات على مشاهدة المشاهد الرومانسية والعاطفية المدبلجة وكان أهم هذه المسلسلات "أميرة الساعات" و"الحديقة السرية"، أن بها طرق متنوعة للتواصل مع المشاعر والأحاسيس (Rizi (2015، ومسلسل (Flower Boy) التي استهدفت جمهور اصغر سنا لموضوع الحب الرومانسي (Miyose (2015. كما أثبتت دراس (Rizi (2015, أن الطالبات في سن المراهقة يعجبون بالمشاهد الرومانسية والكوميديّة، وأثبتت دراسة (Koto (2013 أن إدمانه الدراما الكورية كان من أهم أسبابه الفوائد العاطفية التي يتلقونها، بينما تراجعت الانجذاب للعامل الرومانسي في دراسة (Jamie, Jenny (2015. حيث اعرين طالبات الجامعات أن السبب الرئيسي للمشاهدة قتل الوقت وان المؤثر الرومانسي يأتي في المرتبة الثالثة وأكد على هذه النتائج دراسة مصطفى صابر محمد عطية (2011) حيث فضل الإناث مشاهدة الدراما الأجنبية الرومانسية نسبة 64% بينما فضلها الذكور سنة اقل وصلت إلى 56%. كما أثبتت الدراسة أن مستوى الاهتمام بمشاهدة الدراما الأجنبية دال لصالح الإناث وهذا ما تبين من مجمل الدراسات

#### عامل الجذب الثاني: العامل الثقافي (الموضة/ المطبخ/ السياحة):

أثبتت الدراسة الحالية بأهمية القصة حيث جاءت في المرتبة الاولى وصلت الى 98% تفوقت على عناصر العامل الثقافي حيث وصل الى 7.9 % فقط ولم يجذب الفتيات في الدراسة الحالية للثقافة الكورية ، وتتفق الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة ؛ حيث أثبتت دراسة (Hwy, Parc (2013 أن القدرة التنافسية للدراما الكورية ترجع إلى الدراما ذات قصص متنوعة وموضوعات تخاطب أجيالا مختلفة وفئات اجتماعية ولأنها قصص غير عنيفة وقصص مثيرة وهذا ما أكدته دراسة (Rizi (2015 في جذب الفتيات للدراما الكورية في المرتبة الأولى بنسبة 91.18% والابطال نسبة 91.6% في المرتبة الثانية، وجاءت الثقافة الكورية بمظاهرها الثلاثة الموضة/ الطبخ/ السياحة في المرتبة قبل الأخيرة، واختلفت مع عدد من الدراسات منها دراسة (Samuel et al (2007 بأن السياح انجذبوا للدراما الكورية للثقافة الكورية التقليدية في المقام الأول، وأعرب السياح أن مسلسل Winter Sonata أثر وجعلهم على دراية تلك الثقافة، بل أبدوا الرغبة في فهمها أكثر، وبناء عليه أدى هذا المسلسل إلى زيادة السياحة إلى كوريا، وأصبحت كوريا من أهم الوجهات السياحية في العالم. حيث أثبتت (Tech, Goh (2016 بدور الدراما لجذب السياح الماليزيين لكوريا، وأثبتت ذات النتيجة دراسة (Won (2015 حيث يختار مشاهدو الدراما الكورية كوريا كمنطقة سياحية.

وأكدت دراسة (Samuel. Et al (2007 على دور مسلسل Winter

(2007) Sonala على تدفق السياح إلى كوريا، وأضاف Kim, S. Waing (2012) أن الدراما الكورية Daejan giem جذبت من السياح لكوريا لتشمل التايوانية التايوانية والصينية وتراجع عامل الجذب المرتبط بالموسيقى والأغاني لدى الفتيات في عينة الدراسة. وتختلف هذه النتيجة مع دراسة (2015) Rizzi حيث كانت الموسيقى والأغاني لها دور في جذب مشاعر الفتيات الإندونيسيات، كما أنهن يملن إلى حفظ الأغاني. كما اتفقت الدراسة الحالية مع دراسة (2015) Kim et al أنهم رغم حب الفلبين وخاصة الطلاب للأزياء والموضة الكورية إلا أنهم اختاروا المحافظة على الأزياء الخاصة بهم.

### 3- العامل الثالث: دراما نظيفة:

أثبتت "الدراما النظيفة" مكانتها كمكون يميز الدراما الكورية عن غيرها، وكان أكثر عنصر يجذب الفتيات للدراما "بعيدة عن العنف الزائد" بنسبة 51% ثم "لا يوجد بها عري" بنسبة 46%، ثم "المشاهد العاطفية بريئة وغير منفرة" بنسبة 36.7%، مما يشير إلى الميل الملحوظ إلى البعد عن كل ما هو سيئ ومنفر، وما تؤكد "أن البعد عن الألفاظ الخارجة" سبب من أسباب الجذب بنسبة 32.1%. وأثبتت الدراسات السابقة اختلاف الدراميات الغربية الأخرى عن الدراما الكورية من حيث "نظافتها" أو احتوائها على ما ينافي القيم الاجتماعية؛ فقد أثبتت دراسة مصطفى صابر عطية (2011) أن المراهقين يعتقدون أن الدراما الأجنبية بالفضائيات مملوءة بمشاهد التدخين – الخمر – المخدرات والإثارة الجنسية والعنف والقمار؛ مما كان له أثر على السلوك، بينما أثبتت دراسة (2015) Rizzi أن الدراما الكورية تجذب الطالبات في سن المراهقة سبب القيم الاجتماعية الإيجابية التي تحويها، وأن الدراميات تنتهي بطريقة بناءة حيث يتغير الأبطال في نهاية المطاف ويكسبون القيم الإيجابية، كما أثبتت دراسة (2007) Sameul et al أن دراما Winter sonata مختلفة تماما عن الدراما اليابانية التي تظهر العنف، الجريمة، المواد الإباحية، سفاح المحارم، المادية، الفساد، فضائح المشاهير، وموضوعات غير إنسانية. وفي دراسة (2003) Anne أثبتت أن هناك علاقة بين مستوى تعرض الشباب للفيلم الأمريكي وارتفاع معدل العنف لديهم، وهذا ما أكدته تقييم فضل المصري (2013) في أن المسلسلات المدبلجة على الفضائيات لها تأثير سلبي على القيم، وبخاصة الدينية والروحية، حيث تعرض ما يتنافى مع القيم والدين الإسلامي، وهذا ما أكدته فضل صيحت (2014) في أن الدراما التركية المدبلجة لها تأثيرات سلبية على الشباب بنسبة 51.3%، كما أشار (1992) Jong أن الدراما الكورية أكثر تقيداً من الأمريكية حيث لا تقبل، لا عري، لا مشاهدة وحشية لأن التلفزيون الكوري لا يسمح بمواضيع غير أخلاقية، وبناء عليه يرى كل من (2012) Qialei, Louis (من الدراما الأمريكية هذا على عكس الدراما المصرية التي خرجت عن المعايير الأخلاقية كما ظهر في دراسة رحاب محروس (2017).

4- العامل الرابع من "حيث إخراج الحلقات" حيث تبين أن 47.1% ينجذبون للحلقات عندما يتوافر فيها الأبعاد الثلاثة انتهاء كل حلقة بطريقة مشوقة، وكل حلقة تجذبهم للحلقة التالية، ثم عدد الحلقات قليل ومركزة، وجاء في المرتبة الثانية بنسبة 39.3% "تجذبك الحلقة للتالية"، وفي المرتبة الرابعة "تنتهي كل حلقة بطريقة مشوقة". وهذا يدل على أهمية عامل الإخراج المشوق والجذاب لدى الفتيات أكثر من عدد الحلقات، بالرغم من أن العدد القليل يدل على عدم الحشو الدرامي الذي يزيد من ملل المشاهد وإقحام مشاهد لا قيمة لها تضعف الموضوع. ولكن الذي يثير الانتباه هو الانجذاب إلى الدراما من حيث التشويق؛ حيث تتقن الدراما الكورية في جعل كل حلقة معلقة مما يزيد فضول المشاهد للمتابعة ووفرت التكنولوجيا الحديثة وسائل إعلام جديدة؛ أهمها: اليوتيوب ومواقع التحميل الخاصة بالسلسلات؛ إمكانية أن يشاهد المشاهد بسبب هذا التشويق أربع أو خمس حلقات في اليوم الواحد فهي متاحة، كما تبين أن إخراج الأحداث في أماكن جميلة مبهرة يجذب الفتيات بنسبة 60.6%، ثم "الأماكن الداخلية بها رفاة، وأكدت دراسة (Samnel et al (2007 هذه النتيجة؛ حيث تعتبر مسلسل "سونتا الشتاء" الأكثر شعبية للجمهور الياباني، بل امتد إلى مصر وغانا وتايلاند وتايوان وهونج كونج والصين والولايات المتحدة وغيرها بسبب الأماكن الخلابة والخلفيات الرائعة والغابات، الأنهار، أشجار الصنوبر، الشواطئ الرملية، الجزر، غروب الشمس، النباتات الجميلة، كما أن مسلسل Daejanygeum من أهم السلسلات في منتصف 2000 حيث صور الطبيعة الجميلة بها.

5- تشير النتائج إلى أن العامل الخامس "انجذاب للعامل الإنساني" بلغ متوسطه (2.50) بانحراف معياري 30، واتجه انجذاب الفتيات في المقام الأول لموضوع "الصداقة عنصر مهم في الحياة" ثم "دراما مملوءة بأنماط الحياة اليومية"، ثم "الحياة المشرفة للطبقة المتوسطة". وتتفق هذه النتائج مع بعض الدراسات السابقة؛ ففي دراسة (Gao (2009 أثبتت أن المرأة الصينية تفخر بالدراما الكورية لأنها مليئة بأنماط الحياة اليومية، كما أن النساء الصينيات يشعرن بالارتياح إزاء تمثيل الحياة المترفة للطبقة الوسطى الوردية؛ مما يجعلهن مستهلكات بشكل دائم للدراما الكورية، كما أن الدراما الكورية بالفعل عززت القيم العائلية، وتركز على الرابط الأسري من خلال طرح الصراعات بين الأم – والأب والأبناء والآباء – الأمهات والأخوات، وينتهي الصراع في النهاية لتقديس العلاقات العائلية. وأكد هذا دراسة Yang (2008) حيث أشارت إلى أن الدراما الكورية عادة ما تقع بين الدراما العصرية والدراما العائلية، كلاهما يتعامل مع الأسرة وكلاهما يهدف إلى جماهير النساء، ولكنها في هذه الدراسة "جاءت الدراما العائلية التي تهتم بالقيم الأسرة" في المرتبة الرابعة، ويرجع اهتمام الدراما الكورية إلى العائلة كما يشير (Jong (1992 إلى ثقافة الكونفوشيوسية المبنية على العلاقات الاجتماعية في احترام كبار السن، والرغبة في التعلم، والاحتفالات، واستمرار نفوذ الأسرة الممتدة، وطاعة الوالدين وهي فضائل يترى عليها الأطفال. ورغم تغير المجتمع الكوري إلا أن هناك اتجاهًا مجتمعيًا



للتمسك ببعض القيم التقليدية، والقواعد السلوكية القديمة السائدة، والتي تتبناها الدراما الكورية من هذا المنطلق.

ولهذا أثبتت دراسة (Rizi, 2015) أن ما يجذب المراهقات في جاكارتا للدراما الكورية ما تحويها من أسر متناغمة وقيم اجتماعية، كما خلصت دراسة Tech (2016), Goh, الى أن الماليزيين ينظرون لكوريا كمكان للعائلة والترابط الاجتماعي والاسترخاء.

6 - العامل السادس " غرابة المواقف الدرامية" حيث تميزت الدراما، ثم "البطل قادر على تخطي الصعوبات مهما كانت" حيث الدراما الكورية مملوءة بمظاهر كفاح الفقراء حتى يصلوا للغنى، كما أنها تجعل الفقر لا أساس له في العلاقات الاجتماعية وبخاصة العاطفية. وتوصف الدراما الكورية بـغرابة الأحداث الدرامية، وكان الانجذاب الأول لهن "الفقر لا يمثل عائقا أمام جذب الطرف الآخر".

7- أثبتت الدراسة أن العامل السابع للجذب الخاص للممثلين والممثلات أن هناك انجذابا للدراما بسبب "وسامة البطل" بنسبة 93.6%، ثم "بهم كبرياء وعزة نفس" بنسبة 34.9% ثم لكونهم "ذو تصرفات برئية" ثم في "سن الشباب" وتراجع عامل الانجذاب إلى المرتبة السابعة يجعل الدراسة الحالية؛ تختلف مع دراسات عديدة أثبتت أن عامل الانجذاب للممثل مهم، أثبتت دراسة أن أهم (Rizi, 2015) انجذاب المراهقات الإندونيسيات للدراما الجاذبية المادية للفاعلين أو الممثلين من الذكور، حيث يجذب لهن جمهور النساء، وأيضا دراسة (Won, 2015) حيث أدى الانجذاب للنجم الكوري إلى الرضا عن الدراما بأكملها، كما أن الانجذاب جاء أيضا لمظهر النجم الكوري بنسبة 32% في دراسة (Jamie, Jenny, 2015) ودراسة Hwy (2013), Parc, التي أثبتت أن وسامة البطل الكوري من حيث الطول عامل مهم للجذب من نظرائهم اليابانيين والصينيين. وأثبتت دراسة (Rizi, 2015) أن تسلسل "الساعات الأميرة" و"الحديقة السرية" الذكور كانوا فخورين. وأثبتت دراسة Rizi (2015) أن الذكور في الدراما الكورية يحتلون الأدوار الرئيسية ولهم سمات الفخر والأنانية أيضا. أما بالنسبة للممثلات الإناث فكان السبب الانجذاب في المقام الأول "غاية الجمال في الشكل" بنسبة 69%، ثم "الأناقة في الملابس"، ثم "تصرفات تتسم بالبراءة" وأكد على هذه النتيجة دراسة (Rizi, 2015)،

Hwy, Parc (2013) حيث أشارت الأخيرة إلى القدرة التنافسية للهاليو منبثقة من حسن مظهر الممثلين والممثلات من حيث الوسامة التي يبدو عليها. ودراسة (Samuel et al, 2007) التي أكدت أن الاثنين من عوامل جذب واهتمام المشاهدين، ولكن في المرتبة الثانية بعد المحتوى الجيد للدراما، وجاء أيضا في المرتبة الثانية: النجم والنجمة كسبت للجذب في دراسة (Jamie, Jenny, 2015) وأيضا في دراسة (Kato, 2013) المرتبة الثانية.

8- أما بالنسبة للعامل الثامن فقد أثبتت الدراسة عدم الانجذاب إلى الدراما الكورية التي تعرض "تميزا للرجل عن المرأة في التعليم"، أو "تميز الرجل عن المرأة في مجال العمل" أو "تميز الرجل على المرأة بأن يكون رئيساً والمرأة مرءوسة". وهذا ما أثبتته دراسة Rizzi (2015) بأن الذكور لهم وضع متميز في الدراما الكورية. وقد أثبتت دراسة Lee, Park (2000) أن الرجال يظهرون أكثر تميزاً بالفعل عن المرأة في العمل والتعليم، وغالباً هم المدراء. وأضاف Jong Geun Kang (1992) أن الدراما الكورية وضعت الأزواج في المكانة المتميزة وشغلوا فيها الأدوار الرئيسية والنساء في الأدوار الثانوية، كما أنها انعدم بها مفهوم المساواة بينهما.

9- أثبتت الدراسة أن العامل التاسع المرتبط بانجذاب الفتيات "لمفهوم الحب" في الدراما الكورية حيث انجذب "للحب الأوحده" بنسبة 1061.3. ثم "الحب بالصدفة" بنسبة 62.2%، ثم "الحب العذري" بنسبة 28.2%، أما بالنسبة إلى ما يجذب الفتيات في "أسلوب اختيار شريك الحياة" في الدراما الكورية بالترتيب "عندما يترك الوطن يجد شريك الحياة"، ثم "الشريك المثالي المتعاون في المنزل"، ثم "الشريك المثالي الذي يحب زوجته في كل الأوقات". وأثبتت دراسة Hwy, Park (2013) أن شعبية مسلسل Winter Sonata لأنها قصة تعبر عن الحنين إلى الحب النقي، وأكد Samel et al (2007) في دراسته أن اليابانيين انجذبوا إلى مسلسل Winter Sonata لاحتوائه على أهمية الحب النقي والحب الوفي المضحي؛ حيث يعيشون في المادية التي جعلت المسلسل يشغل لديهم الحنين للحب الأوحده، وأكدت هذه النتيجة دراسة (2015) Jennuy, Jamie أن الفتيات في تايوان يرجعن جذابية الدراما الكورية إلى فكرة الحب الوحيد أو اللقاء بالصدفة. وأوضحت دراسة Miyose (2015) أن الدراما الكورية تقدم "مفهوم الحب" بشكل يجعل إدمان مفاهيم غير واقعية قد أدى إلى علاقة عدم الرضا بين الأزواج؛ حيث يقدم سيناريو فيه الحب المتبادل بين شخصين.

10- وقد أثبتت الدراسات أن تناول "عامل شريك الحياة" قد أثر على الفتيات بطريقة مغايرة حيث أثرت الدراما الكورية في دراسة Hong (2011) على نواياهن للزواج من رجل كوري، كما أكدت دراسة Samuel song et al (2007) أن الفتيات بدأن يفضلن الزواج من كوري.

11- العاملان الحادي عشر والثاني عشر: جاء أثر الدراما على الفتيات بشأن "الأنشطة" التي رغبن في القيام بها" بعد المشاهدة مباشرة في المرتبة الأولى "تعلم اللغة الكورية" ثم "زيارة كوريا" وتعتبر هذه نتيجة مهمة نظراً لأنهما يرتبطان؛ أما السلوك فكلاهما يحتاج من الفتيات إلى وقت ومجهود ومال. وتتوافق هذه النتيجة مع الدراسات السابقة، ففي دراسة Kim, G.M (2016) التي أجريت على منتدى محبي الدراما الكورية؛ تبين أن من أهم التفاعلات التي أجريت: التعامل مع اللغة الكورية والحد من هيمنة اللغة الإنجليزية، وأكد على هذه النتيجة دراسة Doobo (2006)

حيث أشارت الى أن الافتتان بالثقافة الكورية شجع المشجعين الإقليميين على تعلم اللغة الكورية والسفر إلى كوريا، وخير مثال أن مدرسة In Lingua School في سنغافورة زاد عدد الطلاب الذين يتعلمون اللغة الكورية بنسبة 60% في عام 2003. كما زاد في بعض الجامعات اليابانية عدد المحاضرات من 143 في عام 1995 إلى 335 في عام 2004.

وزاد الإقبال على وكالات السفر وزيادة الجولات الجماعية إلى كوريا؛ حيث أشار (Park Young Su) الى نجاح (Winler Sonala) ومسلسل (Mg Heart) حيث جلبت 130.000 سائح صيني، تايوان، هونج كونج، سنغافورة، ماليزيا، تايلاند وذلك لزيارة المواقع التي حدث فيها التصوير. وفي دراسة (Samuel et al (2007) أن هناك رغبة من المعجبين اليابانيين في تعلم اللغة الكورية لتفهم الثقافة الكورية، بينما اختلفت دراسة هوانغ بي سي 黄蕙慈 حيث جاءت الأنشطة التي يود الطلاب القيام بها بعد مشاهدة دراما أخرى بنسبة 64% في المرتبة الثانية، بينما اتفقت الدراسة الحالية في ظهور تعلم اللغة الكورية في المرتبة الأولى. وقد أثبتت دراسة (Hong (2011) أن كثافة التعرض للدراما الكورية أدت بشكل عام إلى اتجاهات إيجابية نحو دولة كوريا الجنوبية. وبصفة عامة أثبتت دراسة (Samuel (2007) أن الشباب الأصغر سنا من الشعب الياباني لديه الرغبة في زيارة كوريا وكانوا أيضا يميلون إلى المشاركة في المزيد من الأنشطة مثل الانضمام إلى نوادي المعجبين أو الجمعيات الكورية، وحضور حفلات الموسيقى والشراء، وأكثر عرضة للمشاركة في البرامج المنتجة لاحتياجات الشباب، أما عن المنتجات التي يود الفتيات شراءها فكانت بالترتيب: الأغاني والموسيقى ثم الأطعمة الكورية، ثم الأجهزة الكهربائية فأدوات التجميل، والملابس الكورية، وأخيرا السيارات. وبالترتيب نجد أنها تتوافق تقريبا مع القدرة الشرائية؛ إلا أنها تدل على التأثير بما يرينه في الدراما من منتجات. وقد اختلف في الترتيب مع دراسات أخرى حيث جاءت في دراسة هوانغ بي سي 黄蕙慈 شراء الملابس الكورية جاء في المرتبة الأولى، ثم المجلات الكورية، ثم الأطعمة الكورية والموسيقى وفي الأخر الأجهزة الإلكترونية. وأشارت دراسة (Samuel et al (2007) الى أن الدراما الكورية في العموم حفزت المشاهدين لإثراء أقرص الموسيقى والكتب والأفلام وتذوق الطعام الكوري. وأكد (Doobo (2000) أن الدراما الكورية أثرت تأثيرا كبيرا على المستهلك في الغذاء، والأزياء، والمكياج وحتى جراحة التجميل، وزاد استهلاك المنتجات والخدمات الكورية كسامسونج للإلكترونيات. أما للمفاضلة بين الأنشطة وشراء المنتجات فقد كشفت دراسة هوانغ بي سي 黄蕙慈 عن أن الطلاب الذين يكتفون المشاهدة يفضلون المشاركة في الأنشطة الكورية، ولكن ليس لديهم الاستعداد لإنفاق أموالهم في شراء منتجات كورية. على عكس الدراسة الحالية حيث توافر لدى الفتيات الفنية الشرائية لبعض المنتجات الكورية.

## مناقشة الفروض:

### الفرض الأول:

1- أ تم قبول الفرض الإحصائي بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عوامل الجذب للدراما الكورية طبقاً للخصائص الديموجرافية وذلك في بعض أجزائه.

وقد ظهر العامل الجذب الأقوى دلالة إحصائية حيث ظهر في 12.144 مستوى بين العوامل الاثني عشر "تميز بين الرجل والمرأة" وكان أكثر جذباً لمن هم مقيمون خارج جمهورية مصر العربية ثم داخلها. وكان أكثر جذباً للسن الأقل من 18، ثم من 18-28، ثم 28 فأكثر؛ مما يفيد استطلاع الفنان العمرية الصغيرة التي لم تدخل الحياة العملية لهذا العامل أكثر من اللاتي وصلن إلى مراحل عمرية متأخرة ودخلن الحياة العملية، وتؤكد هذا أن الأكثر انجذاباً لهذا العامل اللاتي في التعليم أقل من المتوسط بالدرجة الأولى، ثم التعليم المتوسط؛ مما يؤكد عدم خوضهن في الحياة العملية ومازلن في الحياة التعليمية. كما ظهر عامل "الإخراج من حيث حلقات الدراما الكورية" بعد عامل "التميز بين الرجال والمرأة" وكان الأكثر انجذاباً لها المقيمون خارج الجمهورية.

حيث انجذب لهذا العمل الفتيات الأقل عمراً (أقل من 18) ثم (18-28)، ثم أكثر من 28، ودعم ذات النتيجة أن (التعلم المتوسط) هن الأكثر انجذاباً لهذا العامل، وهذا يشير إلى أن الأقل سناً وفي أوائل المراحل التعليمية يشاهدون هذه الحلقات القصيرة المشوقة الجذابة. كما ظهر عامل "غرابية المواقف الدرامية" عامل الجذب الثالث، وهو أيضاً ظهر أكثر جذباً للسن (أقل من 18) ثم (18-28) ثم (28 فأكثر) وهم الأقل تعليماً (الأقل من المتوسط) و(المتوسط) و(الجامعي) فنظراً لصغر السن والحدود الأدنى من التعليم تجذبهم ما يحوي الدراما من مواقف غريبة غير معتادة.

إلا أن "مفهوم الحب" انجذبت له الفتيات اللاتي في سن (18-28) وهي مرحلة المراهقة المتأخرة ثم (28 فأكثر) مرحلة الشباب.

1-ب- تم قبول الفرض القائل بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دور الدراما في المشاركة في الأنشطة أو في شراء المنتجات الكورية طبقاً للعوامل الديموجرافية في معظم أجزائه حتى ظهر فقط أن فروقاً ذات دلالة بين الإقامة خارج جمهورية مصر العربية ونية شراء المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية.

### الفرض الثاني: كثافة التعرض وعوامل الجذب الاثني عشر:

2-أ- ثبت وتم قبول الفرض الإحصائي الخاص بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للدراما الكورية طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثني عشر).

- وقد انجذبت الفتيات طبقاً لأعلى كثافة تعرض للدراما الكورية في المقام الأول إلى

"تناول موضوعات العامل الإنساني"، تليها "غرابية المحتوى الدرامي"، وتأتي "جاذبية الأبطال الذكور" في المرتبة الثالثة، وتراجع "العامل الثقافي" إلى المرتبة الرابعة، وجاء "الإخراج من حيث الحلقات" العامل الأخير. أما الموضوعات الإنسانية التي جذبت الفتيات بمعدل أعلى في الدراسة مفهوم الصداقة، الدراما الإنسانية للفقراء والأيتام، أنماط الحياة اليومية، القيم العائلية والأسرية وقصص محفزة للمشاعر؛ كلها تتفق وهذه النتيجة مع دراسة Tech, Coh (2016) حيث يرى السياح الماليزيين أن كوريا مكان للعائلة والترابط الأسري والاسترخاء، ودراسة Gao (2009) حيث معظم النساء في الصين يشعرن بالارتياح إزاء تمثيل الحياة المترفة للطبقة المتوسطة الكورية، واختلفت الدراسة الحالية مع دراسة Samuel et al (2007) حيث تراجع انجذاب السياح للدراما الكورية للمواضيع الإنسانية التي تحتويها، بل كانت الثقافة الكورية التقليدية هي السبب في الانجذاب الأول لهم، واتفقت مع الدراسة الحالية أن السياح مثل الفتيات في دراستنا ينجذبون إلى "الأبطال الذكور" في المرتبة الثالثة.

2- ب تقبل الفرض الخاص بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للدراما الكورية طبقاً لتأثير الدراما في المشاركة في الأنشطة ونية شراء المنتجات الكورية، وكان الاتجاه ينحو إلى الاشتراك في الأنشطة.

أكثر حيث قمة ف = 30.171 ونية الشراء المنتجات كانت ف = 12.085 عند مستوى معنوية 0.01، وهذه النتيجة تتفق ودراسة هوانغ يي سي 黃蕙慈 أن الطلاب الذين يكترون من مشاهدة الدراما الكورية يفضلون المشاركة أكثر في الأنشطة أكثر من إنفاق الأموال في شراء المنتجات، ويرجع ذلك إلى أن المقدره الشرائية هي التي تؤثر على الشراء، بينما الأنشطة يمكن التفاعل معها عبر القنوات المختلفة.

### الفرض الثالث: 3-أ ادمان التعرض وعوامل الجذب الاثنى عشر

#### الفرض الثالث:

3-أ نقبل الفرض القائل بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إدمان الدراما طبقاً لعوامل جذب الشباب للدراما الكورية (العوامل الاثنى عشر)، وكان أهم العوامل حيث كان الأعلى إدماناً للدراما الكورية ينحني لعامل "تميز الذكور على الإناث في الدراما أشهر عامل لإخراج الحلقات الدرامية" من حيث كون عدد الحلقات قليل، ومشوقة وجذابة، ثم عامل "اختيار شريك الحياة" على الطريقة الكورية، فعامل "غرابية المحتوى الدرامي"، ويأتي العامل الثقافي "حيث الأزياء والأطعمة، والسياحة" متأخراً. أما أقل ما يجذب الفتيات فهو الأكثر إدماناً للدراما الكورية.

### 3-ب إدمان الدراما الكورية والأنشطة والمنتجات

3-ب: نقبل الفرض العدمي بعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين دور الدراما الكورية في المشاركة في الأنشطة أو النية في شراء المنتجات، مما يفيد أن كانت الكثافة تؤثر على سلوك المشاهدين ولكن الإدمان لا يؤثر، وقد يرجع ذلك إلى أن الإدمان يشغل الفتيات عن ممارسة أي نشاط آخر غير مشاهدة الدراما الكورية في كل وقت ومهما كانت الظروف.

#### مقارنة بين فرض الكثافة والإدمان وعوامل الجذب (الاثني عشر)

1- نجد أن هناك اختلافا واضحا في ترتيب أولويات الجذب لمن لديهن كثافة في مشاهدة حيث تراجع العامل "الإنساني في الموضوعات" و"غرابية المحتوى الدرامي" في ترتيب متأخر لمدمن الدراما الكورية، ويضيف عامل "جاذبية الأبطال الذكور" أيضاً رغم ظهوره في كثافة المشاهدة، كما يتفق كل من كثافة المشاهدة والدراما في ظهور عامل الثقافة الكورية في مراتب متأخرة، وهذا على عكس الدراما السابقة التي أشارت إلى بزوغ عامل "الثقافة الكورية" لدى السياح اليابانيين في دراسته Samuel (2007) واتفقت مع كل من دراسة Jamie jennuy (2015) حيث جاءت "الثقافة الكورية" في المرتبة الأخيرة بنسبة 6% للطالبات في تايوان كعامل جذب للمشاهدة، كما جاءت الثقافة الكورية مكوناتها (الطهي، السياحة، الموسيقى) في المرتبة قبل الأخيرة في دراسة على طلاب المدارس الثانوية في الصين؛ حيث كان المحتوى هو عامل الجذب الأول لهم.

وإن كان هناك أثر الكثافة التعرض والمشاركة في الأنشطة وبنية شراء المنتجات، إلا أن إدمان التعرض لم يظهر أي علاقة بالمشاركة في ذات الأنشطة وشراء المنتجات، مما يفيد أن الكثافة لا تعني الإدمان وما ترتب على الكثافة لا يترتب عليه الإدمان.

#### الفرض الرابع:

4-1 تم قبول الفرض الإحصائي بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض للدراما الكورية وبين دور الدراما في التأثير على نية شراء بعض المنتجات الكورية في بعض أجزائه.

حيث ظهر دور الدراما في المقام الأول في نية شراء الفتيات "الملابس الكورية" مما قيد تأثيرهن بالثقافة الكورية في الواقع ثم نية شراء الأجهزة الإلكترونية بالسيارات،

وقد أثبتت دراسة Jaunting (2008) تأثير الدراما على الشباب الصيني نحو استهلاك منتجات كورية، وأيضاً دراسة Doobo (2006) أثرت النجوم الكوريين على الاستهلاك بما في ذلك الغذاء، الأزياء.

4-2 تم قبول الفرض الإحصائي بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة التعرض والمشاركة في الأنشطة الكورية، وكان من أهمها في المرتبة الأولى "تعلم اللغة

الكورية" ثم "زيارة كوريا" وهي نتيجة متسقة مع الدراسات السابقة؛ حيث أعرب العديد من الجنسيات من الشباب عن تلك الرغبات كما في دراسة كل من Kim و G.M(2016) ودراسة Doobo(2006) بأن هناك افتتاناً بالثقافة الكورية أدت إلى تشجيع إقليمي لتعلم اللغة الكورية والسفر إلى كوريا، كما أكد (2007) Samueletal في دراسته أن الدراما أثرت على النساء وكان سبب تفضيلهن للغة الكورية مشاهير النجوم.

#### الفرض الخامس:

5-أ نقبل بوجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين إدمان تعرض الفتيات للدراما الكورية وبين تأثير الدراما في شراء المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية في بعض أجزائه. حيث تبين أن الفتيات يرغبن في "الملابس الكورية" و"الأطعمة الكورية" و"أدوات التجميل" وهي جزء من الثقافة الكورية التي يعبر عنها ثلاثة مجالات الأزياء والمطبخ والسياحة. فهي تفيد أن الفتيات المدمنات للدراما الكورية تأثرن ببعض أجزاء الثقافة الكورية بالفعل.

5-ب لا يقبل بوجود علاقة بين إدمان الفتيات للدراما الكورية ودور الدراما في المشاركة في أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية في بعض أجزائه. حيث تبين أن إدمان الفتيات أدى إلى حبهن في المشاركة في "تعلم اللغة الكورية" و"السفر إلى كوريا". بمقارنة كثافة التعرض والإدمان لمتغير المشاركة في الأنشطة الكورية وشراء المنتجات الكورية تبين أن مدمنات المشاهدة من الفتيات وكثافة المشاهدة لديهن بالفعل نفس النية في "تعلم اللغة الكورية" و"السفر إلى كوريا" بينهما اختلاف في نوعية المنتجات حيث كانت "ملابس كورية" و"أجهزة إلكترونية" و"سيارات" لكثيفي المشاهدة بينما كانت "ملابس كورية" و"أطعمة كورية" و"أدوات تجميل". وهنا ركزت الفتيات المدمنات على ذواتهن الأنثوية في التعامل مع بعض عناصر "الثقافة الكورية".

#### الفرض السادس:

6- توجد علاقة إيجابية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على إدمان تعرض الفتيات للدراما الكورية وبديل ذلك على أنه كلما ارتفعت الأهمية بعوامل جذب الشباب للدراما الكورية انعكس ذلك على إدمان تعرض الشباب للدراما.

#### - إثبات الفرضية:

- نقبل الفرض الإحصائي البديل بوجود علاقة إيجابية جيدة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية وإدمان تعرض الشباب للدراما الكورية. وبتحليل الانحدار الخطي المتعدد التدريجي Multipule setpwise Linear

regression لقياس تأثير أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية. واتضح. أن المتغيرات المستقلة الأكثر تأثيراً (نظافة الدراما)، (الإخراج من حيث الحلقات الكورية)، مما يؤكد ان الانجذاب جاء بسبب عوامل ترتبط بالدراما المصرية الحالية التي اصبحت دراما العنف والعشوائيات والمخدرات حيث تفتقد الدراميات المصرية معظم المعايير الاخلاقية وهذا ما اكدته دراسة رحاب محروس (2017) ، كما ان العدد القليل من الحلقات التي تنتهي بنهاية مشوقة جذابة كان العامل الثاني وهو يشير الى الخطا الكبير الذي تقع فيه الدراميات ذات الحلقات التي قد تتعدى الثلاثين حلقة المملوءة بالحشو والتطويل دون مبرر ومما يؤكد ذات النتيجة ان عوامل ادمان الدراما بعد ذلك كانت (العامل الإنساني في تناول الموضوعات)، (عامل غرابة المحتوى الدرامي)، (عامل مفهوم الحب)، (عامل اختيار شريك الحياة) وكلها عوامل ترتبط بمضمون الدراما المختلف عن دراميات الحالية في مصر والمنطقة العربية مما جعل هناك إدمان الفتيات للدراما الكورية.

- كما اثبتت الدراسة التأثير المنخفض لكل من العوامل (نوع الدراما)، (البعد الثقافي)، (الإخراج من حيث سير الأحداث الدرامية)، (جاذبية الأبطال الذكور)، (جاذبية الأبطال الإناث)، (صورة ظهور الرجل والمرأة)، على بعد إدمان تعرض الشباب للدراما الكورية وهذا يدل على ان الفتيات بالفعل لديهن تقييم موضوعي لا يرتبط بالجوانب الشكلية في الدراما المتعلقة بجاذبية الأبطال الذكور والإناث وهذا على عكس الدراسات السابقة الاجنبية التي اثبتت اهمية جاذبية النجوم لتعلق المشاهد بالدراما الكورية كما في دراسة كل من

Jenny(2015),&Jamie و Rizi(2015) و Hwyl(2015) و و Samuel(2007) Won(2015) 6-ب- ثبت وجود علاقة إيجابية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية على تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية. ويدل ذلك على أنه كلما ارتفعت الأهمية بعوامل جذب الشباب للدراما الكورية انعكس ذلك على تأثر السلوك من جهة مشاركة الفتيات في أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية باستخدام نموذج الانحدار المتعدد السابق يمكن القول للدراما الكورية الأكثر تأثيراً على بعد تأثر السلوك من جهة أنواع الأنشطة المرتبطة بالدراما الكورية (البعد الإنساني)، (الإخراج من حيث الحلقات الكورية)، (نظافة الدراما)، (البعد الثقافي)، (جاذبية البطلات الإناث)

وتشير النتيجة ايضا ان ما يدفع الفتيات في المشاركة في الأنشطة كتعلم اللغة الكورية وقراءة الاخبار عنها او الرغبة في زيارتها وهي أنشطة تحتاج وقت وجهد ومال ينبع من عوامل انسانية وثقافية وفنية اكثر من كونها عوامل شكلية مما يفيد العمق والموضوعية لدى الفتيات عند انجذابهن وادماتهن للدراما الكورية



وهذه النتيجة تتوافق مع دراسات الاجنبية التي اثبتت دور الدراما الكورية في الافتتان باللغة الكورية . (Doobo(2006 و دراسة Samuel(2007 و زيارة كوريا في كل من دراسة

6-ج- ثبت وجود علاقة إيجابية متوسطة ذات دلالة إحصائية بين أبعاد عوامل جذب الشباب للدراما الكورية على تأثر السلوك من جهة نية شراء الفتيات أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية. ويدل ذلك على أنه كلما ارتفعت الاهمية بعوامل جذب الشباب للدراما الكورية انعكس ذلك على تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية .

من خلال نموذج الانحدار المتعدد السابق يمكن القول :

بأن أهم عوامل جذب الشباب للدراما الكورية الأكثر تأثيرا على بعد تأثر السلوك من جهة أنواع المنتجات المرتبطة بالدراما الكورية (نوع الدراما)، (البعد الثقافي)، (الإخراج من حيث الحلقات الكورية)، (الإخراج سير الاحداث الأحداث الدرامية)، (المحتوى الدرامي)، (جاذبية البطلات الإناث)، (مفهوم الحب )، (اختيار شريك الحياة) مع التأثير المنخفض لبقية العوامل . وتشير النتيجة ان الاتجاه لشراء المنتجات الملابس والاطعمة والسيارات والادوات والاجهزة يرجع في المقام الاول لجودة الدراما الكورية من حيث المضمون نوع الدراما ومحتوى الدراما و الاخراج من حيث الحلقات القصيرة والقليلة في العدد ذات الحبكة القوية و من حيث سير الاحداث الدرامية مما يفيد ان الدراما الكورية نجحت في جذب الفتيات لشراء منتجاتها بفضل الاهتمام بالشكل والمضمون مما يوتر بشكل ايجابي على اقتصاد كوريا بزيادة الاقبال على المنتجات الكورية ويؤدي الى الرواج الاقتصادي وهذا ما تسعى له الدول بصفة عامة وهذا ما اثبتته الدراسات الاجنبية ففى دراسة

ادت الدراما الكورية الى اتجاة ايجابي نحو كوريا وزيادة القوة الشرائية للمنتجات الكورية (Hong(2011

ودراسة Samuel et al (2007) و Doobo (2006) حيث حفزت الدراما الكورية على زيادة الاستهلاك .

**الخاتمة:**

- الدراما الكورية دراما أخلاقية تعزز القيم العائلية العالية واستخدام نفوذ الأسرة الممتدة؛ وتعبير عن أسر متناغمة.
- الدراما الكورية تعتمد على الثقافة الكورية الممثلة في الموضة/ السياحة/ المطبخ وهو العامل الذي أثر على الدول الآسيوية المحيطة بها؛ إلا أن هذا العامل لم يؤثر على الفتيات المصريات والعربيات.
- الدراما الكورية "دراما نظيفة" لا عري فيها، ولا مخدرات، ولا عنف، ولا

- إباحية"، ولا "ألفاظ خارجة" فهي عكس الدراما الأمريكية الفاضحة واليابانية الجانحة وللأسف المصرية الخارجة عن المعايير الأخلاقية. وأرجعت الدراسة أن الدراما الكورية تمسك بالثقافة الكونفوشيوسية؛ فهي لهذا أخلاقية فجذبت جميع الثقافات، بينما الدراما المصرية لا تلتزم بالمعايير الأخلاقية الإسلامية، فهي لهذا فقدت جاذبيتها وحل محلها دراميات أخرى في جميع البلاد العربية.
- كثافة المشاهدة و إدمان الفتيات للدراما الكورية أدى إلى حبهن "تعلم اللغة الكورية" ثم "زيارة كوريا" بل الافتتان بالثقافة .
- أثر الدراما الكورية على الفتيات ظهر بوضوح في حفظهن لعدد كبير من أسماء الأفلام والأبطال والكلمات الكورية بل الكتابة باللغة الكورية ، مما يفيد ولع الفتيات بالدراما الكورية.

قائمة المراجع:

- <sup>1</sup> Doobo Shim-“ Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia—Media”, Culture & Society © 2006 SAGE Publications (London, Thousand Oaks and New Delhi ), Vol. 28(1): 25–44-
- <sup>2</sup> سارة أحمد الضوي (2015): "أثر التعرض للمسلسلات التركية في الفضائيات العربية وإدراك الوضع الاجتماعي للمرأة الصعيدية، رسالة ماجستير، القاهرة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة.
- <sup>3</sup> مصطفى صابر محمد عطية (2011): "تعرض المراهقين للدراما الأجنبية بالفضائيات العربية وعلاقتها بالانحرافات السلوكية في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث، دراسة تحليلية ميدانية، رسالة دكتوراه، جامعة الزقازيق، كلية التربية النوعية، قسم إعلام.
- <sup>4</sup> داليا إبراهيم المتولي (2010): استخدامات الشباب الجامعي للمسلسلات الترمية التي تقدمها القنوات العربية والإشباع المتحققة منها. *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الخامس والثلاثون.
- <sup>5</sup> منال هلال مزاهرة 2009: "أثر المسلسلات التركية التي تعرض على القنوات الفضائية العربية على المجتمع الأردني"، *المؤتمر العالمي الدولي الخامس للإعلام والإصلاح في الواقع والتحديات*، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، الجزء الأول 7-9 يوليو.
- <sup>6</sup> إيمان سيد علي (2008): صورة الفتاة كما يعكسها المسلسلات التلفزيونية الأمريكية وعلاقتها بتشكيل الصورة الذهنية عن الفتاة لدى المراهقات
- رسالة ماجستير*، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة.
- <sup>7</sup> رانيا أحمد مصطفى (2006) "تأثير الدراما العربية والأجنبية المقدمتين في القنوات الفضائية العربية في قيم واتجاهات الشباب العربي"، *رسالة ماجستير*، جامعة القاهرة، الإعلام.
- <sup>8</sup> شيماء ذو الفقار رقيب (2004): "العلاقة بين التعرض للدراما العربية والأجنبية في القنوات الفضائية والهوية الثقافية لدى الشباب الإماراتي"، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام*، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثالث والعشرون، ص ص388-459.
- <sup>9</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon “Effects of Korean television dramas on the flow of Japanese tourists” *Tourism Management* 28 (2007) 1340–1353
- <sup>10</sup> Jamie F& Jenny chang” A Study on the Influence of Korean Soap Operas on Taiwan Female College Students’ Concept of Love “ Research Paper, English Composition III 2015.
- <sup>11</sup> Jauting Lu "Korean TV Drama viewing and cultural identity of Chinese, paper presented to sixty **Internal conference on the Humanities** (Istanbul: tatil University, Turkey) (2008).
- <sup>12</sup> -نيقين محمد عرابي حماد(2017) "استخدامات الشباب المصري في الاحياء الشعبية للدراما الهندية المدبلجة والإشباع المتحققة منها دراسة ميدانية"، *رسالة ماجستير*، القاهرة، جامعة الأزهر، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، قسم صحافة واعلام.
- <sup>13</sup> نهى محمد عبده حشيش (2016): استخدامات المرأة المصرية للدراما الهندية المدبلجة والإشباع المتحققة منها، دراسة ميدانية. أعمال المؤتمر الدولي الثاني، "المرأة ومسيرة التطوير التنويري" جامعة الأزهر بنات القاهرة، كلية الدراسات الإسلامية والعربية، قسم صحافة واعلام ص3247-3306
- <sup>14</sup> نعيم فيصل المصري (2013): "أثر المسلسلات المدبلجة المعروضة على القنوات الفضائية العربية على القيم لدى الشباب الفلسطيني دراسة ميدانية، *مجلة الجامعة الإسلامية للبحوث الإنسانية*، المجلد الحادي والعشرون، العدد الثاني، يونيو 2013.
- <sup>15</sup> هه زرار محمد جلال (2014): تأثير المسلسلات المدبلجة على منظومة القيم الاجتماعية لدى الشباب في إقليم العراق كردستان، *رسالة دكتوراه*، القاهرة، معهد البحوث والدراسات العربية.

- <sup>16</sup> أماني محمود محمد الأسود (2012): الدراما المدبلجة بالفضائيات العربية وانعكاساتها على إدراك المراهقين للواقع الاجتماعي، رسالة دكتوراه، جامعة المنصورة، كلية التربية النوعية، قسم إعلام تربوي
- <sup>17</sup> Jamie F , Jenny chang ( 2015):*Op.cit.*
- <sup>18</sup> Rizi Briandana "Audience Interpretation on Korean T.V Drama Series in Jakart"  
(2015) . **Journal Komunikas Borneo** V4, 2015, 45-56.
- <sup>19</sup> Kim, Min G EonG, Kim, Min Kynng Kim, Sog in "The influence of Korean Dramas to the Fashion Style of Selected Filipino" (2015) **A.B**, The faculty of communication and journalism department..
- <sup>20</sup> Jamie F , Jenny chang ( 2015) : *OP. Cit.*
- <sup>21</sup> Hwy-Chang, M., Parc, J. "Korean dramas and films: Key factors for their international competitiveness" **Asian Journal of Social Science** 41 (2013) 126–149.
- <sup>22</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit .*
- <sup>23</sup> Jamie F , Jenny chang (2015): *OP. Cit.*
- <sup>24</sup> Jaunting Lu (2008): *OP. Cit.*
- <sup>25</sup> Teh, P.Y., Goh, H.C".Does Korean drama have a real influence? An analysis of malaysia outbound tourists to south korea"(2016) **Tourism, Culture and Communication**, 16 (3), pp. 147-160.
- <sup>26</sup> Won-jun Lee ."Korean Stars on the TV Drama and Their Influence to Foreign Fan's Behavior, Advanced Science and Technology LettersVol.102 (Business 2015), pp.79-82
- <sup>27</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit.*
- <sup>28</sup> Kim, S, Wang. 2012: *OP. Cit*
- <sup>29</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit*
- <sup>30</sup> Rizi BianJana ( 2015): *OP.Cit*
- <sup>31</sup> Kato, Nicoles".Uses and Gratifications among Korean Drama Fans in Hawaii ". Hawaii Pacific University, **ProQuest Dissertations Publishing**,M.A 2013. 1548067.
- <sup>32</sup> Qiaolei Leung - Jiang Louis. "Life styles, gratifications sought and nurture appeal: American and Korean TV Drama Viewing among internet users in urban china (2012) "international communication"Gazette,[https:// doi.org/ 10.1177//1748048511432601](https://doi.org/10.1177//1748048511432601).
- <sup>33</sup> JaunTing Lu ( 2008) :*OP. Cit.*
- <sup>34</sup> Rizi Briandana( 2015) :*OP. Cit.*
- <sup>35</sup> Won Jun Lee (2015) :*OP. Cit.*
- <sup>36</sup> Jamie F , Jenny Chang (2015) :*OP. Cit.*
- <sup>37</sup> Hwy Chang, M., Parc, J (2013):*OP. Cit.*
- <sup>38</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit.*
- <sup>39</sup> 黄慧慈。 هوانغ يي سي. 國立斗六家商。 應外三丙 "The Effects of Korean Dramas on the Students" 國立斗六家商 مدرسة دوليوجيانغ Douliu الوطني للاقتصاد المنزلي

- <sup>40</sup> Jamie Jenny Chang:( 2015) : **OP. Cit**
- <sup>41</sup> Kato, Nicolos( 2013) :**OP. Cit**.
- <sup>42</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :**OP. Cit .**
- <sup>43</sup> Rizi BrainJana: 2015: **OP. Cit .**
- <sup>44</sup> Lee, J., Park, S.-Y.”Women's employment and professional empowerment in South Korean dramas: a 10- year analysis “(2015) **Asian Journal of Communication**, 25 (4), pp. 393-407.
- <sup>45</sup> Jong Geun Kang “ Television and Enculturation Among Korean Adolescents: Cultivation Analysis Intercultural Communication Studies II:1:1992 Illinois state university.65-87.
- <sup>46</sup> Qiaolei Leung , Jiang Louis (2012) : **OP. Cit**
- <sup>47</sup> Gao, Yun Shi . Korean wave in china: research on korean drama dae jang geum Shanghai University (People's Republic of China), **ProQuest Dissertations Publishing**, 2009. 10451804. ProQuest document
- <sup>48</sup> Hwy Chang, M. Parc, J( 2013) : **OP. Cit**.
- <sup>49</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :**OP. Cit .**
- <sup>50</sup> Rizi Brainjana( 2015 ): **OP. Cit**.
- <sup>51</sup> Hsu, P.-F., Lin, S.-Y., Tsai, C.-W.” Optimal Selection of Korean Dramas for Commercial TV Stations in Taiwan by Using the AHP (2013) **International Journal of E-Adoption**, 5 (2), pp. 14-24.
- <sup>52</sup> Jamie Fu, denny chang( 2015): **OP. Cit**.
- <sup>53</sup> Rizki Briandana(2015): **OP. Cit**.
- <sup>54</sup> Miyose, Colby Y” Unrealistic weeds of love and romance: The Korean drama and the "flower boy" genre” University of Nevada, Las Vegas, **ProQuest Dissertations Publishing**, 2015. 1595083.
- <sup>55</sup> Hwy Chang, M. Darc, J( 2013): **OP. Cit**.
- <sup>56</sup> Kato, Nicolas( 2013): **OP. Cit**.
- <sup>57</sup> Hong Tien Vu “ Hong Tien Vu "Soap operas as a matchmaker: Acultivation analysis of the effects of south Korean TV framers on Vietnamese women's marital intentions . **paper** presented at the annual meeting of the Association for Education for Education Journalism and Mass communication one line 2013 [http //doi.org/10.1177 / 1077699013482912](http://doi.org/10.1177 / 1077699013482912)
- <sup>58</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :**OP. Cit .**
- <sup>59</sup> 黃慧慈 :**OP. Cit**.
- <sup>60</sup> Won-jun Lee ( 2015) : **OP. Cit**.
- <sup>61</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) : **OP. Cit**.
- <sup>62</sup> Kim,G.M.,Omerbašić, D.Multimodal Literacies: Imagining Lives Through Korean Dramas**Paper** presented at the annual meeting of the association for education in journalism and mass communications" **A.B.** 2013 , The Faculty of communication and Journalism.

- <sup>63</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit* .
- <sup>64</sup> 黃慧慈 ;*OP.Cit*.
- <sup>65</sup> MarvinR. Reyes “The Wave of Korean Hallyu: A Big Leap to the Global Acceptance of Popularity and Influence” **Journal Komunikasi Borneo**. Vol 4,2015
- <sup>66</sup> Rizi Briandana( 2015): *OP.Cit*.
- <sup>67</sup> Vae. Korean – Cupture. Org/ar/144/Korea/46.
- <sup>68</sup> <https://ar.wikipedia/wiki>
- <sup>69</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit* .
- <sup>70</sup> (المركز الثقافي الكوري في الإمارات العربية المتحدة) Vae – Korean – Culture. . Ogr/ar/144/Koreaa/46
- <sup>71</sup> Vae. Korean – Cupture. Org/ar/144/Korea/46.
- <sup>72</sup> Hwy-Chang, M., Parc,( 2013):. *OP. Cit* .
- <sup>73</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit* .
- <sup>74</sup> Goa, Yun Shi( 2009) :*OP. Cit*.
- <sup>75</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit* .
- <sup>76</sup> Marvin R.Reye( 2015) :*OP. Cit*.
- <sup>77</sup> Kota, Nicoles( 2013): *OP. Cit*.
- <sup>78</sup> <https://ar.wikipedia/wiki..>
- <sup>79</sup> Doobo Shim 2006) ): *OP. Cit*.
- <sup>80</sup> Won Jv Lee (2015) : *OP. Cit*.
- <sup>81</sup> <http://ar.wikipedia.org/wiki>.
- <sup>82</sup> Doobo shim (2006): *OP. Cit*.
- <sup>83</sup> Dooba shim( 2006) :*OP.Cit*.
- <sup>84</sup> <http://ar.wikipedia.org/wiki>
- <sup>85</sup> Doob shim (2006) :*OP.Cit*.
- <sup>86</sup> <http://ar.wikipedia.org/wiki>.
- <sup>87</sup> uae-korean-culture-org/or/144/koreaa/46المركز الثقافي الكوري في الإمارات العربية المتحدة
- <sup>88</sup> Jean, won kyung (2013) The Korean wave and television drama exports,l 1995-2005 PhD thesis university of Glasgow <http://theses.gla.ac.uk/77/99/>
- <sup>89</sup> *Ibid*.
- <sup>90</sup> Rizi Briandana (2015) :*OP.Cit*.
- <sup>91</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) :*OP. Cit* .
- <sup>92</sup> *Ibid* .
- <sup>93</sup> Rizi Briandan ( 2015) :*OP.Cit*.
- <sup>94</sup> Doob shim(2008 ) :*OP.Cit*.
- <sup>95</sup> *Ibid*.

- <sup>96</sup> Yang, Hui “ The brand marketing strategy of korean drama and its inspiration to china”. Central South University (People's Republic of China), **ProQuest Dissertations Publishing**, 2009. 10532252.
- <sup>97</sup> Hwy – chang M., Parc, J(2013): *OP.Cit.*
- <sup>98</sup> *Ibid.*
- <sup>99</sup> Marvin R. Reys (2000) : *OP.Cit.*
- <sup>100</sup> Shin, J.C.”The aesthetic aspects of modern and contemporary Korean drama [Aspekti i umjetničke karakteristike moderne i suvremene korejske drame”(2013) **Knjizevna Smotra**, 45 (168), pp. 83-88.
- <sup>101</sup> Jean, won kyung (2013) : *OP.Cit.*
- <sup>102</sup> Sue Jin Lee (2011): "The Korean wave: the seoul of Asia the seoul of Asia the Elon **Journal of Undergraduate research in communication** Vol 2 No 1 spring.
- <sup>103</sup> MadadalQalam.blogs.com.eg/2014/1y/Blog-pots-388.html
- <sup>104</sup> Leung, L. “Mediating nationalism and modernity: The transnationalization of Korean dramas on chinese (satellite) TV”(2008) East Asian Pop Culture: Analysing the Korean Wave, pp. 53-69.
- <sup>105</sup> Kim,G.M.,Omerbašić(2013): *OP.Cit.*
- <sup>106</sup> Ma, Qing Qing . Si chuan University (People's Republic of China), **ProQuest Dissertations Publishing**, 2009. 10470450
- <sup>107</sup> Marvin R. Reyes(2015): *OP.Cit.*
- <sup>108</sup> Samuel Seong seop Kima, , Jerome Agrusab, Heesung Leed, Kaye Chon (2007) : *OP. Cit .*
- <sup>109</sup> حسن عماد مكاوى – ليلي حسين السيد (2001) . "الاتصال ونظرياته المعاصرة " . القاهرة ، الدار لمصرية اللبنانية ، ص379.
- <sup>110</sup> حسنى محمد نصر (2015) “نظريات الإعلام ”. دولة الامارات العربية ، دار الكتاب الجامعى ، ص88 .
- <sup>111</sup> لارى دايمون، 2011. "وجهات نظر في الثقافة والسياسة والفكر" . **مجلة الثقافة الأجنبية**. العدد 146.
- <sup>112</sup> أسماء حسين حافظ: 2005: 187.
- <sup>113</sup> لارى دايمون، 2011. **مرجع سابق** .
- <sup>114</sup> رانيا هلال: 2011: ص73.
- \* اسماء محكمى الاستمارة حسب الحروف الابجدية :
- تماضر نجيب الاستاذ بالمعهد العالى للسينما .
- جمال النجار الاستاذ بقسم الصحافة والاعلام كلية الدراسات الاسلامية والعربية بنات القاهرة جامعة الازهر.
- ثناء احمد هاشم مدرس السيناريو بالمعهد العالى للسينما.
- <sup>115</sup> www.pathways.cu.edu.eg/subpages/.../Research-Ar\_Chapter3.pd

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

الملاحق

رقم (16) يوضح اكثر المسلسلات الكورية المفضلة لدى الفتيات

م	اسم الفيلم	تكرارات أسماء الأفلام باللغة الإنجليزية	تكرارات أسماء الأفلام باللغة العربية	مجموع التكرارات	النسبة
1.	The Heirs الورثة	30	45	75	4.3%
2.	Moon Lovers عشاق القمر/أحباء القمر	49	22	71	4.1%
3.	Kill Me Heal Me اقتلني اشفني	51	11	62	3.6%
4.	Descendants of the Sun أحفاد الشمس	22	39	61	3.5%
5.	Goblin	57	1	58	3.4%
6.	Boys over flowers فتيان قبل الزهور	41	15	56	3.2%
7.	The legend of the blue sea أسطورة البحر الأزرق	22	32	54	3.1%
8.	Healer هيلر	46	5	51	3.0%
9.	Strong Woman Do Bong Soon المرأة القوية دو بونغ سون	31	19	50	2.9%
10.	While You Were Sleeping 2017 – بينما كنت نائما/نائمة	29	16	45	2.6%
11.	You are Beautiful أنت جميلة	25	17	42	2.4%
12.	School 2013,2015,2017 المدرسة 2015	19	21	40	2.3%
13.	Age of youth S1/2 عصر الشباب	24	9	33	1.9%
14.	W Two Worlds دبليو عالمان	24	9	33	1.9%
15.	She was pretty كانت جميلة	24	5	29	1.7%
16.	Secret Garden الحديقة السرية	21	7	28	1.6%
17.	Heart strings أوتار القلوب	11	17	28	1.6%
18.	Doctors الأطباء	13	14	27	1.6%



عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

1.6%	27	27		العفريت	19.
1.5%	26	11	15	Pinocchio بينوكيو	20.
1.4%	24	10	14	Playful Kiss قبيلة مرحة	21.
1.4%	24	6	18	Weightlifting Fairy Kim Bok Joo جنية رفع الاثقال كيم بوك جو	22.
1.3%	23	12	11	My lover from another star حبيبي من نجم آخر	23.
1.3%	22	5	17	Master's sun سيد الشمس	24.
1.2%	21		21	The k2	25.
1.2%	21	10	11	Suspicious partner الشريك المريب	26.
1.2%	20		20	أيام الزهور	27.
1.2%	20	7	13	City Hunter قناص المدينة	28.
1.1%	19	4	15	Exo next door اكسو في البيت المجاور	29.
1.1%	19	3	16	Voice الصوت	30.
0.9%	15		15	Oh my venus	31.
0.8%	14		14	It's ok that's love	32.
0.8%	13	4	9	Fated to love you قدري أن أحبك	33.
0.8%	13	3	10	Andante اندنتاي	34.
0.8%	13		13	Criminal minds	35.
0.8%	13	2	11	W دبليو	36.
0.8%	13	3	10	Reply series "1988/1994/1997" سلسلة أجنبي بجميع الأجزاء	37.
0.8%	13	3	10	Hwarang هوارانج	38.
0.8%	13	2	11	Faith الايمان	39.
0.7%	12		12	Dream high	40.
0.6%	11	5	6	High school love on المدرسة الثانوية بدأ الحب	41.
0.6%	11	5	6	Gu family book كتاب عائلة جو	42.
0.6%	11	7	4	love in the moonlight_ حب تحت ضوء القمر	43.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

0.6%	11	3	9	Hospital Ship 2017 سفينة المستشفى –	44.
0.6%	11	4	7	Coffee Prince أمير القهوة/ مقهى الأمير	45.
0.6%	10		10	حلم الشباب	46.
0.6%	10	1	9	Winter Sonata أغاني الشتاء	47.
0.6%	10		10	Big	48.
0.6%	10	3	7	Save me أنقذني	49.
0.6%	10	2	8	Duel ثنائي الطوارئ	50.
0.6%	10	2	8	Uncontrollably fond حب بلا سيطرة	51.
0.6%	10	5	5	Let's fight the ghost لنتقاتل أيها الشبح	52.
0.5%	9	4	5	Doctor stranger الطبيب الغريب	53.
0.5%	9	2	7	Scarlet heart القلب القرمزي	54.
0.5%	9		9	Secret 2013	55.
0.5%	9	6	3	Cinderella and 4 knights سندريلا والفرسان الاربعة	56.
0.5%	9	7	2	toproof prince امير السطوح	57.
0.5%	8	3	5	You are all surrounded أنتم جميعا محاصرون	58.
0.5%	8	1	7	I hear your voice انا اسمع صوتك	59.
0.5%	8	7	1	the great doctor المعالج	60.
0.5%	8	2	6	The best hit أفضل ضربة	61.
0.5%	8	3	5	Fight for my way أقاتل من أجل طريقي	62.
0.4%	7	1	6	Temperature of Love 2017 درجة حرارة الحب –	63.
0.4%	7	1	6	Ryeo ريو	64.
0.4%	7	2	5	Oh my goast اوه يا شبحي	65.
0.4%	7	2	5	Tunnel النفق	66.
0.4%	7	2	5	The ruler master of the mask سيد القناع	67.
0.4%	7	4	3	My princess أميرتي انتي	68.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

0.4%	7	3	4	Chicago typewriter آلة شيكاغو الكاتبة	69.
0.4%	7	3	4	Empress ki الاميرة كي	70.
0.4%	7	1	6	Personl taste مذاق شخصي	71.
0.3%	6	4	2	The legend of the red sea أسطورة البحر الأحمر	72.
0.3%	6		6	Romantic doctor teacher kim	73.
0.3%	6	3	3	To the beautiful you إليك أيتها الجميلة	74.
0.3%	6		3 3	you who came from the stars the man from the stars	75.
0.3%	6	2	4	Deserving the name استحقاق الاسم	76.
0.3%	6	2	3	Man to man رجل لرجل	77.
0.3%	6	1	5	Manhole الرجل السيئ	78.
0.3%	6	3	3	Blood الدم	79.
0.3%	6		6	Cheese in the Trap	80.
0.3%	6		6	Defendant	81.
0.3%	6		6	Shopping king Louis	82.
0.3%	6	2	4	sorry i love u أسف انا احبك	83.
0.3%	5		5	Moonlight Drawn By Clouds	84.
0.3%	5	1	4	49 Days ost, مسلسل 49 يوم	85.
0.3%	5	2	3	Beautiful gong shim الجميلة جونج شيم	86.
0.3%	5	3	2	my secret romance رومانسيته السرية	87.
0.3%	5	2	3	Beatiful mind عقل جميل	88.
0.3%	5	2	3	Queen for 7days ملكة لسبعة ايام	89.
0.3%	5	2	3	Princess Ja Myung go الاميرة جاميونغ	90.
0.3%	5	1	4	who are you من أنت	91.
0.3%	5		5	Sad love story	92.
0.3%	5	1	4	my girlfriend is a gumiho محبوبتي كومي هو	93.
0.3%	5	1	4	My Lovely Samssoon محبوبتي سامسون	94.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

0.2%	4	2	2	Moon that embraces the sun القمر الذي يحتضن الشمس	95.
0.2%	4	1	3	I remember you انا اتذكرك	96.
0.2%	4	2	2	missing nine المفقودين التسعة	97.
0.2%	4		4	Hotel King	98.
0.2%	4	1	3	Another miss oh انسه اوه اخرى	99.
0.2%	4		4	full house	100
0.2%	4	2	2	stairway to heaven سلما للسماء/ الصعود الى السماء	101
0.2%	4	2	2	Hello monster مرحبا ايها الوحش	102
0.2%	4		4	Sassy go go	103
0.2%	4		4	Jealousy incarnate	104
0.2%	4		4	Lookout	105
0.2%	3		3	Angry mom	106
0.2%	3		3	Secret love	107
0.2%	3	1	2	Cinderella man الرجل السندريلا	108
0.2%	3		3	Remember	109
0.2%	3	1	2	I miss you اشتقت لك	110
0.2%	3		3	flower boy next door	111
0.2%	3	1	2	Circle الدائرة	112
0.2%	3		3	Bad their good their	113
0.2%	3		3	Love Rain	114
0.1%	2		2	من أنا	115
0.1%	2		2	الفتاة التي ترى الروائح	116
0.1%	2		2	سيد النجوم	117
0.1%	2		2	احترس	118
0.1%	2		2	الإشارة	119
0.1%	2		3	Birth of a beauty	120
0.1%	2		2	Be positive	121
100%	1726			المجموع الكلي	

جدول رقم (17) يوضح ذكر الفتيات اسم البطل والبطلات المسلسلات الكورية باللغة العربية والانجليزية

م	اسم البطل/البطلة	تكرارات أسماء الأبطال باللغة الإنجليزية	تكرارات أسماء الأبطال باللغة العربية	مجموع التكرارات	النسبة
1.	Lee Min Ho لي مين هو	107	68	175	15.1%
2.	Park Shin hye بارك شين هاي	71	44	115	9.9%
3.	Lee Jong Suk لي جونج سوك	70	33	103	8.9%
4.	Ji Chang wook جي تشانغ ووك	73	20	93	8.0%
5.	Kim Woo Bin كيم وو بين	38	17	55	4.8%
6.	Park bo gum بارك بو جوم	29	13	42	3.6%
7.	Gong Yoo جونج يو	39	3	42	3.6%
8.	Song Joong-Ki سونج جونج كي	27	10	37	3.2%
9.	Suzy سوزي	19	10	29	2.5%
10.	So Ji-sub سو جي سوب	18	9	27	2.3%
11.	Ji sung جي سونج	20	3	23	2.0%
12.	Kim So Hyun كيم سو هيون	13	9	22	1.9%
13.	Lee Jun-Ki لي جون كي	11	10	21	1.8%
14.	Park Min Young بارك مين يونغ	9	8	17	1.5%
15.	Nam Joo Hyuk نام جي هيوك	11	6	17	1.5%
16.	Do kyung soo دو كيونغ سو	10	5	15	1.3%
17.	Jung Yong Hwa جونج يونغ هوا	9	6	15	1.3%
18.	Park Seo Joon	14		14	1.2%
19.	Lee jong ki لي جونج كي	10	4	14	1.2%
20.	IU سوي اي يو	12	2	14	1.2%

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

1.1%	13	6	7	Kim hyun joong كيم هيون جونج	21.
1.1%	13		13	Choi siwon	22.
1.0%	12	1	11	Park Hae-jin بارك هاي جين	23.
1.0%	12	4	8	Jang Geun Suk جانك جيون سوك	24.
1.0%	12	3	9	Bae Suzy سوزي باي	25.
1.0%	12	2	10	Hyun bin هيون بين	26.
1.0%	11	3	8	Park bo yong بارك بو يونج	27.
1.0%	11	4	7	Park Chanyeol بارك تشانيول	28.
1.0%	11	4	7	Lee seung gi لي سونج جي	29.
0.8%	9	3	6	Jang Keun Suk جانغ كيون سوك	30.
0.8%	9	3	6	Song Hye-Kyo سونج هي كيو	31.
0.8%	9	5	4	Jeon Ji Hyun جون جي هيون	32.
0.7%	8	3	5	Lee Joon-Gi لي جون جي	33.
0.7%	8		8	Seo In Guk	34.
0.7%	8	3	5	Exo members اكسو	35.
0.7%	8	1	7	Han Hyo joo هان هيو جو	36.
0.6%	7	2	5	Park hyung sik بارك هيونج سيك	37.
0.6%	7	2	5	Lee dong wook لي دونج ووك	38.
0.6%	7	3	4	Lee seung ki لي سونج كي	39.
0.6%	7		7	Jang hyuk	40.
0.6%	7	3	4	Jung Il Woo جونج ايل وو	41.
0.6%	7	2	5	Buyn baekhyun بيون بيكهيون	42.
0.6%	7	1	6	Shin min ah	43.
0.6%	7	5	2	I don't know/remember لا أحفظ أسماء الممثلين	44.

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

0.5%	6	3	3	Wook ووكي	45.
0.5%	6	2	4	Kim Bum كيم بوم	46.
0.5%	6		6	Choi tae joon	47.
0.4%	5	1	4	Kim Go eun كيم جو ان	48.
0.4%	5		5	Choi Jin Hyuk	49.
0.3%	4	2	2	No min woo نو مين وو	50.
0.3%	3	1	2	Choi Minho تشوي مين هو	51.
0.3%	3		3	Kwon sang woo	52.
0.3%	3		3	Song Seung Hun	53.
0.3%	3		3	Yoon eun hye	54.
0.0%			6	Kai	55.
100%	1156			المجموع الكلي	

جدول رقم (19) يوضح تعلم الفتيات الكلمات الكورية المكتسبة من مشاهدتهن للدراما الكورية

م	أكثر الكلمات ذكراً	معاني الكلمات	تكرارات الكلمات باللغة الإنجليزية	تكرارات الكلمات باللغة العربية	تكرارات الكلمات باللغة الكورية	مجموع التكرارات	النسبة
.1	Saranghae (سرانيه/ سارانهي) 사랑해	أحبك	76	74	13	163	12.7%
.2	kamsamida(كامساميدا) 감사합니다	شكرا لك	29	60	7	96	7.5%
.3	Bianee (بيانيه/ميانيه) 미안해	أنا آسف	24	63	5	92	7.2%
.4	Oppa (أوبا) 오빠	شقيق	34	51	4	89	6.9%
.5	Annyong Haseyo (أنيو هاسيوه) 안녕하세요	مرحبا	18	59	11	88	6.8%
.6	Komawo (كوماو) 고마워	شكرا	7	63	4	74	5.8%
.7	Unnie/oni (أوني) 언니	شقيقة	16	43	4	63	4.9%
.8	Annyo (أنيو)	لا	13	37		50	3.9%
.9	Jinja/chincha (تشينجا) 진짜	حقيقي/كل الحق	14	18	8	40	3.1%
.10	Nona (نوننا)		13	24		37	2.9%
.11	Ottakae (اوتوكيه) 어떻게	ماذا افعل/كيف	9	24	3	36	2.8%

عوامل جذب الفتيات للدراما الكورية في إطار ظاهرة الهاليو

2.7%	35	3	20	12	كل الحق/ حسنا/فهمت	Arasso (أراسو) 알았어	.12
2.6%	33	2	21	10	أحمق/غبي	Babo (بابو) 바보	.13
2.5%	32	6	7	19	مرحبا	Annyong (أنيونج) 안녕	.14
2.4%	31		22	9		Ajashi (أجاشي)	.15
2.0%	26	3	11	12	من فضلك	Chepaal (تشيبال) 제발	.16
1.8%	23	6	12	5	أنا أحبك	Saranghaeyo (سارانهيو) 사랑해요	.17
1.8%	23		17	6	أمي	Omma (أوما)	.18
1.6%	21		17	4		Ajumma (أجوما)	.19
1.6%	20		15	5		hyung هيونج	.20
1.5%	19		13	6	أبي	Appa (أبا)	.21
1.4%	18	1	4	13	أسرع	Aigo (أيجو) 아이고	.22
1.3%	17	4	6	7	صديق	Chingu (تشينجو) 친구	.23
1.3%	17		11	6	حظ سعيد/موفق	Fighting	.24
1.2%	15	2	9	4	عذرا!! / أسف	Jisemeda (جوسوميدا) 죄송합니다	.25
1.2%	16	2	11	3	هل أنت بخير	kintchana (جنشانايو) 괜찮아요	.26
1.2%	15	1	9	5	I Miss You	Bogoshipda (بوجوشيبدا) 보고싶다	.27
1.1%	14	2	5	7	حقا	chumal(تشومل) 정말	.28
1.1%	14		7	7		Omo أومو	.29
0.9%	11		4	7	نعم/أجل	Neh (نيه)	.30
0.9%	11		5	6	أبي	Aboji (أبوجي)	.31
0.8%	10	3	3	4	شكرا لك	komawayo (كوموايو) 고마워요	.32
0.8%	10		6	4		Halmoni (هالموني)	.33
0.7%	9	1	1	7	حب	Sarang (سرانج) 사랑	.34
0.7%	9		7	2	افتقدك	Bogushibou (بوجوشيبايو)	.35
0.6%	8		7	1		haraboji (هارابوجي)	.36
100%	1285					المجموع الكلي	