

## الفهرس

الصفحة	
هـ	كلمة العدد - بقلم أ.د/ شيماء ذو الفقار رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون
	<b>البحوث العلمية المحكمة :</b>
٥٨-١	١- توظيف القنوات التلفزيونية العربية لخدمة البث المباشر عبر الانستجرام: دراسة كيفية أ.م.د. أماني رضا عبدالمقصود
٩٧-٥٩	٢- دور القنوات الدينية عبر اليوتيوب في التنقيف الديني للمرأة المصرية: دراسة مسحية أ.م.د. علا عبدالقوي عامر محمد
١٤١-٩٩	٣- ممارسات الاستماع للإذاعات المصرية وانعكاساتها علي إدارة الانفعالات لدي الشباب الجامعي: دراسة كيفية د. أحمد جمال حسن محمد
٢٠٣-١٤٣	٤- اتجاهات الشباب المصري نحو دور المؤثرين والمشاهير في أوقات الأزمات: بالتطبيق علي فترة الحرب علي غزة د. هبة فتحي د. سهر أحمد
٢٦٩-٢٠٥	٥- تأثير وسائط التواصل الرقمية علي مستوى الاغتراب الثقافي لدي الشباب المصري (التيك توك نموذجاً) د. منى السيد أحمد عبد الله
٣٤٦-٢٧١	٦- استخدام الجمهور لوسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بدعم القضية الفلسطينية عبر حملات المقاطعة: دراسة ميدانية د. نجلاء محمد حامد حسن
٣٨٠-٣٤٧	٧- تأثير المحتوى الإخباري في المنصات الرقمية على صناعة المحتوى التلفزيوني الإخباري د. نهى مجدي السيد

## الفهرس

٤٣٤-٣٨١	٨- تأثير متابعة الشباب لصفحات المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي على سمات نموذج القدوة لديهم د. نيرة شبايك
٥١٦-٤٣٥	٩- المشاركة الأبوية على شبكات التواصل الاجتماعي، والعوامل المؤثرة فيها: دراسة من منظور الخصوصية د. هدير محمود عبد الله
<b>بحوث علمية من متطلبات الحصول على درجتى الماجستير والدكتوراه:</b>	
٥٨٧-٥١٩	١٠- استخدامات الشباب المصري تطبيقات المحطات الإذاعية على الهاتف الذكي والإشباع المتحققة منها أ. أمل محمد عبدالرحمن أ.د. مني الحديدي
٦٥٧-٥٨٩	١١- دور البرامج الحوارية التلفزيونية في تشكيل اتجاهات الجمهور المصري وسلوكياته الاتصالية نحو قضايا التعليم قبل الجامعي: دراسة ميدانية أ. أحمد محمد إبراهيم أ.د. نسمة البطريق
	12- The impact of climate skepticism on public participation of climate photos on Instagram: An exploratory study. <b>Ms. Mai Magdy Abo Al Saoud</b> <b>Prof. Dr. Shaimaa ZoelFakar</b>
	1-25