

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

د. ماجدة أبو الفتوح محمد الحريري*

ملخص الدراسة:

استهدفت هذه الدراسة معرفة درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ، والتعرف على مستويات اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ، ورصد التأثيرات الناتجة هذا التعرض ، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، واعتمدت الباحثة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لبناء فروض الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عمدية متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجامعيين بالكليات العملية والكليات النظرية (فارسكور- كفر سعد - الزرقا) بجامعة دمياط ؛ وتوصلت الدراسة إلى مجيء دافع " تمدني بمعلومات فورية حول تنمية القرية المصرية " في صدارة دوافع متابعة برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية للحصول على معلومات عن تنمية القرية بوزن نسبي بلغ ٨٧,٠%، كما توصلت نتائج الدراسة إلى أن نسبة ٦٧%، من عينة الدراسة يعتمدون بدرجة كبيرة على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية عن تنمية القرية المصرية ، كما أشارت نتائج الدراسة أن أهم أسباب تنمية القرية المصرية " خلق فرص عمل لأهالي القرى . " بوزن نسبي بلغ ٨٩,٧%، على حين توصلت نتائج الدراسة إلى مجيء " تأثيرات معرفية " في صدارة التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو محل الدراسة بوزن نسبي بلغ ٨٣,٩%.

الكلمات المفتاحية: الاعتماد -الطلاب الجامعيين -برامج التوك شو - تنمية القرية - التأثيرات.

*المدرس بقسم الإعلام التربوي بكلية التربية النوعية- جامعة دمياط

University youth depending on talk-show programs on government and private satellite channels as a source of information about the development of the Egyptian village

Abstract:

This study aimed to explore the degree of university youth's dependence on talk-show programs on Egyptian satellite channels as a source of information on the development of the Egyptian village, and to identify the levels of dependence on these programs, and to monitor the effects resulting from this exposure.

The study used the survey method, and the researcher relied on the theory of relying on the media to construct study hypotheses.

The study used the survey method, and the researcher relied on the theory of media dependence to construct study hypotheses.

The study was applied to an available intentional sample of 400 university students in practical and theoretical faculties (Fareskour - Kafr Saad - Zarqa) at Damietta University. The study concluded that the motive of "civilizing with immediate information about the development of the Egyptian village" came at the forefront of the motives for viewing the talk-show programs on the Egyptian satellite channels to obtain information about the development of the village with a relative weight of 87.0%. The study results also concluded that 67% of the study sample depend -To a great extent - on talk shows on Egyptian satellite channels about the development of the Egyptian village. The results of the study also indicated that the most important reasons for the development of the Egyptian village are "creating job opportunities for the villages' people." With a relative weight of 89.7%, also the results of the study concluded that "cognitive effects" came at the forefront of the effects resulting from university youth's dependency on talk show programs, with a weight Relative amounted to 83.9%.

Keywords: dependency - university students - talk show programs – village's development - effects.

مقدمة:

باتت التنمية المستدامة للريف المصري مطلباً أساسياً لتحسين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية والبيئية للقرى الأكثر احتياجاً، ولتضييق الفجوة الاقتصادية والاجتماعية بين الريف والحضر، فقد تبنى الرئيس عبدالفتاح السيسي منذ توليه الرئاسة شعاراً " المواطن أولاً" لإدارة شؤون البلاد داخلياً لتحسين الأوضاع المعيشية للمواطن المصري وبخاصة في القرى المصرية التي تعاني من نقص الخدمات الصحية، التعليمية، تطوير البنية التحتية والخدمات والاتصالات و المواصلات والكهرباء وغير ذلك ، بالإضافة إلى وتوفير فرص عمل لأسر القرية من خلال المشروعات التي تُنفذ بالقرى أو عن طريق إعطاء شباب القرى قروض ميسرة لإقامة مشروعات متوسطة ومتناهية الصغر لجعل القرية المصرية كياناً منتجاً وليس مستهلكاً ولتحقيق الاكتفاء ، ولتنويع مصادر الدخل المحلي مع التركيز على تصنيع القرى ، بهدف زيادة دخل المواطنين وإعادة توزيع الدخل فيما بينهم، ومن ثم رفع مستوى المعيشة بالقرية المصرية والارتقاء بالتقنيات الإنتاجية والخدمات المستخدمة، ولتحقيق ذلك أطلق الرئيس عبدالفتاح السيسي مبادرة " حياة كريمة " لتطوير وتنمية مستدامة للقرية المصرية الأكثر احتياجاً ليطورها ويحسن الخدمات المقدمة بها.

مما أعطى الوسائل الإعلامية أهمية بالغة لتعريف الشباب الجامعي بجهود الحكومة المصرية في تنمية القرى المصرية المعنية، وتُعد برامج التوك شو منصة إعلامية تقدم تغطيات فورية يومية مدعمة بالصوت والصورة بالإضافة إلى التقارير ولقاءات تلقي الضوء على ما يجري على المشروعات التي تم تنفيذها وتحت الإنشاء بالقرى المصرية لتحقيق تنمية مستدامة للقرية في إطار " مبادرة كريمة " مما يدفع الجمهور وبخاصة الشباب الجامعي إلى الاعتماد على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات حول تطوير القرية المصرية طبقاً لرؤية لتحقيق تنمية مستدامة ٢٠٣٠ ، ومن ثم يمكن لهذه البرامج التأثير على اتجاهات الشباب الجامعي نحو المشروعات التي تقوم بها الدولة لتطوير القرية المصرية وتُعد برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة منصة إعلامية لتعريف الجمهور بالمبادرة الرئاسية حياة كريمة ، في الوقت الذي أضحت القضايا التنموية تحنل الأولوية في اهتمامات الدولة للارتقاء بمعيشة المواطن .

واعتمدت أجهزة الدولة المعنية بتنمية القرية المصرية على برامج التوك شو لتعريف الأسرة والشباب بالقرى المعنية بالمشروعات التي يتم تنفيذها بها لحث وتشجيع المواطنين على المشاركة بها ، وفرص العمل التي توفرها هذه المشروعات ، بالإضافة إلى استضافة المسؤولين الحكوميين والخبراء والمتخصصين من ذوي الاهتمام لتعريف المواطنين بأهداف المبادرة الرئاسية حياة كريمة والمعنية بتطوير القرية المصرية ، مما نتج عنه إحاطة

المواطنين بالمعلومات والآراء وتكوين رأي رشيد حول الجهود التي تبذل بالقرى المصرية المعنية بالتنمية..

كما ساعدت برامج التوك شو الشباب الجامعي على تعريفهم بإجراءات الحصول على قروض التي تمنحها الدولة للشباب لإقامة مشروعات صغيرة بعد التخرج لإقامة مشروعات خاصة تُسهم في توفير فرص عمل وتحسين مستوى الدخل ، مما دفع الشباب الجامعي إلى متابعة هذه البرامج والاعتماد عليها لاستيفاء المعلومات.

وإزاء ما سبق تتناول الدراسة الحالية رصد وقياس اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة عن المشروعات التنموية بالقرية المصرية ، ورصد مستويات الاعتماد على هذه البرامج والتأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن هذه الاعتماد .

مشكلة الدراسة :

تُعاني القرية المصرية من نقص في الخدمات كالطرق والصرف الصحي والمدارس والوحدات الصحية والسجل المدني ومراكز الشباب ونقص فرص العمل وانخفاض مستوى المعيشي الاقتصادي ، مما دفع الشباب القروي إلى الهجرة الداخلية والهجرة الخارجية ، مما دفع الرئيس عبدالفتاح السيسي إلى إطلاق مبادرة " حياة كريمة " لتنمية القرية المصرية بإقامة مشروعات بالقرى المصرية الأكثر احتياجا بتحقيق تنمية مستدامة للقرية ، كاستراتيجية إنمائية طويلة الأجل تغطي الأبعاد الإنمائية، وتلبى متطلبات الحاضر دون تعرض الأجيال القادمة خطر باستنفاد ثرواتهم ومقدراتهم البيئية والتنموية ، وإحداث نقلة اقتصادية تجعل مصر دولة تتمتع باقتصاد قوى ، يعزز الأمن الاقتصادي والاجتماعي للمواطنين.

ومن ثم فقد حظيت تنمية القرية المصرية باهتمام برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة كمنصات إعلامية بتزويد الشباب الجامعي بالمعلومات والحقائق على التنمية المستدامة للقرية المصرية ، لتعريفهم بها وبأهم المشروعات بالقرية مدعماً بفيديوهات عن المشروعات التي تم الانتهاء منها والتي تحت الإنشاء ، ليدرك الشباب الجامعي بالدور الإيجابي للحكومة المصرية في إحداث نقلة اقتصادية نوعية للقرية المصرية ، تُساهم في بناء اقتصاد متكامل.

ومن المصادر التي استدل من خلالها الباحث على مشكلة الدراسة الاستطلاعية ؛ فقد قام الباحث بدراسة استطلاعية على عينة قوامها ٤٠ مفردة من الشباب الجامعي من مشاهدي برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة ، قبل إجراء الدراسة الحالية في الفترة من ٢٥/١٥ ديسمبر ٢٠٢٢؛ وتم توجيه سؤال للمبحوثين ما أكثر القنوات الفضائية الحكومية التي يفضلونها مشاهدتها، وقد جاءت الفضائية المصرية الأولى في الصدارة بنسبة ٨١%؛ ويليه قناة المحور ٧٦%؛ ويليه قناة صدى البلد بنسبة

٧١%؛ ويليهما قناة الحياة بنسبة ٦٧%؛ كما تم توجيه سؤال عن ما أكثر برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية التي يفضلون مشاهدتها؛ فقد جاءت برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور في الصدارة بنسبة ٨٤%؛ ويليهما برنامج التاسعة الفضائية المصرية الأولى بنسبة ٨٣%؛ ويليهما على مسئوليتي بقناة صدى البلد بنسبة ٧٨%؛ ويليه برنامج الحياة اليوم بنسبة ٧٠,١%، وقد تم توجيه سؤال إلى المبحوثين: ما أسباب اعتماد المبحوثين على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية؛ فقد أظهرت اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية للحصول على معارف ومعلومات عن المبادرة الرئاسية حياة كريمة لتنمية القرية المصرية؛ بل يتعاضد دورها في تشكيل آرائهم واتجاهاتهم نحوها؛ لذا كان من الأهمية رصد وقياس اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية.

من خلال الدراسة الاستطلاعية لتناول برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية؛ لاحظ الباحث أن هذا تناول غير المستمر ولا يُلبى معايير التغطية المهنية بهذا الحجم؛ ونظرًا لأهمية تنمية القرية المصرية ولتحسين مستوى الأسر والشباب بتلك القرى. كما تبدو مشكلة الدراسة جلية بالاستناد إلى نظرية الاعتماد على وسائل ومفاهيمها التي تؤكد مقولاتها العلمية على أن وسائل الإعلام تسعى فقط للتأثير على معارف الجمهور؛ بل تسعى إلى التأثير على اتجاهاتهم ونواياهم السلوكية تجاه القضايا الأكثر بروزًا في المجتمع خلال فترة زمنية محددة.

وبناءً على الاعتبارات العلمية السابقة تتحدد مشكلة الدراسة في رصد وقياس اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات عن المشروعات التنموية بالقرية المصرية؛ وإلى أي درجة تستطيع التغطية الإخبارية ببرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية تقديم المشروعات التنموية بالقرى المصرية الأكثر احتياجًا؛ بشكل شامل وتشجيع الشباب الجامعي المشاركة الإيجابية في المشروعات التنموية بالقرى؛ ولتضييق الفجوة بين الريف والحضر؟ كما تهتم الدراسة برصد تأثيرات المتغيرات الوسيطة والتابعة على التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية وتتمثل تلك المتغيرات فيما يلي:

- حجم معارف المبحوثين حول تنمية القرية المصرية.
- كثافة متابعة المبحوثين لتنمية القرية المصرية ببرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة.
- دوافع متابعة المبحوثين لتنمية القرية المصرية ببرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة.
- اعتماد المبحوثين ببرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة كمصادر أولية للمعلومات عن تنمية القرية المصرية.

-مستويات الثقة التي يؤليها الشباب الجامعي في المعلومات الواردة عن تنمية القرية المصرية
برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة. .
-الخصائص الديموجرافية للمبحوثين الشباب الجامعي (النوع / والتعليم / والدخل)
أهمية الدراسة :

ترجع أهمية الدراسة الحالية إلى عدة اعتبارات ألا وهي :

(أ) الأهمية العلمية للدراسة وتتمثل في الاعتبارات التالية :

- ١-تتناول الدراسة مجالاً بحثياً جديداً نسبياً ، حيث لم تتناول الأبحاث والدراسة المصرية السابقة
وهو مدى اعتماد الجمهور المصري على البوابات الإخبارية كمصدر للمعلومات حول
التنمية المستدامة ٢٠٣٠ ومن ثم تمثل هذه الدراسة لإضافة جديدة في مجال البحث العلمي
- ٢-تعالج الدراسة الحالية إحدى القضايا المهمة على أجندة الحكومة المصرية ألا وهي تنمية
القرية ، وطبيعة معالجة برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية لها وانعكاساتها
على اتجاهات الشباب الجامعي وتداعياتها الإيجابية على المجتمع المصري.
- ٣-تراجع عدد الدراسات والبحوث الإعلامية في المجالين الأكاديميين العربي والأجنبي والتي
أولت اهتماماً بدراسة لمعالجة برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية لتنمية القرية
المصرية وتأثيراتها المعرفية والسلوكية والوجدانية على الشباب نتيجة الاعتماد على تلك
البرامج ؛لذا تأتي هذه الدراسة كجهد علمي متواضع لتسد النقص العلمي في هذا المجال.
- ٤-تتعلق بدراسة ظاهرة ذات أبعاد سياسية واجتماعية واقتصادية في علاقتها بالأداء الإعلامي
الوطني وهذا مجال بحثي تندرج فيه الدراسات العلمية.
- ٥-تتزايد أهمية الدراسة الحالية كونها تمثل تطبيقاً علمياً وموضوعياً لنظرية الاعتماد على
وسائل الإعلام من خلال رصد وقياس اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو
بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة ؛ ورصد التباين بين الشباب الجامعي في
مستوى الاعتماد على هذه البرامج . حيث لم تهتم أي دراسة سابقة في حدود علم الباحث
– وفي حدود ما اطلع عليه الباحث من دراسات سابقة –بتوظيف هذه النظرية للكشف عن
دور برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة كمصدر للمعلومات
عن تنمية القرية المصرية وهو ما أعطى هذه الدراسة عمقاً وثراءً موضوعياً.
- ٦-تتبع أهمية هذه الدراسة من استخدام أدوات بحثية متنوعة من تنوع مسحي بشقيه الكمي
والكيفي مما يعطي الدراسة عمقاً وثراءً موضوعياً.

(ب) الأهمية التطبيقية :

- ١-تُفيد نتائج هذه الدراسة صنّاع السياسة في معرفة أبعاد الظاهرة على مستوى تناولها في
وسائل الإعلام ؛ ومدى تجاوب الشباب الجامعي مع هذه التغطية؛ مما يساعد في التخطيط
المستقبلي لتغطية إعلامية مهنية لهذه الظاهرة.

- ٢- تكتسب الدراسة أهمية أنية من الاهتمام داخل المجتمع المصري تتعلق بقضية تنمية القرية المصرية والتي من أولويات أجندة الحكومة المصرية .
- ٣- وتكمن أهمية هذه الدراسة في تقديم أشكال البرامج الملائمة لمعالجة قضية تنمية القرية المصرية ؛ مما يفيد في تطوير أداء برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة.
- ٤- تكمن أهمية برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية بأنها تمثل رافدًا إعلاميًا تزود الشباب الجامعي بالمعلومات والمعارف الوافية المفصلة عن قضية تنمية القرية ؛ ونقل الخبرات.
- ٥- تساعد الباحثين الأكاديميين في الحصول على المعلومات والدراسات التي تبحث مستويات اعتماد الشباب على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ؛بالإضافة لتقديمها إطارًا مرجعيًا ومعلوماتيًا للأحداث ؛ وأيضًا أهمية دراسة تنمية القرية المصرية في برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية باعتبارها إحدى القضايا الرئيسية التي تشغل اهتمامات الدولة المصرية .
- ٦- تُفيد الدراسة الحالية في مساعدة الباحثين على استكمال ما لم تتوصل إليه الدراسة الحالية في ظل التعددية لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية غير المسبوقة التي يعيشها الشباب الجامعي ؛ ودرها في تشكيل معارفهم وآرائهم واتجاهاتهم نحو قضية التنمية باعتبارها الأكثر بروزًا في المجتمع المصري.

أهداف الدراسة :

في ضوء المشكلة البحثية وإطارها النظري التي استندت إليه وهي نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وبناء على ما اطلع عليه الباحث من دراسات سابقة ؛ فإن الدراسة الحالية تسعى إلى تحقيق هدف رئيس لها ألا وهو رصد وقياس مستويات اعتماد الشباب الجامعة على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ، ويندرج تحت هذا الهدف عدة أهداف فرعية ألا وهي :

- ١- رصد عادات وأنماط متابعة أفراد عينة الدراسة للبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة .
- ٢- الكشف عن دوافع متابعة أفراد عينة الدراسة لتنمية القرية المصرية بالبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة .
- ٤- التعرف على مستوى ثقة أفراد عينة الدراسة في المعلومات الواردة عن تنمية القرية المصرية بالبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة.
- ٥- استخلاص آراء أفراد عينة الدراسة في الأسباب التي أدت إلى اللجوء تنمية القرية المصرية .
- ٦- رصد التأثيرات المعرفية والسلوكية والوجدانية الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية.

٧-تقديم قاعدة معلوماتية تتسم بالعلمية والموضوعية لصناع القرار والمعنيين بتنمية القرية المصرية بشأن تأثيرات برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة على الشباب الجامعي فيما يتعلق يقضيه تنمية القرية المصرية)، ولصيغة استراتيجية تساهم في تطوير القرية المصرية.

الدراسات السابقة :

تستهدف عملية مراجعة التراث العلمي بشكل أساسي استجلاء المفاهيم النظرية والمنهجية المتعلقة بالمتغيرات محل الدراسة والعلاقات القائمة فيما بينها، للتعرف على أبرز الدراسات المتعلقة بموضوع الدراسة الحالية، بهدف الاستفادة منها للوقوف على أبعاد المشكلة البحثية، وأيضًا وضع الإطار المنهجي للدراسة من الأقدم إلى الأحدث وتحديد إجراءاتها واختيار العينة وتفسير النتائج.

التحليل النقدي للدراسات، وحدود الاستفادة منها:

تقوم الباحثة بالتحليل النقدي للدراسات السابقة؛ حيث تتشابه هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في جزئيات معينة؛ وتختلف عنها في جزئيات أخرى نفضل ذلك فيما يلي:
أولاً: الموضوعات البحثية في الدراسات السابقة :

قام الباحث بمسح للدراسات والبحوث العلمية السابقة التي اهتمت بدراسة بتنمية القرية، ولاحظ الباحث تعدد واختلاف في مجالات اهتمام الدراسات بتنمية المحلية ، فالبعض اهتم بدراسة معالجة وسائل الإعلام لقضايا القرية في إطار التنمية المستدامة وهي دراسات كل من، دراسة دراسة أكتار Aktar, D. (٢٠٢٢)^(١) ودراسة دراسة فلورانس أوكون Florence Nodinim Okon (٢٠١٨)^(٢) ودراسة دراسة داودا وحسن Sharafa Dauda & Nik Hasan (2018)^(٣) ودراسة محمود زكي (٢٠١٨)^(٤) ودراسة دراسة فيشر وآخرون Fischer (٢٠١٧)^(٥) ودراسة دراسة فاطمة لبصير (٢٠١٧)^(٦) ودراسة دراسة مالك خالد وآخرون Malik Khalid et al. (٢٠١٥)^(٧) دراسة سيموجانو موساناكو Seamogano Mosanako (٢٠١٤)^(٨) ودراسة دراسة البرت تايمان Albert Tayman (٢٠١٢)^(٩) بينما اهتمت دراسة دراسة Ibrahim, A. (٢٠٢١)^(١٠) بدراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعريف الجمهور بخطط التنمية المحلية ، بينما ركزت دراسة نوال الحزورة (٢٠١٦)^(١١) دور وسائل الإعلام في نشر الوعي بقضايا تنمية القرية، على حين اهتمت دراسة Ibrahim, A. (٢٠٢١)^(١٢) معالجة وسائل الإعلام للمشروعات القومية المحلية بالمدن والقرى ، دراسة محمد معوض إبراهيم ، وتوحيد محمد فخري الدين شوقي (٢٠١٩)^(١٣) بينما اهتمت معهد التخطيط القومي (٢٠٢٠)^(١٤) ودراسة إبراهيم ريحان (٢٠١٩)^(١٥) بدراسة احتياجات القرية المصرية لتحقيق تنمية مستدامة على حين اهتمت دراسة كل من مروة السيد (٢٠١١)^(١٦) ودراسة Ghanem, (٢٠١٤)^(١٧) بدراسة الدور الذي تلعبه التنمية الريفية التفاوت بين الريف والحضر اقتصاديًا، بينما ركزت دراسة فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب ، محمد صلاح يوسف، (٢٠٢٢)^(١٨) على دراسة التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات عن مبادرة حياة كريمة من وسائل الإعلام التقليدية

والحديثه ، على حين ركزت دراسة محمد رفاعي شوقي إبراهيم عمار (٢٠٢٠) (١٩) على دراسة دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو خطط التنمية ، على حين اهتمت دراسة كاميليا عبدالسلام محمد محمود (٢٠٢٢) (٢٠) بدراسة توظيف الحكومة المصرية لمنصاتها الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في القرى الريفية ، بالتطبيق على مبادرة حياة كريمة ، بينما اهتمت دراسة سحر عيسى ، بينما جاءت دراسة بريلا ، جال، مارشي جيان **Perella ,Gall, Marcheggian** (٢٠١٠) (٢١) بموضوع الحوار والتواصل مع سكان المناطق المستهدفة بالتنمية المستدامة لمعرفة احتياجاتهم ، في حين اهتمت دراسة المعهد العربي للتخطيط (٢٠١٧) (٢٢) بدراسة دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق تنمية مستدامة محلية، بينما اهتمت غالب محمود حسين السالم (٢٠٠٨م) (٢٣) واقع الإمكانيات المادية والبشرية المطلوبة لتنمية المجتمعات المحلية ، على حين اهتمت دراسة مها مصطفى بخيت (٢٠٢٢) (٢٤) بدراسة معالجة المواقع الإخبارية المصرية لمبادرة حياة كريمة ودرها في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاجتماعي في مصر .

يتبين ما سبق اختلاف اهتمامات موضوعات الدراسات السابقة في معالجتها لتنمية القرية ، ولاحظ الباحث وجود قلة في الدراسات التليفزيونية التي اهتمت بمعالجة تنمية القرية، مما اضطر الباحث إلى الاستعانة ببعض الدراسات الصحفية والمواقع الإخبارية ومواقع التواصل الاجتماعي واقتصر الباحث على الدراسة التي تناولت التنمية المحلية وبخاصة تنمية القرية ، ويتضح مما سبق أن موضوع الدراسة الحالية لم تتناولها الدراسات العربية والدراسات الأجنبية السابقة، مما دفع الباحث لموضوع الدراسة الحالية.

ثانياً: أهداف الدراسات البحثية في الدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية الخاصة بتنمية المستدامة للقرية اختلاف أهداف البحوث والدراسات السابقة فالبعض استهدف معرفة دور وسائل الإعلام في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للقرية مثل دراسات كل من دراسة أكتار **Aktar, D.** (٢٠٢٢) (٢٥) ودراسة **Ibrahim, A.** (٢٠٢١) (٢٦) ودراسة فلورانس أوكون **Florence Nodinim Okon** (٢٠١٨) (٢٧) ودراسة محمود زكي (٢٠١٨) (٢٨) ودراسة فيشر وآخرون **Fischer** (٢٠١٧) (٢٩) ودراسة فاطمة لبصير (٢٠١٧) (٣٠) ودراسة سيموجانو موسانكو **Seamogano Mosanako** (٢٠١٤) (٣١) ودراسة البرت تايمان **Albert Tayman** (٢٠١٢) (٣٢) بينما استهدفت دراسة مها مصطفى بخيت (٢٠٢٢) (٣٣) التعرف على دور تغطية المواقع الإخبارية المصرية لمبادرة حياة كريمة في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاجتماعي في مصر ، على حين استهدفت دراسة **لين واي Lin, Y.** (٢٠٢٢) (٣٤) رصد دور مواقع التواصل الاجتماعي في إحاطة الجمهور المحلي بخطط التنمية الريفية ومعوقاتها ، على حين استهدفت دراسة نوال الحوزرة (٢٠١٦) (٣٥) ودراسة مالك خالد وآخرون **Malik Khalid et al.** (٢٠١٥) (٣٦) رصد دور الإذاعة والتليفزيون في نشر الوعي بقضايا التنمية المحلية، بينما استهدفت دراسة معهد التخطيط

القومي (٢٠٢٠) (٣٧) التعرف على دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق تنمية محلية مستدامة، بينما استهدفت ودراسة إبراهيم إبراهيم ربحان (٢٠١٩) (٣٨) رصد احتياجات القرية المصرية لتحقيق تنمية مستدامة ، بينما سعت دراسة كل من مروة السيد (٢٠١١) (٣٩) ودراسة غانم Ghanem, (٢٠١٤) (٤٠) رصد الدور التنموية الريفية لتضييق التفاوت بين الريف والحضر اقتصاديًا، بينما ركزت دراسة فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب ، محمد صلاح يوسف ، (٢٠٢٢) (٤١) على اعتماد الطلاب على وسائل الإعلام التقليدية والحديثة في الحصول على معلومات عن مبادرة حياة كريمة، على حين استهدفت دراسة محمد رفاعي شوقي إبراهيم عمار (٢٠٢٠) (٤٢) معرفة دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو خطط التنمية ، على حين استهدفت دراسة كاميليا عبدالسلام محمد محمود (٢٠٢٢) (٤٣) بدراسة دور المنصات الحكومية الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في القرى الريفية ، بالتطبيق على مبادرة حياة كريمة ، بينما سعت دراسة سحر عيسى ، بينما سعت دراسة بريلا ، جال ، مارشي جيان Perella Gall, Marcheggian, (٢٠١٠) (٤٤) برصد الحوار والتواصل مع سكان المناطق المستهدفة بالتنمية المستدامة لمعرفة احتياجاتهم ، في حين استهدفت دراسة المعهد العربي للتخطيط (٢٠١٧) (٤٥) تقييم دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق تنمية مستدامة محلية، بينما اهتمت غالب محمود حسين السالم (٢٠٠٨ م) (٤٦) واقع الإمكانيات المادية والبشرية المطلوبة لتنمية المجتمعات المحلية ، على حين سعت دراسة مها مصطفى بخيت ، (٢٠٢٢) (٤٧) رصد معالجة المواقع الإخبارية المصرية لمبادرة حياة كريمة ودرها في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاجتماعي في مصر .

ويتضح للباحث من مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية الخاصة بالتنمية المستدامة للقرية، أنه لم يتم تناول دراسة أهداف الدراسة الحالية في أي دراسة سابقة مما دفع الباحث للقيام بدراسة الحالية لاختبار أهدافها.

ثالثاً: المناهج المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية الخاصة بالتخطيط التنموي والتنمية والمستدامة اختلاف المناهج المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة، فالغالبية استخدمت المنهج المسحي باعتباره المنهج العلمي المناسب لأهدافها وفروضها، ما يتوافق مع منهج هذه الدراسة الحالية وهو منهج يتماشى مع الدراسات الميدانية الإحصائية والتي اعتمدت على البيانات المستمدة من المسوح والإحصائيات الصادرة من جهات رسمية علي المسوح بهدف جمع معلومات منتظمة مثل دراسات كل من : دراسة أكتار Aktar, D. (٢٠٢٢) (٤٨) ودراسة لين واي Lin, Y. (٢٠٢٢) (٤٩) ودراسة إبراهيم, A. (٢٠٢١) (٥٠) ودراسة فلورانس أوكون Florence Nodinim Okon (٢٠١٨) (٥١) ودراسة محمود زكي (٢٠١٨) (٥٢) بينما جمعت دراسات بين منهجين مثل دراسة نوال الحزورة (٢٠١٦) (٥٣) المنهج المسحي والمنهج المقارن ، على حين استخدمت دراسة فيشر وآخرون Fischer (٢٠١٧) (٥٤) المنهج المسحي والمنهج الكيفي .

وتبين من خلال مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن هناك دراسات لم تستخدم منهج علمي مثل دراسات كل من دراسة ماليك خالد وآخرون Malik Khalid et al (٢٠١٥)^(٥٥) ودراسة سيموجانو موسانكو Seamogano Mosanako (٢٠١٤)^(٥٦) ودراسة البرت تايمان Albert Tayman (٢٠١٢)^(٥٧) ويتضح من خلال مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن هناك قصور في تنوع استخدام المناهج مثل منهج دراسة الحالة، والمنهج التاريخي، والمنهج التجريبي وشبه التجريبي.

رابعاً: أدوات الدراسة المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية الخاصة بتنمية القرية في ضوء المبادرة الرئاسية حياة كريمة عدم تنوع الأدوات التي استخدمتها هذه الدراسات في جمع البيانات الخاصة بكل دراسة منهم بما يتلائم مع أهدافها وفروضها فبعض هذه الدراسات استخدمت أداة الاستبانة باعتبارها الأداة العلمية المناسبة لأهداف دراستهم كونها أحد أدوات منهج المسح الذي اعتمد عليها في دراستهم مثل دراسة: إبراهيم، A. Ibrahim (٢٠٢١)^(٥٨) ودراسة محمود زكي (٢٠١٨)^(٥٩) ودراسة نوال الحزورة (٢٠١٦)^(٦٠) ودراسة فاطمة لبصير (٢٠١٧)^(٦١) ودراسة معهد التخطيط القومي (٢٠٢٠)^(٦٢) وفيما استخدمت بعض الدراسات أداة الاستبانة مثل دراسات كل أداة تحليل المضمون مثل دراسات كل من دراسة أكتار Aktar, D. (٢٠٢٢)^(٦٣) ودراسة لين واي Lin, Y. (٢٠٢٢)^(٦٤) ودراسة كاميليا عبدالسلام محمد محمود (٢٠٢٢)^(٦٥)

بينما اعتمدت بعض الدراسات على أدبيات الإعلام كالمراجع العلمية و البيانات المستمدة من المسوح والإحصائيات والبيانات الصادرة من الجهات الرسمية مثل دراسات كل من: دراسة فيشر وآخرون Fischer (٢٠١٧)^(٦٦) ودراسة ماليك خالد وآخرون Malik Khalid et al (٢٠١٥)^(٦٧) ودراسة سيموجانو موسانكو Seamogano Mosanako (٢٠١٤)^(٦٨).

ويتضح من خلال مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية الخاصة بالتنمية المستدامة للقرية عدم تنوع الأدوات المستخدمة في جمع البيانات، ومن ثم تتطلب البحوث والدراسات تنوع في الأدوات البحثية لتحقيق ثراء معرفي ولتعميق البحوث وإضافة معلومات تستكشف الجوانب المتجاهلة في البحوث والدراسات العلمية.

خامساً: من حيث العينات المستخدمة في البحوث والدراسات السابقة:

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن هناك بحثاً ودراسات سابقة طبقت على الجمهور العام بهدف التعرف على اتجاهاتهم نحو معالجة الإعلامية لتنمية القرية وجهود الدولة في تحقيقها، فقد أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية أن هناك دراسات طبقت على عينها قوامها بلغ الحالية ٤٠٠ مفردة من الجمهور للتعرف على دوافع التنمية المستدامة بالقرية، ورصد الآليات التي تتخذها الحكومة لتحقيقها، مثل دراسات كل من دراسة إبراهيم، A. Ibrahim (٢٠٢١)^(٦٩) ودراسة نوال الحزورة (٢٠١٦)^(٧٠)، في حين طبقت دراسة محمود زكي (٢٠١٨)^(٧١) على عينة قوامها بلغ ٤٠٥ مفردة وهي عينة منهجية سليمة تتيح تعميم النتائج، في حين طبقت دراسة فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود

الخطيب ، محمد صلاح يوسف ، (٢٠٢٢) (٧٢) على عينة بلغ قوامها ٧٠٠ مفردة ، ومن مميزات العينات كبيرة الحجم زيادة المصادقية والثقة في النتائج وتعميمها، لأنها تعبر عن المجتمع الأصلي ،على حين طبقت دراسة معهد التخطيط القومي على عينة (٢٠٢٠) (٧٣) بلغ قوامها ٢٠٠ مفردة ، ويُعد خطأ منهجي لأن صغر حجم العينة يجعل النتائج غير صادقة ولا تسمح بتعميم النتائج، لأنها غير معبرة عن المجتمع الأصلي

سادساً: الأطر التفسيرية بالبحوث والدراسات السابقة :

أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية الخاصة بتنمية المستدامة للقرية وجود اختلاف فيما بينهم من حيث المداخل النظرية التي استندت إليها في معالجتها للموضوعات بما يتناسب مع أهداف الدراسة وفروضها ،فمنها من استندت إلى نظرية الأطر الخيرية وهي أكثر النظريات التي استخدمت في هذه الدراسات مع اختلاف بين هذه الدراسات في استخداماتها لهذه النظرية حيث تبين اهتمام بعض الدراسات بدراسة أنواع الأطر الخيرية الرئيسية والأطر الخيرية الفرعية التي استخدمتها الدراسة في معالجتها لتنمية المستدامة بالقرية .وأظهرت الاعتماد على الإطار المحدد في المعالجة، واختلاف اعتمادهم على الأطر الفرعية مثل إطار (شريك، عائد الاقتصادي، التوعية، صديقاً للبيئة، الاهتمامات الإنسانية، الاقتصادي المسئولية) مثل دراسة أكتار Aktar, D. (٢٠٢٢) (٧٤) ودراسة داودا وحسن Sharafa Dauda & Nik Hasan (2018) (٧٥)، بينما استخدمت دراسة Ibrahim, A. (٢٠٢١) (٧٦) ودراسة فلورانس أوكون Florence Nodinim Okon (٢٠١٨) (٧٧) نظرية الاعتماد لرصد قياس واعتماد الأفراد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات عن تنمية المستدامة للقرية ، بينما استخدمت دراسة مها مصطفى بخيت (٢٠٢٢) (٧٨) نظريته المزاج العام لرصد الاتجاهات والتوقعات التي تتولد للجمهور نحو مبادرة حياة كريمة لتنمية القرية المصرية ، أظهر مسح التراث العلمي للبحوث والدراسات العربية والأجنبية الخاصة بتنمية المستدامة للقرية عدم استخدام بعض الدراسات للنظريات العلمية مثل ، ودراسة لين واي Lin, Y. (٢٠٢٢) (٧٩) ودراسة محمد معوض إبراهيم ، وتوحيد محمد فخري الدين شوقي (٨٠) ويعد ذلك خطأً منهجياً لعدم الدقة العلمية في النتائج العلمية التي تم التوصل إليها.

سابعاً: من أوجه الاتفاق والاختلاف بين نتائج الدراسات السابقة فيما بينها :

من خلال مسح الباحث التراث العلمي السابق تبين لها بعض الدراسات العلمية مع بعضها البعض تفاق بعض النتائج في عدة أوجه :

اتفقت نتائج دراسات كل من دراسة محمود زكي (٢٠١٨) (٨١) دراسة Ibrahim, A. (٢٠٢١) (٨٢) ودراسة فلورانس أوكون Florence Nodinim Okon (٢٠١٨) (٨٣) أن وسائل الإعلام تقوم بدور في تزويد الجمهور بمعلومات عن التنمية المستدامة القرية في ضوء مبادرة حياة كريمة لتحقيق الاستقرار الاجتماعي والاقتصادي والسياسي، وأن وسائل الإعلام تكشف المعوقات التي تبطئ تنفيذ أهداف التنمية المستدامة، كما أن وسائل الإعلام تؤثر على اتجاهات الجمهور نحو خطط التنمية والاستدامة للقرية .

٢- اتفقت البحوث والدراسات السابقة على استخدام الإطار المحدد في معالجة خطط التنمية في وسائل الإعلام أكثر من الإطار العام وكذلك غلبت الأطر الفرعية (الاستدامة، التوعية، والإجراءات والتدابير، المنافع الاقتصادية) مثل دراسة أكتار Aktar, D. (٢٠٢٢) (٨٤) ودراسة داودا وحسن Sharafa Dauda & Nik Hasan (2018) (٨٥)

٣- اتفقت دراسات كل من دراسة أكتار Aktar, D. (٢٠٢٢) (٨٦) ودراسة Ibrahim, A. (٢٠٢١) (٨٧) دراسة مها مصطفى بخيت (٢٠٢٢) (٨٨) أن وسائل الإعلام شجعت الشباب على المشاركة في المشاريع التنموية بالقرية لتحسن مستوى المعيشة.

٤- توصلت دراسة نوال الحزورة (٢٠١٦) (٨٩) أن التليفزيون في صدارة وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات عن المبادرة الرئاسية حياة كريمة، واختلفت هذه النتيجة مع ما توصلت إليه نتائج دراسة مها مصطفى بخيت (٢٠٢٢) (٩٠) في مجيء المواقع الإخبارية في صدارة وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات عن المبادرة الرئاسية حياة كريمة لتنمية القرية المصرية في كافة المجالات .
ثامناً: استفادة الدراسة الحالية من الدراسات والبحوث السابقة :

استفاد الباحث من مسح أدبيات الدراسات والبحوث السابقة في عدة جوانب الأ وهي:

١- أفادت الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية للدراسة الحالية وإضافة أبعاد جديدة لها وهو ما أكد على حداثة هذه الدراسة وضرورة دراستها.

٢- استفاد الباحث من التراث العلمي السابق في تحديد الإطار النظري للدراسة والمنهج المناسب والعينة، وتحديد أداة جمع البيانات وهي أداة الاستبيان وتصميمها وهو ما أسهم في ثراء الدراسة الحالية.

٣- استفاد الباحث من التراث العلمي السابق في التعليق على الدراسة السابقة ومقارنتها ما توصلت إليه نتائج الدراسة بنتائج الدراسة الحالية.

٤- استفاد الباحث من مسح الدراسات السابقة في تحديد متغيرات الدراسة، ورصد وقياس اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية والتأثيرات الناتجة عن الاعتماد .

٥- استفاد البحث في تحديد متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة والوسيطه .

الإطار النظري للدراسة: نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

تعتمد الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، حيث يتم دراسة مدى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة كمصدر للمعلومات حول التنمية المستدامة للقرية طبقاً للمبادرة الرئاسية " حياة كريمة، حيث تُشكل النظرية إطاراً مرجعياً خصباً ملائماً وغنياً للبناء المنهجي وصياغة فروض الدراسة وتفسير نتائجها .

تُعد نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام من نظريات التأثير المعتدل لوسائل الإعلام، فقد أثبتت الدراسات أن تأثير وسائل الإعلام مجرد متغير يعمل مع متغيرات أخرى شخصية مثل شخصية الفرد والعائلة التي ينتمي إليها ، إذ تفترض النظرية أنه في ظل المتغيرات التي تطرأ على

المجتمع يصبح الفرد في حاجة متزايدة للمعلومات والأخبار، وبالتالي يزيد من اعتمادهم على وسائل الإعلام التي تشبع حاجاتهم ، وتصبح أكثر تأثيراً عليهم معرفياً ووجدانياً وسلوكياً^(٩١) اتحدت نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام طبيعة العلاقة بين الفرد ووسائل الإعلام ، بأنه كلما اعتمد الفرد على هذه الوسائل لإشباع حاجاته المعرفية ، قامت الوسائل بدور مؤثر في حياة الفرد النفسية والاجتماعية ، وبالتالي يزداد تأثيرها .^(٩٢)

تقوم نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام على مجموعة من الافتراضات وهي :^(٩٣)

-تختلف الأنظمة الاجتماعية وفقاً لدرجة استقراره ، وكلما زادت حالات التغيير وعدم الاستقرار في المجتمع زاد اعتماد الافراد على وسائل الإعلام للحصول على المعلومات لكشف الغموض. وزادت أهمية وسائل الإعلام في حياتهم ، حيث يتضاعف تأثير الإعلام في معارف الأفراد واتجاهاتهم وسلوكياتهم ، وتُعد درجة الاعتماد على وسائل الإعلام هي الأساس لفهم المتغيرات الخاصة بزمان ومكان تأثير الوسائل الإعلامية على المعتقدات والمشاعر والسلوك .^(٩٤)

-وجود علاقة متبادلة ثلاثية بين الجمهور ووسائل الإعلام والمجتمع ، وهي التي تحدد مباشراً كثيراً من التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في المجتمع .

- يختلف الجمهور في درجة اعتماده على وسائل الإعلام نتيجة لاختلافاتهم في الأهداف والمصالح والحاجات الفردية .^(٩٥)

- تختبر العلاقة بين النظم الاجتماعية والمؤسسات الإعلامية والجمهور ، كيف يتفاعل كل منهم مع الآخر ويؤثر في ويتأثر به^(٩٦) ، وتقيس نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام تأثيرات وسائل الإعلام على اتجاهات الجمهور^(٩٧).

-وتشير النظرية إلى أن الافراد يزداد اعتمادهم على مصادر المعلومات من وسائل الإعلام في أوقات الصراع والتغيير الاجتماعي والثقافي والاقتصادي ، كما تشير النظرية إلى زيادة الاعتماد على مصادر المعلومات المتاحة عند غياب البدائل الأخرى للحصول على المعلومات^(٩٨).

-آثار الاعتماد على وسائل الإعلام:

يرصد Melvin L . Defleur & Sandra J. Ball Rokeach مجموعة الآثار التي تنتج عن اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام من خلال ثلاثة فئات أساسية وهي الآثار المعرفية ، والآثار الوجدانية ، والآثار السلوكية .

أولاً: الآثار المعرفية :

تتميز التأثيرات المعرفية عن تلك التأثيرات التي تؤثر على السلوك بشكل صحيح وواضح ، ولكن رغم ذلك فإن الاثنين يرتبطان معاً بصورة واضحة ، وتتمثل في الغموض وتشكيل الاتجاه ، وضع الأجندة، توسيع نظم معتقدات لدى الناس .^(٩٩)

ثانياً: الآثار الوجدانية :

العمليات الوجدانية من مشاعر الحب ، والكراهية ... وهكذا ويظهر هذا التأثير عندما تقدم معلومات معينة من خلال الرسائل الإعلامية تؤثر على مشاعر الأفراد واستجاباتهم ، وبالتالي في الاتجاه الذي تستهدفه هذه الرسائل ، مثل الفتور العاطفي ، والتأثيرات الأخلاقية والمعنوية.

ثالثاً: التأثيرات السلوكية :

فالتغيرات في الاتجاهات الوجدانية يهتم بها الجميع أيضا ، ولكن على أنها درجة للتأثير في السلوك الواضح ، ومن أهم هذه التأثيرات الفعلية، وعدم الفعالية، أو تجنب القيام بالفعل ، ومفهوم الفعالية يظهر عندما يقوم الأفراد بعمل ما كان يفعل لولا تعرضه للرسائل الإعلامية. (١٠٠)
تعد هذه النظرية من أفضل نظريات التأثير وأشملها في التعامل مع النظام الاجتماعي ، فقد أكدت على ضرورة الاهتمام بالظروف التاريخية والبناء الاجتماعي أكثر من الاهتمام بالمتغيرات الفردية .

الاتجاهات الحديثة لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام :

مع تطور شبكة الإنترنت والتي من شأنها أن تجعل الأفراد يعتمدون أكثر على وسائل الإعلام الحديثة ، حيث وضحت إحدى الدراسات أن ثلث مستخدمي الإنترنت صاروا يقضون وقت أقل في مشاهدة التلفزيون ، وفي دراسة أخرى وجدت أن الإنترنت ينافس الجرائد والتلفزيون ، لذلك كتبت " ساندر بول روكيتش " أن شبكة الإنترنت قد أصبحت فعلاً متكاملًا بوصفها مصدراً مهماً للمعلومات والترقية في الولايات المتحدة. (١٠١)

-بعد ظهور وتطور مواقع الشبكات الاجتماعية على شبكة الإنترنت استطاعت تقديم مصادر جديدة للاعتماد عليها في الحصول على معلومات مما يغير ذلك من المفاهيم الأصلية لنظرية الاعتماد على وسائل الإعلام ، حيث تتيح هذه المواقع علاقات جديدة سمحت لمستخدميها بحرية التفاعل مع الآخرين ، وكذلك خلق ونشر معلومات من خلالها ، وبذلك أصبح مستخدمو الإنترنت ومواقع الشبكات الاجتماعية هم منتج المحتوى الإعلامي في نفس الوقت . (١٠٢)

أوجه الاستفادة من النظرية

- ١-تفيد في التعرف على مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن التنمية المستدامة للقرية المصرية في ضوء المبادرة الرئاسية (حياة كريمة).
- ٢-تفيد النظرية في بناء الفروض وتشخيص وشرح كيفية اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية في استيفاء المعلومات والحقائق عن التنمية المستدامة للقرية المصرية في ضوء المبادرة الرئاسية (حياة كريمة).
- ٣-تعمل على توضيح التأثيرات المعرفية والوجدانية السلوكية الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية.

٤-تفيد اختبار مجموعة المتغيرات الوسيطة بالإضافة إلى المتغيرات الديموغرافية التي تؤثر في طبيعة العلاقة بين الشباب الجامعي ، وبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة.

تساؤلات الدراسة :

في ضوء أهداف الدراسة الحالية وإطارها النظري ومراجعة الباحث للأدبيات العلمية السابقة ذات الصلة بالموضوع درسته ، تسعى الدراسة الحالية على إجابة سؤال رئيس وهو ما مستويات اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ؟ و ما التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد ؟

ويتفرع من هذا السؤال الرئيس عدة تساؤلات فرعية تسعى الدراسة لإجابة عليها ألا وهي :
١-ما أنماط وعادت مشاهدة أفراد عينة الدراسة لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة ؟

٢- ما أهم برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة التي يفضل أفراد عينة الدراسة مشاهدتها لمتابعة تنمية القرية المصرية ؟

٣-ما دوافع متابعة أفراد عينة الدراسة عن تنمية القرية المصرية برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة ؟

٥-ما مستويات اعتماد أفراد عينة الدراسة على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة للحصول على معلومات عن تنمية القرية المصرية ؟

٦-ما مستويات ثقة أفراد عينة الدراسة في المعلومات الواردة عن تنمية القرية المصرية برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة ؟

٧- ما التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية الناتجة من اعتماد عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة للحصول على معلومات عن تنمية القرية المصرية؟

فروض الدراسة:

انطلاقاً من مشكلة الدراسة السابق وبيانها وبناء على أهدافها ، وفي ضوء الدراسات السابقة والمتصلة بالموضوع التنمية المستدامة ، قام الباحث بصياغة فروض الدراسة والتي سعت الدراسة إلى التحقق منها ، وذلك بما يحقق الأهداف المرجوة منها ومن ثم تقوم الدراسة الحالية على اختبار الفروض التالية:

الفرض الأول : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ ودوافع اعتمادهم علي هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها.

الفرض الثاني : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة فى الحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ ومستوى الاهتمام بتنمية القرية المصرية.

الفرض الثالث : وجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومستوى الاعتماد عليها كمصدر للحصول على المعلومات عن تنمية القرية المصرية .

الفرض الرابع : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومعرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية .

الفرض الخامس : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومدى الثقة في المعلومات والأخبار الواردة عن تنمية القرية المصرية .

الفرض السادس : توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع ؛ نوع التعليم ؛ الدخل) .

الفرض السابع : توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة فى الحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ والتأثيرات (المعرفية -الوجدانية -السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد .

الجدول رقم (1) يوضح متغيرات الدراسة المستقلة والوسيطه والتابعة كما يأتي:

المتغيرات المستقلة	المتغيرات الوسيطة	المتغيرات التابعة
- التعرض لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة.	-المتغيرات الديموجرافية (النوع- السن- المستوى التعليمي -المستوى الاقتصادي والاجتماعي)	- مصادقية الشباب الجامعي في المعلومات عن تنمية القرية. -درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية -التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية.

المفاهيم الإجرائية للدراسة:

تنمية القرية : ويقصد بها في هذه الدراسة القرى والنجوع الريفية الأكثر احتياجًا إلى بناء المساكن وإنشاء شبكات الصرف الصحي والوحدات الصحية والمدارس ومراكز الشباب ، وسجل المدني ، وإدخال الخدمات الإلكترونية للقرى وغير ذلك مثل قرية بحر القرو والسماكين بمركز الحسينية محافظة الشرقية، ، وبني بكار ، منية المرشد بمركز مطوبس بفكر الشيخ ،

وبشاير الخير ، وكلايشه وتوماس بمحافظة أسوان وغيرهم من القرى بكافة محافظات مصر بهدف تضيق الفجوة الاقتصادية والاجتماعية بين الريف والحضر والقضاء على الفقر لتوفير حياة كريمة مستدامة للمواطنين بالقرى المصرية في مختلف محافظات مصر .
برامج التوك شو : ويقصد بها في هذه الدراسة برنامج التاسعة والذي يُذاع على القناة الفضائية المصرية والذي يغطي كل ما يحدث في مصر على مدار اليوم ويقدم رؤية الحكومة المصرية في مختلف الأحداث والقضايا التي يطرحها البرنامج ، وبرنامج ٩٠ دقيقة المذاع على قناة المحور ، وبرنامج على مسؤوليتي المذاع على قناة صد البلد ، واللذان يقدمان تغطيات فورية لما يحدث في مصر يومياً ويقدم الرأي والرأي الآخر بموضوعية وحيادية ومهنية إعلامية.
القنوات الفضائية الحكومية : ويقصد بها في هذه الدراسة القناة الفضائية المصرية الأولى والمعبرة عن سياسات الدولة المصرية في مختلف الأحداث والموضوعات والقضايا والتي تعتمد في مصادرها على المصادر الرسمية مما يزيد من الثقة في المعلومات الواردة حول القضايا التي تطرحها.

القنوات الفضائية المصرية الخاصة : ويقصد بها قناة المحور وقناة صدى البلد وهي قنوات خاصة تقدم تغطيات فورية عبر خدماتها الإخبارية وبرامجها الحوارية حيث تمتلك إمكانات بشرية وتقنية تساعدها في ذلك ، وتقدم جميع الآراء بما يتوافق مع مصلحة الدول.

الإجراءات المنهجية للدراسة :

نوع ومنهج الدراسة:

نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية، والتي لا تقف عند مرحلة جمع البيانات، بل تمتد إلى تصنيفها وتحليلها وتفسيرها واستخلاص نتائج ودلالات (١٠٣) مفيدة؛ لقياس ورصد اعتماد المرأة على الصحف الإلكترونية كمصدر للمعلومات حول تزايد الطلاق في المجتمع المصري، وعرفة التأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد .

منهج الدراسة:

تنتمي الدراسة إلى الدراسات والبحوث الوصفية Descriptive Research، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الذي "يقوم برصد ومتابعة الحقيقة لظاهرة ما أو حدث معين بطريقة كمية ونوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات؛ من أجل التعرف على الظاهرة أو الحدث من المحتوى والمضمون والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد على فهم الواقع وتطويره" (١٠٤).

مجتمع وعينة الدراسة:

تحدد عينة الدراسة في الشباب الجامعي بجامعة دمياط من متابعي برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة ، فقد تم سحب عينة عمدية متاحة Available Sample، وبلغ عدد المشاركين من الشباب الجامعي في ملء الاستمارة ٤٠٠ مفردة من

متابعي برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة في الفترة من ٢٠٢٣/١/١ إلى ٢٠٢٣/٣/١، من الطلاب بجامعة دمياط بواقع ٢٠٠ مفردة لطلاب الجامعات العملية ممثلة في كلية الهندسة والعلوم بواقع ١٠٠ مفردة لكل كلية، وبواقع ٢٠٠ مفردة لطلاب الكليات النظرية ممثلة في كلية الآداب وكلية التربية النوعية، بواقع ١٠٠ مفردة لكل كلية، مع مراعاة تباين الخصائص والسمات الديموغرافية، على النحو التالي:

وتُعتبر العينة المتاحة من أكثر أساليب سحب العينات المستخدمة في البحوث الإعلامية، ويُطلق عليها العينة الميسرة، وتم الاعتماد على العينة المتاحة؛ لضخامة حجم مجتمع الدراسة -وهو المجتمع المصري- وصعوبة تحديد إطار للمعاينة بوجه عام، ويتميز هذا النوع من العينات بسهولة العينة، وانخفاض تكلفتها من المال والجهد والوقت، وسرعة الوصول لمفردات العينة.

عينة برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة :

تم اختيار برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى - ٩٠ برنامج دقيقة بقناة المحور - وبرنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد لإجراء الدراسة عليهم للأسباب التالية:

١- برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى: ليقدم وجهات نظر وسياسات الحكومة في الأحداث والموضوعات والقضايا التي يغطيها وي طرحها على الجمهور المصري من مصادر الرسمية.

٢- برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور: ويعد من أقدم برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الخاصة ويقدم مختلف وجهات النظر باستضافة المحللين والخبراء والمتخصصين المشهود لهم بالكفاءة والموضوعية.

٣- وبرنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد: ويرجع ذلك إلى تقديم معلومات فورية عن الأحداث الجارية اليومية في مختلف محافظات مصر، والجرأة في تناول الأحداث والموضوعات والقضايا، والبحث عن الحقيقة وتقديمها للجمهور.

جدول رقم () خصائص عينة الدراسة المسحية على الشباب الجامعي

المتغيرات		ك	%
النوع	ذكر	٢٠٠	٥٠
	انثى	٢٠٠	٥٠
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠
نوع التعليم / الكلية	١ - كليات نظرية	٢٠٠	٥٠
	٢ - كليات عملية	٢٠٠	٥٠
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠
مستوى الدخل الشهري	١ - مستوى دخل منخفض	٩٠	٢٢,٥
	٢ - مستوى دخل متوسط	١٩٩	٤٩,٨
	٣ - مستوى دخل مرتفع	١١١	٢٧,٧
	الإجمالي	٤٠٠	١٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى خصائص عينة الدراسة المسحية على الشباب الجامعي كما يأتي:
بالنسبة لمتغير النوع: تساوي عينة الذكور والإناث بنسبة ٥٠%؛ لكل منهما حتى تتيح المقارنة فيما بينهم.
بالنسبة إلى نوع الكلية : تساوي عينة من الكليات النظرية والكليات التطبيقية بنسبة ٥٠%؛ لكل منهما حتى تتيح المقارنة فيما بينهم.
بالنسبة لمتغير المستوى الاقتصادي والاجتماعي: جاء في الترتيب الأول مستوى الدخل المتوسط بنسبة ٤٩,٨%، وتلاها في الترتيب الثاني مستوى الدخل المرتفع بنسبة ٢٧,٧%؛ وأخيراً المستوى الاقتصادي الاجتماعي المنخفض بنسبة ٢٢,٥%.

متغيرات الدراسة وأساليب القياس المستخدمة

تعتمد الدراسة على مجموعة من المقاييس التي تم تصميمها وبنائها بغرض الوصول إلى أقصى قدر ممكن من ضبط قياس المتغيرات ولذلك فإن هذه الدراسة تعتمد على المقاييس التالية:
أولاً مقياس كثافة مشاهدة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية (الفضائية المصرية الأولى) والقنوات الخاصة (قناة المحور – قناة صدى البلد) للحصول على معلومات حول تنمية القرية
حيث اشتمل هذا المقياس على ثلاثة أسئلة في استمارة الاستقصاء وهي
س٣. هل تشاهد برامج التوك شو التالية بالقنوات الفضائية في كل من (الفضائية المصرية الأولى / برنامج التاسعة – قناة المحور / ٩٠ دقيقة – قناة صدى البلد / على مسؤوليتي)

- دائما

- أحيانا

- نادرا

- لا أشاهدها

- حيث تم اعطاء أوزان معيارية لإجابات هذه الفئات لهذا السؤال على النحو التالي :

- لا أشاهدها صفر

- نادرا درجة واحدة

- أحيانا درجتان

- دائما ثلاثة درجات

س٤ : كم يوم في الاسبوع تشاهد برامج التوك شو التالية بالقنوات الفضائية في كل من (الفضائية المصرية الأولى / برنامج التاسعة – قناة المحور / ٩٠ دقيقة – قناة صدى البلد / على مسؤوليتي)

- يوم واحد

- من يومين الى ثلاثة أيام

- من اربعة الى ستة أيام

- يوميا

- حيث تم اعطاء أوزان معيارية لإجابات هذه الفئات لهذا السؤال على النحو التالي :
- يوم واحد درجة واحدة
- من يومين الى ثلاثة أيام درجتان
- من اربعة الى ستة أيام ثلاثة درجات
- يوميا أربعة درجات
- س ٥ . ما عدد الساعات التي تقضيها في مشاهدة برامج التوك شو التالية بالقنوات الفضائية في كل من (القضايا المصرية الاولى / برنامج التاسعة - قناة المحور / ٩٠ دقيقة - قناة صدى البلد / على مسئولية)
- أقل من ساعة
- من ساعة إلى ساعتين
- ثلاثة ساعات فاكثر
- حيث تم اعطاء اوزان معيارية لإجابات هذه الفئات لهذا السؤال على النحو التالي :
- أقل من ساعة درجة واحدة
- من ساعة إلى ساعتين درجتان
- ثلاثة ساعات فاكثر ثلاث درجات
- و تم تجميع درجات مقياس كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو التالية بالقنوات الفضائية في كل من (القضايا المصرية الاولى / برنامج التاسعة - قناة المحور / ٩٠ دقيقة - قناة صدى البلد / على مسئوليتي) الذي تراوحت درجاته ما بين (صفر - ١٠) درجات , حيث تم تقسيمة الى اربعة مستويات كالتالي :
- كثافة تعرض مرتفع (٨ - ١٠) درجات لكل قناة من القنوات الأثنين السابقين
- كثافة تعرض متوسط (٤ - ٧) درجات لكل قناة من القنوات الأثنين السابقين
- كثافة تعرض منخفض (١ - ٣) درجات لكل قناة من القنوات الأثنين السابقين
- لا يوجد تعرض للقنوات العربية (صفر) لكل قناة من القنوات الأثنين السابقين
- ثانيا مقياس . دوافع اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة كمصدر للحصول على معلومات حول تنمية القرية حيث اشتمل هذا المقياس على السؤال السادس في استمارة الاستقصاء (س٦ : حدد دوافع متابعتك برامج التوك شو عن تنمية القرية المصرية ؟) حيث اشتمل هذا المقياس على ٨ عبارات تحمل ارقام من ١ الى ٨ عبارة حيث قدرت إجابات الباحثين على العبارات كالتالي :
- موافق ٣ درجات , محايد درجتان , معارض درجة واحدة , و قد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (٨ - ٢٤) درجات حيث تم تقسيم الباحثين إلى ثلاث مستويات كالتالي :
- دوافع نفعية مرتفعة (٢٠ - ٢٤) درجة
- دوافع نفعية متوسطة (١٤ - ١٩) درجة
- دوافع نفعية منخفضة (٨ - ١٣) درجة

ثالثا مقياس مستوى اهتمام الشباب الجامعي بتنمية القرية المصرية : حيث اشتمل
المقياس على السؤال الثامن في استمارة الاستقصاء (س ٨ : ما درجة اهتمامك بتنمية
القرية المصرية ؟) على النحو التالي :

- مهتم بدرجة كبيرة
- مهتم بدرجة متوسطة
- مهتم بدرجة محدودة
- لا أهتم
- حيث تم اعطاء أوزان معيارية لإجابات الشباب الجامعي على هذا السؤال على النحو التالي ٠
- مهتم بدرجة كبيرة ثلاث درجات
- مهتم بدرجة متوسطة درجتان
- مهتم بدرجة محدودة درجة واحدة
- لا أهتم صفر

**رابعا مقياس مستوى اعتماد الشباب على القنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة
كمصدر للحصول على المعلومات حول تنمية القرية المصرية:** حيث اشتمل المقياس على
السؤال الثامن في استمارة الاستقصاء (س ٧: هل تعتمد على القنوات الفضائية المصرية
كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية ؟) على النحو التالي :

- اعتمد بدرجة كبيرة .
- اعتمد بدرجة متوسطة.
- اعتمد بدرجة محدودة.
- كما تم إعادة الترميز اجابة هذا السؤال لتصبح الإجابة بأوزان معيارية مما يسمح بقياس
مستوى اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة كمصدر
للحصول على المعلومات حول تنمية القرية المصرية بعينة الدراسة بشكل دقيق من الناحية
المنهجية والاحصائية كالآتي:
- اعتمد بدرجة كبيرة ثلاث درجات
- اعتمد بدرجة متوسطة. درجتان
- اعتمد بدرجة محدودة درجة واحدة

خامسا مقياس معرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية : حيث اشتمل هذا المقياس
على السؤال العاشر في استمارة الاستقصاء (س ١٠ : أملك مجموعة من العبارات عن
أسباب تنمية القرية المصرية حدد رأيك فيها ؟) حيث اشتمل هذا المقياس على ٥ عبارات
تحمل أرقام من ١ الى ٥ عبارة حيث قدرت إجابات المبحوثين على العبارات كالتالي : موافق
٣ درجات , محايد درجتان , معارض درجة واحدة

**سادسا مقياس مدى الثقة الشباب الجامعي في القنوات الفضائية المصرية و الحكومية في
المعلومات والأخبار المنشورة حول تنمية القرية المصرية .** حيث اشتمل هذا المقياس على
السؤال التاسع في استمارة الاستقصاء (س ٩ حدد رأيك في العبارات حول ثقافتك في
المعلومات الواردة بالقنوات الفضائية المصرية عن تنمية القرية المصرية) حيث اشتمل هذا
المقياس على ٨ عبارات تحمل ارقام من ١ الى ٨ عبارة حيث قدرت إجابات المبحوثين على

العبارات كالتالي : موافق ٣ درجات , محايد درجتان , معارض درجة واحدة , وقد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح درجاته من (٥ - ١٥) درجات حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاث مستويات كالتالي :

- درجة ثقة مرتفعة (١٣ - ١٥) ثلاث درجات

- درجة ثقة متوسطة (٩ - ١٢) درجتان

- درجة ثقة منخفضة (٥ - ٨) درجة واحدة

سابعاً مقياس التأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) الناتجة عن اعتماد الشباب على القنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة كمصدر للحصول على المعلومات حل تنمية القرية المصرية. حيث اشتمل هذا المقياس على السؤال الرابع عشر في استمارة الاستقصاء (س٤) حدد رأيك في العبارات التالية حول تأثير الاعتماد على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية) . حيث اشتمل على الآتى :

١- مقياس التأثيرات المعرفية : حيث اشتمل المقياس ثلاثة عبارات تحمل رقم (١) ، (٢) ، (٣) حيث قدرت إجابات المبحوثين على هذه العبارة كالتالي : حيث وقدرت

إجابات المبحوثين على هذا السؤال كالتالي : موافق ثلاثة درجات ، محايد درجتان ،

معارض درجة واحدة . قد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح

درجاته من (٣ - ٩) درجات حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاثة مستويات كالتالي :

مستوى مرتفع من التأثيرات المعرفية (٨ - ٩) درجة

مستوى متوسط من التأثيرات المعرفية (٦ - ٧) درجة

مستوى منخفض من التأثيرات المعرفية (٣ - ٥) درجة

٢- مقياس التأثيرات الوجدانية : حيث اشتمل المقياس ثلاثة عبارات تحمل رقم (٤) ، (٥) ، (٦) حيث قدرت اجابات المبحوثين على هذه العبارة كالتالي : حيث وقدرت

إجابات المبحوثين على هذا السؤال كالتالي : موافق ثلاثة درجات ، محايد درجتان ،

معارض درجة واحدة . قد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح

درجاته من (٣ - ٩) درجات حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاثة مستويات كالتالي :

مستوى مرتفع من التأثيرات الوجدانية (٨ - ٩) درجة

مستوى متوسط من التأثيرات الوجدانية (٦ - ٧) درجة

مستوى منخفض من التأثيرات الوجدانية (٣ - ٥) درجة

٣- مقياس التأثيرات السلوكية : حيث اشتمل المقياس ثلاثة عبارات تحمل رقم (٧) ، (٨) ، (٩) حيث قدرت اجابات المبحوثين على هذه العبارة كالتالي : حيث وقدرت

إجابات المبحوثين على هذا السؤال كالتالي : موافق ثلاثة درجات ، محايد درجتان ،

معارض درجة واحدة . قد تم تجميع الدرجات هذا المقياس فتكون لدينا مقياس تتراوح

درجاته من (٣ - ٩) درجات حيث تم تقسيم المبحوثين الى ثلاثة مستويات كالتالي :

مستوى مرتفع من التأثيرات السلوكية (٨ - ٩) درجة

مستوى متوسط من التأثيرات السلوكية (٦ - ٧) درجة

مستوى منخفض من التأثيرات السلوكية (٣ - ٥) درجة

أدوات جمع بيانات الدراسة:

استمارة الاستقصاء:

تم استخدام هذه الأداة لجمع البيانات التي تقيس الأبعاد والمتغيرات المختلفة للدراسة، وذلك في ضوء المشكلة البحثية وأهدافها، فضلاً عن فروض الدراسة وتسألاتها، وقد عُدلت صياغة الاستمارة؛ بهدف التحقق من الصحة الموضوعية والمنهجية لأداة البحث، وأجريت كل التعديلات اللازمة لضمان فهم المبحوثين جيداً لأسئلة الاستمارة.

الصدق والثبات:

اختبرت الباحثة صدق صحيفة الاستقصاء، من خلال عرضها على المحكمين (***) لاختبار مدى صلاحيتها لتحقيق أهداف البحث، وبعد الأخذ بأرائهم عُدلت الاستمارة؛ بهدف التحقق من الصحة الموضوعية والمنهجية لأداة البحث، واعتمدت الباحثة في قياس الثبات على إعادة الاختبار نفسه على ٤٠ مفردة بواقع ١٠% من حجم العينة، وحققت إعادة الاختبار نسبة اتساق عالية.

المعالجة الإحصائية للبيانات:

بعد الانتهاء من جمع بيانات الدراسة، أُدخِلت- بعد ترميزها- إلى الحاسب الآلي، ثم جرت معالجتها وتحليلها واستخراج النتائج الإحصائية باستخدام برنامج "الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية" والمعروف باسم SPSS اختصاراً لـ: **Sciences Social the for Package Statistical**، وذلك باللجوء إلى المعاملات والاختبارات والمعالجات الإحصائية الآتية:

- ١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.
- ٢- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- ٣- الوزن المئوي الذي يحسب من المعادلة:
- ٤- اختبار كاي ٢١ لجدول الاقتران (**Contingency-Tables Chi Square Test**) لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الاسمي (**Nominal**).
- ٥- معامل التوافق (**Contingency Coefficient**) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢x٢، وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠,٣٠، ومتوسطة ما بين ٠,٣٠-٠,٧٠، وقوية إذا زادت عن ٠,٧٠.
- ٦- معامل ارتباط بيرسون (**Pearson Correlation Coefficient**) لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من مستوى المسافة أو النسبة (**Interval Or Ratio**). وقد اعتبرت العلاقة ضعيفة إذا كانت قيمة المعامل أقل من ٠,٣٠، ومتوسطة ما بين ٠,٣٠-٠,٧٠، وقوية إذا زادت عن ٠,٧٠.
- ٧- اختبار (ت) للمجموعات المستقلة (**Independent-Samples T-Test**) لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطين حسابيين لمجموعتين مستقلتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (**Interval Or Ratio**).
- ٨- معامل الارتباط الجزئي (**Partial Correlation Coefficient**) لدراسة شدة واتجاه العلاقة.

٩- تحليل التباين ذو البعد الواحد (Oneway Analysis of Variance) المعروف اختصاراً باسم ANOVA لدراسة الدلالة الإحصائية للفروق بين المتوسطات الحسابية لأكثر من مجموعتين من الحالات المدروسة في أحد المتغيرات من نوع المسافة أو النسبة (Interval Or Ratio).

١٠- الاختبارات البعدية (Post Hoc Tests) بطريقة أقل فرق معنوي (LSD: Least Significance Difference) لمعرفة مصدر التباين وإجراء المقارنات الثنائية بين المجموعات التي يثبت ANOVA وجود فروق دالة إحصائية بينها .

١١- اختبار ي (Z-Test) لدراسة معنوية الفرق بين نسبتيين مثويتين ، وقد اعتبرت قيمة Z غير دالة إذا لم تصل إلى ١,٩٦ ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة ٩٥% فأكثر إذا بلغت ١,٩٦ وأقل من ٢,٥٨ ، واعتبرت دالة عند مستوى ثقة ٩٩% فأكثر إذا بلغت ٢,٥٨ فأكثر .

١٢- وقد تم قبول نتائج الاختبارات الإحصائية عند درجة ثقة ٩٥% فأكثر ، أي عند مستوى معنوية ٠,٠٥ فأقل.

أولاً: النتائج العامة للدراسة:

جدول رقم (٢) العلاقة بين متابعة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة والنوع

النوع	ذكر		انثى		الإجمالي		
	ك	%	ك	%	ك	%	
دائماً	١١٦	٥٨	١٣٢	٦٦	٢٤٨	٦٢	
أحياناً	٦٠	٣٠	٤٨	٢٤	١٠٨	٢٧	
نادراً	٢٤	١٢	٢٠	١٠	٤٤	١١	
الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠	
قيمة كا ^٢ = ٢,٧٢٩		درجة الحرية = ٢		معامل التوافق = ٠,٠٨٢		مستوى المعنوية = ٠,٢٥٥ غير دال احصائياً	

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل متابعة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية المصرية، فقد جاءت متابعة الإناث للقنوات الفضائية المصرية دائماً بنسبة ٦٦%، مقابل ٥٨%، للذكور، وتوصف الإناث بأنه جمهور نشط **Active Audience**، لأنه ينتقي المضامين الذي يُلبى احتياجاته المعرفية وتساعد على تكوين رأي رشيد حولها، بينما جاءت نسبة ٣٠%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون القنوات الفضائية المصرية محل الدراسة أحياناً ، مقابل ٢٤%، للإناث ، كذلك جاءت نسبة ١٢%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون القنوات الفضائية المصرية محل الدراسة نادراً ، مقابل نسبة ١٠%، للإناث .

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين مشاهدة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية المصرية والنوع ، حيث جاءت قيمة كا^٢ = ٢,٧٢٩ ، عند معامل التوافق = ٠,٠٨٢ ودرجة حرية درجة الحرية = ٢ ، مستوى المعنوية = غير دال احصائياً ومستوى ثقة ٩٥%، ويمكن تفسير ذلك في ضوء تجانس العينة.

تؤكد تلك النتيجة على أن القنوات المصرية الحكومية والخاصة تحظى بمعدلات تعرض عالية بين الجمهور المصري من الذكور والإناث ، ويرجع ذلك إلى أن النظام الإعلامي المصري

فيما يخص البث التلفزيوني حتى عام ٢٠٠١ م لا يسمح بوجود أي قنوات تليفزيونية غير قنوات التلفزيون الرسمي ، وبدءاً من هذا التاريخ سمحت الدولة المصرية بوجود قنوات فضائية خاصة كانت أولها قنوات دريم ، ثم المحور ، وتلاها ظهور قنوات أخرى عام ٢٠٠٨ م مثل قناة الحياة وقناة " أون تي في " وتوالى القنوات الفضائية الخاصة ، حيث قدمت هذه القنوات وفقاً لتوجهاتها مضامين إعلامية مختلفة جذبت إليها قطاعات عريضة من الجمهور المصري " ذكور وإناث " وخاصة في ظل مساحة الحرية والجرأة في عرض الموضوعات وطرح القضايا لم يكن مسموحاً بها من قبل ، نتج عن ذلك حرص القنوات الفضائية المصرية الحكومية على طرح القضايا والموضوعات بمصادقية وشفافية لكسب ثقة الجمهور وتبني الأطروحات التي تقدمها بشأن القضايا المثارة.

جدول رقم (٣) العلاقة بين معدل متابعة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة والنوع

مستوى المعنوية	معامل التوافق	2ك	الإجمالي		انثى		ذكر		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	معدل المشاهدة	
٠,٠٩١ غير دال احصائيا	٠,١٠٩	٤,٨٠٣	٤٢	١٦٨	٤٤	٨٨	٤٠	٨٠	دائما	الفضائية المصرية الأولى
			٣٥	١٤٠	٣٠	٦٠	٤٠	٨٠	أحيانا	
			٢٣	٩٢	٢٦	٥٢	٢٠	٤٠	نادرا	
			١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي	
٠,٠٠٨ دال احصائيا	٠,١٥٣	٩,٦١٤	٣٤	١٣٦	٣٨	٧٦	٣٠	٦٠	دائما	المحور
			٣٧	١٤٨	٤٠	٨٠	٣٤	٦٨	أحيانا	
			٢٩	١١٦	٢٢	٤٤	٣٦	٧٢	نادرا	
			١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي	
٠,٠٥٦ غير دال احصائيا	٠,١١٩	٥,٧٧١	٤٨	١٩٢	٥٤	١٠٨	٤٢	٨٤	دائما	صدى البلد
			٣٤	١٣٦	٣٠	٦٠	٣٨	٧٦	أحيانا	
			١٨	٧٢	١٦	٣٢	٢٠	٤٠	نادرا	
			١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي	

** درجة الحرية = ٢ (مجموع الصف - ١) * (مجموع العمود - ١)

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل متابعة الشباب الجامعي للقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة وفقاً للنوع كما يلي :

أولاً: الفضائية المصرية الأولى :

فقد جاءت بنسبة ٤٤% ، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون الفضائية المصرية الأولى دائماً ، مقابل نسبة ٤٠% ، للذكور ، ويعني ذلك أن الإناث يطلق عليهم "المشاهد الشريفة" الذي يتعرض للمضامين التليفزيونية بكثافة والتي تُلبى احتياجاته وتتوافق مع اتجاهاته وتؤثر على آرائه ومعارفه ومعتقداته بشأن الموضوع أو القضية المثارة ، بينما جاءت نسبة ٤٠% ، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون الفضائية المصرية الأولى أحياناً ، مقابل نسبة ٣٠% ، للإناث بينما جاءت نسبة ٢٦% ، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون قناة الفضائية المصرية الأولى نادراً ، مقابل نسبة ٢٠% ، للذكور .

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لقناة الفضائية المصرية الأولى والنوع ، حيث جاءت قيمة كا $= 4,803$ ، عند معامل التوافق $= 0,109$ ودرجة حرية درجة الحرية $= 2$ ، مستوي المعنوية $=$ غير $0,05$ دال احصائيا ومستوى ثقة 95% ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء تجانس العينة.

ثانياً: قناة المحور:

بينما جاءت نسبة 40% ، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون قناة المحور أحيانا، مقابل نسبة 42% ، للذكور، كما جاءت نسبة 38% ، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون قناة المحور دائما ، مقابل نسبة 36% ، للذكور ، بينما جاءت نسبة 40% ، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون قناة المحور نادراً، مقابل نسبة 20% ، للإناث .

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لقناة المحور والنوع ، حيث جاءت قيمة كا $= 4,803$ ، عند معامل التوافق $= 0,109$ ودرجة حرية $= 2$ ، مستوي المعنوية $= 0,01$ دال احصائياً ومستوى ثقة 99% ، وتعزي الباحثة ذلك إلى حرص قناة المحور على إحاطة الجمهور المصري بما يحدث حولهم على المستوى الوطني والعربي والدولي على مدار الساعة، وتقديم كل ما هو جديد وتلبية احتياجات الجمهور ، فقد ساهمت تقنيات الاتصال الحديثة في تغطية الأحداث والأزمات على مدار الساعة مما ساعد الجمهور المصري على تكوين رأي رشيد بشأنها .

ثالثاً: قناة صدى البلد:

كذلك جاءت نسبة 54% ، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون قناة صدى البلد دائما، مقابل نسبة 34% ، للذكور، بينما جاءت نسبة 38% ، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون قناة صدى البلد أحيانا ، مقابل نسبة 30% ، للإناث ، بينما جاءت نسبة 20% ، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون قناة صدى البلد نادراً، مقابل نسبة 16% ، للإناث .

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لقناة صدى البلد والنوع ، حيث جاءت قيمة كا $= 5,771$ ، عند معامل التوافق $= 0,119$ ودرجة حرية درجة الحرية $= 2$ ، مستوي المعنوية $=$ غير $0,05$ دال احصائيا ومستوى ثقة 95% ، ويتكرر نفس النموذج السابق.

جدول رقم (٤) العلاقة بين معدل متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية والنوع

مستوى المعنوية	معامل التوافق	كا	الإجمالي		انثى		ذكر		النوع	
			ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
٠,٢٣٤ غير دال احصائيا	٠,١٠٣	٤,٢٦٤	٣٧,٣	١٤٩	٤٢	٨٤	٣٢,٥	٦٥	دائما	الفضائية المصرية الأولى
			٤٠	١٦٠	٣٧	٧٤	٤٣	٨٦	أحيانا	
			١٨	٧٢	١٦	٣٢	٢٠	٤٠	نادرا	
			٤,٨	١٩	٥	١٠	٤,٥	٩	لا أشاهدها	
			١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي	
٠,٠٠٢ دال احصائيا	٠,١٨٩	١٤,٧٤٣	٢٩,٨	١١٩	٢٧,٥	٥٥	٣٢	٦٤	دائما	المحور
			٣٦,٧	١٤٧	٤٥,٥	٩١	٢٨	٥٦	أحيانا	
			٢٩,٥	١١٨	٢٣	٤٦	٣٦	٧٢	نادرا	
			٤	١٦	٤	٨	٤	٨	لا أشاهدها	
			١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي	

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

صدى البلد	دائما	٦٨	٣٤	٨٨	٤٤	١٥٦	٣٩
	أحيانا	٨٣	٤١,٥	٤٦	٢٣	١٢٩	٣٢,٢
	نادرا	٣٧	١٨,٥	٥٥	٢٧,٥	٩٢	٢٣
	لا أشاهدها	١٢	٦	١١	٥,٥	٢٣	٥,٨
	الإجمالي	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠
حصانها	٠,٢٠٠	١٦,٧٤٢	٠,٢٠٠	٠,٢٠٠	٠,٢٠٠	٠,٢٠٠	٠,٢٠٠

** درجة الحرية = ٣ (مجموع الصف - ١) * (مجموع العمود - ١)

تشير بيانات الجدول السابق إلى معدل متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية وفقاً للنوع كما يلي :

أولاً: برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى :

فقد جاءت نسبة ٤٣%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى أحياناً ، مقابل نسبة ٣٧%، للإناث، ويعني ذلك أن الذكور أكثر متابعة من الإناث برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى لمعرفة جهود الحكومة في مختلف المجالات وبخاصة تنمية القرية المصرية كصرف الطرق وإمدادها بالمرافق والخدمات التعليمية والصحية ، وإقامة مشروعات صغيرة توفير فرص عمل للشباب وتعزيز من الانتماء ، وتحد من الهجرة غير النظامية للشباب إلى دول الاتحاد الأوروبي عبر البحر والمحفوفة بالمخاطر، بينما جاءت نسبة ٤٢%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى دائماً، مقابل نسبة ٣٢,٥%، للذكور، بينما جاءت نسبة ٢٠%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى نادراً، مقابل نسبة ١٦%، للإناث، وأخيراً جاءت نسبة ٥% ، من عينة الدراسة من الإناث لا يتابعون برنامج التاسعة بالقنوات المصرية محل الدراسة ، مقابل نسبة ٤,٥%، للذكور.

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لبرنامج التاسعة بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة والنوع ، حيث جاءت قيمة كاي = ٢٦٤,٤ ، عند معامل التوافق = ٠,١٠٣ ودرجة حرية درجة الحرية = ٣ ، مستوي المعنوية = غير ٠,٠٥ دال إحصائياً ومستوى ثقة ٩٥%. ويرجع ذلك لتجانس عينة الدراسة.

ثانياً: برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور :

فقد جاءت نسبة ٤٥,٥%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور أحياناً ، مقابل ٢٨%، للذكور، بينما جاءت نسبة ٣٢%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور دائماً، مقابل ٢٧,٥%، للإناث ، ويتضح من تلك النتيجة بأن الذكور أكثر اهتماماً بتنمية القرية المصرية أكثر من الإناث ، في حين جاءت نسبة ٣٦%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور نادراً، مقابل ٣٢%، للإناث ، في حين جاءت نسبة ٤%، من عينة الدراسة من الذكور والإناث لا يتابعون برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور.

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور والنوع ، حيث جاءت قيمة $\chi^2 = 14,743$ ، عند معامل التوافق $= 0,189$ ودرجة حرية درجة الحرية = ٣ ، مستوى المعنوية = $0,01$ دالة إحصائية ومستوى ثقة ٩٩%. ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن قناة المحور تقدم برنامج ٩٠ دقيقة ليحظ الجمهور بكل ما يحدث في مصر يومياً، ويستضيف نخبة من المحللين والخبراء والمتخصصين المشهود لهم بالكفاءة والموضوعية لتقديم تفسيرات للأحداث والقضايا المثارة في البرنامج .

ثالثاً: برنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد :

فقد جاءت نسبة ٤٤% ، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد دائماً ، مقابل ٣٤% ، للذكور ، في حين جاءت نسبة ٤١,٥% ، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد أحياناً ، مقابل نسبة ٢٣% ، للإناث ، بينما جاءت نسبة ٣٧% ، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد نادراً ، مقابل نسبة ٢٧,٥% ، للإناث ، بينما جاءت نسبة ٦% ، عينة الدراسة من الإناث لا يتابعون برنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد ، مقابل نسبة ٤,٥% ، للإناث .

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي لبرنامج على مسئوليتي بقناة صدى البلد والنوع ، حيث جاءت قيمة $\chi^2 = 16,742$ ، عند معامل التوافق = $0,200$ ودرجة حرية = ٣ ، مستوى المعنوية = $0,01$ دالة إحصائية ومستوى ثقة ٩٩%.

ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن صدى البلد تقدم على مسئوليتي للمذيع أحمد موسى يعرض القضايا والموضوعات الحساسة والشائكة والتي تجذب الانتباه ، بالإضافة لتقديم تغطيات إخبارية لمتابعة الرئيس عبدالفتاح السيسي للمشروعات التنموية مثل "مبادرة حياة كريمة" لتنمية القرية المصرية ، بالإضافة إلى الجراءة في طرح القضايا والأحداث ، والمهنية والموضوع الحيادية ، ويعرض لمختلف وجهات النظر ، مما زاد الثقة والمصداقية في الموضوعات المثارة.

ويتضح من النتائج السابقة أنها تعكس حرص أفراد العينة من الذكور والإناث على متابعة القنوات الفضائية الخاصة، باعتبارها روافد إعلامية تشبع الاحتياجات لديهم وتجعلهم متجانس من حيث استخدامهم لتلك القنوات .

جدول رقم (٥) العلاقة بين معدل متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة في الأسبوع والنوع

النوع	نكر		انثى		الإجمالي		2ك	معامل التوافق	مستوى المعنوية
	ك	%	ك	%	ك	%			
الفضائية المصرية الأولى / برنامج التاسعة	يوم واحد	١٩	٩,٩	٢٣	١٢,١	٤٢	٥,٥٦١	٠,١٢٠	٠,١٣٥ غير دال إحصائياً
	من يومين	٥٣	٢٧,٧	٣٨	٢٠	٩١			
	من أربعة لستة أيام	٦٥	٣٤	٥٨	٣٠,٥	١٢٣			
	يومياً	٥٤	٢٨,٤	٧١	٣٧,٤	١٢٥			
الإجمالي		١٩١	١٠٠	١٩٠	١٠٠	٣٨١			

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

المحور ٩٠ برنامج دقيقة	يوم واحد	٦٠	٣١,٢	٢٢	١١,٥	٨٢	٢١,٤
	من أربعة لستة أيام	٣٨	١٩,٨	٤٩	٢٥,٥	٨٧	٢٢,٧
	يوميًا	٤٣	٢٢,٤	٧٢	٣٧,٥	١١٥	٢٩,٩
	من يومين لثلاثة أيام	٥١	٢٦,٦	٤٩	٢٥,٥	١٠٠	٢٦
	الإجمالي	١٩٢	١٠٠	١٩٢	١٠٠	٣٨٤	١٠٠
صدى البلد / على مسنولتي	يوم واحد	٣٠	١٦	٣٣	١٧,٥	٦٣	١٦,٧
	من أربعة لستة أيام	٢٣	١٢,٢	٣٥	١٨,٤	٥٨	١٥,٤
	يوميًا	٦٧	٣٥,٦	٣٣	١٧,٥	١٠٠	٢٦,٥
	من يومين لثلاثة أيام	٦٨	٣٦,٢	٨٨	٤٦,٦	١٥٦	٤١,٤
	الإجمالي	١٨٨	١٠٠	١٨٩	١٠٠	٣٧٧	١٠٠
٢٦,٣٥٤	٠,٢٥٣	٠,٠٠١	احصائيا	دال			
١٦,٧٤٧	٠,٢٠٦	٠,٠٠١	احصائيا	دال			

* تم حساب النسبة المئوية على إجمالي كل قناة من القنوات الثلاثة

** درجة الحرية = ٣ (مجموع الصف - ١) * (مجموع العمود - ١)

تشير بيانات الجدول السابق إلى اختلاف معدلات متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو
بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة وفقًا لنوع كما يلي :

أولاً: برنامج التاسعة: بالفضائية المصرية الأولى :

فقد جاءت نسبة ٣٧,٤%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج التاسعة بالفضائية
المصرية الأولى يوميًا، مقابل نسبة ٢٨,٤%، للذكور، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن حرص
الإناث على متابعة مجريات الأحداث في مصر والعالم العربي وعلى المستوى الدولي ، مما
يجعلهم على دراية بمجريات الأحداث والموضوعات وتكوين رأي رشيد بشأنها ومن هذه
الموضوعات تنمية القرية المصرية، بينما جاءت نسبة ٣٤%، من عينة الدراسة من الذكور
يتابعون برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى من أربعة لستة أيام في الأسبوع ، مقابل
نسبة ٣٠,٥%، للإناث ، كما جاءت نسبة ٢٧,٧%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون
برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى من يومين لثلاثة أيام في الأسبوع ، مقابل نسبة
٢%، للإناث ، بينما جاءت نسبة ١٢,١%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج
التاسعة بالفضائية المصرية الأولى يوم واحد في الأسبوع ، مقابل ٩,٩%، للذكور ، ويرجع
ذلك لضيق الوقت والانشغال بالدراسة.

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب
الجامعي برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى والنوع ، حيث جاءت قيمة كا = ٥,٥٦١ ،
عند معامل التوافق = ٠,١٢٠ ودرجة حرية = ٣ ، مستوي المعنوية = ٠,٠٥ غير دال
إحصائيًا ومستوى ثقة ٩٥%، ويرجع ذلك لتطابق عينة الدراسة .

ثانياً: برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور :

فقد جاءت نسبة ٣٧,٥%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور يومياً، مقابل نسبة ٢٢,٤%، للذكور، ويتكرر نفس النموذج السابق، على حين جاءت نسبة ٢٦,٦%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج دقيقة بقناة المحور من يومين لثلاثة أيام، مقابل نسبة ٢٥,٥%، للإناث، بينما جاءت نسبة ٣١,٣%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور يوم في الأسبوع، مقابل نسبة ١١,٥%، بينما جاءت نسبة ٢٥,٥%، من عينة الدراسة من الإناث برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور من أربعة لستة أيام في الأسبوع، مقابل ١٩,٨%.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين معدل متابعة الشباب الجامعي برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور والنوع، حيث جاءت قيمة كا = ٢٦,٣٥٤، عند معامل التوافق = ٠,٢٥٣ ودرجة حرية = ٣، مستوي المعنوية = ٠,٠١ دال احصائياً ومستوى ثقة ٩٩%، ويرجع ذلك لتطابق عينة الدراسة، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أنها تقدم تغطيات لما يحدث في مختلف محافظات مصر يومياً، فضلاً أنها تقدم تحليلات المتعمقة للقضايا والموضوعات كموضوع تنمية القرية المصرية حيث تستضيف الخبراء والمتخصصين والمسؤولين الرسميين لتعريف الشباب الجامعي بالفوائد التي تعود على الأسرة والشباب في القرى المصرية من تزويد القرى بالخدمات التعليمية والصحية ومراكز الشباب، وإعطاء الشباب قروض صغيرة لأقامه مشروعات صغيرة توفر فرص عمل للشباب.

ثالثاً: برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد :

كذلك جاءت نسبة ٤٦,٦%، من ٥%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد من يومين لثلاثة أيام في الأسبوع، مقابل نسبة ٣٦,٢%، للذكور، ويمكن تفسير ذلك في ضوء الانشغال بالأعمال المنزلية والدراسة، بينما جاءت نسبة ٣٥,٦%، من عينة الدراسة من الذكور يتابعون برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد يومياً، مقابل ١٧,٥%، على حين جاءت نسبة ١٨,٤%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد من أربعة لستة أيام في الأسبوع، مقابل نسبة ١٢,٢%، كما جاءت نسبة ١٧,٥%، من عينة الدراسة من الإناث يتابعون برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد يوم واحد في الأسبوع، مقابل نسبة ١٦%، للذكور.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين معدل متابعة الشباب الجامعي برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد والنوع، حيث جاءت قيمة كا = ١٦,٧٤٧، عند معامل التوافق = ٠,٢٠٦ ودرجة حرية = ٣، مستوي المعنوية = ٠,٠١ دال احصائياً ومستوى، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد لديه مندوبين ومراسلين منتشرين في كافة محافظات مصر لنقل كما ما يحدث يومياً مدعم بالصوت والصورة، بالإضافة لذلك الاتصال بالمسؤولين للاستفسار أو التأكد من الحدث أو الموضوع المثار، كما أنه يتيح مشاركة الجماهير عبر الاتصال التليفوني أو صفحة البرنامج.

وتعكس هذه النتيجة اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية المصرية الخاصة بنسب ومستويات أعبر من اعتماده على القنوات الفضائية الحكومية في الحصول على معلومات على موضوع تنمية القرية المصرية، نظراً لما تمتلكه هذه القنوات من إمكانيات

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

مادية وبشرية تُمكنها من تغطية فورية للجهود التي تقوم بها الحكومة المصرية لربط كافة المحافظات ببنية أساسية كبيرة وإصلاح الريف المصري الذي به أكثر من نصف السكان، وهو ما يؤدي لتطوير وبناء الإنسان المصري والاهتمام بكافة المجالات، وعلى رأسها الصحة والتعليم واستصلاح الأراضي.

جدول رقم (٦) العلاقة بين عدد الساعات اليومية التي يقضيها الشباب الجامعي في متابعة القنوات الفضائية المصرية محل الدراسة والنوع

مستوى المنوية	معامل التوافق	2ك	الإجمالي		انثى		ذكر		النوع	
			%	ك	%	ك	%	ك	ساعات المشاهدة	
٠,٣٤٩ غير دال احصائيا	٠,٠٧٤	٢,١٠٣	٢٨,١	١٠٧	٢٤,٧	٤٧	٣١,٤	٦٠	أقل من ساعة	الفضائية المصرية الأولى برنامج التاسعة
			٤٧,٢	١٨٠	٤٩,٥	٩٤	٤٥	٨٦	من ساعة لساعتين	
			٢٤,٧	٩٤	٢٥,٨	٤٩	٢٣,٦	٤٥	أكثر من ثلاث	
			١٠٠	٣٨١	١٠٠	١٩٠	١٠٠	١٩١	الإجمالي	
٠,٠١ دال احصائيا	٠,٢١٢	١٨,٠٣١	٣١	١١٩	٢٦	٥٠	٣٥,٩	٦٩	أقل من ساعة	المحور ٩٠ دقيقة
			٤٦,١	١٧٧	٥٦,٨	١٠٩	٣٥,٥	٦٨	من ساعة لساعتين	
			٢٢,٩	٨٨	١٧,٢	٣٣	٢٨,٦	٥٥	أكثر من ثلاث	
			١٠٠	٣٨٤	١٠٠	١٩٢	١٠٠	١٩٢	الإجمالي	
٠,٠٢٠ دال احصائيا	٠,١٤٣	٧,٨٣٢	٢٥,٧	٩٧	٢٧	٥١	٢٤,٥	٤٦	أقل من ساعة	صدى البلد / على مسنوليتي
			٣٨,٥	١٤٥	٣١,٧	٦٠	٤٥,٢	٨٥	من ساعة لساعتين	
			٣٥,٨	١٣٥	٤١,٣	٧٨	٣٠,٣	٥٧	أكثر من ثلاث	
			١٠٠	٣٧٧	١٠٠	١٨٩	١٠٠	١٨٨	الإجمالي	

* تم حساب النسبة المئوية على اجمالي كل قناة من القنوات الثلاثة

** درجة الحرية = ٢ (مجموع الصف - ١) * (مجموع العمود - ١)

تشير بيانات الجدول السابق إلى اختلاف عدد الساعات اليومية التي يقضيها الشباب الجامعي في متابعة القنوات الفضائية المصرية محل الدراسة والنوع كما يلي :

أولاً برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى :

حيث جاءت نسبة ٤٩,٥%، من عينة الدراسة من الإناث يقضون من ساعة لساعتين في متابعة برنامج التاسعة بالفضائية المصرية الأولى، مقابل نسبة ٤٥%، للذكور، ويطلق على الإناث الجمهور "المشاهدة الشرفة" الذي يتعرض برنامج التاسعة للحصول على المعلومات من مصادرها الرسمية و طرحها بصد وموضوعية على الشباب الجامعي لإشباع احتياجاته المعرفية والمتعلقة بتنمية القرية المصرية ، فهي من أهم الموضوعات التي تُمس الأمن الاجتماعي والاقتصادي و حياة الأسرة المصرية في الريف المصري ، بينما جاءت نسبة ٣١,٤%، عينة الدراسة من الذكور يقضون أقل من ساعة في متابعة برنامج التاسعة بالفضائية

المصرية الأولى ، مقابل ٢٤,٧% ، للإناث ، على حين جاءت نسبة ٢٥,٨% ، من عينة الدراسة من الإناث يقضون أكثر من ثلاث في متابعة برنامج التاسعة الفضائية المصرية الأولى ، مقابل ٢٣,٦% ، للذكور ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء اهتمام الشباب الجامعي من الذكور بتفاصيل مبادرة حياة كريمة من أجل الحصول على قروض صغيرة ميسرة لإقامة مشروعات صغيرة في القرى لبدء حياتهم العلمية في ضوء صعوبة الحصول على فرص عمل.

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي برنامج التاسعة مساء بقناة الفضائية المصرية الأولى والنوع ، حيث جاءت قيمة كا = ٢,١٠٣ ، عند معامل التوافق = ٠,٠٧٤ ، ودرجة حرية = ٢ ، مستوى المعنوية = ٠,٠٥ ، غير دال إحصائياً ومستوى ، ودرجة ثقة ٩٥% .

ثانياً: برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور :

حيث جاءت نسبة ٥٦,٨% ، من عينة الدراسة من الإناث يقضون من ساعة لساعتين في متابعة برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور ، مقابل نسبة ٣٥,٥% ، للذكور ، بينما جاءت نسبة ٣٥,٩% ، من عينة الدراسة من الذكور يقضون أقل من ساعة في متابعة برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور ، مقابل ٢٦% ، للإناث ، بينما جاءت نسبة ٢٨,٦% ، من عينة الدراسة من الذكور يقضون أكثر من ثلاث ساعات في متابعة برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور ، مقابل ١٧,٢% ، للإناث ، بهدف الحصول على معلومات فورية عما يحدث في مصر يومياً.

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي برنامج ٩٠ دقيقة بقناة المحور والنوع ، حيث جاءت قيمة كا = ١٨,٠٣١ ، عند معامل التوافق = ٠,٢١٢ ، ودرجة حرية = ٢ ، مستوى المعنوية = ٠,٠١ ، دال إحصائياً ومستوى ، ودرجة ثقة ٩٩% .

ثالثاً : برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد :

بينما جاءت نسبة ٤٥,٢% ، من عينة الدراسة من الذكور يقضون من ساعة لساعتين في متابعة برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد ، مقابل نسبة ٣١,٧% ، للإناث ، بينما جاءت نسبة ٤١,٣% ، من عينة الدراسة من الإناث يقضون أكثر من ثلاث ساعات في متابعة برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد ، مقابل ٣٠,٣% ، للذكور ، بينما جاءت نسبة ٢٧% ، من عينة الدراسة من الذكور يقضون أكثر من ثلاث ساعات في متابعة برنامج على مسؤوليتي بقناة صدى البلد ، مقابل ٢٤,٥% ، للإناث. ويتكرر نفس النموذج السابق .

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائية بين معدل متابعة الشباب الجامعي برنامج على مسؤوليتي بقناة المحور والنوع ، حيث جاءت قيمة كا = ٧,٨٣٢ ، عند معامل التوافق = ٠,١٤٣ ، ودرجة حرية = ٢ ، مستوى المعنوية = ٠,٠١ ، دالة إحصائية ومستوى ، ودرجة ثقة ٩٩% .

تعكس هذه النتيجة ارتفاع كثافة مشاهدة أفراد العينة الدراسة للقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة ، نظراً لحرصهم على متابعة مستجدات جهود الحكومة المصرية في تنمية القرية المصرية ، ووجود متسع من الوقت لديهم يمكنهم مشاهدتها ، وهو ما ظهر في عدد متوسط الساعات التي يخصصونها للمشاهدة للاستفادة من جملة ما تقدمه من معارف ومعلومات وبيانات وإحصائيات حول جهود الدولة في تنمية القرية المصرية .

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

جدول رقم (٧) دوافع متابعة الشباب الجامعي لتنمية القرية المصرية بالبرامج التوك شو في القنوات الفضائية المصرية محل الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٧,٠	٠,٧٠٧	٢,٦١	١٣	٥٢	١٣	٥٢	٧٤	٢٩٦	تمدني بمعلومات فورية حول تنمية القرية المصرية.
٨٥,٣	٠,٦٨٤	٢,٥٦	١١	٤٤	٢٢	٨٨	٦٧	٢٦٨	استضافة الخبراء والمتخصصين لتدليل على أهمية تنمية القرية
٨٥,٣	٠,٧١٣	٢,٥٦	١٣	٥٢	١٨	٧٢	٦٩	٢٧٦	الجرأة في كشف القوي التي تعيق تنمية القرية المصرية
٨١,٠	٠,٨١٧	٢,٤٣	٢١	٨٤	١٥	٦٠	٦٤	٢٥٦	تقدم معلومات صادقة وواقعية حول تنمية القرية
٧٨,٣	٠,٨٣٠	٢,٣٥	٢٣	٩٢	١٩	٧٦	٥٨	٢٣٢	تمدني بالأرقام والإحصائيات بتكلفة تنمية القرية
٧٨,٠	٠,٨٥٢	٢,٣٤	٢٥	١٠٠	١٦	٦٤	٥٩	٢٣٦	معرفة الجهود الحكومية لتنمية القرية المصرية .
٧٧,٧	٠,٧٨٩	٢,٣٣	٢٠	٨٠	٢٧	١٠٨	٥٣	٢١٢	تساعدني على تكوين رأي حول تنمية القرية المصرية.
٧٦,٧	٠,٨٦٧	٢,٣٠	٢٧	١٠٨	١٦	٦٤	٥٧	٢٢٨	متابعة القرى التي تم تطويرها .
٤٠٠									جملة من اجابوا

تكشف بيانات الجدول السابق عن حزمة من الدوافع لدى المبحوثين أفراد عينة الدراسة لمتابعة تنمية القرية المصرية برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة، فقد جاء في صدارة هذه الدوافع " تمدني بمعلومات فورية حول تنمية القرية المصرية" بوزن نسبي بلغ ٨٧,٠%، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص الشباب الجامعي على التزود بمعلومات أنية عن مستجدات تنمية القرية المصرية مدعومة بالصوت والصورة للتعرف على جهود الحكومة المصرية في تطوير القرى والنجوع المهمشة بهدف تحسين جودة الحياة لمواطني الريف المصري من خلال تطوير ٤٥٨٤ قرية بإدخال مياه الشرب والصرف الصحي وتبطين الترع والمصارف وتطوير وإنشاء مدارس جديدة بجانب المستشفيات ومراكز شباب وتطوير وإنشاء الوحدات الصحية وإنشاء مجمعات حكومية وتوفير خدمات خاصة بالمياه والغاز والكهرباء، ويتساوى دافعان " استضافة الخبراء والمتخصصين لتدليل على أهمية تنمية القرية " و" الجرأة في كشف القوي التي تعيق تنمية القرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٨٥,٣%، وها ما يعكس حرص هذه القنوات على استضافة ذوي الشأن المعنيين بقضية تنمية القرى من المسؤولين والخبراء والمتخصصين لشرح وتفسير أهمية تنمية القرية المصرية والمنافع التي تعود على الأسر بالقرى وشبابها، واحتل دافع " تقدم معلومات صادقة وواقعية حول تنمية القرية " الترتيب الثالث لهذه الدوافع بوزن نسبي بلغ ٨١,٠%، فقد حرصت هذه القنوات على اس تمدني بالأرقام والإحصائيات بتكلفة تنمية القرى لقاء المعلومات من

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

مصادر ها الرسمية مدعمة بالبيانات والإحصائيات والتي تزيد من الثقة في المعلومات الواردة ، بينما جاء دافع " تقدم معلومات صادقة وواقعية حول تنمية القرية " في الترتيب الرابع بوزن نسبي بلغ ٨١,٠% ، ويليه في الترتيب الخامس دافع " تمدني بالأرقام والإحصائيات بتكلفة تنمية القرية " بوزن نسبي بلغ ٧٨,٣%، ويليه في الترتيب السادس دافع " معرفة الجهود الحكومية لتنمية القرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٧٨,٠%، ويليه في الترتيب السابع دافع " تساعدني على تكوين رأي حول تنمية القرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٧٧,٧%، وأخيراً جاء دافع " متابعة القرية التي تم تطويرها " بوزن نسبي بلغ ٧٦,٧%، فقد حرصت القنوات الفضائية المصرية محل الدراسة على إرسال مراسلين إلى القرى لمتابعة المشروعات التي تم الانتهاء منها والمشروعات تحت الإنشاء مدعمة بالصوت والصوت وإجراء مقابلات مع الأسر بالقرى مما يزيد من الثقة في الحكومة ، ودعم سياستها التنموية. وبذلك تتفق النتائج السابقة مع أدبيات الإعلام والتي تؤكد على أن شعور الأفراد الجمهور بالغموض وعدم التحديد الواضح لبعض الموضوعات والقضايا المختلفة ، إنما يدفعهم لاستخدام وسائل الإعلام لاستيفاء المعلومات الرشيدة والكفيلة بإزالة هذا الغموض ، وبذلك تعد هذه من الوظائف الإيجابية لوسائل الإعلام في المجتمع .

جدول رقم (٨) العلاقة بين مدى اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية والنوع

النوع	ذكر		انثى		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
اعتمد بدرجة كبيرة	١٣٦	٦٨	١٣٢	٦٦	٢٦٨	٦٧
اعتمد بدرجة متوسطة	٣٢	١٦	٣٦	١٨	٦٨	١٧
أعتمد بدرجة محدودة	٣٢	١٦	٣٢	١٦	٦٤	١٦
الإجمالي	١٢٩	١٠٠	٨٤	١٠٠	٢١٣	١٠٠
قيمة كا = ٠,٢٩٥ ، درجة الحرية = ٢ ، معامل التوافق = ٠,٠٢٧						
مستوى المعنوية = ٠,٨٦٣ غير دال احصائيا						

تشير بيانات الجدول السابق إلى أن نسبة ٨٦%، من عينة الدراسة من الذكور يعتمدون بدرجة كبيرة على القنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية، مقابل نسبة ٦٦%، للإناث ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء حاجة الذكور إلى معلومات لمعرفة الإجراءات الحصول على القروض لإقامة مشروعات متوسطة وصغيرة ومتناهية الصغر بالقرى لتسهم في سد احتياجات السوق المحلي وتوفير فرص عمل للشباب من جهة ، ولتقليل الاستيراد خاصة في ظل الأزمة الاقتصادية العالمية من جهة أخرى، في حين جاءت نسبة ١٨%، من عينة الدراسة من الإناث يعتمدون بدرجة متوسطة على القنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ، مقابل نسبة ١٦%، للذكور، على حين جاءت نسبة ١٦%، من عينة الدراسة من الذكور والإناث يعتمدون بدرجة محدودة على القنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية.

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائية بين مدى اعتماد الشباب الجامعي على القنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية والنوع ، حيث جاءت قيمة كا = ٠,٢٩٥ ، عند معامل التوافق = ٠,٠٢٧ ودرجة حرية =

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

٢ ، مستوى المعنوية = ٠,٠٥ غير دالة إحصائياً ومستوى، ودرجة ثقة ٩٥%، ويرجع ذلك لتجانس العينة الدراسة.
جدول رقم (٩) العلاقة بين درجة اهتمام الشباب الجامعي بتنمية القرية المصرية والنوع

النوع		ذكر		انثى		الإجمالي		
درجة الاهتمام		ك	%	ك	%	ك	%	
اهتم بدرجة كبيرة		١٣٢	٦٦	١٢٤	٦٢	٢٥٦	٦٤	
مهتم بدرجة متوسطة		٤٤	٢٢	٤٤	٢٢	٨٨	٢٢	
مهتم بدرجة محدودة		٢٤	١٢	٣٢	١٦	٥٦	١٤	
الإجمالي		٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٤٠٠	١٠٠	
قيمة كا = ١,٣٩٣		درجة الحرية = ٢				معامل التوافق = ٠,٠٥٩		
		مستوى المعنوية = ٠,٤٩٨ غير دال احصائياً						

تشير بيانات الجدول السابق إلى العلاقة بين درجة اهتمام الشباب الجامعي بتنمية القرية المصرية والنوع ، فقد جاءت نسبة ٦٦%، من عينة الدراسة من الذكور يهتمون بدرجة كبيرة على بتنمية القرية المصرية، مقابل ٦٢%، للإناث ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء اهتمام الدولة المصرية بالشباب من جهة ، بالإضافة إلى أن الذكور أكثر اهتماماً من الإناث بقضية تنمية القرى والنوع المصرية بهدف الحصول على فرص عمل بالمشروعات بتلك القرى لتحسين مستوى المعيشية، بينما جاءت نسبة ٢٢%، من عينة الدراسة من الذكور والإناث يهتمون بدرجة متوسطة على بتنمية القرية المصرية، على حين جاءت نسبة ١٦%، من عينة الدراسة من الإناث يهتمون بدرجة محدودة على بتنمية القرية المصرية، مقابل ١٢%، للذكور .
وتعكس هذه النتيجة وعي الشباب الجامعي بجهود الدولة المصرية في تطوير القرية المصرية اقتصادياً وصحياً وتعليمياً لتحقيق تنمية مستدامة في ضوء رؤية ٢٠٣٠.

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين درجة اهتمام الشباب الجامعي بتنمية القرية المصرية والنوع ، حيث جاءت قيمة كا = ١,٣٩٣ ، عند معامل التوافق = ٠,٠٥٩ ودرجة حرية = ٢ ، مستوى المعنوية = ٠,٠٥ غير دالة إحصائياً ومستوى، ودرجة ثقة ٩٥%، ويرجع ذلك لتجانس العينة الدراسة.

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

جدول رقم (١٠) معدل ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة عن تنمية القرية المصرية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٦,٣	٠,٦٩٩	٢,٥٩	١٢,٢	٤٩	١٦,٨	٦٧	٧١	٢٨٤	أثق في المعلومات التي تقدمها القنوات المصرية (الفضائية المصرية الأولى - المحور- صدى البلد) حول تنمية القرية المصرية.
٨٤,٣	٠,٧٤٢	٢,٥٣	١٥	٦٠	١٧,٣	٦٩	٦٧,٧	٢٧١	تقدم تقارير مدعمة بالأرقام والإحصائيات وموثقة بالصوت والصورة .
٨٠,٨	٠,٧٧٥	٢,٤٣	١٧,٧	٧١	٢٢	٨٨	٦٠,٣	٢٤١	تعتمد على المصادر الحكومية حول تنمية القرية المصرية .
٧٨,٤	٠,٧٨٧	٢,٣٥	١٩,٤	٧٨	٢٥,٨	١٠٣	٥٤,٨	٢١٩	تعتمد على الخبراء والمتخصصين ذوي الشأن .
٧٦,٥	٠,٨٦٩	٢,٣٠	٢٧,٢	١٠٩	١٦	٦٤	٥٦,٨	٢٢٧	تقدم معلومات بموضوعية وشفافية.
									جملة من اجابوا
									٤٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى اختلاف معدلات ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الواردة عن تنمية القرية المصرية بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة ، حيث احتلت عبارة " أثق في المعلومات التي تقدمها القنوات المصرية (الفضائية المصرية الأولى - المحور- صدى البلد) حول تنمية القرية المصرية "صدارة العبارات بوزن نسبي بلغ ٨٦,٣%، ويمكن تفسير ذلك في ضوء اعتماد هذه القنوات على المصادر الرسمية من تصريحات المسؤولين الحكوميين المعنيين بتنمية القرية المصرية ، فضلاً عن اعتمادها على مصادرها الذاتية من مندوبين ومراسلين لتغطية الجهود الحكومية في مختلف الأنشطة الخدمية والاقتصادية والتعليمية والصحية بالقرية المصرية ، نظراً لما تمتلكه هذه القنوات من شبكة مراسلين مدرّبين ومؤهلين لتغطية كافة المناسبات ، ولما تمتلكه من تكنولوجيا الاتصال في سرعة التغطية ونقل أحداثها للجمهور وبخاصة الشباب الجامعي ، حلت عبارة " تقدم تقارير مدعمة بالأرقام والإحصائيات وموثقة بالصوت والصورة " في الترتيب الثاني بوزن نسبي بلغ ٨٤,٣%، فقد حرصت هذه القنوات عبر برامج التوك شو على تقديم بيانات وإحصائيات تبين للشباب الجامعي التكاليف المالية التي انفقت على تطوير القرى التي تم إنجازها ، لتبرز حرص الدولة على تطوير القرية المصرية وتحقيق الأمن الاجتماعي والاقتصادي للأسرة الريفية، ويليهما في الترتيب الرابع

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

عبارة " تعتمد على المصادر الحكومية حول تنمية القرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٨٠,٨%، وهو ما يكسب المعلومات المطروحة عن تنمية القرية المصرية مزيداً من الدقة والموضوعية لدى الشباب الجامعي نظراً لأنها تعبر عن توجه الدولة بشأن تطوير القرية المصرية، فيما حلت عبارة " تعتمد على الخبراء والمتخصصين ذوي الشأن" في الترتيب الخامس بوزن نسبي بلغ ٧٨,٤%، وأخيراً جاءت عبارة " تقدم معلومات بموضوعية وشفافية " في الترتيب السادس بوزن نسبي بلغ ٧٦,٥%، وتعكس هذه النتيجة التزام هذه القنوات بالمعايير المهنية في تناولها لموضوع تنمية القرية المصرية، مما يزيد من ثقة الشباب الجامعي فيما تقدمه، ومن ثم تزيد نسبة اعتماده على هذه القنوات كمصدر للمعلومات حول الموضوعات والقضايا التي تهتمه.

جدول رقم (١١) أسباب تنمية القرية المصرية من وجهة نظر الشباب الجامعي عينة الدراسة

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة	العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك		
٨٩,٧	٠,٦٤٤	٢,٦٩	١٠	٤٠	١١	٤٤	٧٩	٣١٦	خلق فرص عمل لأهالي القرى .	
٨٢,٧	٠,٨٠٧	٢,٤٨	٢٠	٨٠	١٢	٤٨	٦٨	٢٧٢	إقامة مشروعات صغيرة ومتناهية الصغر لرفع مستوى دخل الأسرة	
٧٧,٧	٠,٨٦٢	٢,٣٣	٢٦	١٠٤	١٥	٦٠	٥٩	٢٣٦	تحويل القرية من مجتمع مستهلك إلى مجتمع منتج	
٧٧,٣	٠,٨٤٨	٢,٣٢	٢٥	١٠٠	١٨	٧٢	٥٧	٢٢٨	تحسين البيئة الأساسية والخدمات .	
٧٣,٣	٠,٨٧٣	٢,٢٠	٣٠	١٢٠	٢٠	٨٠	٥٠	٢٠٠	تأهيل وتدريب المواطنين على إدارة وتشغيل المشروعات .	
								٤٠٠	جملة من اجابوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى اختلاف أسباب تنمية القرية المصرية من وجهة نظر الشباب الجامعي عينة الدراسة، فقد جاء سبب " خلق فرص عمل لأهالي القرى" في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٩,٧%، حيث حرص الشباب الجامعي على متابعة برامج التوك شو محل الدراسة لمعرفة طرق المشاركة في المشروعات بتلك القرى للعمل بها من جهة، وتوفير فرص عمل للأبناء القرية عن طريق مشاركة أهالي القرى في أعمال الحفر والردم الخاصة بشبكات الصرف وبناء المدارس والوحدات الصحية ومراكز الشباب والرياضية وبناء المنازل للأسرة الفقيرة من جهة أخرى؛ وفي كل المشروعات المنفذة في كل قرية، مما يساهم في الحد من البطالة، ويليه سبب " إقامة مشروعات صغيرة ومتناهية الصغر لرفع مستوى دخل الأسرة " بوزن نسبي بلغ ٨٢,٧%، فقد حرصت مبادرة كريمة على إقامة مشروعات صغيرة في القرى المستهدفة حسب هوية القرية وثقافة أهلها المهنية ومهارتهم الحرفية، فالقرى الساحلية التي يشتهر أهلها بالصيد تم إنشاء ورش لتعليم وتصنيع مراكب الصيد، والقرى التي يشتهر أهلها بصناعة المنتجات الخشبية تم إقامة ورش تعليم صناعة المنتجات الخشبية وهكذا وفقاً لطبيعة المكان وثقافة الأشخاص؛ مما يخلق فرص عمل مستدامة وتمكين اقتصادي واجتماعي لأبناء الريف خاصة الفئات الفقيرة والأكثر احتياجاً والعمالة غير المنتظمة؛ ويليه سبب " تحويل

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

القرية من مجتمع مستهلك إلى مجتمع منتج " بوزن نسبي بلغ ٧٧,٧%، فمن ضمن أهداف مبادرة حياة كريمة تحويل القرية إلى مجتمع منتج؛ فعلى سبيل المثال فقد تم إعطاء السيدات بقرية " أبيوها " بمركز أبو قرقاص محافظة المنيا دورة تدريبية على أعمال الحياكة؛ وتم تسليهن ماكينات خياطة لتحقيق أهداف مبادرة حياة كريمة التي يريهاها الرئيس عبدالفتاح السيسي؛ ويتساوى سببان " تحسين البيئة الأساسية والخدمات " و " تأهيل وتدريب المواطنين على إدارة وتشغيل المشروعات " بوزن نسبي بلغ ٧٧,٣%.

جدول رقم (١٢) تقييم الشباب الجامعي للأهداف التي تحققت من متابعته برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٤,٨	٠,٧٢٤	٢,٥٥	١٣,٧	٥٥	١٨	٧٢	٦٨,٣	٢٧٣	شجعتني على معرفة على جهود الحكومة المصرية في تنمية القرية.
٨٣,٧	٠,٧٢٢	٢,٥١	١٣,٥	٥٤	٢٢	٨٨	٦٤,٥	٢٥٨	شجعتني على إقامة مشروعات صغيرة بالقرى المصرية
٨٢,٣	٠,٧٦٨	٢,٤٧	١٧	٦٨	١٩	٧٦	٦٤	٢٥٦	شجعتني على معرفة القرى التي تمت تنميتها
٧٩,٧	٠,٨١٢	٢,٣٩	٢١	٨٤	١٩	٧٦	٦٠	٢٤٠	حثتني على المشاركة بأراني لتوعية المواطنين بأهمية تنمية القرية المصرية.
٧٧,٣	٠,٧٨٧	٢,٣٢	٢٠	٨٠	٢٨	١١٢	٥٢	٢٠٨	شجعتني في دخول مع زملائي بأقناعهم بفوائد تنمية القرية المصرية على الشباب المصري ه
٧٧,٠	٠,٨٨١	٢,٣١	٢٨	١١٢	١٣	٥٢	٥٩	٢٣٦	حثتني على التحقق من صحة الشائعات المتداولة حول أن تنمية القرية وهمية.
									جملة من اجابوا
									٤٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى تنوع الأهداف التي تحققت من متابعته برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية كما يلي:

فقد جاء هدف " شجعتني على معرفة على جهود الحكومة المصرية في تنمية القرية " في صدارة الأهداف بوزن نسبي بلغ ٨٤,٨%، فقد أصبحت برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة منصة إعلامية لنقل الأخبار الخاصة بجهود الدولة في تطوير القرية المصرية، مما أتاح لمشاهديها الحصول على معلومات ومعارف وحقائق عن أسباب تنمية القرية المصرية، والفوائد التي تعود على الأسر بتلك القرى، ويليه هدف " شجعتني

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

على إقامة مشروعات صغيرة بالقرى المصرية "بوزن نسبي بلغ ٨٣,٧%، فقد حرصت برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة على تزويد الشباب الجامعي بمعلومات عن أن مبادرة حياة كريمة تعطي للشباب بالقرى المعنية بقروض ميسرة لإقامة مشروعات متوسطة ومتناهية الصغر لتوفير فرص حل عمل للشباب ، ولجعل القرية المصرية منتجة وليست مستهلكة ، وللدخول من هجرة الشباب الداخلية والهجرة غير النظامية التي تؤدي إلى وفاة الشباب ، ويليه هدف " شجعتني على معرفة القرى التي تمت ترميمها " بوزن نسبي بلغ ٨٢,٣%، فقد حرصت برامج التوك شو بالقنوات الفضائية على إحاطة الشباب الجامعي بالدور الذي يقوم به الرئيس عبدالفتاح السيسي لتطوير القرية المصرية ولتضييق الفوارق الاجتماعية والاقتصادية بين الريف والحضر، كما حرص الرئيس عبدالفتاح السيسي على إجراء حوارًا مجتمعيًا مع أهالي القرى المعنية بالتطوير في إطار جولات مبادرة " حياة كريمة " للتعريف بالمبادرة الرئاسية والاستماع إلى مطالب وآراء المواطنين قبل تنفيذ المبادرة داخل القرى، للخروج برؤى ومقترحات المواطنين ليتم رفعها لمجلس أمناء الحوار الوطني، وذلك بهدف توسيع نطاق المشاركة وإشراك المواطن في كل مكان في مصر، مما يعود بالنفع على الأسر بتلك القرى ، ويليه هدف " حثتني على المشاركة بأرائى لتوعية المواطنين بأهمية تنمية القرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٧٩,٧%، ويليه هدف " شجعتني في دخول مع زملائي بأقناعتهم بفوائد تنمية القرية المصرية على الشباب المصري " بوزن نسبي بلغ ٧٧,٣%، وأخيراً هدف " حثتني على التحقق من صحة الشائعات المتداولة حول أن تنمية القرية وهمية " بوزن نسبي بلغ ٧٧,٠%.

وتعكس هذه النتيجة بأن برامج التوك شو قد ساهمت في إحاطة الشباب الجامعي بالأهداف التي تسعى إلى تحقيقها "مبادرة حياة كريمة " للتطوير القرية المصرية ، مما يزيد من اعتماد الشباب الجامعي على تلك البرامج وتبني الأطروحات التي يعرضها الخبراء والمتخصصين من ذوي الاهتمام بتطوير القرية المصرية والتي تستهدف تحقيق تنمية مستدامة في كافة المجالات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والتعليمية والصحية .

جدول رقم (١٣) استفادة طلاب الجامعة من المعلومات الواردة عن تنمية القرية المصرية من برامج التوك شو فى الفضائيات المصرية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة العبارة
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٩,٧	٠,٦٢٨	٢,٦٩	٩	٣٦	١٣	٥٢	٧٨	٣١٢	عرفتني بالمشروعات التنموية في قرىتي للعمل بها
٨٦,٠	٠,٧٥٢	٢,٥٨	١٦	٦٤	١٠	٤٠	٧٤	٢٩٦	لأننى أريد متابعة جهود الدولة في تنمية القرية المصرية الحالية من خلالها
٨١,٠	٠,٨٠٤	٢,٤٣	٢٠	٨٠	١٧	٦٨	٦٣	٢٥٢	تجعلني أكثر معرفة بالمشروعات التنموية الجديدة بالقرى المصرية

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

٨٠,٠	٠,٧٧٢	٢,٤٠	١٧,٨	٧١	٢٤,٤	٩٨	٥٧,٨	٢٣١	عرفتني بالموضوعات التي تهتم بقضايا التنمية والمشروعات بالقرية المصرية
٧٥,٣	٠,٩٠٢	٢,٢٦	٣١	١٢٤	١٢	٤٨	٥٧	٢٢٨	كونت لدي قناعة بالحصول على قروض ميسرة وإقامة مشروع صغير بعد تخرجي
٤٠٠									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى تباين استفادة طلاب الجامعة من المعلومات الواردة عن تنمية القرية المصرية من برامج التوك شو في الفضائيات المصرية كما يلي :

فقد جاءت عبارة " عرفتني بالمشروعات التنموية في قريتي للعمل بها " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٩,٧%، حيث حرصت برامج التوك بالقنوات الفضائية محل الدراسة على تقديم تغطيات وتقارير إخبارية عن المشروعات التي تتضمنها مبادرة " حياة كريمة" مثل مشروعات البنية التحتية وبناء المدارس، وبناء أسقف ورفع كفاءة منازل وتدريب وتشغيل من خلال مشروعات متناهية الصغر مثل الخياطة ، والتريكو ، وصناعة الأخشاب وغيرها، وتعكس هذه النتيجة أن المبادرة الرئاسية " حياة كريمة " توفر الحماية الاجتماعية والاقتصادية للقرى المعنية ، يليها عبارة " لأنني أريد متابعة جهود الدولة في تنمية القرية المصرية الحالية من خلالها " بوزن نسبي بلغ ٨٦,٠%، ويليهما عبارة " تجعلني أكثر معرفة بالمشروعات التنموية الجديدة بالقرى المصرية " بوزن نسبي بلغ ٨١,٠%، وتعكس هذه النتيجة ثقة الشباب الجامعي في أداء الحكومة في تطوير القرية المصرية ، ويليهما عبارة " عرفتني بالموضوعات التي تهتم بقضايا التنمية والمشروعات بالقرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٨٠,٠%، ويليهما عبارة " كونت لدي قناعة بالحصول على قروض ميسرة وإقامة مشروع صغير بعد تخرجي " بوزن نسبي بلغ ٧٥,٣%، وتعكس هذه النتيجة اهتمام القيادة السياسية الرشيدة بتمكين الشباب اقتصاديا لتحسين مستوى معيشتهم مما يعزز انتمائه لوطنه .

جدول رقم (١٤) الفروق في المصادر التي تستعين بها برامج التوك شو التي ساعد على فهم وإدراك مشروعات التنمية بالقرية المصرية باختلاف النوع

مستوى المعنوية	Z	الإجمالي		انثى		ذكر		النوع
		%	ك	%	ك	%	ك	
٠,٠١٤ احصائيا	٢,٤٦	٧١,٥	٢٨٦	٦٦	١٣٢	٧٧	١٥٤	استقطاب الخبراء والمختصين من ذوي الاهتمام.
٠,٠ احصائيا	٤,٧٩	٦٩,٣	٢٧٧	٥٨,٥	١١٧	٨٠	١٦٠	استخدام أفلام وفيديوهات لتبیین المستجدات بالقرية المصرية.
٠,٠١٢ احصائيا	٢,٥٢	٦٤	٢٥٦	٥٨	١١٦	٧٠	١٤٠	الاعتماد على المصادر الرسمية في مواقع المسنولية.

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

الأرقام	١١٢	٥٦	١٢٨	٦٤	٢٤٠	٦٠	١,٦٤	٠,١٠١ غير دال احصائيا
استخدام والإحصائيات .	١١٢	٥٦	١٢٨	٦٤	٢٤٠	٦٠	١,٦٤	٠,١٠١ غير دال احصائيا
الرسوم التوضيحية (جرافيك) للمشروعات التنموية بالقرى المصري .	١١٣	٥٦,٥	٩٠	٤٥	٢٠٣	٥٠,٨	٢٠,١	٠,٠٢١ دال احصائيا
جملة من اجابوا	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠	٢٠٠

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استقطاب الخبراء والمخصصين من ذوي الاهتمام باختلاف النوع حيث كانت قيمة (Z) ٢,٤٦ وهي فروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١؛ ودرجة ثقة ٩٩%، حيث حرصت برامج التوك شو محل الدراسة على استقطاب الخبراء والمخصصين المعنيين بالتنمية لتقديم معلومات واقعية ومنطقية ولمعرفة آرائهم وقناعاته منحو مبادرة حياة كريمة ، مما يزيد من المصداقية واعتماد الشباب الجامعي على تلك البرامج كمصدر للمعلومات بشأن الموضوعات والقضايا التي تشغلهم .

كما تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام أفلام وفيديوهات لتبیین المستجديات بالقرية المصرية باختلاف النوع حيث كانت قيمة (Z) ٤,٧٩ وهي فروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١؛ ودرجة ثقة ٩٩%، فقد حرصت برامج التوك شو محل الدراسة على إبراز المشروعات التنموية بالقرى المعنية مدعم بالصوت والصورة لإحاطة الشباب الجامعي بمستجديات القرى التي تم الانتهاء من تطويرها .

أظهرت بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الاعتماد على المصادر الرسمية في مواقع المسئولية باختلاف النوع حيث كانت قيمة (Z) ٤,٧٩ وهي فروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١؛ ودرجة ثقة ٩٩%، وتعكس هذه النتيجة من ثقة الشباب الجامعي في المعلومات الرسمية الواردة حول تطوير القرية المصرية.

كشفت بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في الرسوم التوضيحية (جرافيك) للمشروعات التنموية بالقرى المصري باختلاف النوع حيث كانت قيمة (Z) ٢,٠١ وهي فروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١؛ ودرجة ثقة ٩٩%.

ويتضح من هذه النتيجة حرص برامج التوك شو بالقنوات المصرية الحكومية والخاصة على تنويع المصادر والتي تفسر وتشرح أهداف المبادرة الرئاسية " حياة كريمة " من أجل أن يتبناها الشباب الجامعي ويشارك فيها سواء الأعمال التطوعية في توزيع المواد الغذائية والطبية أو المشاركة بالعمل في أعمال البيئية التحتية بالقرى أو الحصول على قروض ميسرة وأقامه مشروعات صغيرة تساعد في توفير فرص عمل للشباب.

في المقابل أظهرت بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في استخدام الأرقام والإحصائيات ، باختلاف النوع حيث كانت قيمة (Z) ١,٦٤ وهي فروق غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥؛ ودرجة ثقة ٩٥%، ويرجع ذلك لتجانس عينة الدراسة.

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

جدول رقم (١٥) أثر اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة / تأثيراته الاعتماد
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٥,٠	٠,٧٦٧	٢,٥٥	١٧	٦٨	١١	٤٤	٧٢	٢٨٨	اكسبيني معلومات حول تنمية القرية المصرية
٨٤,٧	٠,٧٤١	٢,٥٤	١٥	٦٠	١٦	٦٤	٦٩	٢٧٦	عرفتني بالمكاسب التي تعود على القرى المصرية
٨٤,٠	٠,٧٦٩	٢,٥٢	١٧	٦٨	١٤	٥٦	٦٩	٢٧٦	التزمت بعدم القيام بالهجرة غير النظامية
٨٢,٧	٠,٧٩٤	٢,٤٨	١٩	٧٦	١٤	٥٦	٦٧	٢٦٨	شجعتني على المشاركة في مشروعات البنية الأساسية والخدمات
٨٢,٠	٠,٨١٩	٢,٤٦	٢١	٨٤	١٢	٤٨	٦٧	٢٦٨	عرفتني بالمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر المنتجة بالقرية المصرية
٨١,٣	٠,٨٠٥	٢,٤٤	٢٠	٨٠	١٦	٦٤	٦٤	٢٥٦	شجعتني على القيام بعمل مشروع صغير في المستقبل بقريتي
٨١,٠	٠,٨١٧	٢,٤٣	٢١	٨٤	١٥	٦٠	٦٤	٢٥٦	أصابني الخوف من عدم تنمية كل القرى بنفس الإمكانيات
٨٠,٣	٠,٧٦٤	٢,٤١	١٧	٦٨	٢٥	١٠٠	٥٨	٢٣٢	جعلتني تعاطف مع أهالي القرى الفقيرة لمساعدتهم
٧٧,٧	٠,٨١٤	٢,٣٣	٢٢	٨٨	٢٣	٩٢	٥٥	٢٢٠	أدخلت عليا الفرص لتوافر فرص عمل
٤٠٠									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أثر اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية كما يلي :
أولاً: الآثار المعرفية:

فقد جاءت " اكسبيني معلومات حول تنمية القرية المصرية " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٥,٠%، ؛ حيث حرصت برامج التوك شو على تزويد الشباب الجامعي بمعلومات فورية عن المشروعات التي تقوم بها الحكومة في القرى والنجوع المستهدفة بالتطوير ، ليكون على علم ودراية ويكون رأي رشيد بشأنها ، ويليه " عرفتني بالمكاسب التي تعود على القرى المصرية " بوزن نسبي بلغ ٨٤,٧%، حيث حرصت برامج التوك شو على إحاطة الشباب الجامعي الشباب بالمنافع التي تعود على الأسرة والشباب بالقرى والنجوع المستهدفة من التطوير ، كتوفير فرص عمل للسيدات والشباب من أبناء القرى ، وإنشاء مرافق صحية ومدارس وغير ذلك ، ويليهما " التزمت بعدم القيام بالهجرة غير النظامية " بوزن نسبي بلغ ٨٤,٠%، ويتضح من هذه النتيجة بأن المشروعات التي تقوم بها الدولة في القرى والنجوع وفرت فرص عمل للشباب من أبناء القرى والتي تحد من الهجرة غير النظامية للشباب إلى

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

دول الاتحاد الأوروبي ، ويليها " شجعتني على المشاركة في مشروعات البنية الأساسية والخدمات " بوزن نسبي بلغ ٨٢,٧% ، وتعكس هذه النتيجة اهتمام المبادرة الرئاسية " حياة كريمة " بتمكين الشباب اقتصادياً بالقرى في مختلف محافظات مصر ، ويليها " عرفنتني بالمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر المنتجة بالقرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٨٢,٠%، ويليها " شجعتني على القيام بعمل مشروع صغير في المستقبل بقريتي " بوزن نسبي بلغ ٨١,٣%، ويليها " أصابني الخوف من عدم تنمية كل القرى بنفس الإمكانيات " بوزن نسبي بلغ ٨١,٠%، ويليها " جعلتني أتعاطف مع أهالي القرى الفقيرة لمساندتهم " بوزن نسبي بلغ ٨٠,٣%، ويليها " أدخلت عليا الفرحة لتوافر فرص عمل " بوزن نسبي بلغ ٧٧,٧%، فقد حرصت برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة على تزويد الشباب بمعلومات فورية عن فرص العمل المتاحة بالقرى التي تجري بها المشروعات التنموية حتى يلتحق بها الشباب الذي يجد العمل المناسب له.

جدول رقم (١٦) مقياس تأثيرات الاعتماد (المعرفية والسلوكية والوجدانية) الناتجة
تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لبرامج التوك شو في القنوات الفضائية المصرية
كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة / مقياس تأثيرات الاعتماد
			%	ك	%	ك	%	ك	
٨٣,٩	٠,٧٧٧	٢,٥٢	١٧,٧	٢١٢	١٣	١٥٦	٦٩,٣	٨٣٢	تأثيرات معرفية
٨٢,٧	٠,٧٩٠	٢,٤٨	١٨,٦	٢٢٤	١٤,٧	١٧٦	٦٦,٧	٨٠٠	تأثيرات سلوكية
٧٩,٧	٠,٧٩٩	٢,٣٩	٢٠	٢٤٠	٢١	٢٥٢	٥٩	٧٠٨	تأثيرات وجدانية
١٢٠٠									جملة من اجابوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى مقياس تأثيرات الاعتماد (المعرفية والسلوكية والوجدانية) الناتجة تعرض الشباب الجامعي عينة الدراسة لبرامج التوك شو في القنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية، فقد جاءت التأثيرات المعرفية في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٣,٩%، تعكس هذه النتيجة أن برامج توك شو محل الدراسة تزود الشباب الجامعي بمعلومات فورية عن جهود الرئاسية في تطوير القرية المصرية ، مما يزيد من اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات ، وتشير أدبيات الإعلام أن التأثيرات المعرفية **Cognitive Effects** تتضمن كشف الغموض الناتج عن تناقص المعلومات أو عدم كفايتها ، وتشكيل الاتجاهات نحو قضايا المجتمع وترتيب أولويات الجمهور ، وتوسيع دائرة معتقداته والتأثير في القيم ، ويلهيا " التأثيرات السلوكية " بوزن نسبي بلغ ٨٢,٧%، حيث حرصت برامج التوك شو محل الدراسة على تعريف الشباب الجامعي بطرق ووسائل التحاق الشباب بالعمل بالمشروعات المنفذة بالقرى والنجوع ، ويلهيا " التأثيرات الوجدانية " بوزن نسبي بلغ ٧٩,٧%، حيث حرصت برامج التوك شو على تعزيز انتماء الشباب للوطن بتقديم تقارير تكشف السعاد والبهجة على وجه الشباب المشاركين في المشروعات بالقرى والنجوع .

ثانياً: نتائج اختبارات فروض الدراسة :

الفرض الأول :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ ودوافع اعتمادهم علي هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها. جدول رقم (١٧) الارتباط الخطي بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ودوافع اعتمادهم علي هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها

كثافة المشاهدة			دوافع الاعتماد
كثافة المشاهدة الحكومية والخاصة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية	المحور	كثافة المشاهدة الفضائية المصرية الاولى	
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	دوافع الاعتماد علي البرامج التوك شو كمصدر للحصول على معلومات حولها
* ٠,١٠٥	** ٠,٢٢٣	٠,٠٤٩	

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الاولى للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ودوافع اعتمادهم علي هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠,٠٤٩، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ودرجة ثقة ٩٥%. ويرجع ذلك لتجانس عينة الدراسة .

بينما أظهرت بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين متابعة مشاهدة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بقناة المحور للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ودوافع اعتمادهم علي هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠,٢٢٣، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١، ودرجة ثقة ٩٩%.

وكشفت بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بقناة صدى البلد ر للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ودوافع اعتمادهم علي هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠,١٠٥، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ودرجة ثقة ٩٥%. ويرجع ذلك لتجانس عينة الدراسة .

ويتضح من هذه النتيجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية بنسب ومستويات أكبر من اعتماد على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية في الحصول على معلومات عن تنمية القرية المصرية ، نظراً لما تمتلكه هذه القنوات من إمكانيات بشرية وتقنية عالية تمكنها من تغطية فورية للأحداث ، وهو مدفعهم إلى مشاهدتها لتصبح مجالاً خصباً للنقاش ، ومن ثم تتشكل اتجاهاتهم نحو الموضوعات المثارة.

في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الأول جزئياً القائل "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ ودوافع اعتمادهم على هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها".

الفرض الثاني :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومعرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية .
جدول رقم (٢٠) الارتباط الخطي بين متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومعرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية .

كثافة مشاهدة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية			كثافة المشاهدة	تنمية القرية
الاولى	المحور	صدى البلد		
قيمة بيرسون	قيمة بيرسون	قيمة بيرسون		
* ٠,١٠٦	٠,٠٩٣	٠,٠٤٢		أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الأولى ؛ ومعرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية ؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠,١٠٦ ، وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٥% ، ويمكن تفسير ذلك في ضوء أن القناة الأولى المصرية تعبر عن سياسيات الدولة وأنها قدمت معلومات وافية وتفصيلية عن أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية من وجهة نظر المسؤولين الرسميين والخبراء والمتخصصين في مجال التنمية ، مما دفع الشباب الجامعي إلى متابعة هذه البرامج والاعتماد عليها .

بينما كشفت بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك بقناة المحور ؛ ومعرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية ؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠,٠٩٣ ، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ، ودرجة ثقة ٩٥% ، ويرجع ذلك لتطابق آراء عينة الدراسة .

بينما كشفت بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك بقناة صدى البلد ؛ ومعرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية ؛

حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون $0,042$ ، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $0,05$ ، ودرجة ثقة 95% .

في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الثاني جزئياً القائل " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومعرفة أسباب قيام الدولة بتنمية القرية المصرية"

الفرض الثالث :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومدى الثقة في المعلومات والأخبار الواردة عن تنمية القرية المصرية .

جدول رقم (٢١) الارتباط الخطي بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومدى الثقة في المعلومات والأخبار الواردة عن تنمية القرية المصرية

مستوى الاعتماد	مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة للحصول على المعلومات حول تنمية القرية المصرية
مدى الثقة	قيمة بيرسون
مدى الثقة في المعلومات الواردة بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة عن تنمية القرية المصرية	$0,042$

* دال احصائيا عند مستوى معنوية $0,05$ ودرجة ثقة 95%

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية متوسطة بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومدى الثقة في المعلومات والأخبار الواردة عن تنمية القرية المصرية ؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون $0,042$ ؛ وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $0,05$ ، ودرجة ثقة 95% ؛ ويمكن تفسير ذلك في ضوء حرص على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة على تقديم معلومات صادقة وموضوعية عن تنمية القرية المصرية مستمدة من المصادر الرسمية ، واستضافت خبراء ومتخصصين في التنمية المشهود لهم بالكفاءة ، مما زاد الثقة الشباب الجامعي في المعلومات عن تنمية القرية المصرية ، وتشير أدبيات الإعلام أن الثقة والمصداقية مرتبطة لدى الجمهور بعدة عوامل يأتي في مقدمتها الموضوعية ، والبعد عن التحيز ، وكذلك الاستقلالية والصدق.

في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الثالث القائل " بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ ومدى الثقة في المعلومات والأخبار الواردة عن تنمية القرية المصرية "

الفرض الرابع :

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية

توجد فروق ذات دلالة احصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع ؛ نوع التعليم ؛ الدخل)
جدول رقم (٢٢) الفروق في درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية باختلاف الخصائص الديموجرافية

الخصائص الديموجرافية	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة المعامل ت / ف	درجة الحرية	مستوى الدلالة	دلالة الفروق
النوع	ذكر	٢,٥٢	٠,٧٥٧	ت = ٠,٢٦٥	٣٩٨	٠,٧٩٢ غير	—
	انثى	٢,٥٠	٠,٧٥٧				
نوع الكلية	كليات نظرية	٢,٤٨	٠,٧٨٣	ت = ٢,٥٩٩	٣٩٨	٠,١٠ دال احصائيا	—
	كليات عملية	٢,٢٦	٠,٨٧٠				
المستوى الاقتصادي الاجتماعي	١ - مستوى اقتصادي منخفض	٢,٦٧	٠,٦٣٦	ف = ٤,٣١٢	بين المجموعات ٢ = داخل المجموعات ٢٩٧ =	٠,١٤ دال احصائيا	(مج ٢ و مج ١) *
	٢ - مستوى اقتصادي متوسط	٢,٣٩	٠,٧٨٢				
	٣ - مستوى اقتصادي مرتفع	٢,٥٠	٠,٧٨٥				

* الرمز يعنى لصالح المجموعة البحثية اعلاها لانها أعلى في المتوسط الحسابي

تشير بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ باختلاف النوع، حيث كانت قيمة (ف) ٠,٢٦٥ وهى فروق غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ودرجة ثقة ٩٥%.

بينما كشفت بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ باختلاف نوع الكلية حيث كانت قيمة (ف) ٢,٥٩٩ وهى فروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١، ودرجة ثقة ٩٩%.

أظهرت بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ، باختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي ، حيث كانت قيمة (ف) ٤,٣١٢ وهى فروق دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١، ودرجة ثقة ٩٩%.

ويتضح من نتائج البيانات السابقة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الخاصة بنسبة أكبر من برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية الحكومية في الحصول على معلومات عن تنمية القرية المصرية ؛ ويرجع ذلك إلى جراءة مقدمي البرامج التوك شو بهذه القنوات في المشاكل المادية والإدارية والفنية التي تعوق تسليم هذه المشروعات بالقرى المستهدفة في موعدها المحدد ؛ ومطالبة الحكومة بمحاسبة الشركات والمقاولين المتأخرين في تنفيذ المشروعات التنموية بالقرية المعنية في موعدها ؛ بالإضافة إلى ذلك تنوع الخبراء والمتخصصين المعنيين بالتنمية، مما يدفع الشباب الجامعي لمتابعتها والاعتماد عليها .

في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الرابع جزئيا القائل " توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع؛ نوع التعليم ؛ الدخل) .

الفرض الخامس :

توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية الخاصة في الحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ والتأثيرات (المعرفية -الوجدانية -السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد .

جدول رقم (٢٣) الارتباط الخطي بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة في الحصول على المعلومات حول تنمية القرية المصرية والتأثيرات (المعرفية -الوجدانية -السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد

مستوى الاعتماد	مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة للحصول على المعلومات حول تنمية القرية المصرية
تأثيرات الاعتماد	قيمة بيرسون
تأثيرات معرفية	* ٠,١٠٧
تأثيرات وجدانية	٠,٠٢٠
تأثيرات سلوكية	** ٠,٢٣٨
القيمة التجمعية لتأثيرات الاعتماد	** ٠,١٦٣

* دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠٥ ودرجة ثقة ٩٥ %

** دال احصائيا عند مستوى معنوية ٠,٠١ ودرجة ثقة ٩٩ %

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية ضعيفة بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ والتأثيرات المعرفية الناتجة عن هذا الاعتماد ؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل

بيرسون ٠,١٠٧؛ وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ودرجة ثقة ٩٥%؛ ويمكن تفسير ذلك في ضوء تزويد القنوات الفضائية المصرية الحكومية والخاصة الشباب الجامعي بمعلومات ليكون على علم ودراية بالمبادرة الرئاسية " حياة كريمة " والتي تستهدف النهوض بالقرية المصرية ، ويعني ذلك أن برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة قدمت معلومات مفيدة جعلت الشباب الجامعي ملم بكل التفاصيل عن أسباب وأهداف تنمية القرية المصرية في إطار المبادرة الرئاسية " حياة كريمة " مما دفع الشباب الجامعي لمتابعها والاعتماد عليها ليستخلص منها المعلومات التي تساعد على الحصول على فرصة عمل ، أو معرفة الخدمات الحكومية المتوفرة في القرية مثل سجل مدني وإلى غير ذلك .

كشفت بيانات الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة ارتباطية متوسطة بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ والتأثيرات الوجدانية - السلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد ؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠,٠٢٠؛ وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠٥، ودرجة ثقة ٩٥%.

بينما أظهرت بيانات الجدول السابق إلى وجود علاقة ارتباطية متوسطة بين مستوى اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو القنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة ؛ والتأثيرات السلوكية الناتجة عن هذا الاعتماد ؛ حيث بلغت قيمة الارتباط الخطي لمعامل بيرسون ٠,٢٣٨؛ وهي دالة إحصائياً عند مستوى معنوية ٠,٠١، ودرجة ثقة ٩٩%؛ وتعكس هذه النتيجة بأن برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة شجعت الشباب الجامعي على الالتحاق بالأعمال المنفذة بالقرية والتي تتناسب مع قدراتهم ومهاراتهم ، والحصول على دورات تدريبية في الصناعات الحرفية من الخياطة والتريكو وأعمال النجارة وغير ذلك ، مما دفع الشباب الجامعي للاعتماد على تلك البرامج .

في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الخامس جزئياً القائل " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية الخاصة في الحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ والتأثيرات (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد .

الخاتمة ومناقشة نتائج الدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى معرفة درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ، والتعرف على مستويات اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية ، ورصد التأثيرات الناتجة عن تعرضهم للمعلومات بشأن تنمية القرية المصرية ، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، واعتمدت الباحثة على نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام لبناء فروض الدراسة، وطبقت الدراسة على عينة عمدية متاحة قوامها ٤٠٠ مفردة من الجامعيين بالكليات العملية والكليات النظرية (فارسكور - كفر سعد - الزرقا) بجامعة دمياط ؛ وذلك للإجابة عن عدد من التساؤلات البحثية وفروض الدراسة.

مناقشة نتائج الدراسة:

- على مستوى دوافع اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة للحصول على معلومات عن تنمية القرية، فقد جاء " تمدني بمعلومات فورية حول تنمية القرية المصرية " في الصدارة بوزن نسبي بلغ ٨٧,٠%؛ وتدلل تلك النتيجة على أن برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة ساهمت في تعريف الشباب الجامعي بالمشروعات التنموية بالفقرى المصرية الأكثر احتياجاً، وتشير ادبيات الإعلام أنه عندما تزداد الدوافع لدى الجمهور لمعرفة معلومات عن موضوع أو حدث أو قضية يتزايد الاعتماد على وسائل الإعلام ، وتتفق هذه النتيجة مع المقولات الرئيسية لنظرية الاستخدامات والاشباع والتي تفرض أنه كلما زادت دوافع المشاهدين كلما زادت استخداماتهم لوسائل الإعلام لتلبية دوافعهم المعرفية والطقوسية .
- على مستوى التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية محل الدراسة للحصول على معلومات عن تنمية القرية، فقد جاءت " اكسيبيني معلومات حول تنمية القرية المصرية " بوزن نسبي بلغ ٨٥,٠%، وتعكس هذه النتيجة بأن التأثيرات المعرفية جاءت في صدارة التأثيرات الناتجة عن اعتماد الشباب الجامعي لبرامج التوك شو ، وتشير أدبيات الإعلام أن وسائل الإعلام تؤثر في تشكيل اتجاهات وسلوك الأفراد بالتالي تؤثر على معتقداتهم في نواحي مثل السياسية والاقتصادية والاجتماعية والدينية .تعد الوسيلة الاعلامية الاداة الأكثر تأثيراً على المشاهد وتعمل على ترتيب الأولويات بما يتفق مع المجتمع والأحداث المهمة.
- **في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الأول جزئياً القائل "بوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والخاصة محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ ودوافع اعتمادهم علي هذه البرامج كمصدر للحصول على معلومات حولها، ويتضح من نتائج الدراسة الحالية اختلاف دوافع تعرض الشباب لبرامج التوك شو بتلك القنوات فقد كشفت نتائج الدراسة وجود علاقة ذات دلالة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو بالقنوات الخاصة محل الدراسة ، في حين ظهرت نتائج الدراسة عدم وجود علاقة بين كثافة متابعة الشباب الجامعي لبرامج التوك شو والقنوات الحكومية محل الدراسة.**
- **في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الرابع جزئياً القائل " بوجد فروق ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية محل الدراسة للحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ باختلاف خصائصهم الديموجرافية (النوع ؛نوع التعليم ؛ الدخل) ، ويتضح من نتائج الدراسة أن نوع الكلية ، ومستوى الاجتماعي والاقتصادي متغيرات ذات دلالة ويؤثران في استخدامات الشباب الجامعي لبرامج التوك شو ، في حين أن النوع لا يمثل متغير يؤثر في استخدامات الشباب الجامعي لبرامج التوك شو.**
- **في ضوء النتائج الحالية ثبت صحة الفرض الخامس جزئياً القائل " بوجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو**

بالقنوات الفضائية الحكومية الخاصة في الحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ والتأثيرات (المعرفية-الوجدانية-السلوكية) الناتجة عن هذا الاعتماد ، ويتضح من نتائج الدراسة أن برامج التوك شو نجحت في تزويد الشباب الجامعي بالمعلومات عن تنمية القرية والنجوع المصرية وجهود الدولة المبذولة ، كما نجحت في تعريف الشباب بالسلوكيات التي تساعدهم على المشاركة في تنمية القرية المصرية مثل المشاركة التطوعية بالأعمال بالقرية ، القيام بدور المرشد وتسهيل العقبات التي تعترض فريق العمل بالقرية ، في المقبل أظهرت الدراسة عدم وجود علاقة ذات دلالة بين درجة اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية الخاصة في الحصول على معلومات حول تنمية القرية المصرية ؛ والتأثيرات الوجدانية

ما تثيره الدراسة من تساؤلات:

- ١-استخدام النخبة الاقتصادية لبرامج التوك شو، كمصدر للمعلومات عن تنمية القرية المصرية والإشباع المتحققة لديهم.
- ٢-أطر معالجة برامج التوك شو بالقنوات الحكومية والخاصة لتنمية القرية المصرية ، واتجاهات النخبة المصرية نحوها.
- ٣-اتجاهات الشباب الجامعي نحو معالجة البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية الإقليمية لتنمية القرية المصرية .
- ٤-استخدام الشباب القروي لبرامج التوك شو بالقنوات الفضائية المصرية عبر مواقع التواصل الاجتماعي والإشباع المتحققة لديهم .
- ٥-دوافع اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو كمصدر للمعلومات حول تنمية القرية المصرية " بالتطبيق على مبادرة حياة كريمة " .

توصيات الدراسة:

- ١- إنتاج برامج تليفزيونية عن المشروعات التنموية الوطنية .
- ٢- حملات إعلامية تبرز جهود الدولة المصرية المبذولة في تنمية القرى والنجوع المصرية والتي تستهدف توفير فرص عمل ولحد من الهجرة غير النظامية.
- ٣- إنشاء قناة تليفزيونية متخصصة في التنمية المستدامة لتفسر وتشرح للجمهور أهمية تبني مصر لرؤية ٢٠٣٠ لمساندة الدولة ودعمها
- ٤- ضرورة الاهتمام بدور المؤسسات الاجتماعية والعمل التطوعي من خلال اتاحة ساحات إعلامية ببرامج التوك شو للأنشطة التي تمارسها.
- ٥- التركيز الإعلام ببرامج التوك شو على المبادرات الرئاسية والتي تسهم في تنمية وتطوير القرية المصرية مثل مبادرة حياة كريمة ومبادرة تحيا مصر .
- ٦- الاهتمام بتطوير المقررات الدراسية وتضمينها أهداف رؤية ٢٠٣٠ لتحقيق تنمية مستدامة وأنها بداية لتحقيق رؤية طويلة الأمد ٣٠٦٠ لتحقيق تنمية مستدامة للأجيال القادمة.
- ٧- الاهتمام بتطوير الخطاب الإعلامي الموجه ببرامج التوك شو لكل يصل إلى مختلف المستويات التعليمية والاجتماعية .

مراجع الدراسة:

- [1]Aktar, D. (2022). Coverage of Local Development Issues in Regional Newspapers of Bangladesh. **Asia Social Issues**. Vol.15 No.1. 1-12, .
- [2]Florence, O.(2018). Journalism Education and Sustainable Development in the Niger Delta Region: A Focus on Bayelsa State. **IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS) Volume 23, Issue 2, Ver. 5 (February. 2018) PP 01-07 e-ISSN: 2279-0837, p-ISSN: 2279-0845. www.iosrjournals.org**
- [3]Sharafa, D., Nik N. (2018). Framing the Sustainable Development Goals in Malaysian Online News: **The Journal of the South East Asia Research Centre for Communication and Humanities, Vol. 10 No. 1, 2018, pp. 1-24**
- [٤] محمود زكي. (٢٠١٨). التغطية التلفزيونية لاستراتيجيات التنمية المُستدامة «رؤية مصر ٢٠٣٠» وعلاقتها بتصورات المصريين للمستقبل، رسالة ماجستير، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٨).
- [5]Daniel F., Franziska H. and Anna S.(2017). What Does the Media Mean by ‘Sustainability’ or ‘Sustainable Development’? an Empirical Analysis of Sustainability Terminology in German Newspapers Over Two Decades. **Sustainable Development Sust**, 2017, DOI: 10.1002/sd.1681
- [٦] فاطمة لبصير، الإعلام التنموي ودوره في تفعيل التنمية المحلية، مجلة العلوم الإنسانية، ع٤٧، مج ب، ٢٠١٧، ص ص ٥١-٦٠.
- [7]Malik K., Aaliya A.(2015). Media and Development in Society: Continuity and Challenges. **Journal of Humanities and Social Science**, 20(11), 2015, 47-54.
- [8] Seamogano, M.(2014). **Television in Botswana: Development and Policy Perspectives. Doctoral Thesis, 2014, University of Queensland, Australia.**
- [9] Albert-James, T.(2012). The Role of Public Television in Social development Communication in a Post-Colonial Developing Country: A Case Study of The Public Television Service in the Republic of Ghana. **PhD Thesis**, Bournemouth University, UK, 2012.
- [10]Ibrahim, A. (2021). **Exposure of University Youth to National Project Campaigns via Media and Their Relationship to Their Attitudes towards Egyptian Economic Reforms. Journal of Southwest Jiaotong University**, 14(2). 1-12.
- [١١] نوال الحزورة، التعرض للإذاعة والتلفزيون وعلاقته بمستوى الوعي بقضايا التنمية في الريف اليمني، رسالة دكتوراه غير منشورة، (كلية الإعلام، جامعة القاهرة، قسم الإذاعة والتلفزيون، ٢٠١٦).

[12]¹) Ibrahim, A. (2021). Exposure of University Youth to National Project Campaigns via Media and Their Relationship to Their Attitudes towards Egyptian Economic Reforms. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 14(2). 1-12.

[١٣] محمد معوض إبراهيم ، وتوحيده محمد فكري الدين شوقي، معالجة برامج التوك شو بالقنوات الفضائية لقضايا التنمية المحلية ، *مجلة دراسات الطفولة* ، (جامعة عين شمس ، كلية الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٩) ، ص ١٥ ، ٢٠ .

[١٤] المعهد القومي للتخطيط ، متطلبات تنمية القرية المصرية في إطار رؤية مصر ٢٠٣٠ ، سلسلة قضايا التخطيط والتنمية رقم (٣١٢) ، مارس ، ٢٠٢٠ ، ص ص ١-٢٢٥ .

[١٥] إبراهيم إبراهيم ربحان ، رؤية لتنمية القرية المصرية في إطار خطة التنمية الاقتصادية الاجتماعية ٢٠٣٠ ، *الملتقى العلمي للمشروعات الزراعية القومية ودور الإرشاد الزراعي فيها في ضوء رؤية مصر للتنمية المستدامة ٢٠٣٠* ، في الفترة من ٢٦-٢٥ يونيو ، ٢٠١٩ .

[16]Elsaid, Marwa.(2011) "Planning for Sustainable Rural Development in Egypt". Urban Planning Department", Faculty of Engineering, Ain Shams University.

[17] Ghanem, Hafez. (2014)"Improving Regional and Rural Development for inclusive growth in Egypt". *Global Economy and Development*..

[١٨] فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب ، محمد صلاح يوسف ، التماس طلاب كليات الإعلام للمعلومات عن مبادرة حياة كريمة من وسائل الإعلام التقليدية والحديثة ، *المجلة المصرية لبحوث الاتصال* ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، المجلد ٤ ، العدد ١ ، يونيو ٢٠٢٢ ، ص ص ٦٤٨-٧٠٦ .

[١٩] محمد رفاعي شوقي إبراهيم عمار دور البرامج الحوارية في تشكيل اتجاهات الشباب نحو خطط التنمية ، *مجلة البحوث الإعلامية* ، كلية الإعلام ، جامعة الأزهر ، الجزء السابع ، العدد ٥٤ ، يوليو ٢٠٢٠ ، ص ص ٤٤٦-٥٠٠ .

[٢٠] كاميليا عبدالسلام محمد محمود، توظيف الحكومة المصرية لمنصاتها الرقمية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة في القرى الريفية ، بالتطبيق على مبادرة حياة كريمة، *المجلة المصرية لبحوث الإعلام* ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام ، العدد ٨١ ، الجزء الثاني أكتوبر /ديسمبر ، ٢٠٢٢ ، ص ص ٣٧٩-٤٤٢ .

[21]Perlla ,G: Gall , A,; Marcheggian , E , (2010) , The potential of Ecomuseums in strategies for local Sustainable Development in Rural Areas, *Landscape Research* , 35(4) : 431-4447.

[٢٢] المعهد العربي للتخطيط ، التنمية المحلية المستدامة ، والمشروعات الصغيرة والمتوسطة ركيزة التنمية المستدامة في الدول العربية، الكويت ، ٢٠١٧ م ، متاح على الرابط التالي :

<https://www.kuna.net.kw/ArticleDetails.aspx?id=2737527&language=ar#> Date of Search 22-3-2023.

[٢٣] غالب محمود حسين السالم، واقع وإمكانيات التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية في منطقة طوباس، رسالة ماجستير غير منشورة ، (فلسطين :جامعة النجاح الوطنية، كلية الدراسات العليا، ٢٠٠٨). متاح على الرابط التالي :

<https://scholar.najah.edu/sites/default/files/pdf-Date of Search 12/4/2023> .

[٢٤] مها مصطفى بخيت ، تغطية المواقع الإخبارية المصرية لمبادرة حياة كريمة ودرها في إدارة المزاج العام للجمهور المصري نحو إجراءات الإصلاح الاجتماعي في مصر، *المجلة العلمية لبحوث الصحافة* ، كلية الإعلام جامعة القاهرة ، العدد ٢٤ ، الجزء الأول يوليو/ديسمبر ، ٢٠٢٢ ، ص ص ٤٧٨-٤٤٦.

[25]Aktar, D. (2022) ,**Op.Cit.**

[26]Ibrahim, A. (2021) ,**Op.Cit.**

[27]Florence, O.(2018),**Op.Cit.**

[٢٨] محمود زكي. (٢٠١٨) ، مرجع سابق .

[29] Daniel F., Franziska H. and Anna S.(2017) ,**Op.Cit.**

[٣٠] فاطمة لبصير. (٢٠١٧) ، مرجع سابق .

[31]Seamogano, M.(2014),**Op.Cit.**

[32]Albert-James, T.(2012) ,**Op.Cit.**

[٣٣] مها مصطفى بخيت ، (٢٠٢٢) ، مرجع سابق ، ص ص ٤٧٨-٤٤٦.

[34]Lin, Y. (2022) ,**Op.Cit.**

[٣٥] نوال الحزورة. (٢٠١٦) ، مرجع سابق .

[36]Malik K., Aaliya A.(2015) ,**Op.Cit.**

[٣٧] المعهد القومي للتخطيط ، (٢٠٢٠) ، مرجع سابق ، ص ص ٢٢٥-١ .

[٣٨] إبراهيم إبراهيم ريجان ، (٢٠١٩) مرجع سابق .

[39]Elsaid, Marwa.(2011) , **Op.Cit.**

[40]Ghanem, Hafez. (2014) , **Op.Cit.**

[٤١] فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب ، محمد صلاح يوسف ، (٢٠٢٢) ، مرجع سابق ، ص ص ٦٤٨-٧٠٦ .

[٤٢] محمد رفاعي شوقي إبراهيم ، (٢٠٢٠) ، مرجع سابق ، ص ص ٤٤٦٤-٥٠٠٠ .

[٤٣] كاميليا عبدالسلام محمد محمود ، (٢٠٢٢) ، مرجع سابق ، ص ص ٣٧٩-٤٤٢ .

[44] Perlla ,G: Gall , A.: Marcheggian , E , (2010) , **Op.Cit.**

[٤٥] المعهد العربي للتخطيط ، التنمية المحلية المستدامة ، (٢٠١٧) ، مرجع سابق .

[٤٦] غالب محمود حسين السالم ، (٢٠٠٨) ، مرجع سابق .

[٤٧] مها مصطفى بخيت ، (٢٠٢٢) مرجع سابق ، ص ص ٤٧٨-٥٤٦ .

[48] Aktar, D. (2022),**Op.Cit.**

[49]Lin, Y. (2022), **Op.Cit.**

[50]Ibrahim, A. (2021), **Op.Cit.**

[51]Florence, O.(2018),**Op.Cit.**

[٥٢]محمود زكي.(٢٠١٨)، مرجع سابق .

[٥٣]نوال الحزورة.(٢٠١٦)، مرجع سابق .

[54]Daniel F., Franziska H. and Anna S.(2017) , **Op.Cit.**

[55] Malik K., Aaliya A.(2015) , **Op.Cit.**

[56]Seamogano, M.(2014) , **Op.Cit.**

[57]Albert-James, T.(2012) , **Op.Cit.**

[58]Ibrahim, A. (2021) , **Op.Cit.**

[٥٩]محمود زكي.(٢٠١٨)، مرجع سابق .

[٦٠]نوال الحزورة.(٢٠١٦) ، مرجع سابق .

[٦١]فاطمة لبصير.(٢٠١٧)، مرجع سابق .

[٦٢]المعهد القومي للتخطيط ، (٢٠٢٠) ، مرجع سابق ،ص ص ٢٢٥-١ .

[63]Aktar, D. (2022), **Op.Cit.**

[64]Lin, Y. (2022) , **Op.Cit.**

[٦٥]كاميليا عبدالسلام محمد محمود،(٢٠٢٢) ، مرجع سابق ، ص ص ٣٧٩-٤٤٢ .

[66]Daniel F., Franziska H. and Anna S.(2017), **Op.Cit.**

[67]Malik K., Aaliya A.(2015) , **Op.Cit.**

[68]Seamogano, M.(2014) , **Op.Cit.**

[69]Ibrahim, A. (2021) , **Op.Cit.**

نوال الحزورة.(٢٠١٦)، مرجع سابق . .

[٧٠]محمود زكي.(٢٠١٨)، مرجع سابق .

[٧١]فاطمة الزهراء أبو الفتوح محمود الخطيب،(٢٠٢٢) ، مرجع سابق ، ص ص ٦٤٨-٧٠٦ .

[٧٢]المعهد القومي للتخطيط ، (٢٠٢٠) ، مرجع سابق ،ص ص ٢٢٥-١ .

[73]Aktar, D. (2022), **Op.Cit.**

[74]Sharafa, D., Nik N. (2018), **Op.Cit. Op.Cit.**

[75]Ibrahim, A. (2021), Op.Cit.

[76]Florence, O.(2018), Op.Cit.

[77]مصطفى بخيت (٢٠٢٢)، مرجع سابق .

[78]Lin, Y. (2022),Op.Cit.

[79]محمد معوض إبراهيم ، (٢٠١٩)، مرجع سابق .

[٨٠]محمود زكي. (٢٠١٨)، مرجع سابق .

[81]Ibrahim, A. (2021), Op.Cit.

[82]Florence, O.(2018) , Op.Cit.

[83]Aktar, D. (2022), **Op.Cit.**

[84] Sharafa, D., Nik N. (2018), **Op.Cit.**

[85]Aktar, D. (2022), **Op.Cit.**

[86]Ibrahim, A. (2021), **Op.Cit.**

[٨٧]مها مصطفى بخيت ، (٢٠٢٢)، مرجع سابق .

[٨٨]نوال الحزورة،(٢٠١٦) مرجع سابق .

[٨٩]مها مصطفى بخيت،(٢٠٢٢)، مرجع سابق.

[٩٠]حسن عماد مكاوي ، نظريات الإعلام ، ط١ (القاهرة ، الدار العربية للنشر والتوزيع ،٢٠٠٩) ص ٥٣.

[91]Stanley J. Baran, Dennis K. Devis , (2003) " **Mass Communication Theory : Foundations** , ferment and future " ,3ed (USA: Wadsowrth)p.320.

[92]Melvin L. Defleur & Sandra J.Ball –Rokeach(1982)" **Theories of Mass Communication**" ,4 thed(New York, Longman,) p.214.

[93]- Baran . Stanley J.&Davis, Dennis k, (2009)" **Mass Communication Theory** ": Foundations, Forment and Future .5 th Ed(Australia : Thomson Wadsworth),p.324.

[94]Connie de Boer , Asrts, Veithuijsen . " Participation in conversations about the news " In **International Journal of Public Opinion Research**. vol .(13) . No (2),2001,pp.140-141.

[95]Rosenberry, Jack, & Lauren ,Vickers A:(2009) " **Applied Mass Communication Theory**" A Guide for Media Practitioners , Boston : Pearson) pp.127-131.

[96]Watson ,James,(2008) " Media Communication: an Introduction to Theory and Process ." New York, Palgrve) pp-76-78.

اعتماد الشباب الجامعي على برامج التوك شو بالقنوات الفضائية الحكومية والقنوات الخاصة كمصدر للمعلومات حول
تنمية القرية المصرية

- [٩٧] ملفين ديفليروساندرابول روكيتش ، نظريات وسائل الإعلام ، ترجمة كمال عبد الرؤف ، ط٣ ، (القاهرة : الدار الدولية للنشر والتوزيع ، ١٩٩٩) ص ٤١٣ .
- [٩٨] مها الطرابيشي ، مدى اعتماد الجمهور المصري على الصحف المصرية في معالجتها للأزمات الطارئة ، دراسة حالة على سقوط الطائرة المصرية ، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام المجلد الثاني ، العدد الثالث ، يولييه-سبتمبر -٢٠٠١ ، ص ١٧٥ .
- [٩٩] محمد عبدالحميد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير ، ط٣ ، (القاهرة : عالم الكتب للنشر والتوزيع ، ٢٠٠٤) ص ٢٠٢ - ٢٠٤ .
- [١٠٠] عدلي سيد محمد رضا ، أخلاقيات الإعلام في عصر العولمة ، ورقة بحثية مقدمة إلى مؤتمر مكة المكرمة الحادي عشر " بعنوان التحديات الإعلامية في عصر العولمة: في الفترة من ١١-١٣ نوفمبر ٢٠١٠ ، ص ١٤ .
- [١٠١] إبراهيم عبدالله السلمي ، تكنولوجيا الاتصال والمعلومات ، ط١ ، (القاهرة ، دار الفكر العربي ، ٢٠١٦) ص ١٩٨-١٩٩ .
- [١٠٢] محمود اسماعيل ، مناهج البحث الإعلامي ، (القاهرة : دار الفكر العربي ، ٢٠١١) ص ٨-١٠ .
- [١٠٣] محمد عبدالحميد ، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ، ط٥ ، (القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠١٥) ، ص ١٥ .
- [١٠٤] * * أسماء السادة المحكمين مرتبًا ترتيبًا أبجديًا:
- اسامة عبدالرحيم .الأستاذ بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية-جامعة المنصورة.
 - خالد صلاح الدين .الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - داليا إبراهيم المتبولي .الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.
 - عادل فهمي البيومي .الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام - جامعة القاهرة.
 - شادية جابر الفتاوي .الأستاذ المساعد بقسم الإعلام التربوي كلية التربية النوعية - جامعة دمياط.
 - محمد حسن الحفناوي .الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب -جامعة كفر الشيخ .
 - محمد عبداللطيف .الأستاذ المساعد بقسم الإعلام بكلية الآداب -جامعة الزقازيق .