

دور البرامج الحوارية التليفزيونية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى (دراسة ميدانية)

أ. أحمد محمد إبراهيم الشحات *

أ.د/ نسمة البطريق **

ملخص الدراسة:

استهدفت الدراسة التعرف على كثافة مشاهدة عينة من الجمهور المصرى لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث فى مصر، ومدى اعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى، بالإضافة إلى رصد التأثيرات المعرفية والوجدانية والوجدانية لهذا الاعتماد، وتحديد مدى تبنّيهم لأطر معالجة هذه البرامج لتلك القضايا.

استندت الدراسة إلى نظريتي تحليل الإطار الإعلامى والاعتماد على وسائل الإعلام فى بناء فروض الدراسة. كما اعتمدت على منهج المسح من خلال تطبيق استمارة استبيان على عينة عمدية قوامها أربع مائة مفردة من الجمهور المصرى المقيم بمحافظات الدقهلية والقاهرة والجيزة الذين يشاهدون هذه البرامج أو بعضها ممن لا تقل أعمارهم عن ثمانية عشر عاما.

وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

- (١) كثافة مشاهدة معظم عينة الدراسة لهذه البرامج متوسطة ويعتمدون بدرجة منخفضة عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.
- (٢) تحققت لدى معظم عينة الدراسة تأثيرات معرفية ووجدانية متوسطة نتيجة اعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.
- (٣) لدى معظم عينة الدراسة اتجاه محايد نحو قضايا التعليم قبل الجامعى، وسلوكياتهم الاتصالية سلبية نحوها.
- (٤) تبنت الغالبية العظمى من عينة الدراسة أطر معالجة هذه البرامج لقضايا التعليم قبل الجامعى.
- (٥) تحققت صحة جميع فروض الدراسة جزئيا عند مستوى معنوية (٥ %).

الكلمات المفتاحية: البرامج الحوارية – الجمهور المصرى – الاتجاهات – السلوكيات الاتصالية – قضايا التعليم قبل الجامعى.

* باحث (مدرس مساعد) إعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية
** أستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة

“The role of Tv talk shows in forming Egyptian public attitudes and communicative behaviors towards pre-university education issues: a field study”

Dr. Ahmed Mohamed Ibrahim El-Shahat*

Prof Dr. Nesma El-Batrik**

Abstract:

The study aimed to recognize the sample of Egyptian public's viewing intensity of television talk shows: Al-taasia, Al-hikaya and Yahduth Fi Misr, and the extent of their dependence on these talk shows for following up pre-university education issues, and to observe the cognitive, emotional and behavioral effects of this dependence, and the extent of their adoption of these talk shows' treatment frames of those issues.

The study based on the media frame analysis theory and the media dependence theory to construct study hypotheses. It also relied on the descriptive methodology, and was applied on a purposive sample of 400 individuals from Egyptian public live in the governorates: Al-Dakahleya, Cairo and Giza, no less than 18 years old, watched these talk shows or some of them.

The main results of the study can be summarized in:

- 1) Most of the study sample's viewing intensity of these talk shows is medium, and they have a low dependence on them to follow up pre-university education issues.
- 2) Moderate cognitive and emotional effects were achieved to most of the study sample, as a result of their dependence on these talk shows for following up those issues.

* Media Researcher (Teaching assistant) at the National Center for Social and Criminological Research

** Professor at Radio and Television department, Faculty of Mass Communication – Cairo University

- 3) Most of the study sample showed a neutral attitude towards pre-university education issues and their communicative behaviors towards these issues are negative.
- 4) The majority of the study sample adopted the talk shows' treatment frames of those issues.
- 5) The study hypotheses were partially validated at (0.05) significant level.

Keywords: tv talks shows - Egyptian public – attitudes - communicative behaviors - pre- university education issues.

مقدمة.

ينطوي نظام التعليم في أقطار العالم عامة ومصر خاصة على عدة مشكلات يثور حولها الحوار، هادئا أحيانا ومحتدما أحيانا أخرى. ويدور هذا الحوار نتيجة للاختلافات في المنطلقات الفكرية بين المتخصصين في المجال التربوي، وبين المثقفين بصورة عامة، بل وبين أولياء الأمور، هذا فضلا عن الاختلاف بين المسؤولين التنفيذيين في قطاع التعليم. ومن خلال تلك الرؤى ما يزال نظام التعليم يشهد محاولات باسم الإصلاح لما يظهر فيه من مشكلات ولما يناط به من أدوار. (1)

والسؤال الذي يطرح نفسه الآن هو: أين دور الإعلام في خدمة قضايا التعليم ودعمه وتطويره في مصر في ظل الكم الهائل من المواد الإعلامية المذاعة يوميا؟ (2) فلا يتسم كل ما هو منشور أو مذاع أو مشاهد في وسائل الاتصال المختلفة بالموضوعية والمصداقية التي تساعد الإنسان على تفهم مشكلات مجتمعه. (3) ولعلاج هذا الخلل، يجب أن تتحقق الوظيفة الحضارية للإعلام من خلال ما يقدمه من معلومات موضوعية ترتبط ارتباطا وثيقا بأهداف المجتمع ومشكلاته وقضاياها، بهدف تكوين رأى عام نشط ومستنير لمواجهة تلك القضايا والتحاور حولها لإيجاد أنسب الحلول لها. (4) وتعد البرامج الحوارية من أهم القوالب التليفزيونية التي تربط المشاهدين بمجتمعهم وتناقش كل ما يدور فيه من مختلف القضايا. (5)

مشكلة الدراسة.

حدثت تغييرات بمنظومة التعليم قبل الجامعي مع انطلاق العام الدراسي ٢٠١٨م / ٢٠١٩م مثل تطبيق نظام جديد للتعليم بمرحلتى رياض الأطفال والتعليم الابتدائي، ونظام الامتحانات الإلكترونية على التابلت بالصفين الأول والثاني الثانوى، والبايل شيت بامتحانات شهادة الثانوية العامة، وإنشاء المدارس التكنولوجية التطبيقية للتعليم الفنى.

تزامنت هذه المستجدات مع انتشار فيروس كورونا المستجد خلال الفصل الدراسي الثاني من العام الدراسي ٢٠١٩م / ٢٠٢٠م الذي أدى إلى توقف الدراسة وتوفير وزارة التربية والتعليم منصات إلكترونية تتضمن شرحا للمقررات الدراسية والاستعانة بمشروعات بحثية لتقويم طلاب سنوات النقل بدلا من اختبارات نهاية العام الدراسي.

تتباين ردود الفعل بشأن هذه المستجدات ، حيث يعتبرها البعض خطوة هامة لتطوير التعليم قبل الجامعي يجب الانتظار فترة لجنى ثمار تطبيقها ؛ بينما يرى آخرون أنها تنطوي على سلبيات عديدة وتمثل مشكلات جديدة في هذه المنظومة تضاف إلى المشكلات المزمنة مثل مناهج التعليم والدروس الخصوصية والغش وميزانية التعليم وقضايا المعلمين وغيرها. رصدت وسائل الإعلام المصرية ومنها البرامج الحوارية بكافة القنوات التليفزيونية ردود الفعل المتباينة حول هذه الأمور المستجدة التي طرأت على منظومة التعليم قبل الجامعي في سياق مناقشة الجوانب المتعلقة به ، حيث تمثل هذه البرامج - باعتبارها من أهم القوالب التليفزيونية وأكثرها قدرة على نقل الرسائل الإعلامية للمشاهدين - إحدى مصادر معلومات الجمهور المصري عن كافة القضايا المرتبطة بالتعليم قبل الجامعي ومن أهم العوامل التي تساعده في تشكيل آرائه بشأنها.

ورغم ما سبق ، لم تهتم الدراسات الإعلامية السابقة - في حدود إطلاع الباحث - بالتعرف على مدى اعتماد الجمهور المصري على البرامج الحوارية المذاعة في أي قناة فضائية تهتم بالشئون المصرية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي المستحدثة أو المزمنة والتأثيرات الناتجة عن هذا الاعتماد. يستلزم ما سبق ضرورة رصد واقع اعتماد الجمهور المصري على هذه البرامج في متابعة تلك القضايا وتأثير ذلك على معارفهم المتعلقة بها وآرائهم بشأنها ومدى تعبيرهم عن هذه الآراء من خلال وسائل الاتصال الشخصي والجماهيري التقليدية والحديثة ومدى تبنينهم لأسباب المشكلات المتعلقة بهذه القضايا والحلول المقترحة لها المذكورة في سياق هذه البرامج.

تحدد مشكلة الدراسة وفقا لما سبق في " دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي " .

أهمية الدراسة

(١) تناول البرامج الحوارية بكافة القنوات الفضائية المعنية بالشئون المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي عامة والتغيرات التي طرأت على سياسته خاصة في سياق مناقشتها لكافة القضايا التي تشغل المصريين، مما استدعى رصد مدى اعتماد الجمهور المصري على هذه البرامج في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات الناتجة عنه.

٢) سد الفجوة البحثية الناتجة عن عدم رصد أية دراسة عربية أو غير عربية - فى حدود إطلاع الباحث - لمدى اعتماد الجمهور المصرى على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لهذا الاعتماد.

٣) تعرف جهات إنتاج البرامج الحوارية بمختلف القنوات الفضائية والقائمين بالاتصال فيها على جوانب القصور فى معالجة هذه البرامج لقضايا التعليم قبل الجامعى فى مصر ومحاولة تلقيبها عند مناقشة هذه القضايا فى فترات لاحقة.

٤) إطلاع المسؤولين بالجهات التنفيذية ذات الصلة بالتعليم قبل الجامعى على النتائج المتعلقة بأراء عينة من الجمهور المصرى بشأن واقع قضاياها خاصة المستجدات التى طرأت عليه، مما يساهم فى معرفة رجع الصدى لسياسات تطوير التعليم التى تم إقرارها فى السنوات الأخيرة .

أهداف الدراسة.

- ١) التعرف على كثافة مشاهدة عينة من الجمهور المصرى لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث فى مصر ومدى اعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.
- ٢) تحديد دوافع مشاهدة الباحثين لهذه البرامج، ومدى انتباههم خلال مشاهدتها ، واتجاهاتهم نحو معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعى.
- ٣) رصد التأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتماد الباحثين على هذه البرامج فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، ومدى تبنيهم لأطر معالجتها لتلك القضايا.
- ٤) تحديد اتجاهات الباحثين نحو قضايا التعليم قبل الجامعى ، وسلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا.

الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة.

رصدت دراسة (أمانى فاروق ٢٠٢٢)^(١) اتجاهات الجمهور المصرى نحو معالجة البرامج الدينية بالقنوات الخاصة للقضايا الاجتماعية من خلال تطبيق استبيان على ٤٠٠ مبحوث بمحافظة القاهرة والجيزة لا تقل أعمارهم عن ١٨ سنة. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: متابعة (٥٥%) من المبحوثين لهذه البرامج بانتظام ، تصدر البث المباشر للموقع الإلكتروني للقناة وسائل متابعتهم للبرامج. تصدر قضية الدروس الخصوصية قضايا التعليم التى تابعها المبحوثون وتأييد معظمهم لمواجهتها. اتجاه غالبية المبحوثين إيجابي نحو معالجة البرامج لقضايا التعليم.

واستهدفت دراسة (ولاء عبد الله ٢٠٢٢م)^(٧) التعرف على اتجاهات الجمهور المصرى نحو استطلاعات الرأى عبر مواقع الإنترنت بشأن منظومة التعليم فى مصر بالتطبيق على (٢٠٥) مفردة من مواطنى القاهرة والجيزة. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: التأثير القوى المتحقق لدى غالبية المبحوثين نتيجة اعتمادهم على هذه الاستطلاعات فى متابعة قضايا التعليم.

واهتمت دراسة (منى العزى ٢٠٢١م)^(٨) بإبراز أهم الممارسات المهنية لمديرى المدارس الثانوية وواقعه بدولة الكويت من خلال مسح مائة مدير ومديرة بمدارس عدد من الإدارات التعليمية. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: أقر المبحوثون بتحقيق غالبية المديرين لجودة الممارسة التعليمية بمشاركة العاملين بالمدرسة وتوفير الكتب الدراسية قبل بداية الدراسة.

ورصدت دراسة (هند فؤاد ٢٠٢١م)^(٩) المشكلات التى تواجه السيدات فى تعليم ابنائهن ومقترحاتهن لحلها عن طريق تطبيق استبيان على (١٣١٦) سيدة بعدة محافظات مصرية. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: جاءت الدروس الخصوصية فى مقدمة المشكلات التى تواجه السيدات فى تعليم ابنائهن. أشارت غالبية المبحوثات إلى نقص أعداد المعلمين بالمدارس وتدنى نظرة المجتمع للتعليم الفنى. تمثلت مقترحات المبحوثات لحل مشكلات التعليم فى ربط مناهج التعليم بسوق العمل وتنقيتها من التكرار، زيارة ممثلى وزارة التربية والتعليم للمدارس لمتابعة انتظام سير العملية التعليمية بها، زيادة مرتبات المعلمين لمكافحة الدروس الخصوصية، منع الغش بكافة وسائله خاصة التكنولوجية، إصدار قانون جديد للتعليم لضبط منظومة التعليم وتغليظ العقوبات على المخالفين، إنشاء مدارس لطلاب الدمج.

واستهدفت دراسة (أفنان طلعت ٢٠٢٠م)^(١٠) التعرف على مصادر معلومات المعلمين عن قضايا التعليم قبل الجامعى وأهم القضايا التى تناولتها الصحف من وجهة نظرهم عن طريق تطبيق استبيان على (٥٣) معلم ومعلمة بمراحل التعليم قبل الجامعى. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: تصدر الفيس بوك وسائل الإعلام التى يتعرض لها المعلمون لمتابعة أخبار التعليم قبل الجامعى. أكد المعلمون على انخفاض مرتباتهم وضرورة الاعتناء بتدريبهم. معارضة معظم المعلمين لنظام التعليم الجديد بمرحلة التعليم الابتدائى ونظام الامتحانات بالصفين الأول والثانى الثانوى ولجهود الوزارة فى تطوير التعليم الفنى.

واهتمت دراسة (عفاف الشافعى ٢٠١٩م)^(١١) برصد اتجاهات الرأى العام نحو واقع مناهج التعليم العام وتمويله ومقترحات تطوير كل منهما. وطبقت على (٥٤٩) معلم و(١٢٢) ولى أمر و(٣٦) مدير بالتعليم العام بالدقهلية و(١٤) أستاذ بكلية التربية جامعة

المنصورة. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: يرى معظم المبحوثين أن المناهج الدراسية لا تكسب الطلاب التفكير الناقد بسبب ضعف مشاركة المعلمين فى المناقشات الخاصة بالمناهج. طالب المبحوثون بمسايرة تطوير مناهج الرياضيات والعلوم للمناهج الدولية وبالتوسع فى استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة فى عمليات التعليم والتعلم وبمراعاة التوازن بين الجوانب العملية والنظرية. أشار معظم المبحوثين إلى عدم وجود تعاون بين المدرسة ومؤسسات المجتمع المدنى فى تمويل التعليم وإلى ضرورة حل هذه المشكلة من خلال وضع استراتيجية لزيادة النسبة المخصصة من ميزانية الدولة لتمويل التعليم.

واستفاضت دراسة (منى جويده ٢٠١٩)^(١٢) فى رصد واقع الانضباط السلوكى فى مدارس المرحلة الابتدائية والتعرف على آليات تحقيق متطلباته. وطبقت على (٢٤١) معلم و(٥٩) قيادة تعليمية ببعض مدارس محافظة الدقهلية. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: يرى المبحوثون عدم انضباط الطلاب داخل المدرسة من خلال حضور بعضهم متأخرين عن بداية الحصة وعدم احترامهم للمعلمين ولبعضهم البعض وعدم التزامهم بالزى المدرسى، وطالبوا بتفعيل لائحة الانضباط المدرسى وإطلاع أولياء الأمور على سلوكيات ابنائهم.

وبحثت دراسة (نسمة عبد الرسول ٢٠١٩)^(١٣) دور نقابة المهن التعليمية فى تحقيق جودة الحياة الوظيفية للمعلمين بالتطبيق على ٣٠٠ معلم بمراحل التعليم قبل الجامعى بمحافظة القليوبية. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: تأكيد معظم المعلمين على معاناتهم من ظروف مادية صعبة لا تقوم النقابة بدورها فى حلها، ومطالبتهم بنشرىعات تمكن النقابة من المطالبة بحلها.

وتناولت دراسة (أشرف عكاشة ٢٠١٨)^(١٤) واقع العملية التعليمية فى مدارس التعليم العام قبل الجامعى عن طريق تطبيق استبيان على (٨١٦) معلم و(٣٢) مدير و(٣٢) من رؤساء وحدات التدريب بالمدارس الابتدائية والإعدادية والثانوية فى محافظات القاهرة وسوهاج والبحيرة. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: أكد معظم المبحوثين على انتشار الغش وضعف الميزانيات المخصصة للتعليم وأجور المعلمين بسبب الظروف الاقتصادية للدولة. طالب المبحوثون بتفعيل برامج وحدة التدريب والجودة للارتقاء بمستوى المدرس وبزيادة أعداد المعلمين.

ورصدت دراسة (ريم زناتى ٢٠١٨م)^(١٥) أهم قضايا التعليم التى أثيرت بمواقع التواصل الاجتماعى من وجهة نظر الطلاب ودرجة اعتمادهم على هذه المواقع فى متابعة تلك القضايا بالتطبيق على (٤٠٠) مفردة من طلاب مدارس الثانوى العام بمحافظتى القاهرة والمنوفية. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: اعتماد غالبية المبحوثين إلى حد ما على مواقع

التواصل الاجتماعي في متابعة قضايا التعليم لأسباب تتراوح بين النفعية والطقوسية. سلوك معظم المبحوثي الاتصالي سلبي تجاه قضايا التعليم. تصدرت قضية الالتحاق بالجامعات قضايا التعليم التي أثيرت على هذه المواقع من وجهة نظر الطلاب الذين أشاروا إلى قلة المخصصات المالية للإنفاق على التعليم قبل الجامعى وعدم التأهيل الجيد للمعلمين وسوء المناهج الدراسية.

واهتمت دراسة (وليد رشاد ٢٠١٨م)^(١٦) برصد اتجاه الشباب المصرى نحو المواد التى تبثها القنوات الفضائية بالتطبيق على (١٤٠٠) مفردة من الشباب المصرى. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: كثافة مشاهدة معظم المبحوثين للبرامج الحوارية بهذه القنوات متوسطة لدوافع طقوسية وتأثرهم معرفيا إلى حد ما بهذه المشاهدة.

ورصدت دراسة (إيهاب لمعى ٢٠١٧)^(١٧) رؤية المعلمين بمرحلة التعليم الأساسى لمشكلات هذه المرحلة. وطبقت على (٢٠٠) معلم بهذه المرحلة و(١٦٠) من أولياء أمور الطلاب بها بمحافظات الدقهلية والفيوم وسوهاج. وتوصلت إلى عدة نتائج منها: تأكيد المعلمين على اعتماد مناهج التعليم على الحفظ من أجل الاستذكار فى الامتحانات وعلى انتشار حالات الغش بين الطلاب خلال الامتحانات. رؤية المعلمين بأن ارتفاع نسب غياب الطلاب خلال العام الدراسى سببه ضعف استخدام المعلمين والمتعلمين للتكنولوجيا فى التعليم، ومطالبتهم باستخدام التكنولوجيا الحديثة فى الشرح لحل هذه المشكلة.

وانصب اهتمام دراسة (شانتيل سكوت ٢٠١٦)^(١٨) على رصد رؤية المعلمين لكيفية تعاونهم مع المعلمين الخاصين بالطلاب ذوى القدرات الخاصة فى توفير الظروف الطبيعية لتعليم هؤلاء الطلاب عن طريق إجراء مقابلات علمية متعمقة مع (٢٢) اثنين وعشرين معلم ثانوى بمدارس مقاطعة جورجيا الأمريكية من بينهم تسعة معلمين للطلاب ذوى القدرات الخاصة. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها أن لدى معظم المعلمين اتجاهات إيجابية نحو التعاون مع المعلمين الخاصين بالطلاب ذوى القدرات الخاصة فى تعليم هؤلاء الطلاب واختيار إستراتيجيات التعليم المناسبة لهم وتطويرها.

وتمثل الهدف الأساسى لدراسة (محمد جافيد، سيد منير، محمد إقباك ٢٠١٦)^(١٩) فى رصد رؤية الطلاب لأسباب تدهور التعليم الثانوى فى إقليم خيبر بختونخوا الباكستانى بالتطبيق على ألفى طالب بالصفين التاسع والعاشر بالمرحلة الثانوية بهذا الإقليم. وتوصلت إلى عدة نتائج منها: تأكيد معظم الطلاب على عدم توافر العناصر المرتبطة بالبنية التحتية فى غالبية المدارس وعدم رضاهم عن مناهج التعليم، ومطالبتهم بتطوير البنية التحتية والتكنولوجية بالمدارس والمناهج الدراسية.

وتطرق دراسة (نبيل عيسى ٢٠١٦)^(٢٠) إلى أسباب شغب التلاميذ فى المدارس وعلاقته بتحصيلهم الدراسى. وطبقت على (٣٥٥) تلميذ وتلميذة بمرحلة التعليم الأساسى بمدارس إدارات المرج بدولة ليبيا. وتوصلت إلى عدة نتائج منها: أكد معظم الطلاب على وجود شغب فى المدارس يتمثل فى المشاجرات بين التلاميذ وعدم احترامهم للمعلمين والهروب من الحصص الدراسية بسبب ضعف الرقابة من إدارة المدرسة. أشار معظم المبحوثين إلى غيابهم عن المدرسة بسبب عدم اهتمام إدارة المدرسة وأولياء الأمور بالحضور والغياب.

واهتمت دراسة (نجوى يوسف وآخرون ٢٠١٣)^(٢١) بالتعرف على المشكلات التى تواجه مديرى المدارس الثانوية فى العاصمة الأردنية عمان بالتطبيق على عينة قوامها (٢٠٠) مائتا مدير ومديرة خلال العام الدراسى ٢٠١٢ / ٢٠١٣. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: تمثلت المشكلات التى تواجه هؤلاء المديرين فى نقص البنى التحتية والتجهيزات بالمدارس وعدم جدية المعلمين فى شرح المنهج الدراسى وعدم رد أولياء الأمور على مراسلات المدرسة من أجل انضباط الطلاب.

واستهدفت دراسة (نسمة البطريق ٢٠١٣)^(٢٢) قياس درجة التعرض لوسائل الإعلام المختلفة كسلوك اتصالى وقياس آثار هذا التعرض على الاهتمام بقضايا التعليم عن طريق تطبيق استبيان على ألفى مواطن مصرى فى محافظات القاهرة والقليوبية وأسبوط. وتوصلت إلى عدة نتائج منها: مشاهدة (٢%) من المبحوثين المنتظمة للبرامج التليفزيونية. وجود علاقة ارتباطية بين دوافع التعرض الطقوسية لهذه البرامج وبين سلبية السلوك الاتصالى للجمهور تجاه قضايا التعليم.

وركزت دراسة (ماتيانو صن ٢٠١٠)^(٢٣) على رصد رؤية المعلمين والخبراء للنظام التعليمى فى الصين منذ عام ١٩٧٨م. واعتمدت على منهج المسح بإجراء أربعين مقابلة متعمقة مع بعض أساتذة الجامعات والخبراء والمعلمين ومديرى الإدارات بوزارة التربية والتعليم. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: تأكيد معظم المبحوثين على أن نظام التعليم فى الصين أتى ثماره عندما قامت الحكومة بإصلاح البنية التحتية التكنولوجية فى كافة المناطق وتطوير المناهج الدراسية فى المدارس والجامعات لتتوافق مع متطلبات الإصلاح الاقتصادى، مما ساهم فى جعل الخريجين مؤهلين لسوق العمل.

وكشفت دراسة (محمد عبد الله ٢٠٠٩)^(٢٤) عن اتجاهات المعلمين نحو المعالجة الصحفية لقضايا إصلاح التعليم قبل الجامعى من خلال تطبيق استبيان على مائتى معلم فى مراحل التعليم قبل الجامعى. وتوصلت إلى عدة نتائج منها: تبنى معظم المعلمين اتجاهها سلبيا نحو معالجة الصحف لهذه القضايا وتأكيدهم على تدنى أحوال المعلم.

واهتمت دراسة (سماح ماضى ٢٠٠٨) (٢٥) برصد اتجاهات المراهقين والمعلمين نحو صورة المعلمين فى الصحف بالتطبيق على (٤٠٠) مفردة من المراهقين والمعلمين بمحافظة الجيزة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها: عدم رضاء غالبية المراهقين والمعلمين عن صورة المعلم السلبية فى الصحف، وتصدر الصحف مصادر معلوماتهم عن المعلمين.

ورصدت دراسة (عبد الجواد سعيد ٢٠٠٧) (٢٦) موضوعات التعليم التى يتابعها الجمهور من خلال الصحف ومدى ثقته فى واقعية معالجة هذه الموضوعات بتطبيق استبيان على (٢٥٠) مفردة من مواطنى القاهرة والمنوفية. وتوصلت إلى عدة نتائج أهمها: قراءة معظم المبحوثين أخبار التعليم فى الصحف وفى مقدماتها تطوير المناهج لدوافع نفعية وثقتهم إلى حد ما فيها.

وتمثل الهدف الأساسى لدراسة (ألبير كيستين ٢٠٠٦) (٢٧) فى التعرف على اتجاهات المعلمين الذين يتم إعدادهم لتدريس الدراسات الاجتماعية نحو استخدام التقنيات الحديثة فى التعليم بإجراء مقابلات متعمقة مع ثمانية وعشرين طالبا بقسم المناهج وطرق التدريس بجامعة بنسلفانيا. وتوصلت الدراسة لعدة نتائج منها: أيدت الغالبية العظمى من المبحوثين استخدام هذه التقنيات فى تدريس الدراسات الاجتماعية للمرحلة الثانوية لإسهامه فى تفاعل الطلاب مع الشرح وفهمهم للمناهج.

وركزت دراسة (ثروت فتحى ٢٠٠٦) (٢٨) على رصد اتجاهات القائم بالاتصال بجريدة الإهرام نحو قضايا تطوير التعليم بالتطبيق على واحد وثلاثين صحفيا بهذه الجريدة نشروا موضوعات متعلقة بهذه القضايا. وتوصلت إلى عدة نتائج منها: إشارة الصحفيين إلى سوء مناهج التعليم وفشل محاولات التطوير بسبب تفرد وزير التربية والتعليم بوضع سياسات التعليم.

ورصدت دراسة (عاطف العبد ٢٠٠١) (٢٩) رؤية أولياء الأمور والمعلمين لصورة المعلم فى وسائل الإعلام المصرية عن طريق تطبيق استبيان على (٢١٠) مفردة من المصريين بسلطنة عمان. وتوصلت لعدة نتائج منها: رؤية معظم المبحوثين أن وسائل الإعلام قدمت المعلم بشكل سلبي، وإشارتهم إلى واقعية ذلك إلى حد ما وإلى عدم اهتمام وسائل الإعلام كما ينبغى بقضايا المعلم.

التعليق على الدراسات السابقة.

- (١) لاحظ الباحث تطبيق الدراسات الأجنبية غير العربية على عينات من الجمهور غير المصرى فى الولايات المتحدة الأمريكية والصين وباكستان للتعرف على موقفهم من بعض قضايا التعليم قبل الجامعى فى هذه الدول.
- (٢) انصب اهتمام الدراسات العربية على رصد موقف عينة من الجمهور فى دول الكويت وليبيا والأردن من بعض قضايا التعليم قبل الجامعى فى هذه الدول.
- (٣) تركيز الدراسات الميدانية المصرية على رصد اتجاهات عينة من الجمهور العام والمعلمين والطلاب وأساتذة الجامعات ومديرى المدارس المصريين نحو واقع بعض قضايا التعليم قبل الجامعى فى مصر مثل العنف المدرسى ومناهج التعليم وسلوكيات الطلاب السلبية بالمدارس وأوضاع المعلمين والدروس الخصوصية. كما رصدت هذه الدراسات تقييم المبحوثين لتناول الصحف والمواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعى لقضايا التعليم قبل الجامعى.
- (٤) عدم اهتمام أى دراسة برصد اعتماد عينة من الجمهور المصرى على البرامج الحوارية التليفزيونية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لهذا الاعتماد.

الإضافة التى تقدمها الدراسة الحالية.

التعرف على مدى اعتماد عينة من الجمهور المصرى على البرامج الحوارية التليفزيونية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى فى مصر والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لهذا الاعتماد من خلال التركيز على آرائهم بشأن واقع هذه القضايا ومدى تعبيرهم عنها من خلال وسائل الاتصال الشخصى أو الجماهيرى، بالإضافة إلى رصد مقترحات المبحوثين لتطوير تناول هذه البرامج لتلك القضايا.

الإطار النظرى للدراسة.

استندت الدراسة إلى نظريتى تحليل الإطار الإعلامى والاعتماد على وسائل الإعلام.

أوجه استفادة الدراسة من الإطار النظرى.

أولاً) أوجه استفادة الدراسة من نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام.

- (١) الاستعانة بدور النظرية فى تفسير علاقة الجمهور بوسائل الإعلام فى تحديد بعض متغيرات الدراسة التى توضح علاقة الجمهور المصرى بالبرامج الحوارية التليفزيونية

عينة التحليل مثل الاعتماد على هذه البرامج فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى،
دوافع مشاهدتها، التأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لهذا الاعتماد من خلال
المعلومات المكتسبة عن هذه القضايا نتيجة مشاهدة هذه البرامج ومدى الاهتمام بها
والقلق بشأنها، واتجاهاتهم نحو هذه القضايا، وسلوكياتهم الاتصالية المتعلقة بها.

(٢) الاستفادة من اهتمام النظرية بتأثير النظام الاجتماعى على علاقة الجمهور بوسائل
الإعلام فى تحديد بعض المتغيرات الوسيطة الديموغرافية مثل مكان إقامة المبحوثين
من حيث كونه ريف أو حضر، ومدى عملهم فى مهن ذات صلة بالتعليم قبل الجامعى
من عدمه، ومدى وجود ابناء لهم بمختلف المراحل التعليمية من عدمه.

(٣) الاعتماد على هذه المتغيرات فى صياغة الفروض التى تم اختبارها فى هذه الدراسة.

ثانياً) أوجه استفادة الدراسة من نظرية تحليل الإطار الإعلامى.

تم الاعتماد على هذه النظرية فى تحديد أحد المتغيرات التابعة بهذه الدراسة وهو
(مدى تبنى الجمهور المصرى لأطر معالجة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل
لقضايا التعليم قبل الجامعى).

متغيرات الدراسة.

أولاً) المتغيران المستقلان: (كثافة مشاهدة المبحوثين لعينة من البرامج الحوارية
التليفزيونية / اعتماد المبحوثين على هذه البرامج فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى).

ثانياً) المتغيرات الوسيطة:

(١) متغيرات وسيطة ديموغرافية خاصة بالمبحوثين. (العمر/ المستوى التعليمى / مكان
الإقامة / المهنة / مدى وجود ابناء للمبحوثين بمختلف مراحل التعليم قبل الجامعى من
عدمه).

(٢) متغيرات وسيطة غير ديموغرافية. (دوافع مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج/ نشاط
المبحوثين خلال مشاهدة هذه البرامج / اتجاهات المبحوثين نحو هذه البرامج).

ثالثاً) المتغيرات التابعة:

(التأثيرات المعرفية لاعتماد المبحوثين على هذه البرامج فى متابعة قضايا التعليم قبل
الجامعى/ اتجاهات المبحوثين نحو قضايا التعليم قبل الجامعى/ التأثيرات الوجدانية
لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة هذه القضايا / سلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا
/ تبنى المبحوثين لأطر معالجة هذه البرامج لتلك القضايا).

فروض الدراسة

- ١) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.
- ٢) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية لهذا الاعتماد واتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لها.
- ٣) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.
- ٤) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.
- ٥) توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.
- ٦) توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للمتغيرات الديموغرافية (العمر/ مستوى التعليم/ محل الإقامة / مدى وجود ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى / المهنة) فى متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.

الإجراءات المنهجية للدراسة.

(١) منهج الدراسة.

اعتمدت الدراسة على **منهج المسح** من خلال تطبيق استمارة استبيان على عينة من الجمهور المصرى الذى شاهد عينة من البرامج الحوارية المذاعة فى القنوات الفضائية المهتمة بالشئون المصرية أو بعضها.

(٢) مجتمع الدراسة.

يتمثل مجتمع الدراسة فى **كافة المصريين** الذين لا تقل أعمارهم عن ثمانية عشر عاما من المتابعين لبرامج التاسعة المذاع بالقناة الأولى المصرية والحكاية ويحدث فى مصر المذاعين بقناة إم بى سى مصر أو لبعضها.

(٣) عينة الدراسة.

تم تطبيق استمارة الاستبيان على **عينة عمدية** قوامها أربعمئة مفردة من الجمهور المصرى المقيم بمحافظات القاهرة والجيزة والدقهلية من المتابعين للبرامج الحوارية السابق ذكرها أو لبعضها الذين لا تقل أعمارهم عن ثمانية عشر عاما. تم تطبيق الاستمارة بأسلوب **المقابلة الشخصية الفردية** خلال الفترة من يوم الثلاثاء الموافق ٢٥ يوليو إلى يوم الأربعاء الموافق ١٨ أكتوبر عام ٢٠٢٣م.

(أ) مبررات اختيار العينة.

تم **الاعتماد على العينة العمدية** لعدم إمكانية تطبيق استمارة استبيان تتضمن عبارات تقيس اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية والسلوكية لهذا الاعتماد على مبحوثين لم يشاهدوا أى من هذه البرامج مطلقا، كما أن هذه الدراسة لا تستهدف التعرف على أسباب عدم مشاهدة بعض المبحوثين لهذه البرامج. **ويضاف إلى ذلك** صعوبة تطبيق هذه الدراسة على عينة عشوائية بسبب احتمال عدم مشاهدة بعض مفردات العينة التى سيتم اختيارها عشوائيا لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث فى مصر أو لبعضها.

تم **تطبيق استمارة الاستبيان على المبحوثين المقيمين بمحافظات القاهرة والجيزة والدقهلية** لأن معظم المواطنين بمحافظة الدقهلية يقيمون فى الريف، وغالبية سكان محافظتى القاهرة والجيزة يقيمون فى مناطق حضرية. ويرتبط ذلك بأحد فروض الدراسة المتعلقة برصد علاقة مكان إقامة المبحوثين (ريف / حضر) بكل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم

الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج السابق ذكرها في متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.

حرص الباحث على تضمين العينة أكبر عدد ممكن من المعلمين بمختلف مراحل التعليم قبل الجامعي وأولياء أمور الطلاب بهذه المراحل لارتباط ذلك باثنين من فروض الدراسة المتعلقين بعلاقة كل من (مهنة المبحوثين) و(مدى وجود أبناء لهم بمختلف مراحل التعليم قبل الجامعي من عدمه) بكل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية السابق ذكرها في متابعتها وتبنيهم لأطر معالجتها لها.

ب) خصائص عينة الدراسة.

جدول رقم (١): خصائص عينة الدراسة

م	المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين وفئاتها	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	المحافظة	الدقهلية	٢٠٠
		القاهرة	١٠٠
		الجيزة	١٠٠
		الإجمالي	٤٠٠
٢	محل الإقامة	ريف	٢٠٤
		حضر	١٩٦
		الإجمالي	٤٠٠
٣	السن	(٥٠-٤١) سنة	١٣٨
		(٤٠-٣١) سنة	١٢٣
		(٦٠-٥١) سنة	٦٨
		(٣٠-١٨) سنة	٦٠
		أكثر من ٦٠ سنة	١١
		الإجمالي	٤٠٠
٤	مستوى التعليم	مؤهل جامعي	١٨٤
		مؤهل فوق جامعي (دراسات عليا)	٨١
		مؤهل متوسط	٧٦
		مؤهل فوق متوسط	٥٩
		الإجمالي	٤٠٠
٥	المهنة	مهنة لا علاقة لها بالتعليم قبل الجامعي	٢١٤
		معلم أو موجه أو وكيل مدرسة أو مدير مدرسة	١٨٦
		الإجمالي	٤٠٠

دور البرامج الحوارية التليفزيونية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى (دراسة ميدانية)

م	المتغيرات الديموغرافية للمبحوثين وفئاتها	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
٦	الحالة الاجتماعية	متزوج / متزوجة	٣٠٤
		أعزب / عزباء	٦٥
		أرمل / أرملة	٢١
		مطلق / مطلقة	١٠
		الإجمالى	٤٠٠
٧	مدى وجود ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى	لديهم ابناء بمراحل التعليم قبل الجامعى	٢٤٠
		ليس لديهم ابناء بمراحل التعليم قبل الجامعى	٩٥
		الإجمالى	٣٣٥

٤) قياس متغيرات الدراسة.

تم الاعتماد على مقياس ليكرت فى قياس المتغيرات التى اعتمدت عليها هذه الدراسة باستثناء المتغيرات الديموغرافية التى يتم الاستدلال عليها من البيانات الشخصية فى استمارة الاستبيان.

٥) اختبار الصدق لاستمارة الاستبيان.

تم عرض استمارة تحليل المضمون فى شكلها المبدئى خلال شهر مارس عام ٢٠٢٣ م على (١١) أحد عشر خبيراً من أساتذة الجامعات والمراكز البحثية^(٣٠) اقترحوا إجراء بعض التعديلات على هذه الاستمارة تم عرضها على أ.د/ نسمة البطريق الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة والمشرف على الدراسة التى وافقت على إجراء بعضها.

التعريفات الإجرائية لبعض المفاهيم الواردة بالدراسة.

(١) قضايا التعليم قبل الجامعى: الموضوعات المتعلقة بمراحل التعليم قبل الجامعى أو الأشخاص أو الجهات ذوى الصلة به.

(٢) التأثيرات المعرفية: مدى حصول المبحوثين على المعلومات المتعلقة بموضوعات التعليم قبل الجامعى التى تفيدهم فى تكوين آرائهم بشأنها نتيجة اعتمادهم على برامج التاسعة والحكاية ويحدث فى مصر فى متابعة هذه الموضوعات .

(٣) التأثيرات الوجدانية: مدى اهتمام المبحوثين بموضوعات التعليم قبل الجامعى وقلقهم بشأنها وتفكيرهم فيها نتيجة اعتمادهم على برامج التاسعة والحكاية ويحدث فى مصر فى متابعتها.

(٤) اتجاهات الجمهور: موقف عينة من الجمهور المصري من واقع كافة الجوانب المتعلقة بالتعليم قبل الجامعي أو آرائهم بشأنها من حيث رؤيتهم بأن هذا الواقع إيجابي أو سلبي أو اتخاذهم موقف محايد نحوه.

(٥) السلوك الاتصالي للجمهور: مدى تعبير عينة من الجمهور المصري عن آرائهم المتعلقة بكافة الموضوعات المتعلقة بالتعليم قبل الجامعي من خلال وسائل الاتصال الشخصي أو الجماهيري التقليدية أو الحديثة نتيجة تعرضهم لهذه الموضوعات في برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر. يعتبر سلوك المبحوثين إيجابيا عند قيامهم بالتعبير عن آرائهم المتعلقة بهذه الموضوعات من خلال هذه الوسائل ، بينما يعتبر سلوكهم سلبيا عند عدم تعبيرهم عن هذه الآراء.

(٦) تبنى الجمهور لأطر معالجة البرامج الحوارية لقضايا التعليم قبل الجامعي: مدى موافقة عينة من الجمهور المصري أو رفضهم للأسباب المذكورة في سياق برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر للمشكلات المتعلقة بموضوعات التعليم قبل الجامعي وللحلول المقترحة لها في هذه البرامج.

المعاملات الإحصائية المستخدمة.

(١) التكرارات والنسب المئوية: تم الاعتماد عليها في الحصول على جميع نتائج إجابات المبحوثين عن كافة الأسئلة.

(٢) الوسط الحسابي: تم استخدامه في كل من: ترتيب العبارات التي يتضمنها كل سؤال وفقا للوسط الحسابي لاستجابات المبحوثين نحو كل عبارة، تحديد اتجاه الفروق الجوهرية بين المبحوثين من حيث عدة متغيرات كما تم في اختبار الفروض من السادس إلى العاشر ؛ حيث تكون هذه الفروق لصالح المبحوثين المندرجين تحت الفئة ذات الوسط الحسابي الأعلى.

(٣) كا^٢ (كاى سكوير): تم الاستناد إليه في اختبار الفروض الخاصة بالعلاقات الارتباطية بين المتغيرات أي الفروض الخمسة الأولى في هذه الدراسة.

(٤) مستوى المعنوية: تم استخدامه للتحقق من صحة جميع فروض الدراسة، حيث يكون الفرض صحيحا عندما تكون القيمة الاحتمالية للعلاقة الارتباطية بين المتغيرين الذين يتضمنهما أو للفروق بينهما أقل من مستوى معنوية (٠.٠٥) ويكون غير صحيح عندما تزيد هذه القيمة عن (٠.٠٥).

(٥) معامل ارتباط سبيرمان: تم الاعتماد عليه لتوضيح اتجاه العلاقة الارتباطية بين المتغيرين الذين يتضمنهما كل فرض من الفروض الخاصة بالعلاقات الارتباطية أي

الفروض الخمسة الأولى في هذه الدراسة تعتبر العلاقة الارتباطية طردية عندما تكون قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة، بينما تكون عكسية عندما تكون هذه القيمة سلبية.

(٦) اختبار (ت): تم استخدامه في اختبار الفروض الخاصة بالفروق الجوهرية بين المبحوثين وفقا لبعض المتغيرات الديموغرافية التي تتضمن فئتين فقط مثل مهن المبحوثين (مرتبطة بالتعليم قبل الجامعي/ غير مرتبطة به)، ومكان الإقامة (ريف، حضر)، ومدى وجود أبناء في مراحل التعليم قبل الجامعي (يوجد / لا يوجد) من حيث عدة متغيرات.

(٧) الانحراف المعياري: تم الاستناد إليه في كل من: اختبار الفروض الخاصة بالفروق الجوهرية بين المبحوثين من حيث عدة متغيرات، التعرف على مدى متابعة عينة الدراسة لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر ومدى اعتمادهم عليها في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

(٨) تحليل التباين ودرجة الحرية: تم استخدامهما في اختبار الفروض الخاصة بالفروق الجوهرية بين المبحوثين وفقا لبعض المتغيرات الديموغرافية التي تزيد عن فئتين مثل (المستوى التعليمي للمبحوثين، أعمارهم) من حيث عدة متغيرات.

نتائج الدراسة.

١) مدى متابعة عينة الدراسة لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر.

جدول رقم (٢): متابعة عينة الدراسة لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر.

م	مدى متابعة البرامج الحوارية عينة التحليل	أتابعه يوميا	أتابعه أكثر من يوم أسبوعيا	أتابعه يوم واحد أسبوعيا	أتابع أجزاء متقطعة منه	لا أتابعه مطلقا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	الحكاية ك	٢٦	٤٤	٢٧	٢٢٩	٧٤	٢.٣	١.٠٩٢
	%	%٦.٥	%١١	%٦.٧٥	%٥٧.٢٥	%١٨.٥		
٢	يحدث في مصر ك	١٢	٣٥	٣٧	٢٢٠	٩٦	٢.١٢	٠.٩٧٠
	%	%٣	%٨.٧٥	%٩.٢٥	%٥٥	%٢٤		
٣	التاسعة ك	٧	١٦	١٧	١٦٦	١٩٤	١.٦٩	٠.٨٦٦
	%	%١.٧٥	%٤	%٤.٢٥	%٤١.٥	%٤٨.٥		

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

يتضح من الجدول السابق أن برنامج الحكاية أكثر البرامج التي شاهدها المبحوثون ، حيث بلغ الوسط الحسابي لمشاهدته (٢.٣) ، مما يعني أن معظم المبحوثين يتابعون أجزاء متقطعة منه. كما يظهر من خلال الجدول أن برنامج التاسعة أقل البرامج التي شاهدها

المبحوثون، حيث بلغ الوسط الحسابى لمشاهدته (١.٦٩)، حيث تصدر عدم متابعة البرنامج استجابات المبحوثين نحو مشاهدته. قد يكون سبب ذلك أن إنتاج جهة سعودية لبرنامج الحكاية وجهة مصرفية حكومية لبرنامج التاسعة أدى إلى اعتقاد معظم المبحوثين بأن برنامج الحكاية أكثر قدرة على طرح قضايا لا يمكن لبرنامج التاسعة الحديث عنها. كما يمكن تفسير تفوق برنامج الحكاية على برنامج يحدث فى مصر فى متابعة المبحوثين بأن الإعلامى / عمرو أديب مقدم برنامج الحكاية أكثر بحثاً عن التريند والقضايا الشائكة مما يجذب معظم المواطنين لمتابعته.

جدول رقم (٣) : كثافة مشاهدة عينة الدراسة لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث فى مصر.

م	فئات كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عينة التحليل	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	معدل مشاهدة متوسط	٢٠٦	٥١.٥%
٢	معدل مشاهدة مرتفع	١١٠	٢٧.٥%
٣	معدل مشاهدة منخفض	٨٤	٢١%
الإجمالى			١٠٠%

يتضح من الجدول السابق أن غالبية المبحوثين (٥١.٥%) كثافة مشاهدتهم للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية متوسطة وأن (٢٧.٥% منهم) كثافة مشاهدتهم لها مرتفعة، وأن (٢١% منهم) كثافة مشاهدتهم لها منخفضة.

يمكن تفسير هذه النتيجة بأن الباحث اعتمد على مقياس ليكرت الخماسى فى قياس كثافة مشاهدة المبحوثين لإجمالى ثلاثة برامج حوارية من خلال استجابات بعضها يتمثل فى متابعة البرنامج الواحد يوميا أو أكثر من مرة أسبوعيا، وهذا الأمر لا يمكن أن يقوم به عدد كبير من المبحوثين نظرا لانشغالهم بأمر حياتهم الشخصية مما أدى إلى زيادة عدد المبحوثين الذين يتابعون أجزاء متقطعة من هذه البرامج وهى الاستجابة التى كانت تتوسط كافة الاستجابات التى من الممكن أن يختارها المبحوثون لمدى مشاهدتهم لكل برنامج حوارى. تتفق هذه النتيجة مع دراسة (وليد رشاد ٢٠١٨م). يمكن تفسير ذلك بأن الدراساتين تم تطبيقهما على عينة من الجمهور المصرى الذين تمنعهم إنشغالهم بأمر حياتهم اليومية من المتابعة المنتظمة لهذه البرامج.

٢) مدى اعتماد عينة الدراسة على برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

جدول رقم (٤): اعتماد المبحوثين على برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

م	مدى اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي	اعتمد دائما	اعتمد أحيانا	لا اعتمد مطلقا	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري
١	يحدث في مصر	٢٧	١٨٤	١٨٩	١.٦	٠.٦١٤
		%٦.٧٥	%٤٦	%٤٧.٢٥		
٢	الحكاية	٣١	١٧٤	١٩٥	١.٥٩	٠.٦٣١
		%٧.٧٥	%٤٣.٥	%٤٨.٧٥		
٣	التاسعة	١١	١١٧	٢٧٢	١.٣٥	٠.٥٣١
		%٢.٧٥	%٢٩.٢٥	%٦٨		

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

يتضح من الجدول السابق أن برنامج يحدث في مصر أكثر البرامج التي اعتمد عليها المبحوثون في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي؛ حيث بلغ الوسط الحسابي لاعتمادهم عليه في متابعة هذه القضايا (١.٦) ، تلاه بفارق طفيف جدا برنامج الحكاية الذي بلغ الوسط الحسابي لاعتمادهم عليه في متابعتها (١.٥٩). كما يظهر تذبذب برنامج التاسعة لهذه البرامج من حيث اعتماد المبحوثون عليها في متابعة هذه القضايا ، حيث بلغ الوسط الحسابي لاعتمادهم على البرنامج في متابعتها (١.٣٥) ، مما يعني أن معظم المبحوثين لا يعتمدون عليه في متابعتها.

يمكن تفسير ذلك بأن إنتاج جهة سعودية لبرنامج الحكاية ويحدث في مصر وجهة مصرية حكومية لبرنامج التاسعة أدى إلى اعتقاد معظم المبحوثين بأن برنامج الحكاية ويحدث في مصر أكثر قدرة على مناقشة جوانب سلبية متعلقة بالتعليم قبل الجامعي وبسياساته ومحاولة طرح حلول لها لا يمكن لبرنامج التاسعة الحديث عنها. وقد يرجع سبب التفوق الطفيف لبرنامج يحدث في مصر على برنامج الحكاية من حيث الاعتماد عليهما في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي إلى المستوى الثقافي المرتفع للإعلامي/ شريف عامر مقدم البرنامج ومناقشته المتعمقة للقضايا بطرح كافة وجهات النظر حولها ومنحه ضيوف البرنامج فرصة كافية للتعبير عن آرائهم بشأنها مقارنة بالإعلامي/ عمرو أديب مقدم برنامج الحكاية.

جدول رقم (٥) : معدل اعتماد عينة الدراسة على البرامج الحوارية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

م	معدل اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	معدل اعتماد منخفض	٢١٦	%٥٤
٢	معدل اعتماد متوسط	١٦٢	%٤٠.٥
٣	معدل اعتماد مرتفع	٢٢	%٥.٥
الإجمالي			%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن معظم المبحوثين (٥٤%) يعتمدون بدرجة منخفضة على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي ، وأن (٥.٥%) فقط منهم يعتمدون عليها بدرجة مرتفعة في متابعتها. يمكن تفسير ذلك بأن هذه الدراسة تم تطبيقها على عدد من المعلمين وأولياء الأمور الذين يتعرفون على قضايا التعليم قبل الجامعي بحكم عملهم ومتابعتهم لابنائهم في مختلف المراحل التعليمية دون انتظار متابعة هذه البرامج واعتقادهم بعدم اهتمام البرامج الحوارية بمناقشة هذه القضايا مقارنة بالقضايا الاقتصادية والسياسية والمضامين الترفيحية.

تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (ولاء عبد الله ٢٠٢٢م) باعتماد المبحوثين على وسائل الإعلام في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي ومع دراسة (ريم زنتي ٢٠١٨م) التي توصلت إلى اعتماد المبحوثين إلى حد ما عليها في متابعة هذه القضايا. قد يرجع سبب ذلك إلى رصد هاتين الدراستين لمدى اعتماد المبحوثين على مواقع الإنترنت عامة ومواقع التواصل الاجتماعي خاصة في متابعة هذه القضايا، ومناقشة هذه المواقع لبعض القضايا التي لا تتمكن البرامج الحوارية من طرحها مما يجعل بعض المواطنين يلجأون إلى تصفح هذه المواقع لمعرفة المستجدات المتعلقة بكافة القضايا ومنها التعليم قبل الجامعي.

٣) دوافع مشاهدة عينة الدراسة لبرامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر.

جدول رقم (٦): موقف المبحوثين من العبارات المتعلقة بدوافع مشاهدتهم للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل

م	دوافع (أسباب) مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية	دائما	أحيانا	مطلقا	الوسط الحسابي
١	أتابع هذه البرامج للتسلية وتمضية وقت الفراغ.	١٢	٢٥٦	١٣٢	٢.٣
		%٣	%٦٤	%٣٣	
٢	أتابع هذه البرامج للتعرف على أهم القضايا في المجتمع	١٣١	٢٥٨	١١	٢.٣
		%٣٢.٧٥	%٦٤.٥	%٢.٧٥	

دور البرامج الحوارية التلفزيونية فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى (دراسة ميدانية)

م	دوافع (أسباب) مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التلفزيونية عينة الدراسة التحليلية	دائما	أحيانا	مطلقا	الوسط الحسابى
٣	أتابع هذه البرامج للتعرف على أسباب المشكلات المتعلقة بالقضايا المجتمعية والحلول المقترحة لها	١١٤	٢٦٣	٢٣	٢.٢٣
		%٢٨.٥	%٦٥.٧٥	٥.٧٥	
٤	أتابع هذه البرامج لأنها الأكثر مشاهدة بين المواطنين	١٢٤	١٥٥	١٢١	١.٩٩
		%٣١	%٣٨.٧٥	%٣٠.٢٥	
٥	أتابع هذه البرامج لأنها تساعدنى فى تشكيل آرائى عن القضايا الهامة فى المجتمع	٧٥	٢٤٥	٨٠	١.٩٩
		%١٨.٧٥	%٦١.٢٥	%٢٠	
٦	أتابع هذه البرامج لتعودى على متابعة البرامج الحوارية بشكل عام.	١١٥	٢٠٧	٧٨	١.٩١
		%٢٨.٧٥	%٥١.٥٧	%١٩.٥	

إجمالى من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (٧): دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التلفزيونية عينة الدراسة التحليلية

م	فئات دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التلفزيونية عينة الدراسة التحليلية	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	الدوافع النفعية إلى حد ما	٢٥١	%٦٢.٧٥
٢	الدوافع الطقوسية	١٣٦	%٣٤
٣	الدوافع النفعية	١٣	%٣.٢٥
	الإجمالى	٤٠٠	% ١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن غالبية المبحوثين (٦٢.٢٥% منهم) دوافع مشاهدتهم للبرامج الحوارية التلفزيونية عينة الدراسة التحليلية تتراوح بين الدوافع النفعية وبين الطقوسية. يمكن تفسير هذه النتيجة بأن هذه الدراسة الميدانية تم تطبيقها على عينة عمدية من الجمهور المصرى المختلفين من حيث المستوى التعليمى والثقافى مما يجعل دوافعهم لمشاهدة هذه البرامج الحوارية مختلفة، فمن المرجح أن تكون دوافع المبحوثين ذوي المستوى التعليمى المرتفع نفعية ودوافع المبحوثين ذوي المستوى التعليمى المنخفض طقوسية مما يجعل النتيجة العامة هى غلبة الدوافع النفعية المتوسطة (الدوافع النفعية إلى حد ما) على دوافع المبحوثين لهذه البرامج.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (ريم زناتى ٢٠١٨م). قد يرجع سبب ذلك إلى تطبيق هذه الدراسة على عينة عمدية من طلاب مرحلة التعليم الثانوى العام المختلفين من حيث الاهتمام بأمور دراستهم فمن المرجح أن تكون دوافع تصفح الطلاب المهتمين بالتحصيل الدراسى لمواقع التواصل الاجتماعى نفعية من خلال سعيهم للتعرف على معرفة كافة الأمور المتعلقة

بالجوانب التي تمس دراستهم وأن تكون دوافع تصفح الطلاب غير المهتمين بالتحصيل الدراسي لهذه المواقع طقوسية عن طريق سعيهم للترفيه والتسلية، مما يجعل النتيجة العامة هي غلبة الدوافع النفعية المتوسطة (الدوافع النفعية إلى حد ما) على دوافع تصفح الطلاب لهذه المواقع.

تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (عبد الجواد سعيد ٢٠٠٧م) بقراءة المبحوثين الصحف لأسباب نفعية. **قد يرجع سبب ذلك إلى أن معظم قراء الصحف من المثقفين الذين يسعون للتعرف على مستجدات كافة القضايا وأن معظم مضامين الصحف جادة تتمثل في الأخبار والمقالات والتحقيقات والحوار الصحفية ويندر ضمنها لمضامين ترفيهية. كما تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (وليد رشاد ٢٠١٨م) بمشاهدة** معظم الجمهور للقنوات الفضائية وللبرامج الحوارية المذاعة بها لأسباب طقوسية. **قد يرجع سبب ذلك إلى تطبيق هذه الدراسة على عينة من الشباب الذين يسعى معظم إلى الترفيه والتسلية عند مشاهدة هذه القنوات للحصول على قسط من الراحة من أعباء أعمالهم اليومية.**

٤) نشاط عينة الدراسة خلال مشاهدة برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر.

جدول رقم (٨): موقف المبحوثين من العبارات المتعلقة بالنشاط خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل.

م	نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل	دائما	أحيانا	مطلقا	الوسط الحسابي
١	أتذكر مضمون هذه البرامج بعد مشاهدتها	١٢٠	٢٤٢	٣٨	٢.٢١
		%٣٠	%٦٠.٥	%٩.٥	
٢	انتبه جيدا لمضمون هذه البرامج عند مشاهدتها	٣٦	٣٥٢	١٢	٢.٠٦
		%٩	%٨٨	%٣	
٢	أحدثت مع من يجلس معي خلال مشاهدة هذه البرامج في موضوعات تختلف عما تناقشه هذه البرامج	١٢	٣٥٢	٣٦	٢.٠٦
		%٣	%٨٨	%٩	
٤	أناقش مضمون هذه البرامج مع من يجلس معي خلال مشاهدتها	١٥	١٦٠	٢٢٥	١.٤٨
		%٣.٧٥	%٤٠	%٥٦.٢٥	
٥	أنظم وقتي حتى لا تفوتني مشاهدة هذه البرامج	٥	٩٩	٢٩٦	١.٢٧
		%١.٢٥	%٢٤.٧٥	%٧٤	

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (٩): مستوى نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية
عينة الدراسة التحليلية.

م	فئات نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	مستوى متوسط من المشاهدة النشطة	٢٠٦	٥١.٥%
٢	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة	١٧٣	٤٣.٢٥%
٣	مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة	٢١	٥.٢٥%
الإجمالي			٤٠٠

يتضح من الجدول السابق أن غالبية المبحوثين (٥١.٥% منهم) مستوى مشاهدتهم النشطة للبرامج الحوارية التلفزيونية عينة الدراسة التحليلية متوسط . يمكن تفسير هذه النتيجة بأن هذه الدراسة تم تطبيقها على عينة من المبحوثين المختلفين من حيث المستويين التعليمي والثقافي مما يؤدي لاختلافهم من حيث التركيز وإعمال العقل عند متابعة هذه البرامج الحوارية، بالإضافة إلى أن بعض المبحوثين نتيجة انشغالهم بأمر حياتهم اليومية يتعرضون أحيانا لهذه البرامج في أوقات يقومون خلالها بأعمال أخرى ، مما يشتت تركيزهم بعض الشيء خلال متابعة هذه البرامج.

٥) اتجاهات عينة الدراسة نحو برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر.

جدول رقم (١٠): موقف المبحوثين من العبارات المتعلقة باتجاهاتهم نحو البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل.

م	آراء المبحوثين في تناول البرامج الحوارية التلفزيونية عينة الدراسة التحليلية لقضايا التعليم قبل الجامعي	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابي
١	اقتصرت ضيوف هذه البرامج على ممثلي الجهات الحكومية	١١٤	١٧٧	١٠٩	١.٩٩
		٢٨.٥%	٤٤.٢٥%	٢٧.٢٥%	
٢	عالجت هذه البرامج المشكلات المتعلقة بقضايا التعليم قبل الجامعي دون ربطها بالظروف الاجتماعية والسياسية والاقتصادية في مصر	١٢١	١٦٧	١١٢	١.٩٨
		٣٠.٢٥%	٤١.٧٥%	٢٨%	
٣	ناقشت هذه البرامج أسباب المشكلات المتعلقة بقضايا التعليم قبل الجامعي واقتترحت حلولاً لها	٨٩	٢٠٧	١٠٤	١.٩٦
		٢٢.٢٥%	٥١.٧٥%	٢٦%	
٣	وظفت هذه البرامج عناصر الجذب الفنية والتكنولوجية الحديثة جيداً عند معالجة قضايا التعليم قبل الجامعي	٨٦	٢١١	١٠٣	١.٩٦
		٢١.٥%	٥٢.٧٥%	٢٥.٧٥%	

دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي (دراسة ميدانية)

م	آراء الباحثين في تناول البرامج الحوارية التلفزيونية عينة الدراسة التحليلية لقضايا التعليم قبل الجامعي	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابي
٥	تناولت هذه البرامج كافة قضايا التعليم قبل الجامعي	٧٨	٢٠٨	١١٤	١.٩١
		%١٩.٥	%٥٢	%٢٨.٥	
٦	لم يحصل ضيوف هذه البرامج على فرصة كافية للتعبير عن آرائهم الخاصة بقضايا التعليم قبل الجامعي	١٢٤	٢١٧	٥٩	١.٨٤
		%٣١	%٥٤.٢٥	%١٤.٧٥	
٧	الحلول المقترحة من خلال هذه البرامج لتطوير التعليم قبل الجامعي قابلة للتطبيق	٤٢	٢١٧	١٤١	١.٧٥
		%١٠.٥	%٥٤.٢٥	%٣٥.٢٥	
٨	اهتمت هذه البرامج بآراء الخبراء دون وضع آراء الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين في الاعتبار	٢٠٠	١٣١	٦٩	١.٦٧
		%٥٠	%٣٢.٧٥	%١٧.٢٥	

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (١١): اتجاهات الباحثين نحو البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل.

م	فئات اتجاهات الباحثين نحو البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	اتجاه محايد	٢٤٧	%٦١.٧٥
٢	اتجاه سلبي	١١٦	%٢٩
٣	اتجاه إيجابي	٣٧	%٩.٢٥
	الإجمالي	٤٠٠	%١٠٠

يتضح من هذا الجدول أن معظم الباحثين (٦١.٧٥% منهم) لديهم اتجاه محايد نحو البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل، وأن (٢٩%) منهم لديهم اتجاه سلبي نحو هذه البرامج، وأن (٩.٢٥%) منهم فقط لديهم اتجاه إيجابي نحوها.

يمكن تفسير ذلك باختلاف الباحثين الذين طبقت عليهم هذه الدراسة من حيث المستويات التعليمية والثقافية والأيدولوجية وتفضيل بعض مقدمي البرامج ومعرفة واقع قضايا التعليم قبل الجامعي والانتباه عند مشاهدة تناول هذه البرامج لتلك القضايا، مما يؤدي إلى تباين اتجاهاتهم نحو هذه البرامج. وقد ترجع سبب زيادة نسبة الباحثين الذين لديهم اتجاه سلبي نحو هذه البرامج عن نسبة نظرائهم الذين لديهم اتجاه إيجابي نحوها إلى أن الغالبية العظمى من الباحثين الذين طبقت عليهم هذه الدراسة من المعلمين وأولياء الأمور الذين لا تهتم هذه البرامج باستضافتهم عند مناقشة قضايا التعليم قبل الجامعي فيعتقدون أن تناولها لهذه القضايا لا يعكس واقعها.

تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراستا (عبد الجواد سعيد ٢٠٠٧م) و(عاطف العبد ٢٠٠١م) بثقة غالبية الباحثين إلى حد ما في تناول وسائل الإعلام لقضايا التعليم. قد يرجع سبب ذلك إلى تطبيق الدراسة الحالية وهاتين الدراستين على عينة من الباحثين المختلفين من حيث المستويات التعليمية والثقافية والأيدولوجية ومعرفة واقع القضايا.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة (أماني فاروق ٢٠٢٢م) التي توصلت إلى أن غالبية الباحثين لديهم اتجاه إيجابي نحو تناول البرامج لقضايا التعليم. قد يكون سبب ذلك رصد هذه الدراسة اتجاهات عينة من الجمهور المصري نحو بعض البرامج الدينية بالقنوات الفضائية، وتقييمهم لهذه البرامج بناء على تناولها لقضايا التعليم من منظور ديني وأخلاقي يجذب المشاهدين. كما تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراستا (محمد عبد الله ٢٠٠٩م) و(سماح ماضي ٢٠٠٨م) بأن غالبية الباحثين لديهم اتجاه سلبي نحو تناول الإعلام لقضايا التعليم. قد يرجع سبب ذلك إلى رصد هاتين الدراستين تقييم بعض المعلمين المصريين لمعالجة بعض الجرائد المصرية لقضايا التعليم قبل الجامعي ولصورة المعلمين في هذه الجرائد.

٦) التأثيرات المعرفية لاعتماد عينة الدراسة على برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

جدول رقم (١٢): آراء الباحثين في العبارات المتعلقة بالتأثيرات المعرفية لاعتمادهم على البرامج الحوارية عينة التحليل.

الوسط الحسابي	مطلقا	أحيانا	دائما	التأثيرات المعرفية لاعتماد الباحثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي	م
١.٩٩	٩٢ %٢٣	٢٢٠ %٥٥	٨٨ %٢٢	ك %	١
					تمكنت من الإلمام بأحدث مستجدات كافة قضايا التعليم قبل الجامعي
١.٩٦	١٠٣ %٢٥.٧٥	٢١٠ %٥٢.٥	٨٧ %٢١.٧٥	ك %	٢
					ساهمت هذه البرامج في تكوين وجهة نظري في قضايا التعليم قبل الجامعي التي ناقشتها
١.٩٦	٨٧ %٢١.٧٥	٢١١ %٥٢.٧٥	١٠٢ %٢٥.٥	ك %	٣
					لم تتضح لي أسباب المشكلات المتعلقة بقضايا التعليم قبل الجامعي والحلول المقترحة لها
١.٩٤	١٠٤ %٢٦	٢١٥ %٥٣.٧٥	٨١ %٢٠.٢٥	ك %	٤
					تعرفت على وجهات النظر المختلفة الخاصة بقضايا التعليم قبل الجامعي

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (١٣): التأثيرات المعرفية لاعتماد المبحوثين على البرامج عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.

م	فئات التأثيرات المعرفية لاعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	تأثير معرفى متوسط	١٧٨	٤٤.٥%
٢	تأثير معرفى ضعيف	١٢٧	٣١.٧٥%
٣	تأثير معرفى قوى	٩٥	٢٣.٧٥%
الإجمالى			١٠٠%

يتضح من هذا الجدول أن التأثيرات المعرفية المتوسطة حلت فى مقدمة فئات التأثيرات المتحققة لدى المبحوثين نتيجة اعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، حيث تحققت ل (٤٤.٥%) من المبحوثين. كما تحققت التأثيرات المعرفية المحدودة ل (٣١.٧٥%) من المبحوثين نتيجة اعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا ، بينما تحققت التأثيرات المعرفية المرتفعة ل (٢٣.٧٥%) منهم نتيجة هذا الاعتماد.

يمكن تفسير ذلك بأن معظم المبحوثين الذين طبقت عليهم هذه الدراسة كثافة مشاهدتهم لهذه البرامج متوسطة لدوافع تتراوح بين الطقوسية والنفعية ومستوى انتباههم خلال مشاهدة هذه البرامج متوسط ويتفاوتون فى كل من معرفتهم بواقع قضايا التعليم قبل الجامعى واعتمادهم على هذه البرامج فى متابعتها، مما يؤدي إلى تعرفهم إلى حد ما على الجوانب المتعلقة بهذه القضايا.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة (وليد رشاد ٢٠١٨م) التى توصلت إلى استفادة غالبية المبحوثين معرفيا إلى حد ما نتيجة مشاهدتهم للقنوات الفضائية. قد يرجع سبب ذلك إلى تطبيق هذه الدراسة على عينة من الشباب المصرى المتفاوت من حيث كثافة مشاهدة هذه القنوات ودوافع المشاهدة والتركيز خلال ذلك مما يؤدي إلى تباين التأثير المعرفى لمشاهدتهم لهذه القنوات.

تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (ولاء عبد الله ٢٠٢٢م) بالتأثير المعرفى القوى المتحقق لدى غالبية المبحوثين بعد تصفح المواقع الإلكترونية. قد يكون سبب ذلك هو رصد هذه الدراسة اتجاهات الجمهور المصرى نحو استطلاعات الرأى عبر مواقع الإنترنت بشأن منظومة التعليم فى مصر، وأن تصفح الجمهور المرتفع لهذه المواقع لمتابعة قضايا التعليم ساهم فى تعرفهم على كافة الجوانب المتعلقة بها.

٧) اتجاهات عينة الدراسة نحو قضايا التعليم قبل الجامعي.

جدول رقم (١٤): آراء المبحوثين في العبارات التي تقيس اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعي.

م	آراء المبحوثين في قضايا التعليم قبل الجامعي	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابي
١	ك تزايد معدلات الغش وتسريب الامتحانات مؤخرا بشكل يفوق محاولات التصدي لهما	٢٩٤	٧٨	٢٨	٢.٣٤
		%٧٣.٥	%١٩.٥	%٧	
٢	ك نظام الدراسة بالمدارس التكنولوجية التطبيقية يؤهل خريجي التعليم الفني لسوق العمل	١٧٨	١٧٠	٥٢	٢.٣٢
		%٤٤.٥	%٤٢.٥	%١٣	
٣	ك يستفيد الطلاب من منصات التعليم الإلكترونية التي توفرها وزارة التربية والتعليم والتعليم	١٦٠	١٨٢	٥٨	٢.٢٦
		%٤٠	%٤٥.٥	%١٤.٥	
٤	ك تعدد أنماط التعليم قبل الجامعي مفيد لمستقبل التعليم في مصر	١٧٣	١٥٣	٧٤	٢.٢٥
		%٤٣.٢٥	%٣٨.٧٥	%١٨.٥	
٥	ك يجب استمرار تطبيق نظام التعليم الجديد بمرحلة التعليم الابتدائي	١٢٠	١٢٨	١٥٢	١.٩١
		%٣٠	%٣٢	%٣٨	
٦	ك مناهج التعليم تعتمد على الحفظ والتلقين ولا تشجع الطلاب على الابتكار	١٥٨	١٤٧	٩٥	١.٨٤
		%٣٩.٥	%٣٦.٧٥	%٢٣.٧٥	
٧	ك ترخيص مراكز الدروس الخصوصية يضر بجهود تطوير التعليم قبل الجامعي	١٨٣	١٠٣	١١٤	١.٨٣
		%٤٥.٧٥	%٢٥.٧٥	%٢٨.٥	
٨	ك نظام امتحانات شهادة الثانوية العامة الجديد يساهم في تطوير التعليم	٩٦	١٣٤	١٧٠	١.٨٢
		%٢٤	%٣٣.٥	%٤٢.٥	
٩	ك لا يقوم المجتمع المدني والقطاع الخاص بواجبهما في دعم التعليم قبل الجامعي	١٦٦	١٨٩	٤٩	١.٧١
		%٤١.٥	%٤٦.٢٥	%١٢.٢٥	
١٠	ك لا فائدة من نظام الامتحانات الإلكترونية المطبق بالصفين الأول والثاني الثانوي العام	٢٢٠	١٣٠	٥٠	١.٥٨
		%٥٥	%٢٢.٥	%١٢.٥	
١١	ك مخصصات الإنفاق الحكومي على التعليم قبل الجامعي كافية لتطويره	٣٨	١١٢	٢٥٠	١.٤٧
		%٩.٥	%٢٨	%٦٢.٥	
١٢	ك عدد المعلمين في مراحل التعليم قبل الجامعي كافي لسير العملية التعليمية	٤٣	٦٤	٢٩٣	١.٣٨
		%١٠.٧٥	%١٦	%٧٣.٢٥	

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (١٥): اتجاهات المبحوثين نحو قضايا التعليم قبل الجامعى.

م	فئات اتجاهات المبحوثين نحو قضايا التعليم قبل الجامعى	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	اتجاه محايد	٢٦٣	٦٥.٧٥%
٢	اتجاه سلبي	١١٠	٢٧.٥%
٣	اتجاه إيجابي	٢٧	٦.٧٥%
	الإجمالى	٤٠٠	١٠٠%

يتضح من هذا الجدول تبني معظم المبحوثين (٦٥.٧٥% منهم) اتجاه محايد نحو قضايا التعليم قبل الجامعى، و(٢٧.٥%) منهم لديهم اتجاه سلبي نحو هذه القضايا ، و(٦.٧٥%) منهم لديهم اتجاه إيجابي نحوها. يمكن تفسير ذلك بأن تضمن مقياس اتجاه الجمهور نحو هذه القضايا بعض العبارات المتعلقة ببعض القضايا المستحدثة مثل نظام التعليم الجديد بالمرحلة الابتدائية ونظام الامتحانات بواسطة البابل شيت والتابلت بالمرحلة الثانوية والمدارس التكنولوجية التطبيقية بالتعليم الفنى والمنصات الإلكترونية للتعليم التى توفرها الوزارة ومناهج التعليم التى تم تغييرها فى بعض المراحل التعليمية ساهم فى تباين آراء المبحوثين بشأنها وميل عدد كبير منهم لاتخاذ موقف محايد منها لعدة أسباب منها عدم اتضاح نتائج تطبيق هذه الجوانب أو عدم المعرفة ببعضها. كما يمكن تفسير زيادة نسبة المبحوثين ذوى الاتجاه السلبي نحو هذه القضايا عن نظرائهم ذوى الاتجاه الإيجابي نحوها بأن التعليم قبل الجامعى ينطوى على عدة سلبيات يلتمسها عدد كبير من المعلمين الذين طبقت عليهم الدراسة بحكم وظيفتهم وكذلك أولياء أمور الطلاب نتيجة متابعة شؤون ابنائهم بمختلف مراحل التعليم.

تختلف هذه النتيجة مع دراسات (هند فؤاد ٢٠٢١م) و(أفنان طلعت ٢٠٢٠م) و(نسمة عبد الرسول ٢٠١٩) و(عفاف الشافعى ٢٠١٩م) و(منى جويده ٢٠١٩م) و(أشرف عكاشة ٢٠١٨م) و(إيهاب لمعى ٢٠١٧م) و(نبيل عيسى ٢٠١٦م) و(محمد جافيد ،سيد منير،محمد إقبال ٢٠١٦م) و(نجوى يوسف وآخرون ٢٠١٣م) و(محمد عبد الله ٢٠٠٩م) و(ثروت فتحى ٢٠٠٦م) التى توصلت إلى اتجاه غالبية المبحوثين السلبي نحو واقع التعليم قبل الجامعى. قد يكون سبب ذلك تطبيق هذه الدراسات على مبحوثين مصريين وباكستانيين لتقييم واقع التعليم قبل الجامعى فى مصر وباكستان خلال فترات زمنية مختلفة لم تتصلح خلالها أحواله بكلتا الدولتين.

تختلف هذه النتيجة أيضا مع ما توصلت إليه دراسات (منى العنزى ٢٠٢١م) و(شانتييل سكوت ٢٠١٦م) و(ماتيانو صن ٢٠١٠م) باتجاه غالبية المبحوثين الإيجابي نحو واقع التعليم قبل الجامعى. قد يرجع سبب ذلك إلى تطبيق هذه الدراسات على مبحوثين كويتيين

وأمركيين وصينيين لرصد واقع التعليم بهذه الدول التي تهتم بتطوير التعليم قبل الجامعي قبل الجامعي باستمرار من خلال توفير الميزانيات الكافية للإنفاق عليه والحل الدائم لكافة معوقات تطويره.

٨) التأثيرات الوجدانية لاعتماد عينة الدراسة على برامج التاسعة والحكاية ويحدث في مصر في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

جدول رقم (١٦): آراء المبحوثين في العبارات المتعلقة بالتأثيرات الوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية عينة التحليل.

م	التأثيرات الوجدانية لاعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي	دائما	أحيانا	مطلقا	الوسط الحسابي
١	أفكر في حلول لمشكلات التعليم قبل الجامعي أثناء وبعد متابعة هذه البرامج	١٥٦	١٨٥	٥٩	٢.٢٤
		%٣٩	%٤٦.٢٥	%١٤.٧٥	
٢	متابعتي لهذه البرامج تزيد شعوري باللامبالاة تجاه قضايا التعليم قبل الجامعي	٦	٣١٩	٧٥	٢.١٧
		%١.٥	%٧٩.٧٥	%١٨.٧٥	
٣	أشعر بالقلق على مستقبل التعليم قبل الجامعي بعد متابعة هذه البرامج	٧٥	٣١٩	٦	٢.١٧
		%١٨.٧٥	%٧٩.٧٥	%١.٥	
٤	متابعتي لهذه البرامج تجعلني أشعر بعدم فائدة الجهود المبذولة لتطوير التعليم قبل الجامعي	٩١	٢١٢	٩٧	٢.٠٢
		%٢٢.٧٥	%٥٣	%٢٤.٢٥	

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (١٧): التأثيرات الوجدانية لاعتماد المبحوثين على البرامج عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

م	فئات التأثيرات الوجدانية لاعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	تأثير وجداني متوسط	٢٧٠	%٦٧.٥
٢	تأثير وجداني مرتفع	١٠٧	%٢٦.٧٥
٣	تأثير وجداني منخفض	٢٣	%٥.٧٥
الإجمالي		٤٠٠	%١٠٠

ينتضح من هذا الجدول أن معظم المبحوثين (٦٧.٥%) تحققت لديهم تأثيرات وجدانية متوسطة نتيجة اعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة الدراسة التحليلية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي. يمكن تفسير ذلك بأن هذه الدراسة تم تطبيقها على عينة

من المبحوثين المختلفين من حيث المستويين التعليمي والثقافي مما يؤدي إلى تباين اهتمامهم بقضايا التعليم قبل الجامعي المطروحة للنقاش في هذه البرامج وقلقهم بشأنها.

تختلف هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (ولاء عبد الله ٢٠٢٢م) بالتأثير الوجداني القوى المتحقق لدى غالبية المبحوثين بعد تصفح المواقع الإلكترونية. قد يكون سبب ذلك هو رصد هذه الدراسة اتجاهات الجمهور المصري نحو استطلاعات الرأي عبر مواقع الإنترنت بشأن منظومة التعليم في مصر، وأن تصفح الجمهور المرتفع لهذه المواقع لمتابعة قضايا التعليم ساهم في اهتمامهم بهذه القضايا وقلقهم بشأنها.

٩) سلوكيات عينة الدراسة الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي.

جدول رقم (١٨): آراء المبحوثين في العبارات المتعلقة بالتأثيرات السلوكية لاعتمادهم على البرامج الحوارية عينة التحليل.

م	التأثيرات السلوكية لاعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي	دائما	أحيانا	مطلقا	الوسط الحسابي
١	أناقش قضايا التعليم قبل الجامعي مع المحيطين بي	١٣٨	٢٣٠	٣٢	٢.٢٧
		%٣٤.٥	%٥٧.٥	%٨	
٢	أعلق على قضايا التعليم قبل الجامعي المطروحة للنقاش عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٤٤	٢١٣	١٤٣	١.٧٥
		%١١	%٥٣.٢٥	%٣٥.٧٥	
٣	أشارك منشورات أو فيديوهات تتعلق بالتعليم قبل الجامعي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	٥٨	١٧٤	١٦٨	١.٧٣
		%١٤.٥	%٤٣.٥	%٤٢	
٤	أتواصل مع المدرسة بشأن الشكاوى المتعلقة بقضايا التعليم قبل الجامعي	٤٣	١٨٥	١٧٢	١.٦٨
		%١٠.٧٥	%٤٦.٢٥	%٤٣	
٥	شاركت في ندوات أو فعاليات علمية لتطوير التعليم قبل الجامعي	٢٧	١١٥	٢٥٨	١.٤٢
		%٦.٧٥	%٢٨.٧٥	%٦٤.٥	
٦	أقوم بتسجيل فيديوهات تتعلق بقضايا التعليم قبل الجامعي ونشرها عبر مواقع التواصل الاجتماعي	١٦	٩٣	٢٩١	١.٣١
		%٤	%٢٣.٢٥	%٧٢.٧٥	
٧	شاركت في فقرات البرامج الحوارية التي ناقشت قضايا التعليم قبل الجامعي	٦	٦٦	٣٢٨	١.٢
		%١.٥	%١٦.٥	%٨٢	

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (١٩): سلوكيات المبحوثين الاتصالية تجاه قضايا التعليم قبل الجامعى.

م	فئات السلوكيات الاتصالية للمبحوثين تجاه قضايا التعليم قبل الجامعى	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	سلوك اتصالى سلبى	٢٢٢	٥٥.٥%
٢	سلوك اتصالى إيجابى إلى حد ما	١٦٤	٤١%
٣	سلوك اتصالى إيجابى	١٤	٣.٥%
	الإجمالى	٤٠٠	١٠٠%

يتضح من هذا الجدول أن معظم المبحوثين (٥٥.٥%) سلوكياتهم الاتصالية سلبية تجاه قضايا التعليم قبل الجامعى. قد يرجع سبب ذلك إلى اعتقاد معظم المبحوثين بأن تعبيرهم عن آرائهم المتعلقة بقضايا التعليم قبل الجامعى سواء من خلال وسائل الإعلام الجماهيرية التقليدية والحديثة أو من خلال الاتصال الشخصى لن يسهم فى حل المشكلات الخاصة بهذه القضايا، أو إلى عدم ثقة المبحوثين فى جدية الجهات التنفيذية المسؤولة عن التعليم قبل الجامعى فى وضع هذه الآراء فى الاعتبار، أو إلى عدم قدرة بعضهم على استخدام التقنيات الحديثة فى التعبير عن هذه الآراء. كما أن تعبير معظم المعلمين وأولياء الأمور الذين طبقت عليهم هذه الدراسة عن آرائهم بشأن هذه القضايا غير مرتبط باعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعتها ولكنه نابع من اهتمامهم بها بحكم المهنة ومتابعة شئون الأبناء بمختلف مراحل التعليم قبل الجامعى.

تتفق هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراستا (ريم زناتى ٢٠١٨م) و(نسمة البطريق ٢٠١٣م) بالتأثير السلوكى السلبى لدى غالبية المبحوثين تجاه قضايا التعليم نتيجة التعرض لوسائل الإعلام. قد يرجع سبب ذلك إلى تطبيق الدراسة الأولى على عينة من طلاب المرحلة الثانوية الذين يعتقد بعضهم بعدم جدوى تعبيرهم عن آرائهم بشأن قضايا التعليم ويمنع الانشغال بالتحصيل الدراسى بعضهم الآخر من استخدام هذه المواقع فى التعبير عن هذه الآراء، وتطبيق الدراسة الثانية على عينة من المصريين الذى تعرضوا لبرامج تليفزيونية لم تناقش قضايا التعليم كما ينبغى.

تختلف أيضا هذه النتيجة مع ما توصلت إليه دراسة (ولاء عبد الله ٢٠٢٢م) بالتأثير السلوكى الإيجابى المتحقق لدى غالبية المبحوثين نتيجة تصفح المواقع الإلكترونية. قد يكون سبب ذلك هو تطبيق هذه الدراسة على مبحوثين يعتمدون على مواقع الإنترنت فى متابعة كافة الجوانب الخاصة بمنظومة التعليم فى مصر، وأن ثقتهم فى واقعية تناول هذه المواقع لهذه الجوانب ساهم فى حرصهم على التعبير عن آرائهم المتعلقة بهذه القضايا.

١٠) مدى تبنى عينة الدراسة لأطر معالجة برامج التاسعة والحكاية ويحدث فى مصر لقضايا التعليم قبل الجامعى.

جدول رقم (٢٠): آراء المبحوثين فى العبارات المتعلقة بأطر معالجة البرامج الحوارية عينة التحليل لقضايا التعليم قبل الجامعى.

م	آراء المبحوثين فى أطر تناول البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل لقضايا التعليم قبل الجامعى	موافق	محايد	معارض	الوسط الحسابى
١	ك التنسيق بين أولياء الأمور وبين المعلمين بالمدارس يساعد الطلاب فى تحديد طريقة التحصيل الدراسى المناسبة لقدراتهم الاستيعابية	٣٤٤	٥١	٥	٢.٨٥
		%٨٦	%١٢.٧٥	%١.٢٥	
٢	ك يمكن التصدى لسلوكيات الطلاب السلبية بالمدارس بالتنسيق بين أولياء الأمور والمعلمين والخبراء والإخصائيين الاجتماعيين	٣٣٤	٥٩	٧	٢.٨٢
		%٨٣.٥	%١٤.٧٥	%١.٧٥	
٣	ك وزارة التربية والتعليم منوط بها حل مشكلة طلبات المدارس المبالغ فيها بشأن الأدوات المدرسية بوضع ضوابط لها وفقا لأهميتها للعملية التعليمية	٣٠٨	٧٩	١٣	٢.٧٤
		%٧٧	%١٩.٧٥	%٣.٢٥	
٤	ك عدم اقتناع أولياء الأمور بأهمية التعليم الفنى ورغبتهم فى حصول ابنائهم على الشهادة الجامعية أهم أسباب النظرة المتدنية للتعليم الفنى ورفض التحاق ابنائهم به	٢٨٠	٩٨	٢٢	٢.٦٥
		%٧٠	%٢٤.٥	%٥.٥	
٥	ك اعتماد الطلاب على الدروس الخصوصية يتسبب فى عدم انتظام معظمهم فى الحضور بالمدارس	٢٦١	١٢٢	١٧	٢.٦١
		%٦٥.٢٥	%٣٠.٥	%٤.٢٥	
٦	ك تتسبب الظروف الاقتصادية الصعبة للدولة فى سوء أحوال المعلمين المادية	٢٨٣	٧٤	٤٣	٢.٦
		%٧٠.٧٥	%١٨.٥	%١٠.٧٥	
٧	ك عدم كفاءة معظم معلمى الأنشطة المدرسية ونقص الميزانيات المخصصة لها أهم عوائق الاستفادة من هذه الأنشطة فى اكتشاف مواهب الطلاب وتنميتها	٢٦٧	٩٢	٤١	٢.٥٧
		%٦٦.٧٥	%٢٣	%١٠.٢٥	
٨	ك تقصير بعض المعلمين فى القيام بدورهم داخل المدرسة يتسبب فى حصول الطلاب على الدروس الخصوصية	٢٤٩	١٢٧	٢٤	٢.٥٦
		%٦٢.٢٥	%٣١.٧٥	%٦	

دور البرامج الحوارية التليفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي (دراسة ميدانية)

م	آراء المبحوثين في أطر تناول البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل لقضايا التعليم قبل الجامعي	موافق	محايد	معارض	الوسيط الحسابي
٩	اعتقاد الطلاب وأولياء الأمور الخاطئ لسنوات طويلة بأهمية كليات معينة دون غيرها السبب الرئيسي في التحاقهم بكليات لا تناسب اهتماماتهم وقدراتهم	٢٤٦	١٢٦	٢٨	٢.٥٥
		%٦١.٥	%٣١.٥	%٧	
١٠	متابعة وزارة التربية والتعليم تنفيذ تخصيص نسبة من درجات أعمال السنة لمواظبة الطلاب في الحضور بالمدارس يساهم في انتظامهم في الحضور بها	٢٤٢	١١٥	٤٣	٢.٥
		%٦٠.٥	%٢٨.٧٥	%١٠.٧٥	
١١	يمكن حل مشكلة الإنفاق على التعليم قبل الجامعي بعقد حوار مجتمعي يحدد أولويات الإنفاق على المشروعات المختلفة ثم رفع توصياته بشأنها للقيادة السياسية	٢٢٤	١٤٣	٣٣	٢.٤٨
		%٥٦	%٣٥.٧٥	%٨.٢٥	
١٢	وزارة التربية والتعليم مسئولة عن تأخر استلام الطلاب للكتب المدرسية لتعاقدتها مع عدد محدود من المطابع لم ينجز طباعة هذه الكتب قبل بداية العام الدراسي	٢٣٦	٧٩	٨٥	٢.٣٨
		%٥٩	%١٩.٧٥	%٢١.٢٥	
١٢	التعامل القانوني مع حوادث الإهمال بالمدارس وإعلان نتائج التحقيقات بشأنها يقلل من حدوثها في المستقبل	٢٠٣	١٤٥	٥٢	٢.٣٨
		%٥٠.٧٥	%٣٦.٢٥	%١٣	
١٤	يتحمل أولياء الأمور مسؤولية زيادة انتشار الغش بالامتحانات في السنوات الأخيرة لتشجيعهم للطلاب عليه ومحاولة تعديهم على المعلمين الذين يتصدون له	١٨٦	١١٧	٩٧	٢.٢٢
		%٤٦.٥	%٢٩.٢٥	%٢٤.٢٥	
١٥	بعض التيارات السياسية المعارضة للدولة المصرية تقف خلف انتشار الشائعات المتعلقة بالتعليم قبل الجامعي	١١٩	٢٠١	٨٠	٢.١
		%٢٩.٧٥	%٥٠.٢٥	%٢٠	

إجمالي من أجابوا عن هذا السؤال (ن) = ٤٠٠.

جدول رقم (٢١): مدى تبني المبحوثين لأطر معالجة البرامج الحوارية عينة التحليل لقضايا التعليم قبل الجامعى.

م	مدى تبني المبحوثين لأطر تناول البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل لقضايا التعليم قبل الجامعى	التكرار (ك)	النسبة المئوية (%)
١	درجة عالية من التبني	٣٢٥	٨١.٢٥%
٢	درجة متوسطة من التبني	٧٣	١٨.٢٥%
٣	درجة منخفضة من التبني	٢	٠.٥%
الإجمالى		٤٠٠	١٠٠%

يتضح من هذا الجدول تبني الغالبية العظمى من المبحوثين (٨١.٢٥% منهم) لأطر تناول البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل لقضايا التعليم قبل الجامعى ، وأن (١٨.٢٥%) منهم تبنيوا إلى حد ما أطر تناول هذه البرامج لتلك القضايا ، وأن اثنين من المبحوثين فقط (٠.٥%) منهم درجة تبنيهم لهذه الأطر منخفضة.

نتائج اختبارات الفروض.

الفرض الأول: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها".

جدول رقم (٢٢) : العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى.

الاتجاهات المبحوثين	كثافة المشاهدة			
	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	الإجمالى
سلبى	٢٨	٥٣	٢٩	١١٠
	٣٣.٣%	٢٥.٧%	٢٦.٤%	٢٧.٥%
محايد	٥٣	١٤٠	٧٠	٢٦٣
	٦٣.١%	٦٨%	٦٣.٦%	٦٥.٧٥%
إيجابى	٣	١٣	١١	٢٧
	٣.٦%	٦.٣%	١٠%	٦.٧٥%
الإجمالى	٨٤	٢٠٦	١١٠	٤٠٠
	٢١%	٥١.٥%	٢٧.٥%	١٠٠%
قيمة اختبار كاي سكوير = ٤.٦	القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٣٣			
معنوية العلاقة : غير معنوية				

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.33 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين اتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

جدول رقم (23) : العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي.

الإجمالي	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	كثافة المشاهدة السلوكيات الاتصالية	
				ك	سلبية
222	47	123	52	ك	
%55.5	%42.73	%59.71	%61.91	%	
164	58	78	28	ك	إيجابية إلى حد ما
%41	%52.73	%37.86	%33.33	%	
14	5	5	4	ك	إيجابية
%3.5	%4.54	%2.43	%4.76	%	
400	110	206	84	ن	الإجمالي
%100	%27.5	%51.5	%21	%	
قيمة كاي سكوير = 8.84				القيمة الاحتمالية للعلاقة = 0.065	
معنوية العلاقة : غير معنوية					

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.065 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا.

جدول رقم (٢٤) : العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى

التأثيرات المعرفية	كثافة المشاهدة			
	منخفضة	متوسطة	مرتفعة	الإجمالى
ضعيفة	ك	٣٤	٧٢	٢١
	%	%٤٠.٥	%٣٤.٩٥	%١٩.١
متوسطة	ك	٣٤	٩٢	٥٢
	%	%٤٠.٥	%٤٤.٦٦	%٤٧.٣
قوية	ك	١٦	٤٢	٣٧
	%	%١٩	%٢٠.٣٩	%٣٣.٦
الإجمالى	ن	٨٤	٢٠٦	١١٠
	%	%٢١	%٥١.٥	%٢٧.٥
قيمة كاي سكوير = ١٥		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٠٠٥	معنوية العلاقة : معنوية	معامل ارتباط سبيرمان = ٠.١٧٩

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٠٠٥ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة ، مما يعنى وجود علاقة طردية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، أى أن المبحوثين كثيفى المشاهدة لهذه البرامج تحققت لديهم تأثيرات معرفية قوية نتيجة اعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا مقارنة بالمبحوثين الذين معدل مشاهدتهم لهذه البرامج منخفض.

جدول رقم (٢٥) : العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

الإجمالي	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	كثافة المشاهدة	
				التأثيرات الوجدانية	كثافة المشاهدة
٢٣	٨	١١	٤	ك	ضعيفة
%٥.٧٥	%٧.٢٧	%٥.٣	%٤.٧٦	%	
٢٧٠	٦٣	١٥١	٥٦	ك	متوسطة
%٦٧.٥	%٥٧.٢٧	%٧٣.٣	%٦٦.٦٧	%	
١٠٧	٣٩	٤٤	٢٤	ك	قوية
%٢٦.٧٥	%٣٥.٤٦	%٢١.٤	%٢٨.٥٧	%	
٤٠٠	١١٠	٢٠٦	٨٤	ن	الإجمالي
%١٠٠	%٢٧.٥	%٥١.٥	%٢١	%	
قيمة كاي سكوير = ٢.٠١				القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٧٣	
معنوية العلاقة : غير معنوية					

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٧٣ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها في متابعة هذه القضايا.

جدول رقم (٢٦) : العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية وبين تبنيهم لاطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعي.

الإجمالي	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	كثافة المشاهدة	
				تبنى اطر التناول	كثافة المشاهدة
٢	٠	٢	٠	ك	محدود
%٠.٥	%٠	%٠.٩٧	%٠	%	
٧٣	١٩	٣٨	١٦	ك	متوسط
%١٨.٢٥	%١٧.٢٧	%١٨.٤٥	%١٩.٠٥	%	
٣٢٥	٩١	١٦٦	٦٨	ك	مرتفع
%٨١.٢٥	%٨٢.٧٣	%٨٠.٥٨	%٨٠.٩٥	%	
٤٠٠	١١٠	٢٠٦	٨٤	ن	الإجمالي
%١٠٠	%٢٧.٥	%٥١.٥	%٢١	%	
معامل ارتباط سبيرمان = ٠.١٣٧		معنوية العلاقة: معنوية		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٠٢	
قيمة كاي سكوير = ١١.٣					

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.02 أى أقل من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين تبنيهم لأطر معالجتها لهذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة، مما يعنى وجود علاقة طردية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعي، أى أن المبحوثين كثيفي المشاهدة لهذه البرامج أكثر تبنيًا لأطر معالجتها لهذه القضايا مقارنة بالمبحوثين ذوى معدل المشاهدة المنخفض لهذه البرامج.

نستنتج مما سبق التحقق الجزئى لصحة الفرض الأول عند مستوى معنوية 0.05، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات المعرفية لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة هذه القضايا، بينما اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين كثافة مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا والتأثيرات الوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعتها. ولذلك يمكن قبول الفرض الأول جزئياً.

الفرض الثانى: " توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية لهذا الاعتماد واتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لها".

جدول رقم (27) : العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين اتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

الاتجاهات المبحوثين	مدى الاعتماد			
	ك	محدود	متوسط	مرتفع
سلبى	ك	٦١	٤٦	٣
	%	%٢٨.٢	%٢٨.٤	%١٣.٦٥
محايد	ك	١٤٦	١٠١	١٦
	%	%٦٧.٦	%٦٢.٣	%٧٢.٧
إيجابى	ك	٩	١٥	٣
	%	%٤.٢	%٩.٣	%١٣.٦٥
الإجمالى	ن	٢١٦	١٦٢	٢٢
	%	%٥٤	%٤٠.٥	%٥.٥
قيمة اختبار كاي سكوير = ٧.٣٨	القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.١١	معنوية العلاقة : غير معنوى		

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى وبين اتجاهاتهم نحو هذه القضايا عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.11 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على هذه البرامج فى متابعة هذه القضايا وبين اتجاهاتهم نحوها.

جدول رقم (28) : العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا.

السلوكيات الاتصالية	مدى الاعتماد			
	محدود	متوسط	مرتفع	الإجمالى
سلبية	ك	ك	ك	ك
	128	86	8	222
	59.3%	38.1%	3.64%	55.5%
إيجابية إلى حد ما	ك	ك	ك	ك
	80	72	12	164
	37%	44.4%	54.5%	41%
إيجابية	ك	ك	ك	ك
	8	4	2	14
	3.7%	2.5%	9.1%	3.5%
الإجمالى	ن	ن	ن	ن
	216	162	22	400
	54%	40.5%	5.5%	100%
قيمة اختبار كاي سكوير = 6.93	القيمة الاحتمالية للعلاقة = 0.13			
	معنوية العلاقة : غير معنوى			

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.13 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على هذه البرامج فى متابعة هذه القضايا وبين سلوكياتهم الاتصالية نحوها.

جدول رقم (٢٩) : العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين التأثيرات المعرفية لهذا الاعتماد.

الإجمالي	مرتفع	متوسط	محدود	مدى الاعتماد	
				التأثيرات المعرفية	مدى الاعتماد
١٢٧	٢	٤٣	٨٢	ك	ضعيفة
%٣١.٧٥	%٩.١	%٢٦.٥	%٣٧.٩٦	%	
١٧٨	٧	٨١	٩٠	ك	متوسطة
%٤٤.٥	%٣١.٨	%٥٠	%٤١.٦٧	%	
٩٥	١٣	٣٨	٤٤	ك	قوية
%٢٣.٧٥	%٥٩.١	%٢٣.٥	%٢٠.٣٧	%	
٤٠٠	٢٢	١٦٢	٢١٦	ن	الإجمالي
%١٠٠	%٥.٥	%٤٠.٥	%٥٤	%	
معامل ارتباط = سبيرمان ٠.١٧		معنوية العلاقة : معنوية		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٠٠٠١	
قيمة اختبار كاي سكوير = ٢٢.٤					

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين التأثيرات المعرفية لهذا الاعتماد عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٠٠٠١ أي أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على هذه البرامج في متابعة هذه القضايا وبين التأثيرات المعرفية لهذا الاعتماد.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة، مما يعنى وجود علاقة طردية بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين التأثيرات المعرفية لهذا الاعتماد، أي أن المبحوثين الذين يعتمدون على هذه البرامج بدرجة مرتفعة في متابعة هذه القضايا تحققت لديهم تأثيرات معرفية قوية نتيجة هذا الاعتماد مقارنة بالمبحوثين ذوى الاعتماد المحدود على هذه البرامج في متابعة تلك القضايا.

جدول رقم (٣٠) : العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين التأثيرات الوجدانية لهذا الاعتماد.

الإجمالي	مرتفع	متوسط	محدود	مدى الاعتماد	
				التأثيرات الوجدانية	
٢٣	١	٨	١٤	ك	ضعيفة
%٥.٧٥	%٤.٥	%٤.٩٤	%٦.٥	%	
٢٧٠	١١	١٠٥	١٥٤	ك	متوسطة
%٦٧.٥	%٥٠	%٦٤.٨١	%٧١.٣	%	
١٠٧	١٠	٤٩	٤٨	ك	قوية
%٢٦.٧٥	%٤٥.٥	%٣٠.٢٥	%٢٢.٢	%	
٤٠٠	٢٢	١٦٢	٢١٦	ن	الإجمالي
%١٠٠	%٥.٥	%٤٠.٥	%٥٤	%	
قيمة كاي سكوير = ٧.٣٤				القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.١١	
معنوية العلاقة : غير معنوية					

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين التأثيرات الوجدانية لهذا الاعتماد عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.١١ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على هذه البرامج في متابعة هذه القضايا وبين التأثيرات الوجدانية لهذا الاعتماد.

جدول رقم (٣١) : العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي وبين تبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لهذه القضايا.

الإجمالي	مرتفعة	متوسطة	منخفضة	مدى الاعتماد	
				تبني أطر التناول	
٢	٠	١	١	ك	محدود
%٠.٥	%٠	%٠.٦	%٠.٥	%	
٧٣	٣	٢٥	٤٥	ك	متوسط
%١٨.٢٥	%١٣.٦	%١٥.٤	%٢٠.٨	%	
٣٢٥	١٩	١٣٦	١٧٠	ك	مرتفع
%٨١.٢٥	%٨٦.٤	%٨٤	%٧٨.٧	%	
٤٠٠	٢٢	١٦٢	٢١٦	ن	الإجمالي
%١٠٠	%٥.٥	%٤٠.٥	%٥٤	%	
قيمة كاي سكوير = ٢.٣				القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٦٨	
معنوية العلاقة : غير معنوية					

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى وبين تبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لتلك القضايا عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.68 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا وبين تبنيهم لأطر معالجتها لها.

نستنتج من هذه الجداول، التحقق الجزئى لصحة الفرض الثانى عند مستوى معنوية (5%)، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على البرامج الحوارية التليفزيونية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى وبين التأثيرات المعرفية لهذا الاعتماد، بينما اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اعتماد المبحوثين على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحوها والتأثيرات الوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها. ولذلك يمكن قبول الفرض الثانى جزئياً.

الفرض الثالث: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج فى متابعة تلك القضايا و تبنيهم لأطر معالجتها لها".

جدول رقم (٣٢) : العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى.

الإجمالى	نفعية	نفعية إلى حد ما	طفوسية	دوافع المشاهدة	
				اتجاهات المبحوثين	
١١٠	٣٩	٦٧	٤	ك	سلبى
%٢٧.٥	%٢٨.٦٨	%٢٦.٧	%٣٠.٨	%	
٢٦٣	٨٤	١٧١	٨	ك	محايد
%٦٥.٧٥	%٦١.٧٦	%٦٨.١	%٦١.٥	%	
٢٧	١٣	١٣	١	ك	إيجابى
%٦.٧٥	%٩.٥٦	%٥.٢	%٧.٧	%	
٤٠٠	١٣٦	٢٥١	١٣	ن	الإجمالى
% ١٠٠	%٣٤	%٦٢.٧٥	%٣.٢٥	%	
قيمة اختبار كاي سكوير = ٣.٢٨				القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٥١٨	
معنوية العلاقة: غير معنوية					

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.018 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين اتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

جدول رقم (33) : العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى.

الإجمالى	نفعية	نفعية إلى حد ما	طفوسية	دوافع المشاهدة السلوكيات الاتصالية	
				ك	سلبى
222	76	141	5	ك	سلبى
%55.5	%55.9	%56.2	%38.5	%	
164	56	101	7	ك	إيجابى إلى حد ما
%41	%41.2	%40.2	%53.8	%	
14	4	9	1	ك	إيجابى
%3.5	%2.9	%3.6	%7.7	%	
400	136	251	13	ن	الإجمالى
%100	%34	%62.75	%3.25	%	
معنوية العلاقة: غير معنوية		القيمة الاحتمالية للعلاقة = 0.78		قيمة اختبار كاي سكوير = 2.04	

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.78 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو تلك القضايا.

جدول رقم (٣٤) : العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.

دوافع المشاهدة		نفعية	نفعية إلى حد ما	طقسوية	التأثيرات المعرفية
ك	ضعيفة	٤٥	٧٤	٨	ك
%		%٣٣.١	%٢٩.٥	%٦١.٥	%
ك	متوسطة	٥٢	١٢٣	٣	ك
%		%٣٨.٢	%٤٩	%٢٣.١	%
ك	قوية	٣٩	٥٤	٢	ك
%		%٢٨.٧	%٢١.٥	%١٥.٤	%
ن	الإجمالى	١٣٦	٢٥١	١٣	ن
%		%٣٤	%٦٢.٧٥	%٣.٢٥	%
قيمة اختبار كاي		معامل ارتباط سبيرمان =	معنوية العلاقة : معنوية	القيمة الاحتمالية للعلاقة =	سكوير = ١٠.١
		٠.٠٥٣		٠.٠٣	

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٠٣ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة ، مما يعنى وجود علاقة طردية بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، أى أن المبحوثين ذوى الدوافع النفعية لمشاهدة هذه البرامج تحققت لديهم تأثيرات معرفية قوية نتيجة اعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا مقارنة بالمبحوثين ذوى الدوافع الطقسوية لمشاهدة هذه البرامج.

جدول رقم (٣٥) : العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى

الإجمالى	نفعية	نفعية إلى حد ما	طقوسية	دوافع المشاهدة	
				التأثيرات الوجدانية	التأثيرات الوجدانية
٢٣	٦	١٥	٢	ك	ضعيفة
%٥٠.٧٥	%٤.٤	%٦	%١٥.٤	%	
٢٧٠	٨٦	١٧٥	٩	ك	متوسطة
%٦٧.٥	%٦٣.٢	%٦٩.٧	%٦٩.٢	%	
١٠٧	٤٤	٦١	٢	ك	قوية
%٢٦.٧٥	%٣٢.٤	%٢٤.٣	%١٥.٤	%	
٤٠٠	١٣٦	٢٥١	١٣	ن	الإجمالى
%١٠٠	%٣٤	%٦٢.٧٥	%٣.٢٥	%	
معنوية العلاقة: غير معنوية		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٢٢		قيمة كاي سكوير = ٥.٨٨	

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٢٢ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا.

جدول رقم (٣٦) : العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعى.

الإجمالى	نفعية	نفعية إلى حد ما	طقوسية	دوافع المشاهدة	
				تبني أطر التناول	تبني أطر التناول
٢	٠	٢	٠	ك	محدود
%٠.٥	%٠	%٠.٨	%٠	%	
٧٣	١٨	٥٣	٢	ك	متوسط
%١٨.٢٥	%١٣.٢	%٢١.١	%١٥.٤	%	
٣٢٥	١١٨	١٩٦	١١	ك	مرتفع
%٨١.٢٥	%٨٦.٨	%٧٨.١	%٨٤.٦	%	
٤٠٠	١٣٦	٢٥١	١٣	ن	الإجمالى
%١٠٠	%٣٤	%٦٢.٧٥	%٣.٢٥	%	
معنوية العلاقة: غير معنوية		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٢٧		قيمة كاي سكوير = ٥.٠٨	

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.27 أى أكبر من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين تبنيهم لأطر معالجتها لهذه القضايا.

نستنتج من هذه الجداول التحقق الجزئي لصحة الفرض الثالث عند مستوى معنوية (5%)، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي، بينما اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين دوافع مشاهدة المبحوثين لهذه البرامج وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات الوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج في متابعة تلك القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها. ولذلك يمكن قبول الفرض الثالث جزئياً.

الفرض الرابع: "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج في متابعة تلك القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها".

جدول رقم (37) : العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدتهم للبرامج الحوارية وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعي.

نشاط المبحوثين اتجاهات المبحوثين	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة			
	مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة	مستوى متوسط من المشاهدة النشطة	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة	الإجمالي
سلبى	ك	٦٢	٤٥	١١٠
	%	35.84%	21.84%	27.5%
محايد	ك	١٠٤	١٤٤	٢٦٣
	%	60.12%	69.91%	65.75%
إيجابى	ك	٧	١٧	٢٧
	%	4.04%	8.25%	6.75%
الإجمالي	ن	١٧٣	٢٠٦	٤٠٠
	%	43.25%	51.5%	100%
قيمة كاي سكوير = ١٣.٩	القيمة الاحتمالية للعلاقة = 0.008	معنوية العلاقة : معنوية	معامل ارتباط سبيرمان = 0.184	

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.008 أى أقل من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة هذه البرامج وبين اتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة، مما يعنى وجود علاقة طردية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى، أى أن المبحوثين الذين لديهم مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة لهذه البرامج لديهم اتجاهات إيجابية نحو هذه القضايا مقارنة بنظرائهم ذوى المستوى المنخفض من المشاهدة النشطة لها.

جدول رقم (38): العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدتهم للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى

الإجمالى	مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة	مستوى متوسط من المشاهدة النشطة	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة	نشاط المبحوثين السلوك الاتصالي	
				ك	سلبى
222	6	103	113	ك	سلبى
55.5%	28.6%	50%	65.3%	%	
164	13	95	56	ك	محايد
41%	61.9%	46.1%	32.4%	%	
14	2	8	4	ك	إيجابى
3.5%	9.5%	3.9%	2.3%	%	
400	21	206	173	ن	الإجمالى
100%	5.25%	51.5%	43.25%	%	
معامل ارتباط سبيرمان = 0.193		معنوية العلاقة : معنوية	القيمة الاحتمالية للعلاقة = 0.002	قيمة كاي سكوير = 16.5	

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (5%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = 0.002 أى أقل من مستوى المعنوية 0.05، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة هذه البرامج وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة ، مما يعنى وجود علاقة طردية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي ، أى أن المبحوثين الذين لديهم مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة لهذه البرامج سلوكياتهم الاتصالية إيجابية نحو هذه القضايا مقارنة بنظرانهم ذوى المستوى المنخفض من المشاهدة النشطة لها.

جدول رقم (٣٩): العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدتهم للبرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

الإجمالي	مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة	مستوى متوسط من المشاهدة النشطة	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة	نشاط المبحوثين	
				التأثيرات المعرفية	ك
١٢٧	٣	٥١	٧٣	ك	ضعيفة
%٣١.٧٥	%١٤.٣	%٢٤.٨	%٤٢.٢	%	
١٧٨	٧	٩٥	٧٦	ك	متوسطة
%٤٤.٥	%٣٣.٣	%٤٦.١	%٤٣.٩	%	
٩٥	١١	٦٠	٢٤	ك	قوية
%٢٣.٧٥	%٥٢.٤	%٢٩.١	%١٣.٩	%	
٤٠٠	٢١	٢٠٦	١٧٣	ن	الإجمالي
%١٠٠	%٥.٢٥	%٥١.٥	%٤٣.٢٥	%	
معامل ارتباط سبيرمان = ٠.٢٥٥		معنوية العلاقة : معنوية	القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٠٠٠١	قيمة كاي سكوير = ٢٨.٧٢	

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٠٠٠١ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة هذه البرامج وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة ، مما يعنى وجود علاقة طردية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي ، أى أن المبحوثين الذين لديهم مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة لهذه البرامج تحققت لديهم

تأثيرات معرفية قوية نتيجة اعتمادهم عليها في متابعة هذه القضايا مقارنة بنظرائهم ذوي المستوى المنخفض من المشاهدة النشطة لها.

جدول رقم (٤٠) : العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدتهم للبرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي.

الإجمالي	مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة	مستوى متوسط من المشاهدة النشطة	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة	نشاط المبحوثين / التأثيرات الوجدانية
٢٣	٠	١١	١٢	ك ضعيفة
%٥.٧٥	%٠	%٥.٣	%٦.٩	%
٢٧٠	١٥	١٣٠	١٢٥	ك متوسطة
%٦٧.٥	%٧١.٤	%٦٣.١	%٧٢.٣	%
١٠٧	٦	٦٥	٣٦	ك قوية
%٢٦.٧٥	%٢٨.٦	%٣١.٦	%٢٠.٨	%
٤٠٠	٢١	٢٠٦	١٧٣	ن الإجمالي
%١٠٠	%٥.٢٥	%٥١.٥	%٤٣.٢٥	%
معنوية العلاقة = غير معنوية		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.١٣		قيمة كاي سكوير = ٦.٩٩

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.١٣ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة هذه البرامج وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها في متابعة هذه القضايا.

جدول رقم (٤١) : العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدتهم للبرامج الحوارية وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعي.

الإجمالي	مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة	مستوى متوسط من المشاهدة النشطة	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة	نشاط المبحوثين / تبني أطر تناول
٢	٠	١	١	ك محدود
%٠.٥	%٠	%٠.٤٩	%٠.٦	%
٧٣	٤	٣٧	٣٢	ك متوسط
%١٨.٢٥	%١٩.٠٥	%١٧.٩٦	%١٨.٥	%

الإجمالي	مستوى مرتفع من المشاهدة النشطة	مستوى متوسط من المشاهدة النشطة	مستوى منخفض من المشاهدة النشطة	نشاط المبحوثين	
				تبنى أطر تناول	مرتفع
٣٢٥	١٧	١٦٨	١٤٠	ك	
%٨١.٢٥	%٨٠.٩٥	%٨١.٥٥	%٨٠.٩	%	
٤٠٠	٢١	٢٠٦	١٧٣	ن	الإجمالي
% ١٠٠	%٥.٢٥	%٥١.٥	%٤٣.٢٥	%	
معنوية العلاقة : غير معنوية		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٩٩		قيمة كاي سكوير = ٠.١٥	

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٩٩ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة هذه البرامج وبين تبنيهم لأطر معالجتها لهذه القضايا.

نستنتج من هذه الجداول، التحقق الجزئي لصحة الفرض الرابع عند مستوى معنوية (٥%)، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات المعرفية لاعتمادهم على هذه البرامج في متابعة تلك القضايا، بينما اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين نشاط المبحوثين خلال مشاهدة هذه البرامج وبين كل من التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها في متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها. ولذلك يمكن قبول الفرض الرابع جزئياً.

الفرض الخامس "توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على هذه البرامج في متابعة تلك القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها".

جدول رقم (٤٢) : العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى.

الاتجاهات نحو القضايا	الاتجاهات نحو البرامج			
	سلبى	ك	محايد	إيجابى
سلبى	٤٩	٥٤	٧	١١٠
	%٤٢.٢٤	%٢١.٨٧	%١٨.٩	%٢٧.٥
محايد	٦٢	١٧٨	٢٣	٢٦٣
	%٥٣.٤٥	%٧٢.٠٦	%٦٢.٢	%٦٥.٧٥
إيجابى	٥	١٥	٧	٢٧
	%٤.٣١	%٦.٠٧	%١٨.٩	%٦.٧٥
الإجمالى	١١٦	٢٤٧	٣٧	٤٠٠
	%٢٩	%٦١.٧٥	%٩.٢٥	%١٠٠
قيمة كاي سكوير =	القيمة الاحتمالية	معنوية العلاقة :	معامل ارتباط	ارتباط
٢٥.٥٦	للعلاقة = ٠.٠٠٠١	معنوية	سبيرمان = ٠.٢١٧	

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٠٠٠١ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو هذه البرامج وبين اتجاهاتهم نحو هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة ، مما يعنى وجود علاقة طردية بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى ، أى أن المبحوثين ذوى الاتجاه الإيجابى نحو هذه البرامج اتجاهاتهم إيجابية نحو هذه القضايا مقارنة بنظرانهم ذوى الاتجاه السلبى نحو هذه البرامج.

جدول رقم (٤٣) : العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى.

سلوكيات المبحوثين الاتصالية	الاتجاهات نحو البرامج			
	سلبى	ك	محايد	إيجابى
سلبى	٦١	١٤٣	١٨	٢٢٢
	%٥٢.٦	%٥٧.٩	%٤٨.٦٥	%٥٥.٥
محايد	٥٢	٩٥	١٧	١٦٤
	%٤٤.٨	%٣٨.٥	%٤٥.٩٥	%٤١
إيجابى	٣	٩	٢	١٤
	%٢.٦	%٣.٦	%٥.٤	%٣.٥

دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي (دراسة ميدانية)

الاتجاهات نحو البرامج سلوكيات المبحوثين الاتصالية		سلبى	محايد	إيجابى	الإجمالى
الإجمالى		١١٦	٢٤٧	٣٧	٤٠٠
%		%٢٩	%٦١.٧٥	%٩.٢٥	%١٠٠
قيمة كاي سكوير = ٢.٤٤		القيمة الاحتمالية للعلاقة = معنوية للعلاقة : غير معنوية ٠.٦٥٥			

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٦٥٥ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو هذه البرامج وبين سلوكياتهم الاتصالية نحو هذه القضايا.

جدول رقم (٤٤) : العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي

الاتجاهات نحو البرامج التأثيرات المعرفية		سلبى	محايد	إيجابى	الإجمالى
ضعيفة		٨١	٤٥	١	١٢٧
%		%٦٩.٨	%١٨.٢	%٢.٧	%٣١.٧٥
متوسطة		٣٠	١٤٠	٨	١٧٨
%		%٢٥.٩	%٥٦.٧	%٢١.٦	%٤٤.٥
قوية		٥	٦٢	٢٨	٩٥
%		%٤.٣	%٢٥.١	%٧٥.٧	%٢٣.٧٥
الإجمالى		١١٦	٢٤٧	٣٧	٤٠٠
%		%٢٩	%٦١.٧٥	%٩.٢٥	%١٠٠
قيمة اختبار كاي سكوير = ١٥٩		القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٠٠٠١ معنوية للعلاقة : معنوية للعلاقة : معامل ارتباط سبيرمان = ٠.٥٩٩			

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التلفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٠٠٠١ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو هذه البرامج وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة ، مما يعنى وجود علاقة طردية بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات المعرفية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، أى أن المبحوثين ذوى الاتجاه الإيجابى نحو هذه البرامج تحققت لديهم تأثيرات معرفية قوية نتيجة اعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا مقارنة بنظرائهم ذوى الاتجاه السلبى نحو هذه البرامج.

جدول رقم (٤٥) : العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.

الاتجاهات نحو البرامج		سلبى	محايد	إيجابى	الإجمالى
التأثيرات الوجدانية					
ك	ضعيفة	١٥	٧	١	٢٣
%		%١٢.٩	%٢.٨	%٢.٧	%٥.٧٥
ك	متوسطة	٦٧	١٨٠	٢٣	٢٧٠
%		%٥٧.٨	%٧٢.٩	%٦٢.٢	%٦٧.٥
ك	قوية	٣٤	٦٠	١٣	١٠٧
%		%٢٩.٣	%٢٤.٣	%٣٥.١	%٢٦.٧٥
ن	الإجمالى	١١٦	٢٤٧	٣٧	٤٠٠
%		%٢٩	%٦١.٧٥	%٩.٢٥	%١٠٠
قيمة كاي سكوير = ٠.٠٠١	القيمة الاحتمالية للعلاقة =	معنوية للعلاقة =	معنوية للعلاقة =	معامل ارتباط سبيرمان =	قيمة كاي سكوير = ١٩.٣
		معنوية	معنوية	٠.٠٦	

يتضح من هذا الجدول معنوية العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٠٠١ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥ ، مما يدل على وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو هذه البرامج وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا.

كما نلاحظ أن قيمة معامل ارتباط سبيرمان موجبة ، مما يعنى وجود علاقة طردية بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، أى أن المبحوثين ذوى الاتجاه الإيجابى نحو هذه البرامج تحققت لديهم تأثيرات وجدانية قوية نتيجة اعتمادهم عليها فى متابعة هذه القضايا مقارنة بنظرائهم ذوى الاتجاه السلبى نحو هذه البرامج.

جدول رقم (٤٦) : العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعى.

الإجمالى	إيجابى	محايد	سلبى	الاتجاهات نحو البرامج	
				تبنى أطر التناول	محدود
٢	٠	٢	٠	ك	محدود
%٠.٥	%٠	%٠.٨١	%٠	%	
٧٣	٣	٥٠	٢٠	ك	متوسط
%١٨.٢٥	%٨.١	%٢٠.٢٤	%١٧.٢	%	
٣٢٥	٣٤	١٩٥	٩٦	ك	مرتفع
%٨١.٢٥	%٩١.٩	%٧٨.٩٥	%٨٢.٨	%	
٤٠٠	٣٧	٢٤٧	١١٦	ن	الإجمالى
%١٠٠	%٩.٢٥	%٦١.٧٥	%٢٩	%	
القيمة الاحتمالية للعلاقة = ٠.٣٢				قيمة كاي سكوير = ٤.٦٣	
معنوية العلاقة : غير معنوية					

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية العلاقة بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين تبنيهم لأطر معالجتها لقضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%) حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه العلاقة = ٠.٣٢ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥، مما يدل على عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو هذه البرامج وبين تبنيهم لأطر معالجتها لهذه القضايا.

نستنتج من الجداول السابقة ، التحقق الجزئى لصحة الفرض الخامس عند مستوى معنوية (٥%)، حيث ثبت وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل وبين كل من التأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم عليها فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى واتجاهاتهم نحو هذه القضايا، بينما اتضح عدم وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات المبحوثين نحو هذه البرامج وبين كل من سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى وتبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لها. ولذلك يمكن قبول الفرض الخامس جزئياً.

الفرض السادس " توجد فروق دالة إحصائية بين المبحوثين وفقاً للمتغيرات الديموغرافية (العمر/ مستوى التعليم/ محل الإقامة / مدى وجود ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى / المهنة) فى متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها".

جدول رقم (٤٧) : الفروق بين المبحوثين وفقا للعمر من حيث اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها

قيمة معامل اختبار التباين	معنوية الفروق	القيمة الاحتمالية لفروق	أكثر من		(٦٠-٥١)		(٥٠-٤١)		(٤٠-٣١)		(٣٠-١٨)		المتغيرات التابعة
			عاما (٦٠)		عاما		عاما		عاما		عاما		
			الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	
٠.٧٦	غير معنوية	٠.٥٤	٠.١٩	١.٧٩	٠.٣١	١.٨١	٠.٢	١.٧٩	٠.٣١	١.٧٩	٠.٢٩	١.٨٧	الاتجاهات
٠.٦٨	غير معنوية	٠.٦	٠.٥١	١.٩٣	٠.٥٦	١.٩١	٠.٥٩	٢.٠٣	٠.٥٧	١.٩٣	٠.٤٧	١.٩٥	التأثيرات المعرفية
٢.٥	معنوية	٠.٥٤	٠.٤٣	٢.١٨	٠.٣٧	٢.١٩	٠.٣٣	٢.١٥	٠.٣٣	٢.٠٨	٠.٤	٢.٢٤	التأثيرات الوجدانية
٢.٥٤	غير معنوية	٠.٣٩	٠.٤٧	١.٥٦	٠.٣٤	١.٦٦	٠.٣٥	١.٦٦	٠.٣٨	١.٦٣	٠.٢٩	١.٥	السلوكيات الاتصالية
١.٩	غير معنوية	٠.١١	٠.٢٨	٢.٤١	٠.٣	٢.٤١	٠.٢٢	٢.٥٦	٠.٢٧	٢.٥٤	٠.٢٢	٢.٥٥	تبني أطر تناول البرامج للقضايا

يتضح من خلال الجدول السابق عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا لأعمارهم من حيث اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعي حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٥٤ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يتضح عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا لأعمارهم من حيث التأثيرات المعرفية المتحققة المتحققة لهم نتيجة اعتمادهم على البرامج الحوارية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٦ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

وتنتضح أيضا معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا لأعمارهم من حيث التأثيرات الوجدانية المتحققة المتحققة لهم نتيجة اعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٠٤ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يظهر من خلال هذا الجدول، أن الوسط الحسابى للتأثيرات الوجدانية المتحققة لدى المبحوثين فى الفئة العمرية (١٨ - ٣٠) عاما نتيجة اعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى = ٢.٢٤ وهى أعلى قيمة بين قيم الوسط الحسابى الخاصة بالتأثيرات الوجدانية المتحققة لدى المبحوثين بمختلف أعمارهم نتيجة هذا الاعتماد. وبالتالي يمكن القول أن المبحوثين فى الفئة العمرية (١٨ - ٣٠) عاما أكثر فئة عمرية بين كافة فئات المبحوثين العمرية تحققت لديها تأثيرات وجدانية قوية نتيجة الاعتماد على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.

ويظهر من خلال الجدول السابق عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا لأعمارهم من حيث سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٣٩ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يظهر عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا لأعمارهم من حيث تبني أطر معالجة البرامج الحوارية لقضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.١١ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

نستنتج مما سبق، وجود فروق جوهرية بين المبحوثين وفقا لأعمارهم فى متوسط درجات التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%)، وعدم وجود فروق جوهرية بين المبحوثين وفقا لأعمارهم فى متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية لاعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لها.

جدول رقم (٤٨) : الفروق بين المبحوثين وفقا للمستوى التعليمى من حيث اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.

قيمة معامل اختبار التباين	معنوية الفروق	القيمة الاحتمالية لفروق	مؤهل فوق جامعى		مؤهل جامعى		مؤهل فوق متوسط		مؤهل متوسط		مستوى التعليم	المتغيرات التابعة
			الانحراف المعياري	الوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الوسط الحسابى		
١.٨٥	غير معنوية	٠.١٣	٠.٢٩٩	١.٧٥٣	٠.٣١٦	١.٧٩٨	٠.٢٨٢	١.٨٥٣	٠.٢٨٦	١.٨٤٩	الاتجاهات	
١.٧	غير معنوية	٠.١٧	٠.٥٩٣	١.٨٦٤	٠.٥٥٨	١.٩٥٧	٠.٥٦٦	٢.٠٦٤	٠.٥٢٢	٢.٠١٠	التأثيرات المعرفية	
٤.٩	معنوية	٠.٠٠٢	٠.٣٢٣	٢.١٣٦	٠.٣٤٤	٢.١٠٧	٠.٣٢٦	٢.١٣١	٠.٣٩٣	٢.٢٨٦	التأثيرات الوجدانية	
١.٤	غير معنوية	٠.٢٣	٠.٣٩١	١.٦٠١	٠.٣٥٣	١.٦٥٢	٠.٣٣٧	١.٦٣٧	٠.٣٢٩	١.٥٥٦	السلوكيات الاتصالية	
٢.٢	غير معنوية	٠.٠٨	٠.٢٧٤	٢.٥٤٢	٠.٢٤٣	٢.٥٦١	٠.٢٨٦	٢.٤٧٥	٠.٢٨٢	٢.٤٩٦	تبني أطر تناول البرامج للقضايا	

يتضح من خلال الجدول السابق عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا للمستوى التعليمى من حيث اتجاهاتهم نحو قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.١٣ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يتضح عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا للمستوى التعليمى من حيث التأثيرات المعرفية لاعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.١٧ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

تتضح أيضا معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا للمستوى التعليمى من حيث التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٠٠٢ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يظهر من خلال هذا الجدول، أن الوسط الحسابى للتأثيرات الوجدانية المتحققة لدى المبحوثين الحاصلين على مؤهل متوسط نتيجة اعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى = ٢.٢٨٦ وهى أعلى قيمة بين قيم الوسط الحسابى الخاصة بالتأثيرات الوجدانية المتحققة لدى المبحوثين بمختلف مستوياتهم التعليمية نتيجة هذا الاعتماد. وبالتالي يمكن القول أن المبحوثين الحاصلين على مؤهل متوسط أكثر فئة بين كافة فئات مستويات المبحوثين التعليمية تحققت لديها تأثيرات وجدانية قوية نتيجة الاعتماد على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى.

يظهر من الجدول السابق عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا للمستوى التعليمى من حيث سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٢٣ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يظهر عدم معنوية الفروق بين المبحوثين وفقا للمستوى التعليمى من حيث تبنى أطر معالجة البرامج الحوارية لقضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٠٨ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

نستنتج مما سبق، وجود فروق جوهرية بين المبحوثين وفقا لمستوياتهم التعليمية فى متوسط درجات التأثيرات الوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى، وعدم وجود فروق جوهرية بين المبحوثين وفقا لمستوياتهم التعليمية فى متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية لاعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لها.

جدول رقم (٤٩): الفروق بين المبحوثين المقيمين بالريف وبين نظرائهم المقيمين بالحضر في متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل في متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها.

مكان الإقامة	الريف		الحضر		نتائج الاختبار	
	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	Sig	اختيار (ت)
الاتجاهات	٠.٣	١.٨١	٠.٣	١.٨١	٠.٨	غير معنوية
التأثيرات المعرفية	٠.٥٦	١.٩٢	٠.٥٦	١.٩٢	٠.١٥	غير معنوية
التأثيرات الوجدانية	٠.٣٧	٢.١٢	٠.٣٣	٢.١٢	٠.٠٨	غير معنوية
السلوكيات الاتصالية	٠.٣٧	١.٦١	٠.٣٤	١.٦١	٠.٥٨	غير معنوية
تبنى أطر تناول البرامج للقضايا	٠.٢٥	٢.٥٣	٠.٢٨	٢.٥٣	٠.٧٢	غير معنوية

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية الفروق بين المبحوثين المقيمين بالريف وبين نظرائهم المقيمين بالحضر من حيث الاتجاهات نحو قضايا التعليم قبل الجامعي حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٨ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يتضح عدم معنوية الفروق بين المبحوثين المقيمين بالريف وبين نظرائهم المقيمين بالحضر من حيث التأثيرات المعرفية للاعتماد على البرامج الحوارية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.١٥ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

يتضح أيضا عدم معنوية الفروق بين المبحوثين المقيمين بالريف وبين نظرائهم المقيمين بالحضر من حيث التأثيرات الوجدانية للاعتماد على البرامج الحوارية في متابعة قضايا التعليم قبل الجامعي حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٠٨ أي أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. يتضح كذلك عدم معنوية الفروق بين المبحوثين المقيمين بالريف وبين نظرائهم المقيمين بالحضر من حيث السلوكيات الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٥٨ أي أكبر من مستوى المعنوية

٠.٠٥. كما يتضح عدم معنوية الفروق بين المبحوثين المقيمين بالريف وبين نظرائهم المقيمين بالحضر من حيث تبنى أطر معالجة البرامج الحوارية لقضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٧٢ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

نستنتج مما سبق، عدم وجود فروق جوهرية عند مستوى معنوية (٥%) بين المبحوثين المقيمين بالريف وبين نظرائهم المقيمين بالحضر فى متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجة هذه البرامج لها

جدول رقم (٥٠) : الفروق بين المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين ليس لديهم ابناء فى هذه المراحل فى متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها".

متغيرات التابعة	وجود ابناء فى مراحل التعليم		لا يوجد		يوجد	
	الوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الوسط الحسابى	الانحراف المعياري	الوسط الحسابى	الانحراف المعياري
الاتجاهات	١.٨	٠.٣١٥	١.٨١	٠.٢٦٧	-	٠.٢٥
التأثيرات المعرفية	١.٩٧٥	٠.٦٠٣	١.٩٥٨	٠.٤٩١	٠.٨١	٠.٢٥
التأثيرات الوجدانية	٢.١٣٢	٠.٣٥٥	٢.١٨٢	٠.٣٤٣	-	٠.١٦
السلوكيات الاتصالية	١.٧٦٠	٠.٣٥٨	١.٥٦١	٠.٣٤٤	٢.٥٥	٠.٠١
تبنى أطر تناول البرامج للقضايا	٢.٥٤٦	٠.٢٦٦	٢.٥١٣	٠.٢٥٤	١.٠٤	٠.٣

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين ليس لديهم ابناء فيها من حيث اتجاهات كل منهما نحو قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٨١ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. كما يتضح عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين ليس لديهم ابناء فيها من حيث التأثيرات المعرفية للاعتماد على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل

الجامعى ، حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٨١ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ .

يتضح أيضا عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين ليس لديهم ابناء فيها من حيث التأثيرات الوجدانية لاعتماد كل منهما على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٢٥ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ .

كما تتضح معنوية الفروق بين المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين ليس لديهم ابناء فيها من حيث السلوكيات الاتصالية لكل منهما نحو قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٠١ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥ . كما يتضح أن قيمة اختبار (ت) موجبة ما يعنى أن هذه الفروق لصالح المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى أى أن سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى أكثر إيجابية من سلوكيات المبحوثين الذين ليس لديهم ابناء فى هذه المراحل نحو تلك القضايا .

يتضح أيضا عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين ليس لديهم ابناء فيها من حيث تبني كل منهما لأطر معالجة البرامج الحوارية لقضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٣ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ .

نستنتج مما سبق، وجود فروق جوهرية بين المبحوثين الذين لديهم ابناء فى مراحل التعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين ليس لديهم ابناء فيها من حيث متوسط درجات السلوكيات الاتصالية لكل منهما نحو قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%)، وعدم وجود فروق جوهرية بين كل منهما فى متوسط درجات كل من اتجاهات كل منهما نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتماد كل منهما علي البرامج الحوارية فى متابعة هذه القضايا وتبني كل منهما لأطر معالجة هذه البرامج لتلك القضايا .

جدول رقم (٥١): الفروق بين المبحوثين الذين يعملون فى مهن مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين يعملون فى مهن غير مرتبطة به فى متوسط درجات كل من اتجاهاتهم وسلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتمادهم على البرامج الحوارية التليفزيونية عينة التحليل فى متابعة هذه القضايا وتبنيهم لأطر معالجتها لها".

نتائج الاختبار		غير مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى		مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى		المهنة المتغيرات التابعة	
معنوية الفروق	Sig	اختيار (ت)	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري		الوسط الحسابي
غير معنوية	٠.٤٢٥	٠.٧٩٨	٠.٣	١.٨	٠.٣١	١.٨٢	الاتجاهات
غير معنوية	٠.٦٢٤	٠.٤٩١	٠.٥٥	١.٩٥	٠.٥٨	١.٩٨	التأثيرات المعرفية
غير معنوية	٠.٠٦	- ١.٩٢	٢.٣٦	٢.١٨	٢.٣٤	٢.١١	التأثيرات الوجدانية
معنوية	٠.٠٠١	٣.٢٦١	٠.٣٥	١.٥٧	٠.٣٥	١.٦٨	السلوكيات الاتصالية
غير معنوية	٠.٣٧٤	- ٠.٨٩	٠.٢٧	٢.٥٤	٠.٢٦	٢.٥٢	تبنى أطر تناول البرامج للقضايا

يتضح من هذا الجدول عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين يعملون فى مهن مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين لا يعملون فى مهن مرتبطة به من حيث الاتجاهات نحو قضايا التعليم قبل الجامعى حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٤٢٥ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥. يتضح أيضا عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين يعملون فى مهن مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين لا يعملون فى مهن مرتبطة به من حيث التأثيرات المعرفية لاعتماد كل منهما على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٦٢٤ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

يتضح كذلك عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين يعملون فى مهن مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين لا يعملون فى مهن مرتبطة به من حيث التأثيرات الوجدانية للاعتماد على البرامج الحوارية فى متابعة قضايا التعليم قبل الجامعى ، حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٠٦ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥.

كما تتضح معنوية الفروق بين المبحوثين الذين يعملون فى مهن مرتبطة بالتعليم

قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين لا يعملون فى مهنة مرتبطة به من حيث السلوكيات الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى ، حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٠٠١ أى أقل من مستوى المعنوية ٠.٠٥ . يتضح أيضا أن قيمة اختبار (ت) موجبة ما يعنى أن هذه الفروق لصالح المبحوثين الذين يعملون فى مهنة مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى أى أن سلوكياتهم الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعى أكثر إيجابية من سلوكيات المبحوثين الذين لا يعملون فى مهنة مرتبطة به نحو هذه القضايا.

يتضح كذلك عدم معنوية الفروق بين المبحوثين الذين يعملون فى مهنة مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين لا يعملون فى هذه المهنة من حيث تبنى أطر معالجة البرامج الحوارية لقضايا التعليم قبل الجامعى ، حيث أن القيمة الاحتمالية لهذه الفروق = ٠.٣٧٤ أى أكبر من مستوى المعنوية ٠.٠٥ .

نستنتج مما سبق ، وجود فروق جوهرية بين المبحوثين الذين يعملون فى مهنة مرتبطة بالتعليم قبل الجامعى وبين نظرائهم الذين لا يعملون فى هذه المهنة من حيث متوسط درجات السلوكيات الاتصالية لكل منهما نحو قضايا التعليم قبل الجامعى عند مستوى معنوية (٥%) ، وعدم وجود فروق جوهرية بين كل منهما فى متوسط درجات كل من اتجاهات كل منهما نحو قضايا التعليم قبل الجامعى والتأثيرات المعرفية والوجدانية لاعتماد كل منهما على البرامج الحوارية فى متابعة هذه القضايا وتبنى كل منهما لأطر معالجة هذه البرامج لتلك القضايا.

نستخلص من الجداول الخمسة السابقة ، التحقق الجزئى لصحة الفرض السادس ؛ ولذا يجب قبوله جزئيا.

توصيات الدراسة

- (١) طالب معظم المبحوثين بمناقشة كافة قضايا التعليم قبل الجامعى فى البرامج الحوارية بحيادية من خلال فتح حوار بين كافة أطراف المنظومة والجهات التنفيذية والخبراء للتعرف على كافة وجهات النظر حولها وطرح حلول لها قابلة للتطبيق.
- (٢) أشار عدد كبير من المبحوثين إلى أهمية استضافة الطلاب وأولياء أمورهم بمختلف مراحل التعليم قبل الجامعى من مختلف الطبقات الاجتماعية فى البرامج الحوارية لعرض كافة المشكلات التى تواجههم وبحث سبل حلها، وإلى ضرورة مناقشة كافة قضايا المعلمين فى هذه البرامج من خلال المطالبة بالارتقاء بهم ماديا ومعنويا ومهنيا ومطالبتهم بالقيام بدورهم على أكمل وجه ، وإلى استعانة مقدمى البرامج بالمعلمين وبمديرى المدارس فى مناقشة قضايا التعليم قبل الجامعى.

٣) طالب بعض المبحوثين بكل من: تواصل القائمين على البرامج الحوارية مع الجهات المسؤولة عن التعليم قبل الجامعى لايصال مقترحات تطويره ومتابعة تنفيذها على أرض الواقع، الاعتماد على أساتذة الجامعات والخبراء والباحثين فى التخصصات ذات الصلة بالتربية والتعليم فى مناقشة قضايا التعليم قبل الجامعى وبحث سبل تطبيق نتائج دراساتهم المتعلقة بتطويره، تخصيص مدة زمنية كافية لمناقشة كافة الجوانب المتعلقة بنظام التعليم الجديد بمرحلة التعليم الابتدائى ، مناقشة واقعية لسبل مواجهة انتشار مراكز الدروس الخصوصية وتفعيل دور مجموعات التقوية، زيادة المدة الزمنية لمناقشة قضايا التعليم قبل الجامعى فى البرامج الحوارية وتخصيص برنامج حوارى لمناقشتها، حث الحكومة على زيادة ميزانية التعليم قبل الجامعى لحل مشكلتى نقص البنية التحتية وكثافة الطلاب المرتفعة داخل الفصول والبحث عن حلول لها مثل دعم المجتمع المدنى، طرح حلول لمشكلة عدم انتظام عدد كبير من الطلاب فى الحضور بالمدارس.

مراجع الدراسة

- (١) حامد عمار، من مشكلات العملية التعليمية: أهدافا ومضمونا وأداء، (القاهرة: الدار العربية للنشر، ١٩٩٦)، ص ٧، ٨.
- (٢) زكى البحيرى، استراتيجية حديثة للتعليم فى مصر حول إصلاح التعليم الثانوى، (د.ن)، ٢٠٠٨، ص ٩٧.
- (٣) نسمة البطريق، التعليم والسلوك الاتصالى للجمهور المصرى: دراسة فى تأثير المضمون الإعلامى على قضايا العائد من التعليم، ورقة بحثية تم عرضها فى ندوة "هل للتعليم جدوى؟ دراسة مسحية لعوائد التعليم العالى والخاص فى مصر"، مركز دراسات شركاء التنمية للبحوث والتدريب والدراسات، ٢٠١٣، ص ص ٢٨٣: ٢٠٣، ص ٢٨٣.
- (٤) نسمة البطريق، الإعلام والمجتمع والرأى العام، (القاهرة: دار غريب للطباعة، ٢٠١٠)، ص ٢٥٥.
- (٥) حمدى عبد المقصود، فن إعداد وتنفيذ البرامج التليفزيونية، (القاهرة: دار تطوير الأداء للتنمية والنشر والتوزيع، ٢٠١٠)، ص ١٨.
- (٦) أمانى فاروق عبد العزيز، دور البرامج الدينية فى القنوات الفضائية الخاصة فى تشكيل اتجاهات الجمهور المصرى نحو القضايا الاجتماعية، رسالة دكتوراه غير منشورة، (الجيزة: كلية الإعلام جامعة القاهرة، قسم الإذاعة والتليفزيون، ٢٠٢٢)، ص ص ٥، ٣٢، ٩٧، ١٠٠، ١٠٩، ١١٣.
- (٧) ولاء عبد الله على، اتجاهات الجمهور نحو استطلاعات الرأى العام بشأن منظومة التعليم فى مصر، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد ٨٠، الجزء الثانى، يوليو - سبتمبر ٢٠٢٢م، ص ص ٢٠٦١ - ٢٠٨٨، ص ص ٢٠٦٣، ٢٠٧٤، ٢٠٨١، ٢٠٨٤.
- (٨) منى عبد الله العنزى، التمكين الإدارى لمديرى المدارس الثانوية بدولة الكويت وعلاقته بجودة ممارستهم المهنية، رسالة دكتوراه غير منشورة (الدقهلية: كلية التربية جامعة المنصورة، قسم أصول التربية، ٢٠٢١)، ص ٦، ١١١، ١٥٤.
- (٩) هند فؤاد، أوضاع المرأة فى التعليم بين الواقع والمأمول، فصل منشور فى تقرير "أولويات واحتياجات المرأة المصرية"، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنايية، القاهرة، ٢٠٢١م، ص ص ٢١ - ٦٠، ص ٤٨، ٤٩، ٥١، ٥٢، ٥٤.
- (١٠) أفنان طلعت عبد المنعم، اتجاهات المعلمين نحو التغطية الصحفية لقضايا التعليم قبل الجامعى، المجلة العربية لبحوث الإعلام والاتصال، كلية الإعلام جامعة الأهرام الكندية، العدد ٣٠، يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠م، ص ص ٩٠٤ - ٩٢٠، ص ص ٩٠٨، ٩١٠ - ٩١٣، ٩١٥.
- (١١) عفاف رزق الشافعى، اتجاهات الرأى العام نحو بعض القضايا المرتبطة بتطوير التعليم العام والتعليم الأزهرى، رسالة دكتوراه غير منشورة (الدقهلية: كلية التربية جامعة المنصورة، قسم أصول التربية، ٢٠١٩)، ص ص ١٢٧، ١٣٥، ١٣٩، ١٤٣، ١٤٦، ١٦١، ١٦٥.
- (١٢) منى السعيد جويده، متطلبات تحقيق الانضباط السلوكى فى مدارس الحلقة الأولى من التعليم الأساسى بمحافظة الدقهلية فى ضوء نظرية الضبط الاجتماعى، رسالة دكتوراه غير منشورة (الدقهلية: كلية التربية جامعة المنصورة، قسم أصول التربية، ٢٠١٩)، ص ص ٨١، ٨٧، ٨٨، ١١٩، ١٢٠، ١٢٤.

١٣) نسمة عبد الرسول عبد البر، دور نقابة المهن التعليمية فى تحسين جودة الحياة الوظيفية للمعلمين فى مصر: دراسة ميدانية، مجلة التربية جامعة بنها، العدد ١٢٠، الجزء الثانى، أكتوبر ٢٠١٩م، ص ١ - ٩٤، ص ١٠، ٥٩، ٧٣، ٧٤.

١٤) أشرف عكاشة مصطفى، مستقبل التعليم فى ظل مستجدات المجتمع السياسية والاقتصادية والاجتماعية، (الإسكندرية: دار الكتاب الجامعى، ٢٠١٨). ص ٩٣، ٩٦، ٩٧، ١١٧، ١٢٣، ١٧٤، ١٧٦، ١٧٧.

١٥) ريم زنتى مجاهد، استخدام طلاب المرحلة الثانوية لمواقع التواصل الاجتماعى وانعكاس ذلك على إدراكهم لقضايا التعليم فى مصر، المجلة العلمية لبحوث الإذاعة والتليفزيون، قسم الإذاعة والتليفزيون، كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد ١٤، إبريل ٢٠١٨م، ص ٤٧٥ - ٥٠٢، ص ٤٧٧، ٤٨٥، ٤٨٨، ٤٩٠، ٤٩٤.

١٦) وليد رشاد، الشباب وأيدولوجيا مشاهدة القنوات الفضائية، فصل منشور فى تقرير "الجمهور المصرى والقنوات الفضائية: دراسة ميدانية على عينة من الشباب"، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجناحية، القاهرة، ٢٠١٨، ص ١٢، ١٤، ٥٩، ٩٧، ١٠٠، ١٠٣.

١٧) إيهاب لمعى عوض سلامة، نظام تعليمى مقترح لمرحلة التعليم الأساسى فى ضوء خبرات بعض الدول، رسالة دكتوراه غير منشورة (الدقهلية: كلية التربية جامعة المنصورة، قسم أصول التربية، ٢٠١٧). ص ١٦٨، ١٧٤، ٢١١-٢١٤.

18) Chantell Scott , A Study of Teachers' Perceptions of Co-teaching Relationships, **PHD Dissertation** , School of Education, Grand Canyon University ,USA ,2016,P. 7,87,154,155. Available at: <https://mplbci.ekb.eg/MuseProxyID=1105/MuseSessionID=0811j3w7w/MuseProtocol=https/MuseHost=search.proquest.com/MusePath/pqdtglobal/docview/1810954689/7ECBD6C41E00463FP/Q/3?accountid=178282>.

19) Mohamad Javed ; Sayed Munir ; Mohamed Iqpak , Causes of Educational Quality Deterioration in Secondary Education in KhyberPakhtunkhwa, Pakistan, **Humanities and Social Sciences , Institute of Education, University of Science and Information Technology** , Pakistan , Vol.23, No.2, 2016, pp. 223-241 .p. 229,232,235. Available at: <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer?Vid=16&SD=3cd090848-b88e-4>.

20) نبيل عيسى جبريل، الشعب فى المدارس والتحصيل الدراسى، رؤية اجتماعية فى مجال علم الاجتماع التربوى: دراسة ميدانية، (الإسكندرية: مؤسسة الثقافة الجامعية، ٢٠١٦)، ص ٢٢٥، ٢٤٢، ٢٨٨، ٣١٢، ٣١٦.

21) نجوى يوسف وآخرون، المشكلات التى تواجه مديرى المدارس الثانوية فى العاصمة عمان من وجهة نظرهم، مجلة العلوم التربوية، كلية الدراسات العليا للتربية جامعة القاهرة، العدد الحادى والعشرون، المجلد الرابع، أكتوبر ٢٠١٣، ص ص ٤٧٥ – ٥١١، ص ٤٨٧، ٤٨٨، ٤٩١، ٤٩٢، ٤٩٩.

22) نسمة البطريق، التعليم والسلوك الاتصالى للجمهور المصرى: دراسة فى تأثير المضمون الإعلامى على قضايا العائد على التعليم، مرجع سابق، ص ٢٨٣، ٢٨٦، ٢٩٩، ٣٠٢.

23) Matiano Sun, Education System Reform in China after 1978: Some Practical Implication, **International Journal of Educational management**, Vol.24, No.4, 2010, PP.314-329. Available at: [https://0810.absumd-1103-y-https-doi-org-mplbci-ekb.eg / Emerland Group Publishing Limited/10.1108/09513541011045254](https://0810.absumd-1103-y-https-doi-org-mplbci-ekb.eg/Emerland%20Group%20Publishing%20Limited/10.1108/09513541011045254).

24) محمد عبد الله، العلاقة بين التعرض للصحافة والاتجاهات نحو قضايا إصلاح التعليم قبل الجامعى، المؤتمر العلمى الخامس عشر (الإعلام والإصلاح: الواقع والتحديات)، كلية الإعلام جامعة القاهرة، الجزء الثانى، ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩، ص ص ٣٩١ - ٤١٩. ص ٤٠٢، ٤٠٤، ٤١٤، ٤١٥.

25) سماح ماضى، الصورة الإعلامية للمعلم فى الصحف المصرية وعلاقتها بتكوين الاتجاهات لدى عينة من المراهقين والمعلمين نحو المعلم، دكتوراه غير منشورة (القاهرة: معهد الدراسات العليا للطفولة جامعة عين شمس، قسم الإعلام وثقافة الطفل، ٢٠٠٨)، ص ١٠، ٥٢، ٣٧٠، ٣٨٠، ٤٥١.

26) عبد الجواد سعيد، دور الصفحات التعليمية فى ترتيب أولويات الاهتمام بقضايا التعليم لدى الجمهور المصرى: دراسة تحليلية وميدانية، المجلة المصرية لبحوث الرأى العام، مركز بحوث الرأى العام كلية الإعلام جامعة القاهرة، العدد الثامن، المجلد الأول، مارس ٢٠٠٧، ص ص ٢٥ : ٨٢. ص ٣٩، ٤٥، ٥١، ٦١، ٦٢.

27) Alper Kesten ,A Case Study : Social Studies Pre- service Teachers' Perceptions and Attitudes Towards Computer Technologies , **PHD Dissertation**, Curriculum and Instruction Department, The Graduate School , Pennsylvania State University ,USA,2006.P.9, 38,80,83. Available at: <https://search.proquest.com/docview/305146102/DBE74A8432D544E6PQ1?accountid=245897>.

28) ثروت فتحى، قضايا تطوير التعليم فى جريدة الأهرام: دراسة للمضمون والقائم بالاتصال، المؤتمر العلمى الثانى عشر (الإعلام وتحديث المجتمعات العربية)، كلية الإعلام جامعة القاهرة، الجزء الثالث، ٢-٤ مايو ٢٠٠٦، ص ص ١٢٤٥ : ١٢٩٥. ص ١٢٥٧، ١٢٦٠، ١٢٨٨، ١٢٨٩.

29) عاطف العيد، صورة المعلم فى وسائل الإعلام، (القاهرة: دار الفكر العربى، ٢٠٠١). ص ٣٥، ٤٣، ٦٠، ١٣٣-١٣٥.

٣٠ اسماء السادة المحكمين لاستمارة الاستبيان مرتبة أبجديا:

- * أ.م.د/ أسماء فؤاد أستاذ الإعلام المساعد بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية.
- * أ.د/ أشرف جلال أستاذ ورئيس قسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- * أ.م.د/ بسنت مراد الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- * أ.د/ رانيا أحمد أستاذ الإعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية.
- * أ.د/ عادل فهمى الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.
- * أ.م.د/ عماد شلبى أستاذ الإعلام المساعد بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية.
- * أ.د/ نجوى الفوال أستاذ الإعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ومدير المركز الأسبق.
- * أ.د/ جمال الدين أستاذ أصول التربية والتخطيط التربوى بكلية الدراسات العليا للتربية جامعة القاهرة.
- * أ.د/ نجوى خليل أستاذ الإعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ومدير المركز الأسبق
ووزير التضامن الاجتماعى الأسبق.
- * أ.د/ هبة جمال الدين أستاذ الإعلام بالمركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية.
- * أ.د/ وليد فتح الله الأستاذ بقسم الإذاعة والتليفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة ووكيل الكلية السابق لشئون
التعليم والطلاب.