توظيف طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في انتاج المواد الاعلامية

د. سارة محمد يونس*

الملخص:

في السنوات الأخيرة تزايد تبنى الهاتف المحمول بشكل سريع في كافة أنحاء العالم، وشمل الدول المتقدمة والنامية وانتشر بين كثير من الأفراد في جميع المستويات الثقافية والطبقات الاجتماعية ونجاحه بين النشء، وبذلك فهو يتميز بكونه التكنولوجيا الحديثة الأسرع انتشارا بين الأفراد مقارنة بباقي المستحدثات التكنولوجية التي سبقته ومع التطور التكنولوجي في عالم الاتصالات أصبح بإمكان المتلقي المشاركة في صناعة الخبر والمحتوى ونشره وتعديله ولما تتمتع به أجهزة الهواتف المحمولة بمواصفات عالية أدى ذلك الى تطور نظم إعداد ونقل الصوت والصورة وزيادة سعة نقل البيانات وتخزينها الذي سوف يجعل من السهل استخدام الصورة والمباشرة والفيديو المسجل بشكل أكثر بساطة وسهولة وبالتالي أدى انتشار الهاتف المحمول بصورة كبيرة وتحوله لجزء أساسي من أسلوب حياة المستخدمين، الى أن يصبح وسيلة إعلامية يستطيع المستخدم من خلالها أن يقوم بكل مراحل إنتاج العمل المصور من (إعداد – تصوير – مونتاج – إخراج)، وتتيح الهواتف المحمولة الذكية العديد من التطبيقات المجانية وغير المجانية الخاصة بالمونتاج، لكي تسهل على الطلاب والصحفيين عملهم الخاص بإنتاج مقاطع الفيديو المختلفة والقصص المصورة.

مقدمـــة:

في السنوات الأخيرة تزايد تبنى الهاتف المحمول بشكل سريع في كافة أنحاء العالم، وشمل الدول المتقدمة، والنامية ،وانتشر بين كثير من الأفراد في جميع المستويات الثقافية والطبقات الاجتماعية ونجاحه بين النشء، ولذلك فهو يتميز بكونه التكنولوجيا الحديثة الأسرع انتشاراً بين الأفراد مقارنة بباقي المستحدثات التكنولوجية التي سبقته. (1)

ومع التطور التكنولوجي في عالم الاتصالات أصبح بإمكان المتلقي المشاركة في صناعة الخبر، والمحتوى، ونشره، وتعديله، كما أنه لم يعد يقتصر استخدام الهاتف المحمول على المكالمات الصوتية، بل أصبحت له تطبيقات عديدة في التعليم، والمكتبات، والتسوق والتسجيل الصوتي، والتصوير، وغيرها وصولا لتحويل الهاتف المحمول إلى غرفة أخبار متكاملة.

ولما تتمتع به أجهزة الهواتف المحمولة من مواصفات عالية أدى ذلك إلى تطور نظم إعداد، ونقل الصوت، والصورة، وزيادة سعة نقل البيانات، وتخزينها الذي سوف

* مدرس بقسم الاعلام بكلية التربية النوعية – جامعة المنصورة

يجعل من السهل استخدام الصورة، و البث المباشر، والفيديو المسجل بشكل أكثر بساطة وسهولة.

وقد أتاحت التقنيات المتطورة في الهواتف المحمولة الذكية قيامها بتأدية وظائف جديدة، كانت مقتصرة على أجهزة الكمبيوتر مثل: تصنيع مواقع الانترنت، ومشاهدة أفلام الفيديو بصيغة الفلاش، وتحرير الصور، وملفات الفيديو، وارسال، واستقبال البريد الإلكتروني، وتطبيقات التصوير.(2)

وبالتالي؛ أدى انتشار الهاتف المحمول بصورة كبيرة، وتحوله لجزءٍ أساسي من أسلوب حياة المستخدمين، إلى أن يصبح وسيلةً إعلامية يستطيع المستخدم من خلالها أن يقوم بكل مراحل إنتاج العمل المصور من (إعداد – تصوير – مونتاج – إخراج)، حيث يستطيع أي شخص باستخدام الهاتف المحمول أن يتحول لمؤسسة إعلامية مستقلة، ينتج المادة الإعلامية ويقوم ببثها على الوسائط الاعلامية المختلفة. (3)

وتتيح الهواتف المحمولة الذكية العديد من التطبيقات المجانية، وغير المجانية الخاصة بالمونتاج؛ لكي تسهل على الجمهور، والمتخصصين في انتاج المواد الاعلامية عملهم الخاص بإنتاج مقاطع الفيديو المختلفة، والقصص المصورة.

ويعتبر المونتاج في إعلام الهاتف المحمول من العناصر التي تميز النمط الإعلامي؛ حيث إن المونتاج في الأنماط العادية كان يمثل العقبة أمام المصورين من الشباب (طلاب أقسام الإعلام) تحديداً نظراً؛ لارتفاع أسعار أجهزة المونتاج، وتعقيدها من جهة أخرى، ومع ظهور تطبيقات المونتاج المختلفة عبر منصات تشغيل الهواتف المحمولة أصبح الأمر في غاية السهولة لهؤلاء الطلاب.

مشكلة الدراسة:

لاحظت الباحثة كثافة انتشار، واستخدام الهواتف المحمولة بأدواتها، وتطبيقاتها المتعددة خاصة الإعلامية وما تقدمه من خدمات مفيدة؛ لتسهيل المهمة في إنتاج المواد الإعلامية (من تسجيل مكالمات، وحوارات، والتقاط صور فوتوغرافية، تصوير مقاطع الفيديو، وعملية المونتاج وتعديل الصور وتحرير الفيديوهات).

مثل برامج video show, filmora, power director, kine master، الذي يفيد في تحرير، ومونتاج الصور، والفيديو من خلال الاختيار بين التقنيات المتاحة على التطبيق من مؤثرات صوتية، وموسيقى، وفلاتر للصوت والصورة، وخلفيات مختلفة. والذي لوحظ استخدامهم بكثرة بشكل عام.

كل هذه التقنيات سهلت على طلاب الإعلام التربوي إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة المكلفين بها في الجانب العملي من (حوارات، وتحقيقات، واحاديث، وتقارير وذلك في إطار ما يدرسونه من مواد تطبيقية (إنتاج المواد الإذاعية، والتليفزيونية) يعجز القائمون بالتدريس في كليات التربية النوعية عن الوفاء

بمتطلباتها بسبب قصور الامكانيات المادية، وعدم وجود المعامل ، وقد كانت العملية التعليمية فيما مضى وقبل هذه التطبيقات الرقمية التقنية تتم من دون تطبيق عملي وهذا ما يعانيه طلاب أقسام الإعلام بشكل عام و الإعلام التربوي على وجه الخصوص بسبب ضعف الامكانات و عدم وجود الاستوديوهات، والمعامل مما جعل التدريب الإعلامي في كليات، و معاهد و أقسام الإعلام يوصف بالضعف الشديد .

؛ لذا يمكن تحديد مشكلة الدراسة في رصد حدود إمكانية توظيف طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات الهاتف المحمول المختلفة في إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة في الجانب العملي للمقررات الدراسية و على وجه التحديد مقرر إنتاج المواد الإعلامية التي يعاني كل أطراف العملية التعليمية في أقسام، ومعاهد، وكليات الإعلام في مصر من قصور الإمكانات وعدم توفرها.

أهمية الدراسة:

الاهمية النظرية:

1- يعتبر الهاتف المحمول من أبرز وسائل الاتصال التي استطاعت الانتشار بصورة كبيرة بين المستخدمين، وترتب على هذا الانتشار أنه تحول لأداة إعلامية متكاملة نتيجة التطورات التكنولوجية.

2- كما يعتبر المونتاج في إعلام الهاتف المحمول من العناصر الهامة التي تميزه نظرا ؛ لارتفاع أسعار اجهزة المونتاج من ناحية وتعقيدها من ناحية أخرى، وبالتالي يؤدى بدوره؛ لزيادة اهتمام الشباب بمثل هذه الأدوات الاعلامية الجديدة.

3- يعتبر الشباب الجامعي، وطلاب قسم الإعلام و الإعلام التربوي على وجه الخصوص أكثر احتياجاً لتطبيقات المونتاج الرقمي (بالهاتف المحمول) وذلك؛ لإنتاج الأشكال البرامجية المختلفة في إطار ما يدرسونه من مواد نظريه مثل (إنتاج البرامج الإذاعية، والتليفزيونية – مشروع التخرج).

4- تعتمد الدراسة على نظريتي انتشار المبتكرات، ومدخل المحتوي المنتج من قبل المستخدم؛ لمعرفة معدل تبني طلاب قسم الإعلام لتطبيقات الهاتف المحمول.

الاهمية التطبيقية :

1- أهمية تطبيقات المونتاج في تحويل طالب الاعلام من متلقى سلبى الى منتج للمادة الاعلامية قادراً تطويع التكنولوجيا الحديثة لخدمة رسالته الاعلامية وتنفيذ التكليفات التى كان يصعب انجازها في ظل قصور الامكانيات المشار اليها في كليات التربية النوعية.

2- توجيه أنظار القائمين على تطوير اللوائح الدراسية في كليات التربية النوعية، وتطوير المعامل، والمعدات ،لأهمية استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، وتوفير الاستوديوهات، والمعدات اللازمة لاستخدام هذه التطبيقات من

خلالها على منوال استوديو 10MOJO،وهو استوديو قائم بذاته على استخدام تقنيات الهاتف المحمولة .

3- تدريب الطلاب؛ لتوظيف تطبيقات المونتاج في عملية التعليم، والتدريب الإعلامي ؛ ليصبح إعلامياً مهنياً متخصصاً ومحترفاً مستعداً لسوق العمل .

4- توفر هذه الدراسة للقائمين على تطوير البرامج الدراسية بكليات وأقسام الاعلام ،رؤية واضحة عن مدى فاعلية تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في تحقيق أهداف العملية التعليمية.

5- تسلط الدراسة الضوء على أهمية التعليم الذاتي للطلاب، وإفادته من هذه التطبيقات في النواحي العلمية، والتدريبية في التعليم بصفة عامة ،والمجال الإعلامي بصفة خاصة .

أهداف الدراسة:

1- رصد طبيعة استخدام طلاب قسم الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة .
2- التعرف على أهم التطبيقات الإعلامية التي يتيحها الهاتف المحمول و يستفيد منها طلاب أقسام الإعلام التربوي بشكل كبير في إنتاجهم للمواد الاعلامية.
3- التعرف على أهم الخصائص والإمكانيات التي تتيحها تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة من وجهة نظر الطلاب الجامعيين (عينة الدراسة).
4- رصد العلاقة بين المتغيرات الديموغرافية لعينة الدراسة، ومتغيرات استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.
5- رصد أهم المشكلات التي تواجه طلاب أقسام الاعلام عند استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.
6- رصد معوقات استخدام الطلاب لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.
7- رصد أهم المقترحات والتى تسهم في تفعيل استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.

الإطار النظري

إستندت الدراسة الحالية على إطار نظري تكاملي يجمع بين نظريتي انتشار المبتكرات ومدخل المحتوي المنتج .

1- نظرية انتشار المبتكرات :

- تركز هذه النظرية على العملية التي يتم من خلالها نشر المبتكرات، وكيفية تبنى الجمهور لها وتفترض وجود مراحل يمر بها أفراد الجمهور خلال عملية التبني، وعوامل، أو خصائص ترتبط بالمبتكر عادة، وتؤثر في تبنى الجمهور، أو رفضه. (4)

ويفترض هذا النموذج أن قنوات وسائل الإعلام تكون أكثر فعاليةً في زيادة المعرفة حول المبتكرات، حين تكون قنوات الاتصال الشخصي أكثر فعالية في تشكيل المواقف حول الابتكار الجديد.

- ويثرى الباحثان أهمية عنصر الوقت كعامل ضروري لانتشار المبتكرات، ويقدمان نموذجا لعملية اتخاذ قرار حول الابتكار يشتمل على أربع مراحل هي: [5]

1- المعرفة: التعرف على نوعية الابتكار، والحصول على معلومات حول وظائفه.

2- الإقناع: يحدد الفرد موقفا مؤيداً أو غير مؤيداً للابتكار.

3- القرار: يمارس الفرد أنشطة تدفعه إما: إلى تبنى الابتكار، أو رفضه.

4- التدعيم: يسعى الفرد الى تدعيم قراره حول الابتكار، ولكنه قد يتخلى عن قراره؛ إذا تعرض لرسائل جديدة.

تعتبر نظرية انتشار المبتكرات قريبة الشبه بنظرية انتقال المعلومات على مرحلتين ويرجع الفضل إلى ايفرت روجرز Evert Rogers، وشوميكر Shoemaker في التوصل إلى نظرية متكاملة لانتشار المستحدثات وأيضا تقديم نموذجيهما كوجهة نظر مركبة لانتشار المبتكرات في النظام الاجتماعي.

ويعرف الابتكار على أنه: إعادة تشكيل لوضع قائم، مع وجود درجة من التأثير الذي يؤدى إلى إحداث التكيف والتنامي .[6]

وعرفه روجرز وشوميكر بأنه أي فكرة جديدة، أو أسلوب، أو نمط يتم استخدامه في الحياة .[7]

ففكرة تنظيم، أو إدخال أساليب جديدة في الزراعة، أو استحداث وسيلة اتصالية مثل الهاتف المحمول، كل ذلك يعتبر ابتكاراً.

<u>مراحل تبنى الأفكار:</u>

هي العملية العقلية التي يمر خلالها الفرد من وقت علمه بالابتكار حتى يتبناه، وتمر بخمس مراحل:

1- مرحلة الوعي بالفكرة: وتتمثل هذه المرحلة في إحساس الفرد بوجود الفكرة أي شيء جديد من حوله لأول مرة، والتي تنتج من خبر جديد أو معلومة تخص حصول تغيير في إحدى المجالات الاجتماعية وحدوث إشارات تنبئ بوجود اختراع أو اكتشاف جديد.

2- مرحلة الاهتمام: في هذه المرحلة يتولد لدى الفرد رغبة في التعرف على وقائع الابتكار والسعي الى مزيد من المعلومات عنه، حيث يبدى نوعاً من الاهتمام

تجاه المستحدثات أو الأشياء الجديدة كالتفكير في الوصول إليها، أو امتلاكها، أو التعامل معها.

3- مرحلة التقييم: في هذه المرحلة يضيف الفرد ما تجمع لديه من معرفة حول الابتكار، وهنا يحاول تقييم هذه المستحدثات، بناءًا على أفكار مسبقة يستنتجها من مواقف الآخرين، أو أفكار شخصية ناتجة عن اهتمامه بها.

4- مرحلة التجريب: يسعى الفرد إلى تجريب المستحدثات أو اكتشافها، وتسمى كذلك بمرحلة الاحتكاك، أين يستحضر المستخدم أفكاره، ومواقفه السابقة التي مرت بالوعى بالفكرة الجديدة والاهتمام، والتقييم، ويحاول مقارنتها بموقفه الذى ينتج أثناء تجريبه للمستحدث من أجل الوصول إلى موقف محدد قد يتسم بالقبول، أو الرفض.

5- مرحلة التبني: يتحدد من خلال هذه المرحلة حدوث: التغير النفسي، والسيكولوجي بغض النظر عن الموقف من الشيء المستحدث، ويشمل مفهوم التبني أفكاراً ايجابية أو سلبية ومواقف جديدة تتعلق بالتوقعات تجاه المستحدث. (8)

وأشار(روجرز) كذلك إلى أن عملية نشر المستحدث لها طبيعة اجتماعية واضحة، مما يرفع من أهمية الاتصال الشخصي، ودوره، وتأثيره الممكن في تبني المستحدث، واستخدامه، أو رفضه)، خاصة في ضوء وجود اتساق، أو تشابه بين الأفراد في اهتماماتهم، وميولهم. فالنظرية في تفسيرها لعملية انتشار المستحدثات، وتبنيها، تتجاوز مراحل المعرفة، والوعي بالمستحدث إلى الاقتناع، وتكوين اتجاه بشأنه، واتخاذ قرار التبني، أو الرفض، وتنفيذ ذلك، وحددت النظرية عدداً من المتغيرات المؤثرة على انتشار المستحدثات تتمثل في: المميزات النسبية، سهولة الاستخدام أو درجة التعقيد، والقابلية للتجربة، والتنافسية مع غيره من المستحدثات السابقة، ونتائج استخدام المستحدث، ومدى وضوحها، والاستخدام الطوعي و الاختياري للفرد. ووفقًا للنظرية: فإن قرار تبني أي مبتكر يتوقف على العديد من العوامل يمكن تصنيفها في أربع مجموعات: عوامل شخصية تتصل بالمتبني، وعوامل اقتصادية واجتماعية، والاتصال الشخصي، والجماهيري المتداول بشأن المستحدث، ووضوح الميزة النسبية للمستحدث، وإدراك الفرد لها.(9)

وبتطبيق النظرية على موضوع الدراسة: فإن تطبيقات الهاتف المحمول بشكل عام وتطبيقات المونتاج بشكل خاص تحتاج لعدد من المراحل، حتى يستطيع الطلاب التعامل معها بمرونة أكبر، وبسهولة أكثر، وإدراك ما يمكن أن يتعرض له من خلالها، وما يمكن أن يقوم بإنتاجه، وانعكاس ذلك على سلوكه نحو تلك التطبيقات؛ حتى يصل به الأمر إلى تبنى الأنماط الجديدة التي تتيحها.

،وأيضا من خلال تأثير العوامل الديموغرافية على اتجاهات طلاب اقسام الإعلام التربوي نحو تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة كوسيلة إعلامية جديدة في إنجاز

المهام المطلوبة منهم، والتعرف على خصائص، وامكانيات هذه التطبيقات، وما يمكن أن تقوم به، بعد أن يتمرسها خلال مرحلة التجريب، ومعرفة الدور الذي تقوم به هذه الوسائل، ومن ثم؛ يتبنى هذا المستحدث الجديد، ويغير سلوكه تبعا لمتطلبات التفاعل مع ذلك، ويختلف ذلك بحسب: العوامل الديموغرافية، والظروف المؤثرة الأخرى.

2- مدخل المحتوي المنتج من المستخدم (User Generated Content - UGC) :

أولاً : مفهوم مدخل المحتوى المنتج من المستخدم :

تعددت المفاهيم التي طرحت لتحديد مفهوم مدخل المحتوي المنتج من المستخدم ويعرف على أنه " أي شكل على صورة ويكي، أو بلوج، أو صور رقمية، أو منتديات يقوم المستخدم بإنشائها، وعادة ما يتم تداولها عبر مواقع التواصل الاجتماعي . وهو أداه تستخدم عبر المواقع الإلكترونية ، يشارك فيه عموم الناس في عملية ترويجية عبر نطاق واسع ، وتظهر بوضوح عندما يقوم المستخدم بإنتاج، ونشر أفكار حول منتج ما عبر المواقع الإلكترونية، وتكون مشاركتهم بشكل من أشكال المحتوى، أو وسيلة مولدة عبر المواقع الإلكترونية، والخدمات وعلى سبيل المثال لا الحصر : المحتوى إما: بالنصوص، أو الصور الفوتوغرافية، أو مقاطع صوتيه، أو مقاطع فيديو . وهي تعتبر حلقةً جديدة في الوسائل الدعائية للمساهمة في عملية الإنتاج، والترويج.[10]

وقد اتجهت بعض الدراسات إلى تعريفه من منظور أنه " يمثل الطرق المختلفة التي يستخدم فيها المستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي ، ويصف (UGC): بأنه مجموعة متنوعة من محتوى الوسائل التي يتم تحميلها من المستخدمين المعتمدة علي برامج، وتطبيقات علي شبكة الإنترنت في ويب (2,0) ، ووفقا لرأي فيكيري وونش - فينست 2007م، فإن المحتوي المنتج من المستخدم يتصف بثلاث خصائص هي: [11]

1. متاح علنا عبر شبكة الإنترنت .
2. فعال .
3. غير مهني .

ويتضمن (UGC): مجموعة كبيرة ومتنوعة من المحتوى العام، مثل: المشاركات ، والتويت ، البلوج ، والويكي ، والدردشات ، والفيديوهات، والصور ، والتسجيلات الصوتية . ومع ذلك يستثني من (UGC) الاتصالات بين الأقران، أو الخاصة مثل: البريد الإلكتروني، أو الرسائل الفورية . وقد يتم تنسيق (UGC) من قبل مسئول النظام؛ لمنع المحتوى غير المصرح به، أو المحتوي الذي لا يراعي حقوق الطباعة، والنشر .

ويشير كابلان وهينلين 2010 م إلي جمع المحتوي المنتج من المستخدم بين الأيديولوجية على سبيل المثال: (المواطنين الرقميين، وجيل الألفية)، والتكنولوجية على سبيل المثال: (تطبيقات الهاتف النقال، والتغطية، وعرض النطاق الترددي) ، ووفقاً لأسس ويب (2,0) فقد أدي هذا إلي النظام الإيكولوجي لوسائل التواصل الاجتماعي .[12]

(ويحدد كورزينسكي- 2013م- أن المحتوى المقدم من الشركات إلى جانب المحتوى المنتج من المستخدمين ، غالبا ما تقوم المنظمات بإنشاء المحتوى؛ من أجل الترويج لعلاماتها التجارية للعملاء الحاليين، والمحتملين، وكذلك المرشحين المحتملين ، كما أنها تشكل المشاركات ، وإضافة التعليقات ، وتحميل الفيديوهات ، ونشر إعلانات الوظائف ، وعادة ما يكون المحتوى المنتج من الشركات أكثر رسمية من المحتوى المنتج من المستخدمين؛ لأنه مكتوب وفقا لقواعد وإجراءات الشركات.[13]

وفي ضوء مدخل المحتوى المنتج من المستخدمين غالباً ما تمكن منصات التواصل عبر الإنترنت المستخدمين من نشر معلومات عن أصحاب العمل ، كما يمكن للمستخدمين إضافة ليس فقط معلومات عن الشركة الحالية ولكن أيضا موقفهم، وواجباتهم، والمهارات، والإنجازات، ، وبهذه الطريقة يمكنهم مشاركة البيانات غير الرسمية عن الشركات التي يعملون من أجلها ، ومن خلال المحتوى المنتج من الموظفين تكون الشركات قادرة على بناء، وخلق العلامة التجارية للموظف ومع ذلك لا يمكن للشركات التحكم بشكل كامل في المحتوى المنتج من الموظفين؛ حيث يمكن للمستخدمين إلى حد ما أن يقرروا المعلومات التي يتم تحميلها على منصات التواصل عبر الإنترنت.

ويمكن تعريف نظام المعلومات المنتج من المستخدم بأنه: " تجميع منظم للبيانات التي ينتجها المستخدمون عبر شبكة الإنترنت؛ لتصفية، أو فرز البيانات، وتجهيزها، وتوزيعها ". وتتميز نظم المعلومات التي ينتجها المستخدمون بالانفتاح لأنها توفر للأفراد الذين يرغبون في تبادل آرائهم، وأفكارهم كنص، أو رسم، أو صوت، أو فيديو بعض الحرية؛ للمساهمة، والمشاركة ، كما أنها ترتبط بالربط الشبكي مثل وظائف هذه الأنظمة من وضع علامات ، أو متابعة تمكين تطوير العلاقات، وأخيرا تعمل أنظمة المعلومات التي ينتجها المستخدمون كأداة لإنشاء مجتمعات عبر الإنترنت تقوم بإنشاء المحتوى الذي ينتجه المستخدمون، ومشاركته، ومناقشته عبر مواقع، وشبكات التواصل الاجتماعي .[14]

ويقدم كل من بلاكشو ونازارو 2006م تعريفاً آخر للمحتوى المنتج من المستخدم) (UGC"بأنه عبارة عن مصطلح شامل للتعليقات، والملفات الشخصية، والصور التي ينتجها المستهلكون عبر شبكة الإنترنت في أغلب الأحيان علي مواقع التواصل الاجتماعي ، وأنه "خليط بين الحقيقة، والرأي، والانطباع، والمشاعر، وأسس الحكايات والخبرات وحتى الشائعات .[15]

ثانياً : تصنيف المجموعات المتعلقة بالمحتوى المنتج من المستخدم (UGC) :

ينقسم المحتوى المنتج من المستخدم إلى خمس مجموعات هى :

أ – **مواقع المراجعة أو الاستعراض :** وهى التي تركز فقط على مراجعة المساهمات من المستخدمين وفى معظم الأحيان أنها تعطى مديري الأعمال الفرصة لإدارة صفحاتهم، والرد على ملاحظات العملاء، أو المستخدمين أيضاً, وفى بعض الأحيان يتم تقديم خدمات إضافية من خلال موقع شريك، أو عن طريق إعادة توجيه إلى القنوات ذات الصلة حيث يمكن للمستخدمين نشر التعليقات .(16)

ب- منصات تبادل الصور والفيديو: وهي قنوات مشاركة الصور، والفيديو. والغرض الرئيسي من هذه المواقع والتطبيقات هو" تبادل وسائل الإعلام في شكل صور، ومقاطع فيديو ، ولكن هذه يمكن أن تصبح أدوات ردود لأفعال المستهلك، أو المستخدم، أو أدوات تسويق ذكية عند استخدامها بشكل صحيح ، ويمكن أن يؤدي خيار إضافة المواقع إلى توجيه الزيارات إلى المؤسسة ، كما أن إضافة العلامات، أو الهامش لإنشاء صور ومقاطع فيديو يمكن البحث فيها حسب الاهتمام، وهذا يوسع الجمهور المحتمل بشكل كبير ، والأهم من ذلك أن هذه الأشكال من وسائل الإعلام غالباً ما تستخدم؛ لتقديم تجارب جيدة للجمهور الآخر ومن أمثلة قنوات مشاركة الصور والفيديو هي: اليوتيوب، و إنستجرام.(17)

ج- الشبكات الاجتماعية : إن المواقع مثل الفيس بوك، وتويتر تشمل عدداً من الميزات؛ لأنها تسمح بتبادل الخبرات كما أنها تسمح لك بتحميل الصور، ومقاطع الفيديو، فضلا عن تبادل الأفكار الخطية الخاصة بك مع الأفراد أو مع كل من أصدقائك على الفيس بوك أو تويتر، وإمكانية الوصول المحتملة عبر الفيس بوك، وتويتر (مع استخدام علامات التصنيف والموضوعات الشائعة) هي أكبر بكثير من معظم أشكال وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى التي يمكن أن تكون جمهوراً كبيراً للمستهلكين المهتمين بالشأن العام.(18)

د- المواقع الشبكية المباشرة والمحددة : والتي كثيراً ما تستخدم كنقطة انطلاق للبحوث القائمة على معرفة المزيد عن الأنشطة المتاحة للمستخدم؛ لذلك فإن العديد من المستهلكين، أو المستخدمين ينتقلون إلى هذه المواقع القائمة على المحتوى المنتج من المستخدم لمعرفة أي الأنشطة يوصي بها.(19)

هـ - المدونات : تعرف المدونة على أنها موقع إلكتروني يتضمن منشورات مرتبة زمنياً من الأحدث إلى الأقدم، وتتيح مواقع التدوين للمستخدمين إمكانية التفاعل فيما بينهم عن طريق نشر التعليقات بالإضافة للوصلات على منشورات موقع التدوين، وهي عادة ما يحتفظ بها المستخدمون الذين يرغبون إما: لتبادل الخبرات الخاصة بهم، أو مساعدة الآخرين ، وقد تكون في بعض الأحيان خاصة إلى حد ما، وأحيانا

الجمهور المستخدم ، وتحتوي المدونات على العديد من الصور مع تفاعلية جدا والمراجعات الأكثر تفصيلا .[20]

وقد تم توظيف بعض تصنيف تلك المجموعات المتعلقة بالمحتوى المنتج من المستخدم في وسائل الإعلام الجديدة وخاصة مواقع الشبكات الاجتماعية، مثل: الفيس بوك للمجموعة التجريبية للبرنامج التدريبي المقترح في تنمية الوعي بمهارة إنتاج المحتوي في ضوء التربية الإعلامية؛ لنقل المعارف، والخبرات للأحداث، والقضايا المجتمعية.

نمذجة الديناميات الزمنية للمحتوى المنتج من المستخدم : [21]

يشير وانج Yu Wang 2014 إلي نمذجة الديناميات الزمنية للمحتوى المنتج المستخدم من خلال تصميمات ثلاثة لتحليل أنماط المنتج للمستخدمين من خلال (الكلمات، والموضوعات والمشاعر) وأثبتت الدراسة أن ديناميات الكلمة يمكنها تطوير المحتوي من خلال تغيير كلمات المحتوى بشكل تعاوني، واستخدام الترددات التاريخية؛ لتحسين وزن الكلمات ووظائف التصنيف على مستوى ديناميات الموضوع ثبت تعلم الانتقال الزمني من الموضوعات في تيارات المدونات الصغيرة، والتنبؤ بموضوعات مستقبلية وفقا للوظائف التاريخية من خلال تطبيق الديناميات على المشاعر: فقد أوضحت تقدير وفهم أنماط تغيير المختلفة للموضوعات السياسية الشعبية وأظهرت أنه عبر مجموعات المستخدمين المختلفة تبين أن النماذج المقدمة تمكن التطبيقات الجديدة المحتوى المستخدم من تحسين الترتيب القائم على المحتوى، والتنبؤ بالموضوعات الشعبية المستقبلية وتصور، وتفسير ديناميات المشاعر، وأوضحت الدراسة أن الطبيعة المتطورة للمحتوى المنتج من المستخدمين تحدد الخصائص الرئيسية للويب(2.0)، وتقدم عملية التطور في المحتوى المنتج من المستخدم أدلـة ديناميات المحتوى الماضي، والتنبؤ بالاتجاهات المستقبلية.

الكشف عن هويتهم وأن تكون أسنة ، وأن المستهلكين لديهم الخصوصية على الموقع عند الضرورة (أي عدم النشر بدون إذن) .

وبتطبيق النظرية على موضوع الدراسة: فإن الطالب هو الذى يقوم بإعداد المادة الإعلامية من كونها فكرة يقوم بصياغتها إلى أن تصل لصورتها النهائية والتى تتخذ أشكالاً مختلفة ما بين تحقيقات، وأحاديث، وبرامج منوعات، واعلانات، وافلام تسجيلية ،وذلك باستخدام تطبيقات المونتاج على هواتفهم المحمولة والتي تمكنهم من خلال التقنيات المتوفرة بها من تصوير مقاطع الفيديو، والصور الفوتوغرافية، ودمجها وقص الغير مرغوب وادخال الموسيقى ،والمؤثرات الصوتية، والتعليقات، والرسوم المتحركة إلى أن يتم إخراجها بالشكل النهائي للجمهور، مع إمكانية رفعها على مواقع التواصل الاجتماعي، والمواقع الالكترونية الأخرى للترويج للمحتوي، وعرض الموضوع أو المشكلة على الجمهور المختلف .

الدراسات السابقة :

أتيح للباحثة الطلاع على عدد من الدراسات والبحوث ذات الصلة بموضوع الدراسة أمكن تقسيمهم إلى محورين من الأحدث إلى الأقدم على النحو التالي:

1- الدراسات التي تناولت استخدام تكنولوجيا الهاتف المحمول

2- الدراسات التي تناولت استخدام تطبيقات الهاتف المحمول بشكل عام وتطبيقات المونتاج بشكل خاص في المجال الاعلامي

دراسات المحور الاول:

1- **استهدفت دراسة (آدم حمد ،2021) [22] بعنوان " مدى استخدام الهاتف المحمول في العملية التعليمية "** للتعرف على مدى إسهام الهواتف المحمولة في شرح، وتعزيز التحصيل الدراسي لطلاب المرحلة الثانوية، ومعرفة مدى استخدام الطلاب لهذه التقنية في عملية التعلم ،واستخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتم اختيار عينة بطريقة قصدية من المجتمع الأصلي وبلغ عددها (200) مبحوث. واعتمدت الدراسة على استمارة الاستبيان في جمع البيانات المتعلقة بالبحث، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن تطبيقات الهاتف المحمول أسهمت في تعزيز التحصيل الدراسي للطلاب، كما أن تطبيقات الهاتف المحمول يمكن أن تستخدم في إعداد، وبناء المناهج الإلكترونية، وربطها بمنصة واحدة في المؤسسة التعليمية؛ لتكون متاحة للطلاب، و أوصي البحث بضرورة إدخال برامج التعليم عن بعد ضمن المقررات الدراسية للاستفادة من الإمكانات الهائلة للهاتف المحمول في التعليم.

2- **كما هدفت دراسة (فاتن على ، 2020)[23] بعنوان " تطبيقات الهواتف الذكية والاجهزة المحمولة ومدى الاعتماد عليها فى تلقى الاخبار "**التعرف على مدى اعتماد مستخدمي الهواتف الذكية والأجهزة المحمولة على التطبيقات المتاحة في هذه الأجهزة للحصول على الأخبار، واعتمدت الدراسة على عينة قصدية من المستخدمين لهذه الأجهزة للتعرف على مدى الاعتماد ونسبته والأسباب التي تقف وراءه، وقد استخدمت الدراسة المنهج المسحي بشقيه الوصفي والتحليلي، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أهمها: اعتماد المبحوثين على عشرة أنواع من التطبيقات التي تعد برامج متاحة للحصول على الأخبار. تصدرها تطبيق أخبار الجزيرة لأندرويد.

3- **بينما أشارت دراسة (زكريا بن صغير2021) [24] بعنوان" خدمات صحافة الموبايل وتأثيراتها على الممارسة الإعلامية"** إلى التعرف على مجمل الخدمات التي يقدمها الهاتف الذكي (صحافة الموبايل)؛ للعمل الإعلامي، ومستقبل هذا العمل في ظل البيئة الإعلامية الجديدة.

وتوصلت الدراسة إلى أن أهم الخدمات هي خدمة البحث عن المعلومات، وخدمة نقل المادة الإعلامية، وخدمة مؤسسة كاملة لصناعة الأخبار؛ سواء في التليفزيون من خلال تنفيذ حوار كامل وراء العمليات الفنية (المونتاج، والصوت)، والبث دون الحاجة لمكاتب، أو أموال ضخمة، ويعد جهاز المحمول أداة لإنتاج المحتوى؛ إذ يقوم الصحفيون في جميع أنحاء العالم ببث الاخبار وتحريرها ونشرها مباشرة من هواتفهم الذكية وأجهزتهم اللوحية، والكاميرات، وأجهزة الكمبيوتر المحمولة.

4- **كما رصدت دراسة (سنغ وكبانيلس 2020Singh & Cabanillas)** [25] **بعنوان: " تحديد عوامل الاعتماد على خدمات الهاتف المحمول في الهند"** قوة دوافع استخدام تطبيقات المحمول، حيث تعمل على جذب انتباه المستخدمين نحو نظام بديل للمعاملات المالية حول العالم سعت الدراسة من خلال نموذج تقبل التكنولوجيا، والنظرية الموحدة، لتقبل، واستخدام التكنولوجيا؛ لتطوير مفهوم جديد؛ للتعرف على العوامل الأكثر تأثيرا في نية الاستخدام، ورضا، وترشيح المستخدمين لنظام حافظة المحمول للمعاملات المالية، واختبرت الدراسة عوامل وسيطة، مثل: الحداثة والتأثير الاجتماعي على المستخدم، وطبقت منهج المسح بالاستبيان على 206 مبحوث في الهند ،وأوضحت النتائج: أن سهولة الاستخدام مرتبطة ايجاباً بنية الاستخدام، وعندما يدرك المستخدم فائدة الخدمة له؛ يتحسن اتجاهه نحوها.

5- **وكذلك دراسة (سرفيناز احمد حافظ ، 2019)[26] بعنوان " استخدام تطبيقات الهواتف الذكية فى المكتبة العربية"** والتى استهدفت الدراسة رصد، وتحليل النتاج الفكري العربي حول استخدام تطبيقات الهواتف الذكية فى مجال المكتبات، والمعلومات بغرض التعرف على نقاط القوة، ونقاط الضعف. وقد استخدمت الباحثة منهج تحليل المحتوى اعتمادا على أدبيات الموضوع المتاحة فى شكل ورقى أو إلكتروني ، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها :إنه رغم كثرة الدراسات التي تناولت اتجاهات المستفيدين إلا أنها تركزت على طلاب الجامعات والمكتبات الجامعية. وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بالدراسات العربية التي تتناول فهارس الاتصال المباشر المحمولة MOPAC ،وبث المحتوى العربي، وكذلك شفرة الاستجابة السريعةQR.

6- **ورصدت دراسة (فاطمة الزهراء محمود 2019) [27] بعنوان " استخدام المراهقين للهواتف الذكية وعلاقتها بالعزلة الاجتماعية لديهم "** تأثير استخدام المراهقين من عمر (18إلى21 عام) للهواتف الذكية على الروابط الأسرية، والعائلية، وكذلك الأصدقاء، كما استهدفت رصد مدى تأثيرها على التحصيل الدراسي، والجوانب النفسية، والعاطفية، والفكرية، وعلاقتها بالعزلة الاجتماعية، والدور المؤثر الأكبر لإحداث هذه العزلة الاجتماعية، وقد اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة المكونة من (335) مفردة من طلاب الصف الثالث الثانوي

(عام، وصناعي، وتجارى)، وكذلك المرحلة الأولى الجامعية من محافظة القاهرة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها: أن معظم المراهقين يستخدمون الهواتف الذكية؛ لقضاء وقت الفراغ والمتعة، والترفيه عن النفس مع الأصدقاء، واتخاذ أصدقاء جدد، كما أن أكثر من 69% من المبحوثين يقومون بالانطواء بسبب الهاتف الذكي. وأن الهاتف الذكي يغنى عن أداء الواجبات الاجتماعية لأكثر من 65% مما يؤثر سلباً في التواصل المجتمعي ويعزز العزلة الاجتماعية.

7- **وحاولت دراسة (أنوار عبده ،تسامى رمضان 2018) [28] بعنوان " مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية بهدف الحصول على المعلومات "** التعرف على دوافع استخدام طلاب كلية الإعلام لتكنولوجيا المعلومات بالهواتف المحمولة ،واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ،وطبقت على عينة تكونت من 390 طالب وطالبة من كلية الإعلام وكلية تكنولوجيا المعلومات ،واعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان ،وتوصلت الدراسة الى عدة نتائج من أهمها :أن الهاتف الذكي يعتبر وسيلة فعالة؛ للحصول على المعلومات ،كما أن الطلبة يثقون به كوسيلة للحصول على المعلومات.

<u>دراسات المحور الثاني:</u>

1- **هدفت دراسة (عبدالحفيظ درويش 2021)[29] بعنوان: "استخدام طلاب الاعلام بالمملكة العربية السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول في تنمية قدراتهم العلمية"** إلى التعرف على مدي توظيف طلاب الإعلام بالجامعات السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول، وافادتهم منها في الناحية العلمية، والتدريبية، واعتمدت الدراسة في إطارها النظري على مدخل الاستخدامات والإشباعات واستخدمت منهج المسح بالعينة لمستخدمي تطبيقات الهاتف المحمول من فئة طلاب الاعلام، وبلغ عددهم (300) مفردة من جامعة "طيبة، والملك فيصل، وتوصلت النتائج الي: أن المبحوثين يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولي بينما جاءت تطبيقات ترفيهية، في المرتبة الثانية.

2- **وكذلك دراسة (كريم محمد عادل 2019 م)[30] بعنوان:" تطبيقات الهواتف الذكية وأجهزة الكمبيوتر اللوحية، وعلاقتها بالوصول إلى مواقع الصحف الإلكترونية، والمواقع الإخبارية، ويسر استخدامها "** التي استهدفت التعرف على تصميم تطبيقات المواقع الصحفية والإخبارية المصرية المخصصة للهواتف الذكية، وأجهزة الكمبيوتر اللوحية التي تعمل بنظام تشغيل أندرويد، ومقارنته بنظيره في التطبيقات الأجنبية المناظرة ، والتعرف على إذا ما كان التصميم يتيح لمستخدمي تلك التطبيقات يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتواها من عدمه ، وذلك من خلال إجراء دراسة تحليلية؛ لرصد بنية معلوماتها وأساليب التجول بها، وتصميم واجهاتها ، إضافة إلى إجراء دراسة ميدانية على الجمهور للتعرف على مدى رضاه عن يسر استخدامها وسهولة الوصول لمحتوياتها، وتوصلت الدراسة

لعدة نتائج من أهمها تنوع درجة موافقة المبحوثين على العبارات التي تقيس يسر استخدام تطبيقات مواقع الصحف والمواقع الإخبارية التي سبق وأن تصفحوها المتعلقة بالتفاعلية ما بين مرتفعة بدرجة كبيرة ومرتفعة علي نحو أقل.

3- **بينما رصدت دراسة (مروة عبد الله السيد2021)[31] بعنوان " تقنيات استخدام الهواتف الذكية في الإنتاج البرامجي المرئي "** تقنيات استخدام الهواتف الذكية في الانتاج البرامجي المرئي والتحولات التي لها تلك التقنيات على الشكل، والمضمون البرامجي من خلال إجراء دراسة حالة الاستديو، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج، جاء في مقدمتها: إن قبول التكنولوجيا الجديدة وتبني المستحدث الخاص باستخدام الهواتف الذكية في صناعة المحتوي الإعلامي كان له انعكاسات على شكل ومضمون البرامجي، ومن ضمنها تصميم شكل المحتوي البرامجي الذي تقدمه استديو MOJO 10؛ليتناسب المنصات الرقمية التي يتم البث من خلالها.

4- **وحاولت (آري حورونرانتا وآخرون، 2021) [32] في دراستها بعنوان " تحرير الصوت، والفيديو باستخدام تطبيقات الهاتف المحمول "** تقديم نظام لتحرير محتوي الفيديو بكفاءة عالية علي الهاتف المحمول باستخدام عمليات الربط، القطع، التأثيرات الانتقالية، ادراج الصور الثابتة في مقاطع الفيديو والمؤثرات الصوتية، وقدمت الدراسة بديلا قابلا للتطبيق لتحرير الفيديو باستخدام العمليات السابقة، ومن بين هذه التطبيقات kine master.

وتوصلت الدراسة الي ان هذا النظام يدعم معظم مميزات تحرير الفيديو الشائعة مثل: (القطع، والربط، والمؤثرات الصوتية، والحركية، والانتقالية)، ودعم إمكانيات تحرير الصوت.

5- **وبحثت صفاء ابراهيم (2020) [33] في دراستها بعنوان: "العوامل المؤثرة على تبني الشباب المصري لتطبيقات المحمول الترفيهية"** الإشباعات المتحققة نتيجة تبني الشباب المصري لهذه التطبيقات وإقبالهم على استخدامها. تتناول الدراسة: خصائص تطبيقات المحمول الترفيهية الحديثة ، والتعرف على العوامل المؤثرة على استخدام الشباب لهذه التطبيقات مثل: (الخبرة التكنولوجية السابقة، والاستفادة المدركة، وسهولة الاستخدام المدركة، والاتجاهات نحو استخدام التكنولوجيا، والنوايا السلوكية، ومدى فاعلية التكنولوجيا، والكفاءة الذاتية المتصورة، والتقبل)، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها :جاءت تطبيقات التواصل الاجتماعي في المرتبة الأولى من استخدامات الشباب لتطبيقات المحمول الترفيهية ، أما تطبيقات الفيديو فجاء (نت فليكس) في المرتبة الأولى حيث توفر مضامين متكاملة الحقوق وبجودة عالية وأحدث المسلسلات ،كانت من أهم العوامل المؤثرة في تقبل الشباب لتطبيقات المحمول، وهي إدراك سهولة

الاستخدام، والاستفادة المدركة والنوايا السلوكية، وخبرات الاستخدام، والكفاءة الذاتية المتصورة، والاتجاهات.

6- **وهدفت دراسة (نجلاء أحمد وهيام عبد الرحيم، 2020) [34] بعنوان: " دور تطبيقات الهاتف المحمول في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدي طلاب وطالبات بعض الجامعات المصرية"** إلى تحديد قيم المواطنة الرقمية المراد تعزيزها لدى طلاب وطالبات بعض الجامعات المصرية وتحديد (أكثر تطبيقات الهاتف المحمول شيوعاً، وأكثر تطبيقات الهاتف المحمول تأثيراً في تنمية قيم المواطنة الرقمية) بين طلاب وطالبات بعض الجامعات المصرية قائمة بقيم المواطنة الرقمية، واستبيان دور بعض تطبيقات الهاتف المحمول في تعزيز قيم المواطنة الرقمية) ،وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها : اتفاق طلاب وطالبات بعض الجامعات المصرية -عينة الدراسة -على الدور الذي تؤديه تطبيقات الهاتف المحمول مثل (الفيس بوك Facebook واتس آب What's App، اليوتيوب YouTube، انستجرام Instagram) في تعزيز قيم المواطنة الرقمية بمحاورها الثلاث (الاحترام، والتعليم، والحماية) وأبعادها الفرعية التسع.

7- **بينما فحصت دراسة (خمائل زيدان، 2020) [35] بعنوان: "دوافع الشباب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والاشباعات المتحققة منها"** علاقة الشباب العراقي مع تطبيقات الهاتف المحمول من حيث الدوافع والإشباعات المتحققة لهم، وطبقت الدراسة على عينة عمدية من الشباب الجامعي من (18-22) سنة من طلبة الجامعات ،وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها: نسبة (45 %) من العينة يستخدمون الهاتف المحمول منذ (أربع إلى ست سنوات) وفي المرتبة الثانية متوسط الاستخدام منذ (ست سنوات)، وفي المرتبة الثالثة الاستخدام (منذ ثلاث سنوات) ،وإن أكثر تطبيقات الهاتف المحمول استخداما من قبل طلبة الجامعات هو تطبيق الفيس بوك بنسبة (47.5 %)، وفي المرتبة الثانية تطبيق اليوتيوب بنسبة ٢٣,٣ %)، ويليه في المرتبة الثالثة تطبيق الانستغرام بنسبة (١٣,٨ %).

8- **وحللت دراسة (قاسم عباس وآخرون، 2019) [36] بعنوان:" تطبيق تحرير فيديو فعال لتقنيات الأندرويد"** مقاطع الفيديو على الهواتف المحمولة الذكية والأكثر مشاهدة وتحريرها باستخدام تطبيقات تحرير الفيديو جديدة وسهلة الاستخدام على أجهزة الأندرويد، وتم تطبيق تقنيات معالجة الصورة والتصور للفيديوهات باستخدام تأثيرات مختلفة، وتوصلت الدراسة إلي عدة نتائج من أهمها: أنه يمكن إنشاء فيديوهات أكثر جودة وإنشاؤها بصيغ متعددة مثل mp4 وGP3 وMOV على الهاتف المحمول من خلال تطبيقات مونتاج الهاتف المحمول المختلفة.

9- **وفحصت دراسة (يوسف محمد 2018) [37] بعنوان "صحافة المحمول وانعكاساتها على الممارسة الاعلامية. دراسة على الاعلاميين العرب"** تأثير استخدام صحافة المحمول على الممارسة الإعلامية في دولة الإمارات العربية المتحدة، ودور صحافة المحمول الإيجابي في أداء الإعلاميين لمهامهم العملية، وفي الوقت ذاته لا تخلو من سلبيات تتعمق دورها في اخلاقيات الممارسة الإعلامية، توصلت نتائج الدارسة إلى: أن صحافة المحمول تمثل مرحلة من الصحافة الذكية، وقد تم اختيار عينة الدراسة بطريقة عمدية غير منتظمة من الإعلاميين العرب العاملين بمؤسسات إعلامية بدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة من 2015 وحتى 2017.

10- **ورصدت دراسة (نشوى فتحي 2017 م) [38] بعنوان:" التطبيقات الإعلامية لصحافة لهواتف الذكية وعلاقتها بمستوى معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية** "اهتمام الجمهور باستخدام التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية في الحصول على المعلومات الفورية عن الأحداث الجارية لحظة حدوثها ، والاهتمام بمتابعها على مدار اليوم وخاصة لدى الشباب؛ حيث تلخص الهدف الرئيس في التعرف على العلاقة بين التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية ومستوى معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية ،وتوصلت الدراسة الي عدة نتائج من أهمها: ثبوت صحة الفرض الرئيس للدراسة القائل " بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التطبيقات الإعلامية لصحافة الهواتف الذكية ومستوى المعرفة بالأحداث الجارية لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة).

11- **واستهدفت دراسة (اسلام أحمد، 2016) [39] بعنوان: "استخدام الشباب المصري لتطبيقات الدردشة عبر الهاتف المحمول وعلاقته بمستوي ثقافة الحوار لديهم"** التعرف علي الاستخدامات المختلفة لهذه التطبيقات، وطبيعة هذه الاستخدامات، وكثافتها، والدوافع الكامنة وراءها، فضلا عن دراسة تأثيرات هذه التطبيقات علي مستوي ثقافة الحوار لدي مستخدميها في البيئات الاتصالية التي تشكلها، وعلاقة ذلك بمستوي ثقافة الحوار لديهم في واقعهم الاجتماعي، وتضمن البحث استبيان رأي عينة من الشباب المصري المستخدم لتطبيقات الدردشة التي يتيحها الهاتف المحمول، وبلغت حجمها النهائي 400 مفردة ،وتوصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها : ارتفاع كثافة استخدام تطبيقات الدردشة عبر الهاتف المحمول، وتنوع وتعدد هذه التطبيقات، والتي يتم استخدامها في خمس حالات أساسية يأتي في مقدمتها، "الرغبة في مشاركة الجميع موقف أو حالة شعورية معينة".

تساؤلات الدراسة:

1- ما طبيعة استخدام طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) لتطبيقات المونتاج؟
2- ما معدل استخدام طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) لتطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول؟

3- ما تطبيقات المونتاج التي يستخدمها طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) بالهاتف المحمول؟
4- ما اتجاهات طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) نحو تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة؟
5- ما أسباب استخدام طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة؟
6- ما درجة استفادة طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ؟
7- ما أوجه استفادة طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ؟
8- إلى أي مدى يوظف طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) تطبيقات المونتاج في الانتاج العملي ؟
9- ما أشكال توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ؟
10- ما الامكانيات التي تتيحها تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة لطلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) في انتاج المواد الاعلامية ؟
11- ما معوقات استخدام طلاب قسم الإعلام التربوي (عينة الدراسة) لتطبيقات المونتاج في إنتاج المواد الاعلامية ؟
12- ما أهم المقترحات والتي تسهم في تفعيل استخدام الطلاب لتطبيقات المونتاج بالهاتف المحمولة؟

فروض الدراسة:

1- توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين معدل استخدام طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ومستوى إنتاجهم للمواد الإعلامية.
2- توجد ارتباطات ذات دلالة إحصائية بين طلاب أقسام الاعلام التربوي في اتجاهاتهم نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي.
3- توجد ارتباطات ذات دلالة احصائية بين تقييم طلاب قسم الإعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ودرجة استخدامهم لها في انتاج المواد الاعلامية.
4- توجد فروق ذات دلالة احصائية في اتجاهات طلاب أقسام الإعلام التربوي نحو تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة طبقاً للمتغيرات التالية (النوع- المنطقة الجغرافية).
5- توجد ارتباطات ذات دلالة احصائية بين درجة تبني طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ومستوى إنتاجهم للمواد الإعلامية.

نوع الدراسة ومنهجها:

نوع الدراسة: تنتمي الدراسة الحالية إلى البحوث الوصفية، والتي تهدف إلى وصف خصائص مجتمع معين من خلال جمع البيانات، والمعلومات عنه، وتحليلها وتفسيرها، وتهدف الدراسة الراهنة، إلى وصف، وتشخيص إمكانية توظيف طلاب قسم الإعلام التربوي عينة الدراسة لتطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول في إنتاج المواد الإعلامية.

منهج الدراسة:

منهج المسح: والذي يركز على وصف طبيعة، وسمات، وخصائص مجتمع معين أو موقف معين أو جماعة أو فرد.

- وسوف تعتمد الباحثة في إطار منهج المسح على أسلوب المسح الإعلامي، والذي يعتبر جهدًا منظما للحصول على بيانات، ومعلومات عن الظاهرة موضوع الدراسة من خلال:

- أسلوب المسح بالعينة : وذلك من خلال مسح عينة من الطلاب بالفرقة الثالثة والرابعة الذين يدرسون مادة (إنتاج مواد إذاعية وتليفزيونية) ومشروع التخرج وكذلك أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة القائمين بتدريس الجوانب التطبيقية بكلية التربية النوعية بالمنصورة ممثلة لجامعات الوجه البحري بمحافظة الدقهلية، وكلية التربية النوعية بالدقي جامعة القاهرة ممثلة لجامعات العاصمة، وكلية التربية النوعية بالمنيا ممثلة لجامعات الصعيد، وذلك لرصد أنماط توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في انتاج المواد الإعلامية المكلفين بها في إطار مادتي إنتاج المواد الإذاعية، والتليفزيونية، ومادة مشروع التخرج للفرقتين الثالثة والرابعة، لاختلاف أوجه الشبة والاختلاف بين الطلاب في المحافظات المختلفة.

عينة الدراسة:

- العينة الميدانية: تتمثل في عينة عمدية لطلاب أقسام الإعلام التربوي (ذكوراً – إناثاً) وعددهم400 من ثلاث كليات للتربية نوعية (الدقهلية، القاهرة، المنيا)؛ لتمثيل مختلف محافظات الجمهورية وكذلك عينة القائمين بالتدريس في الكليات الثلاث، وعينة من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بأقسام الإعلام في كليات التربية النوعية (محل الدراسة) وبلغ عددهم (50) عضواً، وقد وقع اختيار الباحثة على تلك الفئة وذلك؛ للعديد من المبررات أهمها:

1- حيث يعد طلاب تلك المرحلة وهم (طلاب الفرقتين الثالثة والرابعة) بأقسام الإعلام التربوي في كليات التربية النوعية، هم أكثر المراحل الدراسية بالقسم

احتياجاً لتلك التطبيقات؛ نظراً لطبيعة المواد التي يقومون بدراستها وتتطلب منهم إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة بالإضافة لمشروع التخرج.

2- راعت الباحثة في اختيار العينة البشرية بحيث تكون ممثلة للمتغيرات التي تقوم الباحثة بدراستها حتى يمكن اجراء مقارنات بينهما يحقق ثراء للنتائج، وقد قامت الباحثة باختيار العينة من محافظات (القاهرة –الدقهلية –المنيا)؛ باعتبار أن القاهرة تمثل العاصمة، ويتاح للطلاب الاستخدام الأكبر للتكنولوجيا، بينما محافظة الدقهلية تمثل المجتمع الريفي، ومحافظة سوهاج تمثل المجتمع الصعيدي، وكذا التنوع في الشرائح الاجتماعية، والاقتصادية المختلفة التي تتفاوت بين المحافظات.

تم تطبيق الدراسة على عينة 415 مبحوث بعد استبعاد الاستمارات غير الصحيحة أثناء التطبيق، وهدفت الدراسة إلي التعرف على توظيف طلاب أقسام الإعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في انتاج المواد الإعلامية.

جدول رقم (1)

توصيف العينة

المتغيرات		التكرارات	النسبة
الفرقة	الثالثة	159	38.3
	الرابعة	256	61.7
النوع	ذكور	70	16.9
	إناث	345	83.1
الإقامة	ريف	255	61.4
	حضر	160	38.6

ولحساب ثبات المقاييس تم استخدام معاملات إحصائية؛ للتأكد من صلاحية المقياس، من حيث الاتساق الداخلي، والثبات؛ ولذلك تم حساب معامل Cronbach' Alpha ألفا كرونباخ الذي يستخدم؛ لتحليل ثبات المقاييس Reliability Analysis بتقدير الاتساق الداخلي بين العبارات المكونة للمقياس عن طريق حساب متوسط الارتباطات بين عبارات المقياس، وقد بلغت قيمة معامل Cronbach' Alpha الخاص بمقاييس الدراسة (0.708) وهي قيمة مرتفعة لثبات المقياس، وقبوله واستخدامه في هذه الدراسة.

- عكست العينة زيادة فى عدد طلاب الفرقة الرابعة بنسبة (61.7)، عن طلاب الفرقة الثالثة والتى بلغت (38.3)، وذلك يرجع لزيادة عدد المواد التطبيقية لطلاب الفرقة الرابعة بالاضافة لمشروع التخرج، وهذا بدوره يدفع الطلاب لاستخدام تطبيقات المونتاج بهواتفهم المحمولة على نطاق اوسع.

- تفوقت نسبة الاناث على نسبة الذكور، حيث بلغت نسبة الاناث (83.1)، وبلغت نسبة الذكور (16.9)، ويرجع ذلك لزيادة أعداد الطالبات في كليات التربية النوعية عن الطلاب، وهذه سمة سائدة في كليا التربية النوعية على مستوى المحافظات والتي تم تطبيق الدراسة عليها.
- تفوقت نسبة الطلاب الذين يسكنون الريف على الطلاب الذين يسكنون الحضر، حيث بلغت نسبة من يسكنون الريف (61.4)، وبلغت نسبة من يسكنون الحضر (38.6)، ويرجع ذلك الى أن الغالبية العظمى ممن يلتحقون بكليات التربية النوعية يسكنون بالقري التابعة للمراكز بالمحافظة التي تقع بها الكلية أو الجامعة.

مبررات اختيار موضوع الدراسة:

- تمكن هذه التطبيقات الطلاب من إنتاج عروض، ومقاطع فيديو تشبه البرامج التليفزيونية التقليدية.
- تتميز بمهارات مهنية وعملية جديدة وفعالة؛ لارتباطها بتقنيات واتجاهات التحديث في انتاج الهواتف الذكية.
- توفر قابلية ومرونة أكثر، حيث لا تتطلب عدداً كبيراً من الاشخاص الذين لديهم معدات ثقيلة ومكلفة تتسم بصعوبة النقل.
- هذه التطبيقات تمكن الطلاب من إنتاج المواد الإعلامية الخاصة بالمقررات التي يقومون بدراستها بسهولة دون اللجوء للآخرين، بالإضافة لإنتاج القصص الخاصة بهم مع امكانيه مشاركتها ونشرها.
- كما أنها تتيح للطلاب التقاط الصور ومقاطع الفيديو بسهولة في حالة الأحداث الطارئة، والعاجلة وفى المناطق التي يصعب دخول الكاميرات، ومعدات التصوير اليها.

أدوات جمع البيانات :

اعتمدت الباحثة في دراستها :

- استمارة الاستقصاء

1) استمارة الاستقصاء الخاصة بالطلاب: وقد تم تصميم استمارة استقصاء للتطبيق على الطلاب.

2) استمارة الاستقصاء الخاصة بأعضاء هيئة التدريس: وذلك للتطبيق على أعضاء هيئة التدريس، وقد تم تطبيقها إلكترونيا، وقد اقتصرت الباحثة على استخدام نتائج هذه الاستمارة كيفياً عقب جداول الدراسة الميدانية لاستخدامها في التحليل، والتفسير، وتأكيد وإبراز بعض النتائج.

وقد اشتملت استمارة الاستقصاء للطلاب على عدة مقاييس وهى:

- مقياس معدل استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.

- مقياس اتجاهات الطلاب نحو استخدام تطبيقات المونتاج.
- مقياس تبنى المبتكرات.

- وقد تم مراجعه هذه الأدوات منهجيا، وعلميا من خلال الاستعانة بمجموعه من الخبراء والمحكمين في مجال الإعلام، والحاسب الآلي .[40]

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، تم إدخالها -بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ: Statistical Package for the Social Sciences، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية التالية:

1- التكرارات البسيطة والنسب المئوية

2- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

3- اختبار كا^2 لجداول الاقتران (*Contingency-Tables Chi Square Test*) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي *(Nominal).*

4- معامل ارتباط بيرسون *(Pearson Correlation Coefficient)*لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة *(Interval Or Ratio)*. وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من 0.30، ومتوسطة ما بين 0.30-0.70، وقوية إذا زادت عن 0.70.

5- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (*Independent-Samples T-Test*) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين من المبحوثين في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة **.***(Interval Or Ratio)*

مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

تطبيقات الهواتف المحمولة:

مفهوم التطبيق :application):

التطبيقApplication هو: برنامج مصمم لأداء أو إجراء مجموعة من الوظائف من خلال الهاتف الذكي، ويشغل التطبيق على أجهزة الهواتف المحمولة التي تعمل بنظام التشغيل iOS أو Android، وقد بدأت شركة آبل التطبيقات مع إطلاقها لجهاز iPhone في عام 2007؛ بهدف التيسير على المستخدمين العثور على التطبيقات،

والدفع مقابلها. وتبعها Google حيث أطلق نظام تشغيل Android، والذي أطلق منه مجموعة تطبيقات ما بين المجانية، والمدفوعة ايضًا.(41)

والتطبيق يتم تنزيله أولا من قبل المستخدم، فمنها من يعمل دون اتصال بالإنترنت وبعضها يحتاج الاتصال بالإنترنت، كما أنها أكثر استجابة وتفضيل من البحث في المواقع الالكترونية؛ لأن التطبيق تصل إليه بنظرة واحدة، ومن السهل البحث عنه في المتجر المتوفر بالهاتف الذكي، فموقع الويب يتطلب بحثاً كثيراً، وربما يتعذر الوصول إليه في أوقات الذروة، ويحتاج وقتا حتى يعرفه المستخدمون، وهو قاصر عليهم.

تطبيقات الهواتف المحمولة:

وهي برمجيات مصممة؛ لتعمل على الموبايل الذكي؛ لتسهم في عملية نقل وتبادل الأخبار، والمعلومات بطريقة أسهل، وأسرع مع المؤسسات الإعلامية المختلفة. وقد تكون تطبيقات إخبارية؛ تابعة لمؤسسات صحفية أو إعلامية توفر للمستخدمين الأخبار نظير اشتراكات.(42)

وسائل التواصل الاجتماعي: وهي من أكثر الوسائل تفاعلية، وتسهم في نقل وتبادل الأخبار والمعلومات بين المؤسسات الإعلامية، والجمهور وبين الجمهور نفسه من جهة أخرى، وقد وضعت الكثير من المؤسسات الإعلامية والرسمية روابط لها على مواقع التواصل بما يسهل عمليات نقل وتبادل المعلومات، وأشهرها الفيس بوك، تويتر، واتس آب، سناب شات، تيلجرام.

التطبيقات الصوتية والمرئية؛ يمكن من خلالها إنتاج عروض، ومقاطع فيديو تشبه البرامج التليفزيونية التقليدية أو التغطيات المصورة، وهي من التطبيقات التي تتميز بنقل صورة حية للأحداث من موقعها فيمكن للصحفي أو حتى المواطن العادي بث مقاطع فيديو أو بث تسجيل صوتي حي من مواقع الأحداث، وأشهرها اليوتيوب وإنستغرام.

التطبيقات البريدية وهي التي يمكن من خلالها بث، وتلقي الرسائل عن المراسلات الإلكترونية بين المؤسسات، والهيئات، والجماهير.

تطبيقات تحرير المحتوى: وهي تطبيقات لإنتاج ومعالجة المحتوى الإعلامي عبر الموبايل سواء كان المحتوى نص أو تحرير وتصوير فيديو أو تسجيل وتحرير الصوت أو معالجة صورة، أو المونتاج؛ وهي تطبيقات تعمل كبديل عن أجهزة الحاسب في مونتاج وإنتاج المواد الإعلامية.

تطبيقات النشر الإلكتروني، وهي تطبيقات، وبرامج مخصصة، حيث يتم العمل الصحفي بشكل محوسب من البداية للنهاية وبشكل يلبي تطلعات الجمهور،

والصحفيين، وهي تسمح بتصميم مواقع إخبارية أو مدونات أو صحف إلكترونية باستخدام تطبيقات محمولة تيسر ذلك العمل الصحفي وبديًلاً عن الحاسوب.

تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

هي برامج مصممة؛ للعمل على الهواتف الذكية فقط، تمكن المستخدم من التحكم في الصور الفوتوغرافية، ولقطات الفيديو التي قام بتصويرها بنفسه على هاتفه المحمول او قام بتحميلها من حيث تجميع هذه المقاطع لإنتاج قصة مصورة من خلال أدوات المونتاج مثل القص، والجمع، واضافة المقاطع، والمؤثرات الصوتية، والنصوص الكتابية.

وتعرفها الباحثة بأنها مجموعة من التطبيقات المتاحة على اجهزة الهاتف المحمولة والتي تتيح للمستخدم دمج الصور، والنصوص، واللقطات المتحركة، وإضافة المؤثرات الصوتية عليها، وإخراجها بشكل جذاب مع إمكانية من استخدامها في أي وقت، وأي مكان، وتحت أي ظروف.

والتطبيقات التي سيتم الإشارة إليها هي من واقع الخبرة الشخصية، والاستخدام من قبل الباحثة وتختلف البرامج باختلاف نوعية الهاتف المستخدم، ومنصة التشغيل التي يعمل بها، ومن أبرز التطبيقات التي سيتم تناولها:

1) تطبيق Kinemaster:

هو أحد برامج تحرير الفيديو الاحترافية (www.kinemaster.com) يمكن تشغيلها باستخدام الهواتف الذكية، يتيح للمستخدمين القيام برواية القصص الرقمية من خلال مجموعة من الخطوات وهي: إنشاء مشروع جديد، وإضافة الصور المرئية من متصفح الوسائط، وإدخال الصوت أو الصورة، ثم إعطاء التأثير على الطبقات، وفى النهاية حفظ المشروع. (43)

كما أنه تطبيق مجاني يعمل على نظام الأندرويد، ويوفر للمستخدمين أدوات احترافية خاصة بتحرير وتعديل وصناعة الفيديوهات بشكل مجاني، وبالرغم من أنه احترافي، إلا أنه سهل الاستخدام ولا يحتاج وجود خبرة كبيرة، ويعتبر أفضل تطبيق احترافي لصناعة، وتحرير الفيديوهات على الأندرويد 2019.

من مميزات هذا التطبيق:

(1) التعديل الدقيق باستخدام بعض الإطارات.
(2) المعاينة الفورية لجزء التحرير الحالي.
(3) الصوت متعدد المسارات؛ يتيح للمستخدمين استخدام أكثر من صوت واحدفي وقت واحد.
(4) طبقات متعددة للنصوص والمرئيات والملصقات ومقاطع الفيديو.
(5) ضبط ألوان مختلفة.

(6) تسجيل صوتي متاح.
(7) استيراد العديد من مقاطع الفيديو والصوت بأكثر من صيغة.
(8) التطبيق يدعم أشهر صيغ ملفات الفيديو، والملفات.
(9) اقتصاص أو تسريع أو إبطاء الفيديو الخاص بك.
(10) إضافة أكثر من مسار Track لنفس المشروع الخاص بك، والذي يجعله مثل تطبيقات الحاسوب الاحترافية.

2) تطبيق power director [44]

يعد تطبيق Power Director أحد التطبيقات التي يمكن تطويرها في مجال تعلم الحزم؛ لتكون فعالة وممتعة بأسلوب تطبيق غرفة المعلم الذي يمكن استخدامه دون الحاجة إلى إنفاق أموال.

مميزات التطبيق:

- التحرير بإضافة الموسيقي، والمؤثرات الصوتية للتسجيلات الحية.
- عرض وتحري الوسائط في الوضع ثلاثي الأبعاد.
- استخدام مصمم الرسوم؛ لإنشاء رسوم متحركة يدوياً.
- اقتصاص الصور، ومقاطع الفيديو، ومزجها، وتحسينها.
- استخدام التأثيرات المختلفة للفيديو، والصور.

3) تطبيق VivaVideo:

تطبيق فيفا فيديو من تقديم شركة Qu Video Inc. Best Video Editor & Video Maker App، تطبيق رائع، وأكثر ما لفت انتباهي عند الكتابة عن هذا التطبيق هو مدى حرص الشركة المنتجة على خدمة عملائها والاهتمام بالرد على كل سؤال، واستفسار، وتعليق حول التطبيق على منصات التسوق الالكترونية.

التطبيق يحتوي على مجموعة كبيرة جدًا من الأدوات الرائعة؛ للتعديل على الصور والفيديوهات مع العديد من الملصقات الفنية، والفلاتر، والثيمات، والعديد من الأدوات الرائعة التي ندعوكم لتجربتها من خلال التطبيق.

مميزات تطبيق viva video:

- التطبيق مجاني.
- حجم التطبيق متوسط نسبيا.
- يمكنك صنع فيديو من مجموعة صور.
- يمكنك تصوير فيديو وعمل تعديلات مباشرة عليه.
- يمكنك التعديل علي جميع الفيديوهات بمختلف صيغها.
- يمكنك دمج أكثر من فيديو في فيديو واحد.
- يمكنك إدخال فيديو بداخل فيديو أخر، والتعديل عليهم.

- التطبيق سهل جداً في الاستخدام.
- إمكانية مشاركة الفيديوهات على وسائل التواصل.
- البرنامج متوفر باللغة العربية، ويدعم العديد من اللغات.
- التطبيق شامل، ويمكنك تعديل كل شيء، وأي شيء داخل الفيديو.

وقد خلصت الباحثة إلى أنه من أهم مميزات استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة :

1- قلة التكاليف.
2- سهولة الاستخدام.
3- سهولة الحركة.
4- سرعة الإنتاج والتنفيذ.
5- سرعة الوصول للجمهور.
6- الدقة الفائقة في التصوير.
7- إمكانية البث المباشر.
8- السرعة والتفاعلية.
9- الإبداع والتجريب.
10-عدم التقيد بمكان أو زمان محددين.

نتائج الدراسة

النتائج العامة للدراسة

1- معدل استخدام المبحوثين الهاتف المحمول:

جدول(2)

معدل استخدام المبحوثين للهاتف المحمول

الاستجابة / المتغيرات	نادراً		أحياناً		دائمًا		المتوسط الحسابي	الإنحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
تصفح الانترنت	14	3.4	84	20.2	317	76.4	2.73	0.515	91.0
الشات مع أصدقائي	13	3.1	103	24.8	299	72.0	2.69	0.527	89.7
المكالمات والرسائل	40	9.6	142	34.2	233	56.1	2.47	0.665	82.3
انجاز الجانب العملي للدراسة	25	6.0	183	44.1	207	49.9	2.44	0.606	81.3
متابعة الاخبار	53	12.8	146	35.2	216	52.0	2.39	0.704	79.7
التصوير فوتوغرافيا	76	18.3	178	42.9	161	38.8	2.20	0.728	73.3
تصوير الفيديو	96	23.1	208	50.1	111	26.7	2.04	0.706	68.0
تسجيل المحاضرات	139	33.5	201	48.4	75	18.1	1.85	0.702	61.7
عمل فيديوهات	150	36.1	193	46.5	72	17.3	1.81	0.708	60.3
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول (معدل استخدامهم للهاتف المحمول) وقد جاء (تصفح الانترنت) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 91%، وجاءت (الشات مع أصدقائي) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 89.7%، وجاءت (المكالمات والرسائل) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 82.3، وجاء (انجاز الجانب العملي للدراسة) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 81.3%، وجاءت (متابعة الاخبار) في المرتبة الخامسة بوزن نسبي 79.7%، وأخيراً جاء (عمل فيديوهات) بوزن نسبي 60.3%.

وجاءت هذه النتيجة متفقة مع رأى أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بأقسام الاعلام وذلك بالاستبيان الذى قد تم تطبيقه عليهم، حيث جاء تصفح الانترنت في المرتبة الاولى وبنسبة(90%)، يليها متابعة مجموعات العمل من الطلاب وبنسبة(80%).

3- مستوى استخدام المبحوثين للتطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية:

جدول رقم(3)

مستوى استخدام المبحوثين للتطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / المدي	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
دائمًا	53	33.3	85	33.2	138	33.3
أحيانًا	95	59.7	141	55.1	236	56.9
نادرًا	11	6.9	30	11.7	41	9.9
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=2.665 درجة الحرية =2 مستوي المعنوية=0.264 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.080

يتضح من الجدول السابق: أن 33.3% من المبحوثين يستخدمون التطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية (دائماً) بينما نجد 56.9% منهم يستخدمونها (أحياناً) وأخيرا نجد أن 9.9% منهم يستخدمونها (نادراً).

وبحساب قيمة كا2 بلغت (2.665) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) ومدي استخدام المبحوثين للتطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية.

ويرجع السبب في ارتفاع نسبة استخدام المبحوثين للتطبيقات الإعلامية بالهواتف المحمولة الي طبيعة المواد الإعلامية التي يتم دراستها وبالأخص لطلاب الفرقة الثالثة والرابعة والتي تحتاج الي التطبيقات العملية. وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (خمائل زيدان) والتي أكدت على أن طلاب الجامعة أكثر الفئات استخداما لصحافة الهاتف المحمول.[45]

4- معدل استخدام المبحوثين للتطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية:

جدول رقم(4)

معدل استخدام المبحوثين للتطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / المدي	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مره واحد يوميا	79	49.7	108	42.2	187	45.1
مرتين لأقل من أربع مرات يوميا	42	26.4	78	30.5	120	28.9
طوال اليوم	22	13.8	36	14.1	58	14.0
أربع مرات فأكثر	16	10.1	34	13.3	50	12.0
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=2.628 درجة الحرية =3 مستوي المعنوية=0.453 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.079

يتضح من الجدول السابق: جاء (مره واحد يوميا) في مقدمة معدل استخدام المبحوثين للتطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية بنسبة بلغت 45.1%، ثم (مرتين لأقل من أربع مرات يوميا) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 28.9%، ثم (طوال اليوم) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 14%، وأخيراً (أربع مرات فأكثر) بنسبة 12%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (2.628) عند درجة حرية = (3)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) ومعدل استخدام المبحوثون للتطبيقات الاعلامية بالهواتف الذكية

5- أهم التطبيقات الاعلامية التي يفضل المبحوثون استخدامها بالهواتف الذكية:

جدول رقم(5)

أهم التطبيقات الاعلامية التي يفضل المبحوثين استخدامها بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / التطبيقات	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
تطبيقات التصوير الفوتوغرافي	64	40.3	86	33.6	150	36.1
تطبيقات أخرى	33	20.8	72	28.1	105	25.3
تطبيقات مونتاج الفيديو	24	15.1	37	14.5	61	14.7
التطبيقات الصحفية	15	9.4	28	10.9	43	10.4
تطبيقات تسجيل الصوت	7	4.4	15	5.9	22	5.3
تطبيقات تصوير الفيديو	9	5.7	12	4.7	21	5.1
تطبيقات البث المباشر	7	4.4	6	2.3	13	3.1
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=5.453 درجة الحرية =6 مستوي المعنوية=0.487 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.114

يتضح من الجدول السابق: جاء (تطبيقات التصوير الفوتوغرافي) في مقدمة أهم التطبيقات الاعلامية التي يفضل المبحوثون استخدامها بالهواتف الذكية بنسبة بلغت 36.1%، ثم (تطبيقات أخرى) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 25.3%، ثم (تطبيقات مونتاج الفيديو) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 14.7%، ثم جاءت (التطبيقات الصحفية) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 10.4%، ثم جاءت (تطبيقات تسجيل الصوت) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 5.3%، وأخيراً (تطبيقات البث المباشر) بنسبة 3.1%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (5.453) عند درجة حرية = (6)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) وأهم التطبيقات الاعلامية التي يفضل المبحوثين استخدامها بالهواتف الذكية

وأشارت نتائج دراسة (نعيم فيصل) إلي أن أكثر استخدامات المبحوثين للتطبيقات الإعلامية عبر الهاتف الجوال كانت في تحرير الصور، والأخبار، والتصميم.[46]

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (إيناس منصور) والتي أكدت علي اعتماد طلاب قسم الإعلام التربوي على تطبيقات الصور وبنسبة 72.3%.

وأكد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال الاعلام أن تطبيقات التصوير الفوتوغرافى بالهواتف المحمولة تعتبر من أهم التطبيقات الاعلامية التى يفضلون استخدامها، وترجع الباحثة ذلك لاعتبار تطبيقات التصوير المختلفة تشكل جانباً هاماً في تسجيل كل مجريات حياتنا سواء الاجتماعية، والعلمية، والعملية.

كما أكدت نتائج دراسة (عبدالحفيظ عبد الجواد) أن طلاب الاعلام يستخدمون تطبيقات الصور وتحريرها بدرجة كبيرة، وبنسبة (56.7 %).[47]

5- استجابات المبحوثين حول فائدة التطبيقات الاعلامية القريبة من التخصص للهواتف الذكية من عدمها:

جدول**(6)**

استجابات المبحوثين حول فائدة التطبيقات الإعلامية القريبة من التخصص للهواتف الذكية من عدمها

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
توفر لي إمكانيات تصوير وتسجيل مقاطع الفيديو والصور بجودة عالية	8	1.9	121	29.2	286	68.9	2.67	0.510	89.0

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
تزودني بالعديد من المهارات لكيفية إنتاج المواد الإعلامية المتنوعة	17	4.1	142	34.2	256	61.7	2.58	0.572	86.0
تفيدنى في البحث عن معلومات عن مواد إعلامية اخري داخل التطبيق	16	3.9	146	35.2	253	61.0	2.57	0.568	85.7
التفاعلية داخل التطبيق وامكانية متابعة الاحداث الجارية من ارض الواقع	9	2.2	165	39.8	241	58.1	2.56	0.539	85.3
تمكنني من تحرير مقاطع الفيديو والصور وعمل المونتاج اللازم بها	19	4.6	155	37.3	241	58.1	2.53	0.584	84.3
تجعلني إعلامياً شاملاً بداية من تصوير القصة، وانتاجها، وتحرير الصوت وكتابة النصوص عليها واخراجها بشكل نهائي	22	5.3	169	40.7	224	54.0	2.49	0.597	83.0
سهلة الاستخدام ولا يوجد بها أي تعقيدات	17	4.1	201	48.4	197	47.5	2.43	0.573	81.0
تمكنني من إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة دون اللجوء لمساعدة المتخصصين	31	7.5	189	45.5	195	47.0	2.40	0.624	80.0
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول فائدة التطبيقات الاعلامية القريبة من التخصص للهواتف الذكية من عدمها، وقد جاء (توفر لي إمكانيات تصوير وتسجيل مقاطع الفيديو والصور بجودة عالية) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 89، وجاءت (تزودني بالعديد من المهارات لكيفية انتاج المواد الاعلامية المتنوعة) في

المرتبة الثانية بوزن نسبي 86، وجاءت (تفيدنى في البحث عن معلومات تو مواد اعلامية اخري داخل التطبيق) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 85.7، وجاءت (التفاعلية داخل التطبيق وامكانية متابعة الاحداث الجارية من ارض الواقع) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 85.3، وجاءت (تمكنني من تحرير مقاطع الفيديو والصور وعمل المونتاج اللازم بها) في المرتبة الخامسة بوزن نسبي 84.3، وأخيراً جاءت (تمكنني من إنتاج الأشكال البرامجية المختلفة دون اللجوء لمساعدة المتخصصين) بوزن نسبي 80.

- وجاءت هذه النتائج مطابقة لطبيعة التطبيقات العملية لطلاب الإعلام التربوي، والتي تتطلب منهم انتاج محتوي برامجي إذاعي، وتلفزيوني، والذي يتضمن الصور ومقاطع الفيديو وهذا يعظم من فائدة التطبيقات الإعلامية المختلفة للهاتف المحمول.
- كما أكد (زكريا بن صغير) على أن الهاتف المحمول يقدم العديد من الخدمات للعمل الإعلامي: كنقل المادة الإعلامية، والقدرة علي تحريرها، ونشرها، ومعالجتها واخراجها.[48]

6- مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول رقم**(7)**

مستوى استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / المدي	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
باستمرار	35	22.0	56	21.9	91	21.9
أحيانا	88	55.3	133	52.0	221	53.3
نادرا	36	22.6	67	26.2	103	24.8
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=0.705 درجة الحرية =2 مستوي المعنوية=0.703 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.041

يتضح من الجدول السابق: أن 21.9% من المبحوثين يستخدمون تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية (باستمرار) بينما نجد 53.3% منهم يستخدمونها (أحياناً) وأخيرا نجد أن 24.8% منهم يستخدمونها (نادراً).

وبحساب قيمة كا2 بلغت (0.705) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، والفرقة الرابعة) ومدي استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية.

ويرجع السبب في ارتفاع نسبة اعتماد الطلاب على تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة الي طبيعة المواد العملية والتي تدفعهم لإنتاج أشكال مختلفة المواد

الإعلامية بداية من كتابة السيناريو الي الإخراج النهائي للبرنامج أو الشكل الإعلامي المطلوب مرورا بجميع مراحل الإنتاج.

وهذه النتيجة تتفق مع نتيجة دراسة (إبراهيم حسن) والتي أكدت على أن نسبة (72 %) يستخدم تطبيقات المونتاج والفيديو وتحرير الصور بالنسبة للصحفيين في أدائهم الصحفي.(49)

كما أكد اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة فى مجال الاعلام على أنهم يستخدمون تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول فى انتاج المواد الاعلامية وذلك بشكل مستمر وبنسبة (60%)، يليها تطبيقات تسجيل الصوت وبنسبة (30%)، ويرجع ذلك لطبيعة المواد الاعلامية والتي يقومون بتدريسها والتى يكون لها جوانب تطبيقية، بالإضافة الى تشجيع الطلاب على استخدام مثل هذه التطبيقات فى انتاج المواد العملية، وتدريبهم على استخدامها من خلال الهيئة المعاونة، والتعاون معهم.

7- تطبيقات المونتاج التي يحرص المبحوثون على استخدامها بالهواتف الذكية:

جدول رقم (8)

تطبيقات المونتاج التي يحرص المبحوثين على استخدامها بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / التطبيقات	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
فيديو شو Video show	57	35.8	110	43.0	167	40.2
Viva video	55	34.6	80	31.3	135	32.5
أخري	23	14.5	34	13.3	57	13.7
Kline Master	12	7.5	16	6.3	28	6.7
Power director	9	5.7	7	2.7	16	3.9
You cut pro	1	.6	6	2.3	7	1.7
Filmora	2	1.3	3	1.2	5	1.2

قيمة كا^2=5.811 درجة الحرية =6 مستوي المعنوية=0.445 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.118

يتضح من الجدول السابق: جاء (فيديو شو Video show) في مقدمة .... بنسبة بلغت 40.2%، ثم (Viva video) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 32.5%، ثم (أخري) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 13.7%، ثم جاء (Kline Master) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 6.7%، ثم جاء (Power director) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 3.9%، وأخيراً (Filmora) بنسبة 1.2%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (5.811) عند درجة حرية = (6)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة

الثالثة، الفرقة الرابعة) وتطبيقات المونتاج التي يحرص المبحوثين على استخدامها بالهواتف الذكية

وترجع الباحثة سبب مجيء تطبيق فيديو شو video show وذلك نظرا لسهولة استخدامه والتعامل مع العناصر الموجودة به.

كما أكد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال الاعلام على انهم يستخدمون تطبيق power director والذى جاء في مقدمة تطبيقات المونتاج التي يحرصون على استخدامه بالهواتف المحمولة وبنسبة (65%)، يليه تطبيق kine master وبنسبة (60%)، وتفسر الباحثة استخدامهم لهذه التطبيقات لما بها من خصائص وإمكانيات تشبه بشكل كبير برامج المونتاج الاحترافي، بالإضافة الى أنها سهلة الاستخدام، وتقوم بإنتاج الفيديو في النهاية بشكل مميز.

8- أسباب استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول رقم (9)

أسباب استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / الأسباب	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
تساعدني في إنتاج المواد الاعلامية المختلفة	42	26.4	47	18.4	89	21.4
تمكنني من الاعتماد على ذاتي في إنتاج الأشكال المختلفة من المواد الاعلامية المطلوبة	28	17.6	54	21.1	82	19.8
أستطيع الحصول عليها في أي وقت وأي مكان	26	16.4	35	13.7	61	14.7
لإنجاز المهام المطلوبة في الجانب التطبيقي	5	3.1	42	16.4	47	11.3
توفر لي الوقت والمجهود	20	12.6	24	9.4	44	10.6
إمكانية استخدامها في أي مكان وأي وقت	13	8.2	23	9.0	36	8.7
لأنها غير مكلفة ماديا (أقل تكلفة	11	6.9	14	5.5	25	6.0
سرعة الانتهاء من إنتاج المادة الاعلامية وتحريرها	12	7.5	11	4.3	23	5.5
تزيد من فاعلية مشاركتي في العملية التعليمية	2	1.3	6	2.3	8	1.9
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=23.116 درجة الحرية =8 مستوي المعنوية=0.003 الدلالة =0.01 معامل التوافق=0.230

يتضح من الجدول السابق: جاء (تساعدني في إنتاج المواد الاعلامية المختلفة) في مقدمة أسباب استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية بنسبة بلغت 21.4%، ثم (تمكنني من الاعتماد على ذاتي في إنتاج الأشكال المختلفة من المواد الاعلامية المطلوبة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 19.8%، ثم (أستطيع الحصول عليها في أي وقت وأي مكان) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 14.7%، ثم جاء

(لإنجاز المهام المطلوبة في الجانب التطبيقي) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 11.3%، ثم جاء (توفر لي الوقت والمجهود) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 10.6%، وأخيراً (تزيد من فاعلية مشاركتي في العملية التعليمية) بنسبة 1.9%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (23.116) عند درجة حرية = (8)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) وأسباب استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية عند مستوي ثقة 99%.

كما أكد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في مجال الاعلام على أنهم يستخدمون تطبيقات المونتاج فى العملية التدريسية وذلك لتسهيل عملية التواصل بين الطلاب وأعضاء هيئة التدريس بعضهم البعض والتي جاءت في المرتبة الاولى وبنسبة (53.5%)، يليها أنها تجعل الطلاب أكثر تفاعلاً أثناء المحاضرة وذلك بنسبة (15%)، ويرجع ذلك للمميزات والامكانيات الموجودة بهذه التطبيقات وهذا يجعل الطالب أكثر تفاعلاً اثناء المحاضرة، فضلاً عن وفرتها مع معظم الطلاب، كما أنهم يقومون بالعمل عليها في نفس اماكن الدراسة ولذلك يشجع أعضاء هيئة التدريس الطلاب على استخدامها لجذب اهتمام الطلاب وحثهم على انتاج الاشكال البرامجية المختلفة.

9- استجابات المبحوثين حول معدل استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة:

جدول(10)

استجابات المبحوثين حول معدل استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة

الاستجابة / المتغيرات	أستخدمها بشكل قليل		أستخدمها بشكل متوسط		استخدمها بشكل كبير		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
Video show	95	22.9	134	32.3	186	44.8	2.22	0.794	74.0
Viva video	100	24.1	144	34.7	171	41.2	2.17	0.791	72.3
Kine master	229	55.2	127	30.6	59	14.2	1.59	0.726	53.0
Power director	260	62.7	108	26.0	47	11.3	1.49	0.691	49.7
Adobe Premiere clip	262	63.1	111	26.7	42	10.1	1.47	0.673	49.0
Filmora	272	65.5	106	25.5	37	8.9	1.43	0.652	47.7
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول معدل استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وقد جاء (Video show) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 74، وجاءت (Viva video) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 72.3، وجاءت (Kine master) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 53، وجاءت (Power director) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 49.7، وجاءت (Adobe Premiere clip) ف المرتبة الخامسة بوزن نسبي 49، وأخيراً جاءت (Filmora) بوزن نسبي 47.7.

10- العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي على تفضيل المبحوثين لتلك التطبيقات:

جدول رقم(11)

العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي على تفضيل المبحوثين لتلك التطبيقات وفقاً للفرقة

الفرقة / العوامل	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
سهولة الاستخدام	46	28.9	87	34.0	133	32.0
توفر العديد من الامكانيات والتقنيات لإنتاج وتحرير الفيديو	42	26.4	73	28.5	115	27.7
سهولة استخدام العناصر الموجودة بها	26	16.4	30	11.7	56	13.5
لا تحتاج للخبرة في استخدامها	24	15.1	28	10.9	52	12.5
إتاحة أكثر من شكل لإنتاج وتحرير الفيديو	17	10.7	22	8.6	39	9.4
لصغر الحجم وخفة الوزن	2	1.3	8	3.1	10	2.4
الشعور بالراحة	2	1.3	8	3.1	10	2.4
الإجمالى	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=7.148 درجة الحرية =6 مستوي المعنوية=0.307 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.130

يتضح من الجدول السابق: جاء (سهولة الاستخدام) فى مقدمة العوامل التي تؤثر بشكل إيجابي على تفضيل المبحوثين لتلك التطبيقات بنسبة بلغت 32%، ثم (توفر العديد من الامكانيات والتقنيات لإنتاج وتحرير الفيديو) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 27.7%، ثم (سهولة استخدام العناصر الموجودة بها) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 13.5%، ثم جاء (لا تحتاج للخبرة في استخدامها) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 12.5%، ثم جاء (إتاحة أكثر من شكل لإنتاج وتحرير الفيديو) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 9.4%، وأخيراً (لصغر الحجم وخفة الوزن) و(الشعور بالراحة) بنسبة 2.4%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (7.148) عند درجة حرية = (6)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) والعوامل التي تؤثر بشكل إيجابي على تفضيل المبحوثين لتلك التطبيقات.

وتتفق هذه النتيجة مع نتائج دراسة (طارق محمد) والتي أكدت على أنه من أسباب اعتماد الشباب الجامعي على صحافة الموبايل هي سهولة الاستخدام، قلة التكاليف بالإضافة الي أنها تتيح أشكالا متعددة من الصور والرسوم.(50)

11- درجة استفادة المبحوثين من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول رقم(12)

درجة استفادة المبحوثين من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / الدرجة	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أستفيد بدرجة كبيرة	81	50.9	148	57.8	229	55.2
أستفيد بدرجة متوسطة	65	40.9	94	36.7	159	38.3
أستفيد بدرجة قليلة	13	8.2	14	5.5	27	6.5
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=2.387 درجة الحرية =2 مستوي المعنوية=0.303 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.076

يتضح من الجدول السابق: أن 55.2% من المبحوثين قد استفادوا من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية (بدرجة كبيرة) بينما نجد 38.3% منهم استفادوا (بدرجة متوسطة) وأخيرا نجد أن 6.5% منهم استفادوا (بدرجة قليلة).

وبحساب قيمة كا2 بلغت (2.387) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) ودرجة استفادة المبحوثين من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية

13-أوجه استفادة المبحوثين من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول رقم(13)

أوجه استفادة المبحوثين من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / أوجه الاستفادة	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
تعوض نقص الامكانات المادية وعدم وجود معامل متخصصة في كليتي	38	23.9	58	22.7	96	23.1
أقوم بإنتاج المواد الاعلامية المختلفة في إطار ما أكلف به في الجانب التطبيقي من حوارات – أحاديث – تحقيقات	32	20.1	57	22.3	89	21.4
تمثل بديلا عن أجهزة المونتاج المكلفة والمعقدة الاستخدام أحيانا	20	12.6	38	14.8	58	14.0
إمكانية استخدامها دون التقيد بمكان أو زمان	18	11.3	26	10.2	44	10.6

تتيح لي استخدام جميع عناصر تحرير الفيديو والصور بشكل مميز	15	9.4	22	8.6	37	8.9
قلة التكلفة المادية	9	5.7	17	6.6	26	6.3
حفظ كل ما يختص بي	8	5.0	17	6.6	25	6.0
عمل الفيديوهات وتخزينها على الموبيل	7	4.4	7	2.7	14	3.4
تسجيل ذكرياتي بالفيديو	6	3.8	6	2.3	12	2.9
تنمى لدى مهارات المونتاج الرقمي	2	1.3	7	2.7	9	2.2
تصوير اللحظات المهمة	4	2.5	0	0.0	4	1.0
تنظيم حياتي	0	0.0	1	.4	1	0.2
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=10.960 درجة الحرية =11 مستوي المعنوية=0.447 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.160

يتضح من الجدول السابق: جاء (تعوض نقص الامكانات المادية وعدم وجود معامل متخصصة في كليتي) في مقدمة أوجه استفادة المبحوثين من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية بنسبة بلغت 23.1%، ثم (أقوم بإنتاج المواد الاعلامية المختلفة في إطار ما أكلف به في الجانب التطبيقي من حوارات – أحاديث – تحقيقات) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 21.4%، ثم (تمثل بديلا عن أجهزة المونتاج المكلفة والمعقدة الاستخدام أحيانا) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 14%، ثم جاء (إمكانية استخدامها دون التقيد بمكان أو زمان) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 8.9%، ثم جاء (تتيح لي استخدام جميع عناصر تحرير الفيديو والصور بشكل مميز) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 6.3%، وأخيراً (تنظيم حياتي) بنسبة 0.2%.وبحساب قيمة كا2 بلغت (10.960) عند درجة حرية = (11)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) وأوجه استفادة المبحوثين من استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية.

وتفسر الباحثة ذلك بعدم وجود امكانيات فعلية تساعد الطلاب في انتاج المواد الاعلامية أو معامل متخصصة للتسجيل والتصوير وخاصة في معظم أقسام الاعلام بكليات التربية النوعية، وهذا بدوره يدفع الطلاب لاستخدام التقنيات البديلة والمتاحة مثل تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وذلك لسهولة استخدامها، بالإضافة الى أنها غير مكلفة تماماً.

13- مدي مواجهة المبحوثين أي مشكلة عند استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة:

جدول رقم(14)

مدي مواجهة المبحوثين أي مشكلة عند استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للفرقة

الفرقة / المدي	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	86	54.1	164	64.1	250	60.2
لا	73	45.9	92	35.9	165	39.8
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=4.074 درجة الحرية =1 مستوي المعنوية=0.044 الدلالة =0.05 معامل التوافق=0.099

يتضح من الجدول السابق: أن 60.2% من المبحوثين قد واجهوا أي مشكلة عند استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة بينما نجد 39.8% منهم لم يواجهوا.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (4.074) عند درجة حرية = (1)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) ومدي مواجهة المبحوثين أي مشكلة عند استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة عند مستوي ثقة 95%.

14.أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين عند استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول رقم(15)

أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين عند استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / المشكلات	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
مشكلات ترتبط بسرعة التحميل	22	25.6	50	30.5	72	28.8
مشكلات ترتبط بالشبكة	19	22.1	33	20.1	52	20.8
مشكلات ترتبط بإمكانيات الهواتف الذكية	24	27.9	25	15.2	49	19.6
مشكلات ترتبط بتقنيات البرنامج نفسه	11	12.8	28	17.1	39	15.6
مشكلات ترتبط بكيفية استخدام التطبيق	10	11.6	28	17.1	38	15.2
الإجمالي	86	100.0	164	100.0	250	100.0

قيمة كا2=6.956 درجة الحرية =4 مستوي المعنوية=0.138 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.165

يتضح من الجدول السابق: جاء (مشكلات ترتبط بسرعة التحميل) فى مقدمة أهم المشكلات التي تواجه المبحوثين عند استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية بنسبة بلغت 28.8%، ثم

(مشكلات ترتبط بالشبكة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 20.8%، ثم (مشكلات ترتبط بإمكانيات الهواتف الذكية) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 19.6%، ثم جاء (مشكلات ترتبط بتقنيات البرنامج نفسه) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 15.6%، وأخيراً (مشكلات ترتبط بكيفية استخدام التطبيق) بنسبة 15.2%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (6.956) عند درجة حرية = (4)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) وأهم المشكلات التي تواجه المبحوثين عند استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية .

وتفسر الباحثة ذلك بأن تطبيقات المونتاج تحتاج لسرعه انترنت عالية لتحميلها وذلك نظراً لكبر حجمها وبالاخص التطبيقات التى تحتوى على خصائص وإمكانيات أكثر.

15- استجابات المبحوثين حول خصائص وامكانيات تطبيقات المونتاج:

جدول(16)

استجابات المبحوثين حول خصائص وامكانيات تطبيقات المونتاج

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
إمكانية حفظ العمل على الجهاز ومشاركته عبر مواقع التواصل الاجتماعي	16	3.9	89	21.4	310	74.7	2.71	0.533	90.3
تتيح إمكانية دمج أكثر من فيديو فى فيديو واحد وقصها ولزقها .	17	4.1	95	22.9	303	73.0	2.69	0.545	89.7
إضافة النصوص والملصقات والإطارات المختلفة	21	5.1	107	25.8	287	69.2	2.64	0.576	88.0
إمكانية اقتصاص الفيديو ، وتسريعه أو تبطيئه	24	5.8	105	25.3	286	68.9	2.63	0.591	87.7
توفر الكثير من مقاطع الموسيقى التي يمكن إضافتها للفيديو	18	4.3	132	31.8	265	63.9	2.60	0.573	86.7
تطرح الكثير من التأثيرات والفلاتر لإمكانية اخراج الفيديو بشكل مميز .	13	3.1	145	34.9	257	61.9	2.59	0.553	86.3
توفر أشكالا مختلفة لطرق الانتقال الجذابة بين الصور ومقاطع الفيديو .	21	5.1	147	35.4	247	59.5	2.54	0.592	84.7
تتيح تحويل الفيديوهات الى مقاطع صوتية بصيغة 3mp	41	9.9	132	31.8	242	58.3	2.48	0.670	82.7
إمكانية ضغط حجم الفيديو .	29	7.0	162	39.0	224	54.0	2.47	0.624	82.3
تطبيقات المونتاج تضع إشارات وتعليمات تمكن الجمهور من استخدامها .	23	5.5	186	44.8	206	49.6	2.44	0.599	81.3
تمكنني من إنتاج الأشكال	30	7.2	183	44.1	202	48.7	2.41	0.623	80.3

الإستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
البرامجية المختلفة دون اللجوء لمساعدة المتخصصين									
تمكنني من التفاعل مع أصدقائي ومع المحاضر أثناء إنتاج المادة الاعلامية	40	9.6	189	45.5	186	44.8	2.35	0.649	78.3
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول خصائص وامكانيات تطبيقات المونتاج، وقد جاء (إمكانية حفظ العمل على الجهاز ومشاركته عبر مواقع التواصل الاجتماعي) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 90.3، وجاءت (تتيح إمكانية دمج أكثر من فيديو في فيديو واحد وقصها ولزقها) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 89.7، وجاءت (إضافة النصوص والملصقات والإطارات المختلفة) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 88، وجاءت (إمكانية اقتصاص الفيديو ، وتسريعه أو تبطيئه) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 87.7، وجاءت (توفر الكثير من مقاطع الموسيقى التي يمكن إضافتها للفيديو) في المرتبة الخامسة بوزن نسبي 86.7، وأخيراً جاءت (تمكنني من التفاعل مع أصدقائي ومع المحاضر أثناء إنتاج المادة الاعلامية) بوزن نسبي 78.3.

وهذة النتيجة تتفق ما ينص عليه مدخل المحتوى المنتج من قبل المستخدم وهو مشاركه ماينتجه المستخدم من محتوى عبر مواقع التواصل الاجتماعى المختلفة أو المواقع الالكترونية.

16- مدي تحفيز الهيئة التدريسية للطلاب لاستخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية تعويضا عن نقص الامكانات:

جدول رقم(17)

مدي تحفيز الهيئة التدريسية للطلاب لاستخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية تعويضا عن نقص الامكانات وفقاً للفرقة

الفرقة / المدي	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	51	32.1	103	40.2	154	37.1
أحياناً	86	54.1	111	43.4	197	47.5
لا	22	13.8	42	16.4	64	15.4
الإجمالى	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=4.558 درجة الحرية =2 مستوي المعنوية=0.102 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.104

يتضح من الجدول السابق: أن 37.1% من المبحوثين يؤكدون على تحفيز الهيئة التدريسية للطلاب لاستخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية تعويضا عن نقص

الامكانات (دائماً) بينما نجد 47.5% منهم يؤكدون ذلك (أحياناً) وأخيرا نجد أن 15.4% منهم ينفون لك.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (4.558) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) ومدي تحفيز الهيئة التدريسية للطلاب لاستخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية تعويضا عن نقص الامكانات.

وأكد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بمجال الاعلام بأنهم يقومون بتشجيع الطلاب على استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في انتاج الاشكال البرامجية المختلفة، حيث جاءت (نعم) أشجع الطلاب في المرتبة الاولى وبنسبة (82%)، وتفسر الباحثة ذلك من خلال قيامها بتدريس بعض المواد التطبيقية، بأن اعضاء هيئة التدريس يقومون بتحفيز الطلاب لاستخدام هذه التطبيقات؛ وذلك لتشجيعهم على إنتاج المواد العملية المختلفة، بأقل التكاليف، وتوفير للوقت والجهد؛ حتى لا يشعر الطالب بالعجز أمام نقص الامكانيات المحيطة به داخل الكلية، بالإضافة لارتفاع اسعارها خارج الكلية، لأن مثل هذه البرامج تحتاج لأجهزة كمبيوتر تدعم الامكانيات المتطورة، والتي تحتاج اليها برامج تحرير الفيديو، والتصميم، والتسجيل الاحترافية.

17- مدى توظيف المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الإعلامية:

جدول رقم(18)

مدى توظيف المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الاعلامية وفقاً للفرقة

الفرقة / المدي	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أوظفها بدرجة كبيرة	53	33.3	104	40.6	157	37.8
بدرجة متوسطة	95	59.7	136	53.1	231	55.7
بدرجة قليلة	11	6.9	16	6.3	27	6.5
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=2.219 درجة الحرية =2 مستوي المعنوية=0.330 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.073

يتضح من الجدول السابق: أن 37.8% من المبحوثين يوظفون تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الاعلامية (بدرجة كبيرة) بينما نجد 55.7% منهم يوظفونه (بدرجة متوسطة) وأخيرا نجد أن 6.5% منهم يوظفونه (بدرجة قليلة).

وبحساب قيمة كا2 بلغت (2.219) عند درجة حرية = (2)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) ومدى توظيف المبحوثين تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الاعلامية.

وتفسر الباحثة توظيف الطلاب لهذة التطبيقات بدرجة كبيرة نظراً لقلة الامكانيات بالكلية وعدم وجود معامل متخصصة بالإضافة لارتفاع تكاليف المونتاج عند الاستعانة بمتخصصين .

وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة الاستبيان التى طبقته الباحثة على اعضاء هيئة التدريس في مجال الاعلام والتي أكدت على أنهم يوظفون تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول في انتاج المواد الاعلامية وذلك بدرجة كبيرة والتي جاءت في المرتبة الاولى.

18- أشكال توظيف المبحوثين تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الاعلامية:

جدول رقم(19)

أشكال توظيف المبحوثين تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الإعلامية وفقاً للفرقة

الفرقة / أشكال	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
في إدخال الموسيقى والمؤثرات الصوتية على الصور ومقاطع الفيديو المكلف بها في الجانب التطبيقي للدراسة	61	38.4	76	29.7	137	33.0
في إنشاء تترات البداية والنهاية للأشكال البرامجية المختلفة من (حوار – تحقيق – فيلم تسجيلى – أحاديث)	38	23.9	91	35.5	129	31.1
في تجميع مقاطع الفيديو المطلوبة في مقطع واحد وقص الغير مطلوب.	25	15.7	40	15.6	65	15.7
في توثيق وحفظ وتسجيل التصريحات والحوارات التي قمت بها بدلا من كتابتها، وسهولة استخدامها في عملية تحرير الفيديو النهائي.	17	10.7	24	9.4	41	9.9
في إمكانية تسجيل الصوت مع الصورة عند تحرير الأفلام التسجيلية المطلوبة وغيرها.	11	6.9	13	5.1	24	5.8
انتاج القصص المصورة باستخدام كاميرا الهاتف المحمول كاميرا احترافية والقيام بتحريرها	7	4.4	12	4.7	19	4.6
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=7.282 درجة الحرية =5 مستوي المعنوية=0.200 الدلالة =غير دالة معامل التوافق=0.131

يتضح من الجدول السابق: جاء (في إدخال الموسيقى والمؤثرات الصوتية على الصور ومقاطع الفيديو المكلف بها في الجانب التطبيقي للدراسة) في مقدمة أشكال توظيف المبحوثين تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الاعلامية بنسبة بلغت 33%، ثم (في إنشاء تترات البداية والنهاية للأشكال البرامجية المختلفة) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 31.1%، ثم (في تجميع مقاطع الفيديو المطلوبة في مقطع واحد وقص الغير مطلوب) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 15.7%، ثم جاء (في توثيق وحفظ وتسجيل التصريحات والحوارات التي قمت بها بدلا من كتابتها، وسهولة استخدامها في عملية تحرير الفيديو النهائي) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 9.9%، ثم جاء (في إمكانية تسجيل الصوت مع الصورة عند تحرير الأفلام التسجيلية المطلوبة وغيرها) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 5.8%، وأخيراً (انتاج القصص المصورة باستخدام كاميرا الهاتف المحمول كاميرا احترافية والقيام بتحريرها) بنسبة 4.6%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (7.282) عند درجة حرية = (5)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً. ويعني ذلك عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) وأشكال توظيف المبحوثين تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في إنتاج المواد الاعلامية .

وفى هذا الإطار وتتفق هذه النتيجة مع نتيجة الاستبيان التى طبقته الباحثة على اعضاء هيئة التدريس والاعلاميين في مجال الاعلام من حيث أشكال توظيف تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول في العملية التدريسية حيث جاءت (أقوم بتكليف الطلاب بالمهام العملية من خلال استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) في مقدمة أشكال التوظيف

19- درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول(20)

درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
يمكنني إنتاج فيديو بشكل مميز من خلال تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	17	4.1	134	32.3	264	63.6	2.60	0.569	86.7
أستطيع التحكم بمحتويات التطبيق بسهولة	29	7.0	184	44.3	202	48.7	2.42	0.619	80.7

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
استخدمها باستمرار في انتاج المواد الاعلامية	26	6.3	206	49.6	183	44.1	2.38	0.601	79.3
تطبيقات المونتاج تتناسب مع طبيعة المواد التي أقوم بدراستها	38	9.2	222	53.5	155	37.3	2.28	0.622	76.0
أشارك زملائي تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	71	17.1	157	37.8	187	45.1	2.28	0.738	76.0
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: درجة استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وقد جاء (يمكنني إنتاج فيديو بشكل مميز من خلال تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 86.7، وجاءت (أستطيع التحكم بمحتويات التطبيق بسهولة) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 80.7، وجاءت (استخدمها باستمرار في انتاج المواد الاعلامية) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 79.3، وأخيراً جاءت (تطبيقات المونتاج تتناسب مع طبيعة المواد التي أقوم بدراستها) و(أشارك زملائي تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) بوزن نسبي 76.

وفى هذا الصدد أكدت نتيجة المقابلة التي أجرتها الباحثة مع اعضاء هيئة التدريس وأساتذة الاعلام في مجال الاعلام على أن الطلاب يستطيعون استخدام تطبيقات المونتاج في انتاج المواد الاعلامية وبشكل كبير.

كما أكدت أيضا على ان تطبيقات المونتاج مناسبة للاستخدام في بعض التطبيقات العملية للمحتوى الدراسي، وان المحتوى العلمي في مجال التخصص يساعد على استخدام مثل هذه التطبيقات.

وتؤكد الباحثة من خلال التدريس للطلاب أنهم ينتجون أشكال مختلفة من المواد الاعلامية مع ادخال الموسيقى والمؤثرات الصوتية وتترات البداية والنهاية وبشكل مميز.

20- معوقات استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول رقم(21)

معوقات استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وفقاً للفرقة

الفرقة / المعوقات	الفرقة الثالثة		الفرقة الرابعة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
لا يمكنني استخدام كل المؤثرات الا في حالة شراء النسخة المدفوعة.	51	32.1	56	21.9	107	25.8
عدم توافر أدوات مونتاج احترافية بداخلها.	24	15.1	56	21.9	80	19.3
الكلية لا توفر الدعم الفني لاستخدام خدمات الهاتف المحمول	13	8.2	46	18.0	59	14.2
عدم القدرة على إنشاء فيديوهات عالية الجودة.	21	13.2	35	13.7	56	13.5
عدم امتلاك أجهزة محمول حديثة تمكنني من استخدام هذه التطبيقات.	19	11.9	26	10.2	45	10.8
هذه التطبيقات لا تدعم بعض الصيغ من الفيديوهات.	18	11.3	16	6.3	34	8.2
كثرة الاعلانات بها.	13	8.2	21	8.2	34	8.2
الإجمالي	159	100.0	256	100.0	415	100.0

قيمة كا2=16.298 درجة الحرية =6 مستوي المعنوية=0.012 الدلالة =0.05 معامل التوافق=0.194

يتضح من الجدول السابق: جاء (لا يمكنني استخدام كل المؤثرات الا في حالة شراء النسخة المدفوعة) في مقدمة معوقات استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية بنسبة بلغت 25.8%، ثم (عدم توافر أدوات مونتاج احترافية بداخلها) في المرتبة الثانية بنسبة بلغت 19.3%، ثم (الكلية لا توفر الدعم الفني لاستخدام خدمات الهاتف المحمول) في المرتبة الثالثة بنسبة بلغت 14.2%، ثم جاء (عدم القدرة على إنشاء فيديوهات عالية الجودة) في المرتبة الرابعة بنسبة بلغت 13.5%، ثم جاء (عدم امتلاك أجهزة محمول حديثة تمكنني من استخدام هذه التطبيقات) في المرتبة الخامسة بنسبة بلغت 10.8%، وأخيراً (كثرة الاعلانات بها) بنسبة 8.2%.

وبحساب قيمة كا2 بلغت (16.298) عند درجة حرية = (6)، وهي قيمة دالة إحصائياً. ويعني ذلك وجود علاقة دالة إحصائياً بين الفرقة الدراسية (الفرقة الثالثة، الفرقة الرابعة) ومعوقات استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية عند مستوي ثقة 95%.

وتفسر الباحثة ذلك بأن هناك العديد من تطبيقات المونتاج لايتاح استخدامها إلا بعد شراء نسخة منها ،أو انها تتيح الاستخدام المجانى لعدة مرات فقط ثم تلزم المستخدم بشرائها .

21. اتجاهات طلاب أقسام الإعلام التربوي نحو استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية:

جدول(22)

اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
اصبحت لدى خبرة ومهارة في استخدام تطبيقات المونتاج	24	5.8	171	41.2	220	53.0	2.47	0.605	82.3
تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة متوفرة وسهلة الاستخدام	12	2.9	200	48.2	203	48.9	2.46	0.554	82.0
ساعدت استخدام تطبيقات المونتاج فى خفض التكلفة التي تنفق عند الاستعانة بأشخاص اخرين	32	7.7	165	39.8	218	52.5	2.45	0.634	81.7
ساعدتني تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول في تطور مستوى التعلم الذاتي لدي	34	8.2	166	40.0	215	51.8	2.44	0.641	81.3
هناك متعة في استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	29	7.0	193	46.5	193	46.5	2.40	0.616	80.0
ساعدتني تطبيقات المونتاج في فهم الجانب النظري بشكل أكبر.	32	7.7	188	45.3	195	47.0	2.39	0.627	79.7
ساعدت في توثيق المادة الاعلامية التي أقوم بإنتاجها مع امكانية الرجوع اليها.	41	9.9	181	43.6	193	46.5	2.37	0.656	79.0
استخدام تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول أثناء المحاضرة يعوق عملية اكتساب المعلومات	62	14.9	177	42.7	176	42.4	2.27	0.707	75.7
اشعر بان التفاعل مع تطبيقات المونتاج الهاتف المحمول تحتاج لمجهود كبير	57	13.7	203	48.9	155	37.3	2.24	0.675	74.7
أساتذتي يشجعونني على استخدام تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول في انتاج المواد الاعلامية المطلوبة	80	19.3	155	37.3	180	43.4	2.24	0.755	74.7
أسعى لاستخدام تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول بشكل متكرر	51	12.3	217	52.3	147	35.4	2.23	0.652	74.3
أشعر بعدم الارتياح لعدم توافر تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في الوقت المناسب	78	18.8	202	48.7	135	32.5	2.14	0.704	71.3
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية وقد جاء (اصبحت لدى خبرة ومهارة في استخدام تطبيقات المونتاج) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 82.3، وجاءت (تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة متوفرة وسهلة الاستخدام) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 82، وجاءت (ساعدت استخدام تطبيقات المونتاج في خفض التكلفة التي تنفق عند الاستعانة بأشخاص اخرين) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 81.7، وجاءت (ساعدتني

تطبيقات المونتاج بالهاتف المحمول في تطور مستوى التعلم الذاتي) في المرتبة الرابعة بوزن نسبي 81.3، وجاءت (هناك متعة في استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) في المرتبة الخامسة بوزن نسبي 80، وأخيراً جاءت (أشعر بعدم الارتياح لعدم توافر تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة في الوقت المناسب) بوزن نسبي 71.3.

وترجع الباحثة هذه الخبرة والمهارة لدى الطلاب في استخدام تطبيقات المونتاج، الى كثرة استخدام الطلاب لهذه التطبيقات في انتاج المواد الاعلامية والاشكال البرامجية المختلفة، وتوثيقها، مع امكانية رفعها على مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، بالإضافة للاستخدام الشخصي لهذه التطبيقات من قبل الطلاب من خلال انشاء الفيديوهات الشخصية، والعائلية المختلفة، فأصبح لديهم خبرة ومهارة في استخدامها.

22- مراحل تبني (تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية) كمستحدث تكنولوجي:

جدول(23)

مراحل تبني (تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية) كمستحدث تكنولوجي

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
مرحلة الوعي بالفكرة									
اقوم بالبحث عن اهم تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وما هي مميزاتها.	52	12.5	198	47.7	165	39.8	2.27	0.671	75.7
أستخدم تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة باستمرار	46	11.1	230	55.4	139	33.5	2.22	0.630	74.0
أتحدث مع أصدقائي حول أهم تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	72	17.3	191	46.0	152	36.6	2.19	0.710	73.0
مرحلة الاهتمام									
اقوم بتحميل العديد من تطبيقات المونتاج على الهاتف المحمول	62	14.9	193	46.5	160	38.6	2.24	0.693	74.7
أعبر عن رأيي حول ما يقوم أصدقائي بإنتاجه عبر تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	63	15.2	200	48.2	152	36.6	2.21	0.688	73.7
أشارك أصدقائي في العمل على تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة والتناقش معهم حول ما يقومون بإنتاجه.	71	17.1	192	46.3	152	36.6	2.20	0.707	73.3
مرحلة التقييم									
أقوم بالتقييم الإيجابي للعديد من تطبيقات المونتاج للهواتف المحمولة	71	17.1	200	48.2	144	34.7	2.18	0.699	72.7
اكتب اقتراحات للتطوير من تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	134	32.3	170	41.0	111	26.7	1.94	0.767	64.7
أقوم بالتقييم السلبي للعديد من تطبيقات المونتاج للهواتف المحمولة	131	31.6	184	44.3	100	24.1	1.93	0.743	64.3
مرحلة التجريب									
اعمل على حفظ مقاطع الفيديو التي تم تحريرها على الهاتف المحمول	23	5.5	140	33.7	252	60.7	2.55	0.599	85.0

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
أقوم بتحرير ومونتاج العديد من مقاطع الفيديو والصور من خلال تطبيقات المونتاج	34	8.2	186	44.8	195	47.0	2.39	0.634	79.7
أقوم بمشاركة الفيديوهات والصور التي قمت بتحريرها بنفسي مع الأصدقاء والأقارب.	52	12.5	187	45.1	176	42.4	2.30	0.679	76.7
أنشر الفيديوهات التي أقوم بتحريرها ومنتجتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة	83	20.0	173	41.7	159	38.3	2.18	0.742	72.7
مرحلة التبني									
أعمل علي دعوة الأصدقاء لاستخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	97	23.4	188	45.3	130	31.3	2.08	0.736	69.3
أحاول إنشاء تطبيق لمونتاج وتحرير الفيديو.	146	35.2	155	37.3	114	27.5	1.92	0.789	64.0
أقوم بعمل ورش عمل لتدريب الطلاب على استخدام تطبيقات المونتاج في انتاج المواد الاعلامية المختلفة	165	39.8	143	34.5	107	25.8	1.86	0.798	62.0
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول (مرحلة الوعي بالفكرة) وقد جاء (اقوم بالبحث عن اهم تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وما هي مميزاتها) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 75.7، وجاءت (أستخدم تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة باستمرار) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 74، وأخيراً جاءت (أتحدث مع أصدقائي حول أهم تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) بوزن نسبي 73.

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول (مرحلة الاهتمام) وقد جاء (اقوم بتحميل العديد من تطبيقات المونتاج على الهاتف المحمول) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 74.7، وجاءت (أعبر عن رأيي حول ما يقوم أصدقائي بإنتاجه عبر تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 73.7، وأخيراً جاءت (أشارك أصدقائي في العمل على تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة والتناقش معهم حول ما يقومون بإنتاجه) بوزن نسبي 73.3.

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول (مرحلة التقييم) وقد جاء (أقوم بالتقييم الإيجابي للعديد من تطبيقات المونتاج للهواتف المحمولة) فى المرتبة الأولي بوزن نسبي 72.7، وجاءت (اكتب اقتراحات للتطوير من تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) فى المرتبة الثانيه بوزن نسبي 64.7، وأخيراً جاءت (أقوم بالتقييم السلبي للعديد من تطبيقات المونتاج للهواتف المحمولة) بوزن نسبي 64.3.

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول (مرحلة التجريب) وقد جاء (اعمل على حفظ مقاطع الفيديو التي تم تحريرها على الهاتف المحمول) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 85، وجاءت (أقوم بتحرير ومونتاج العديد من مقاطع الفيديو والصور من خلال تطبيقات المونتاج) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 79.7، وجاءت (أقوم بمشاركة الفيديوهات والصور

التي قمت بتحريرها بنفسي مع الأصدقاء والأقارب) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 76.7%، وأخيراً جاءت (أنشر الفيديوهات التي أقوم بتحريرها ومنتجتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة) بوزن نسبي 72.7%.

يتضح من الجدول السابق: استجابات المبحوثين حول (مرحلة التبني) وقد جاء (أعمل على دعوة الأصدقاء لاستخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 69.3%، وجاءت (أحاول إنشاء تطبيق لمونتاج وتحرير الفيديو) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 64%، وأخيراً جاءت (أقوم بعمل ورش عمل لتدريب الطلاب على استخدام تطبيقات المونتاج في انتاج المواد الاعلامية المختلفة) بوزن نسبي 62%.

وتفسر الباحثة ذلك بأن الطالب يقوم بتبني أحد تطبيقات المونتاج كمستحدث تكنولوجي جديد؛ وذلك نتيجة لطبيعة المواد التطبيقية التي يقومون بدراستها، والتي تفرض عليهم انتاج الاشكال البرامجية المختلفة، فيقوم الطالب بالبحث عم أهم هذه التطبيقات والتى تتوفر بها امكانيات وخصائص أكثر تمكنه من إنتاج المادة الإعلامية بشكل متميز، وعندما يتوصل لاحد هذه البرامج يقوم بتحميلة، ثم يبدأ بإخبار أصدقاؤه بها، ويتبادلوا الآراء حوله، وما هي أهم مميزاته، وعيوبه، والناتجة من استخدامه، بالإضافة لا مكانية نشر الفيديو ومشاركته عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة، وذلك بعد حفظه .

وعلية فيقوم الطالب بعد ذلك بتبني هذه التطبيقات، وهذا بدورة يشجعه على دعوة أصدقاؤه لاستخدامها، وتعريفهم بكيفية الاستخدام، علاوة على تشجيعه لعقد ورش عمل لتدريب الطلاب على استخدام هذه التطبيقات بحضور أحد المتخصصين.

23- المقترحات تسهم في تفعيل استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في العملية التدريسية بالجامعة:

جدول(24)

المقترحات تسهم في تفعيل استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في العملية التدريسية بالجامعة

الاستجابة / المتغيرات	غير موافق		إلي حد ما		موافق		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي
	ك	%	ك	%	ك	%			
تدريب الطلاب على كيفية استخدام الهاتف في التصوير وصناعة محتوى الفيديو.	20	4.8	90	21.7	305	73.5	2.69	0.559	89.7
نشر الوعي بين الطلاب بأهمية استخدام هذه التطبيقات لمعاصرة التكنولوجيا الحديثة والحث على التعليم المستقل.	10	2.4	112	27.0	293	70.6	2.68	0.515	89.3
عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس لكيفية استخدام مثل هذه التطبيقات لخدمة الجانب التدريسي.	17	4.1	113	27.2	285	68.7	2.65	0.558	88.3
توفير الدعم الفني داخل الجامعة (الكلية) وتوفير شبكة واي فاى لتمكين جميع الطلاب من استخدام هذه التطبيقات داخل الكلية.	23	5.5	101	24.3	291	70.1	2.65	0.583	88.3
تكليف أعضاء هيئة التدريس الطلاب بالمهام المطلوبة من خلال استخدام هذه التطبيقات.	19	4.6	147	35.4	249	60.0	2.55	0.583	85.0
الإجمالي	415								

يتضح من الجدول السابق: المقترحات تسهم في تفعيل استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف الذكية في العملية التدريسية بالجامعة وقد جاء (تدريب الطلاب على كيفية استخدام الهاتف في التصوير وصناعة محتوى الفيديو) في المرتبة الأولي بوزن نسبي 89.7، وجاءت (نشر الوعى بين الطلاب بأهمية استخدام هذه التطبيقات لمعاصرة التكنولوجيا الحديثة) في المرتبة الثانية بوزن نسبي 89.3، وجاءت (عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس لكيفية استخدام مثل هذه التطبيقات) و (توفير الدعم الفني داخل الجامعة (الكلية) وتوفير شبكة واي فاى لتمكين جميع الطلاب من استخدام هذه التطبيقات داخل الكلية) في المرتبة الثالثة بوزن نسبي 88.3، وأخيراً جاءت (تكليف أعضاء هيئة التدريس الطلاب بالمهام المطلوبة من خلال استخدام هذه التطبيقات) بوزن نسبي 85.

بينما كانت اولى مقترحات أعضاء هيئة التدريس من أساتذة الاعلام والهيئة المعاونة في هذا الصدد هي (عقد دورات تدريبية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس من قبل المتخصصين في مجال المونتاج والمونتير) يليها(أن توفر الكلية الدعم الفني اللازم لاستخدام تطبيقات المونتاج) .

نتائج اختبار صحة الفروض:

الفرض الأول: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الإعلامية

جدول (25)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الاعلامية

المتغيرات	مدى إنتاجهم للمواد الاعلامية				
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوي المعنوية	الدلالة
معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	0.203**	طردية	منخفضة	0.000	0.001

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الاعلامية، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.203) وهي دالة عند مستوي ثقة 99.9%.

وبذلك ثبت صحة الفرض الاول القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الإعلامية.

وذلك يعنى أنه كلما زاد استخدام الطلاب لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، زاد معدل انتاجهم للمواد الاعلامية، وذلك لان كثرة الاستخدام تمنحهم الخبر والمهارة وتجعلهم أكثر تمكناً في التعامل مع مثل هذه التطبيقات، وبالتالى تجعلهم يقومون بانتاج العديد من الاشكال البرامجية المكلفين بها.

الفرض الثانى: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهاتهم طلاب أقسام الاعلام التربوي في نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي

جدول (26)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين اتجاهاتهم طلاب أقسام الاعلام التربوي في نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي

المتغيرات	اتجاهاتهم طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة				
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوي المعنوية	الدلالة
مرحلة الوعي بالفكرة	0.316**	طردية	متوسطة	0.000	0.001
مرحلة الاهتمام	0.366**	طردية	متوسطة	0.000	0.001
مرحلة التقييم	0.183**	طردية	ضعيفة	0.000	0.001
مرحلة التجريب	0.296**	طردية	ضعيفة	0.000	0.001
مرحلة التبني	0.164**	طردية	ضعيفة	0.001	0.01
إجمالي مقياس تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي	0.303**	طردية	متوسطة	0.000	0.001

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين اتجاهاتهم طلاب أقسام الاعلام التربوي في نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.303) عند مستوي ثقة 99.9%.

وبذلك ثبت صحة الفرض الثانى القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهاتهم طلاب أقسام الاعلام التربوي في نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي.

وبناءً على ذلك، فإنه كلما زاد اقتناع الطلاب بإمكانيات وخصائص تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، زاد اتجاههم نحو استخدامها في انتاج المواد الاعلامية المختلفة، وبالتالي تزيد درجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي حديث، وسهل الاستخدام وغير مكلف مادياً، بالإضافة لسهولة استخدامه، واتاحة استخدامه في أي وقت، وأي مكان، ودون التقيد بأي إجراءات وتصريحات لاستخدامه.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة تبني طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومستوى إنتاجهم للمواد الاعلامية.

جدول (27)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين درجة تبني طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومستوى إنتاجهم للمواد الاعلامية

المتغيرات	مستوى إنتاجهم للمواد الاعلامية				
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوي المعنوية	الدلالة
درجة تبني طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	0.330**	طردية	متوسطة	0.000	0.001

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين درجة تبني طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومستوى إنتاجهم للمواد الاعلامية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.330) قيمة دالة عند مستوي ثقة 99.9%.

وبذلك ثبت صحة الفرض الثالث القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة تبني طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومستوى إنتاجهم للمواد الاعلامية.

الفرض الرابع: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم طلاب قسم الاعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة استخدامهم لها في انتاج المواد الاعلامية

جدول (28)

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين تقييم طلاب قسم الاعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة استخدامهم لها في انتاج المواد الاعلامية

المتغيرات	درجة استخدامهم لها في انتاج المواد الاعلامية				
	معامل الارتباط	الاتجاه	القوة	مستوي المعنوية	الدلالة
تقييم طلاب قسم الاعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	0.170**	طردية	ضعيفة	0.001	0.01

يشير الجدول السابق إلى ما يلي: وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائيا بين تقييم طلاب قسم الاعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة

استخدامهم لها في انتاج المواد الاعلامية حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.170) عند مستوي ثقة 99%

وبذلك يثبت صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم طلاب قسم الاعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ودرجة استخدامهم لها في انتاج المواد الاعلامية

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين من حيث الفرقة (الفرقة الثالثة- الفرقة الرابعة) والنوع (ذكور- اناث) والمنطقة الجغرافية (ريف - حضر) حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.

1) تم استخدام اختبار (T. Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للفرقة.

جدول (29)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للفرقة

المتغير	الفرقة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة
اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	الثالثة	159	27.93	3.927	0.664	0.507	غير دالة
	الرابعة	256	28.19	3.859			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى عدم وجود فروق بين متوسطات المبحوثات محل الدراسة حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للفرقة

2) تم استخدام اختبار (T. Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للنوع.

جدول (30)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للنوع

المتغير	النوع	العدد	م	ع	قيمة (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة
اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	ذكور	70	28.56	3.705	1.101	0.272	غير دالة
	إناث	345	28.00	3.916			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى عدم وجود فروق بين متوسطات المبحوثات محل الدراسة حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للنوع

3) تم استخدام اختبار (T. Test) لقياس الفروق بين متوسطات درجات المبحوثات حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للإقامة.

جدول (31)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطات درجات المبحوثين حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للإقامة

المتغير	الإقامة	العدد	م	ع	قيمة (ت)	مستوى المعنوية	الدلالة
اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة	ريف	255	28.44	3.701	2.288	0.023	0.05
	حضر	160	27.54	4.108			

تشير نتائج تطبيق اختبار "ت": إلى وجود فروق بين متوسطات المبحوثات محل الدراسة حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وفقاً للإقامة لصالح المقيمين بالريف.

وبذلك يثبت صحة الفرض الخامس بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين من حيث الفرقة (الفرقة الثالثة- الفرقة الرابعة) والنوع (ذكور- اناث) والمنطقة الجغرافية (ريف - حضر) حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الاعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.

أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة :

- أظهرت النتائج أن 33.5% من عينة الدراسة يستخدمون تطبيقات المونتاج بشكل دائم و56% فقط يستخدمونها أحياناً ،و9% منهم يستخدمها بشكل نادر.
- جاءت تطبيقات التصوير الفوتوغرافي فى مقدمة تطبيقات المونتاج التى يستخدمها الطلاب، وبنسبة 36%.

- جاءت "إنها تساعدني في إنتاج المواد الاعلامية " فى مقدمة اسباب استخدام المبحوثين لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة .
- تطبيق video show جاء فى مقدمة تطبيقات المونتاج التى يستخدمها الطلاب وبنسبة 57%.
- أكدت النتائج أن 60%من المبحوثين قد واجهوا مشكلات عند استخدامهم لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.
- أظهرت النتائج أن أعضاء هيئة التدريس يشجعون الطلاب على استخدام تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة وبشكل كبير بنسبة 37%.
- أكدت نتائج الدراسة أن 38% من الطلاب يوظفون تطبيقات المونتاج فى إنتاج المواد الاعلامية.
- جاءت إمكانية حفظ العمل على الجهاز ومشاركته عبر مواقع التواصل الاجتماعي وبنسبة 79% من حيث أوجه الاستفادة من توظيف تطبيقات المونتاج.
- أكدت نتائج الدراسة على تحفيز أعضاء هيئة التدريس للطلاب على توظيف تطبيقات المونتاج فى الجوانب العملية.

نتائج إختبار الفروض

- ثبوت صحة الفرض الاول القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين معدل استخدام طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومدى إنتاجهم للمواد الإعلامية
- ثبوت صحة الفرض الثانى القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهاتهم طلاب أقسام الاعلام التربوي في نحو خصائص وإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ودرجة تبنيهم لها كمستحدث تكنولوجي.
- ثبت صحة الفرض الثالث القائل بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة تبني طلاب أقسام الاعلام التربوي لتطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة ومستوى إنتاجهم للمواد الاعلامية.
- ثبوت صحة الفرض الرابع بوجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين تقييم طلاب قسم الاعلام التربوي لإمكانيات تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة، ودرجة استخدامهم لها في انتاج المواد الإعلامية
- ثبوت صحة الفرض الخامس بوجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين من حيث الفرقة (الفرقة الثالثة- الفرقة الرابعة) والنوع (ذكور- اناث)، والمنطقة الجغرافية (ريف - حضر) حول مقياس اتجاهات طلاب أقسام الإعلام التربوي نحو تبني تطبيقات المونتاج بالهواتف المحمولة.

توصيات ومقترحات الدراسة :

1- عقد دورات تدريبية للطلاب، وأعضاء هيئة التدريس بالكلية، والاستعانة فيها بمتخصصين فى مجال المونتاج؛ للتعليم والتدريب.

2- تشجيع الطلاب على استخدام تطبيقات المونتاج فى إنتاج المواد الإعلامية من قبل أعضاء هيئة التدريس.
3- توفير الدعم الفني داخل الجامعة (الكلية) من خلال توفير شبكة واي فاى؛ لتمكين جميع الطلاب من استخدام هذه التطبيقات داخل الكلية.
4- توفير معامل متخصصة للطلاب؛ تسهل عملية استخدام هذه التطبيقات.
5- إجراء مزيد من الدراسات المماثلة للدراسة الحالية ،حيث إن تطبيقات المونتاج لا يقتصر استخدامها على مرحلة الشباب الجامعي.
6- نشر الوعي بين الطلاب بأهمية استخدام هذه التطبيقات؛ لمعاصرة التكنولوجيا الحديثة، والحث على التعليم المستقل.
7- توجيه اهتمام لجان الجودة بالكلية لهذا النوع من التعليم حيث يقوم استخدام الطلاب لتطبيقات المونتاج على التعلم الذاتى، والمستقل.

المراجع

(1) إكرام أحمد ومحمد معوض. "**الاعلام الجديد وتطوير النظم التربوية**"، ط1، (القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2019).

(2) حسنين شفيق. "**صحافة وإعلام الهاتف المحمول**"، (القاهرة: دار فكر وفن للطباعة والنشر، 2015).

(3) فتحي شمس الدين. "**إعلام الهاتف المحمول**"، ط1، (القاهرة: دار النهضة العربية، 2018).

(4) حسن عماد مكاوي، ليلى حسين. "**الاتصال ونظرياته المعاصرة**"، ط 4، (القاهرة، الدار المصرية اللبنانية ، 2004).

(5) حسن مكاوى، عاطف العبد. "**نظريات الاعلام**"، القاهرة: مركز بحوث الرأى العام، 2007، ص 377.

(6) Patrick covsi, Dominique morin. "**Evolving innovation**", 2015, available at: https.onlinelibrarywiley.com. mplbic.ekb.eg.

(7) Ismail Sahin. "Detailed Review of Rogers' Diffusion of Innovations theory and educational technology related studies", ***published research***, Journal of Educational Technology, Vol. 5, Issue 2, April 2006, available at: http: www.researchgate.net.

(8)منال هلال المزاهرة: "**نظريات الاتصال**"، ط 1، (عمان: دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2012).

(9) فوزية عبد الله." تصورات واستخدامات طلبة الجامعات الإماراتية إزاء توظيف الأجهزة المحمولة فى العملية التعليمية "، **بحث منشور** (مجلة جامعة الشارقة للعلوم الانسانية والاجتماعية – المجلد (14)، العدد (2)، ديسمبر 2017).

(10) https://ar.wikipedia.org/wiki/%D9%85%D8%AD%D8%AA%D9%88%D9%89_%D9%8A%D9%86%D8%AA%D8%AC%D9%87_%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%B3%D8%AA%D8%AE%D8%AF%D9%85.

(11) Vickery. G,Wunsch-Vincent .S ,." **Participative web and user created content: Web 2.0 wikis and social networking**" , Organization for Economic Cooperation and Development (OECD), 2007.

(12) Kaplan A.M , Haenlein M**.," Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media**" , Business horizons, 2010,53:59–68.

(13) Korzynski P." Online social networks and leadership: Implications of a new online working environment for leadership" , ***published research***, International Journal of Manpower, 2013 ,34:975–994.

(14) Jordi Paniagua and Pawel Korzynski, " **User-Generated Information System** " ,Springer Science Business Media LLC, 2017.DOI10.1007/978-1-4614-6616-1_200011-1

(15) Blackshaw, P., & Nazzaro, M. "Word of mouth in the age of the web-fortified consumer.Consumer-generated media (CGM), 101. 2006.

(16) Trip Advisor, 2010, Fact Sheet, Retrieved from: http://www.tripadvisor.com/PressCenter-c4-Fact_Sheet.html.

(17) Wilson, A., Murphy, H., & Fierro, J. C. ," **Hospitality and travel: The nature and implications of user-generated content**" , Cornell Hospitality Quarterly, 53(3), 2012,pp 220-228.

(18) Kasavana, M., Nusair, K., & Teodosic, K .," Online social networking: Redefining the human web", ***published research***, Journal of Hospitality and Tourism Technology, 1(1),2010,pp 68-82.

(19) Wilson, A., Murphy, H., & Fierro, J. C. **Op. Cit**.,pp 220-228.

(20) Pan, B., Maclaurin, T., & Crotts, J ., "Travel blogs and the implications for destination marketing" , ***published research***, Journal of Travel Research, 2007, 46,pp 35-45.

(21) Yu Wang ," Modeling Temporal Dynamics in User Generated Content " , **Ph.D**, (United States : Faculty of the James T, Laney School of Graduate Studies of Emory University , 2014).

(22) آدم حمد ." مدى استخدام الهاتف المحمول في العملية التعليمية " ، **بحث منشور**، الخرطوم جامعه ام درمان ،مركز بحوث ودراسات حوض البحر الاحمر ، مجلة القلزم للدراسات التربوية والنفسية ،العدد الثانى ،مارس 2021.

(23) فاتن على ." تطبيقات الهواتف الذكية والاجهزة المحمولة ومدى الاعتماد عليها فى تلقى الاخبار " ،**بحث منشور**، جامعه بغداد ، مجلة كلية الاداب ، العدد (135)،2020.

(24) زكريا بن صغير. "خدمات صحافة الموبايل وتأثيراتها علي الممارسة الاعلامية", بحث منشور, مجلة العلوم الانسانية, العدد(1) (2020) ,متاح علي : https://www.researchgate.net

(25) Nidhi Singha, Neena Sinhab," Determining factors in the adoption and recommendation of mobile wallet services in India": Analysis of the effect of innovativeness, stress to use and social influence Francisco J. Liebana-Cabanillasc, ***published research***, International Journal of Information Management 50 (2020) 191- 205.

(26) سرفيناز أحمد حافظ." استخدام تطبيقات الهواتف الذكية فى المكتبة العربية"، **بحث منشور**،(جامعة القاهرة ،كلية الاداب :مجلة بحوث فى علم المعلومات والمكتبات ، ع23، 2019).متاح على : https://search.mandumah.com/Record/1039833

(27) فاطمة الزهراء محمود. "استخدام المراهقين للهواتف الذكية وعلاقتها بالعزلة الاجتماعية لديهم, **رسالة ماجستير**, (جامعة عين شمس, كلية الدراسات العليا للطفولة, قسم الاعلام وثقافة الطفل, 2019م).

(28) أنوار عبده ،تسامي رمضان ." مدى استخدام الطلبة للهواتف الذكية بهدف الحصول على المعلومات" ، **بحث منشور** ،جامعة العلوم الوطنية ،كلية الاقتصاد والعلوم الاجتماعية ،2018.متاح على : https://repository.najah.edu/bitstream/handle/20.500.11888/13370/%D9%85%D8%AF%D9%89%20%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%AE

(29) عبد الحفيظ درويش. "استخدام طلاب الاعلام بالمملكة العربية السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول في تنمية قدراتهم العملية والتدريبية"، **بحث منشور** (جامعة القاهرة: كلية الاعلام، مركز بحوث الرأي العام, مارس 2021)

(30) كريم محمد عادل." تطبيقات الهواتف الذكية و أجهزة الكمبيوتر اللوحية وعلاقتها بالوصول الي مواقع الصحف الإلكترونية والمواقع الإخبارية، **رسالة دكتوراه**، (جامعة القاهرة: كلية الاعلام, 2019م)

(31) مروة عبد الله السيد. " تقنيات استخدام الهواتف الذكية في الانتاج البرامجي المرئي" **بحث منشور**، مجلة البحوث الاعلامية، جامعة الأزهر- كلية الاعلام, العدد التاسع والخمسون, الجزء الثاني. أكتوبر 2021.

(32) Air Hourunranta and others. "video and audio editing for mobile application" , ***published research*** ,international conference on multimedia and expo, Canada.

(33) صفاء محمد." العوامل المؤثرة علي تبني الشباب المصري لتطبيقات المحمول الترفيهية " **بحث منشور** , (جامعة القاهرة: كلية الاعلام, مركز بحوث الراي العام ,2020)

(34) نجلاء أحمد، هيام عبد الرحمن. "العنوان، دور تطبيقات الهاتف المحمول في تعزيز قيم المواطنة الرقمية لدي طلاب وطالبات بعض الجامعات المصرية"، **بحث منشور**، جامعة بورسعيد: كلية رياض الأطفال، مجلة كلية رياض الأطفال، العدد(17)، ديسمبر2020)

(35) خمائل زيدان. " دوافع الشباب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والاشباعات المتحققة منها" **بحث منشور**، جامعة بغداد: كلية الاعلام، مجلة بحوث الشرق الأوسط، المجلد(5)، العدد(55)، 2020" متاح علي: http://merci.jounal.ekb.eg

(36) Qasim Abbas and others. "an efficient video editing application for android based technologies", **paplished research**, Indian journal of science and technology. Vol 12(15), Dol 15.17, April 2019.

(37) يوسف محمد. "صحافة المحمول وانعكاساتها علي الممارسة الاعلامية. دراسة علي الاعلاميين العرب", **رسالة دكتوراه**, (جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا: كلية الدراسات العليا والبحث العلمي, قسم الصحافة,2018,متاح علي: http://respository.sustech.edu.

(38) نشوي فتحي. " التطبيقات الاعلامية لصحافة الهواتف الذكية وعلاقتها بمستوي معرفة الشباب الجامعي بالأحداث الجارية" ,**رسالة ماجستير** ,(جامعة المنصورة : كلية التربية النوعية, قسم الاعلام التربوي, 2017م)

(39) اسلام أحمد. "استخدام الشباب المصري لتطبيقات الدردشة عبر الهاتف المحمول وعلاقته بمستوي ثقافة الحوار لديهم" ، **بحث منشور**، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان: جامعة القاهرة، كلية الاعلام، العدد (5)، 2016.

(40) **أسماء السادة الأساتذة المحكمين (مرتبة ترتيباً أبجدياً)** :

أ.د/ اسامة عبد الرحيم	**أستاذ الصحافة بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة**
أ.د/ حازم أنور البنا	**أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة**
أ.د/محمد المرسي	**أستاذ الإذاعة بكلية الإعلام جامعة القاهرة ومدير مركز التدريب والتوثيق الإعلامي بالكلية**
أ.د/ محمود حسن إسماعيل	**أستاذ الإعلام وثقافة الأطفال بكلية الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس**
أ.د/ محمد رضا أحمد	**أستاذ الإذاعة والتليفزيون بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة**
د/ محمد مجد الشربيني	**أستاذ مساعد الحاسب الالى بكلية التربية النوعية جامعة المنصورة**

(41) طارق محمد محمد ." اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها فى التوعية الصحية بجائحة كورونا فى مصر". دراسة ميدانية"، **بحث منشور**(جامعة الازهر ، مجلة كلية الاعلام ، العدد 54، يوليو 2020)

(42) Laily Ami Fajariyah ." KINEMASTER: MOBILE-BASED DIGITAL STORYTELLING IN THE ENGLISH INSTRUCTIONS".work sheet. Available at : https://www.academia.edu/34867608/KINEMASTER

(43) cybe link.powerdirector.users guide ,available at: http://download.cyberlink.com/ftpdload/user_guide/powerdirector/10/PowerDirector_UG_ENU.pdf

(44) خمائل زيدان. " دوافع الشباب الجامعي العراقي لتطبيقات الهاتف المحمول والاشباعات المتحققة منها"، **مرجع سابق**.

(45) نعيم فيصل. " استخدام الإعلاميين الفلسطينيين" للهواتف الذكية في المجال الإعلامي"، **بحث منشور**، جامعة الكويت، مجلس النشر العلمي، المجلة العربية للعلوم الإنسانية، العدد 141، 2018، متاح علي: http://search.mandumah.com/pecord/865310

(46) ايناس أشرف. "اعتماد طلاب أقسام الاعلام التربوي على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار"، **بحث منشور**، (جامعة الأزهر، كلية الإعلام، مجلة البحوث الإعلامية، العدد (56)، يناير 2021.

(47) عبد الحفيظ درويش." استخدام طلاب الاعلام بالمملكة العربية السعودية لتطبيقات الهاتف المحمول في تنمية قدراتهم العلمية والتدريبية"، **مرجع سابق**.

(48) زكريا بن صغير. "خدمات صحافة الموبايل وتأثيراتها على الممارسة الإعلامية"، بحث منشور، المدرسة العسكرية العليا للإعلام والاتصال، مجلة العلوم الإنسانية، مجلة العلوم الإنسانية، العدد (1)، المجلد (20)، يناير2021.

(49) إبراهيم حسن. "استخدام الصحفيين المصريين لتطبيقات الهاتف المحمول وأثره على أدائهم الصحفي"، **بحث منشور**، جامعة سيناء: كلية الاعلام، المجلة العلمية لبحوث الصحافة، العدد (21)، 2021.

(50) طارق محمد. "اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحيحة بجائحة كورونا في مصر". **بحث منشور**، جامعة الأزهر: كلية الاعلام، مجلة البحوث الإعلامية، العدد 54، يوليو 2020.