

كلمة العدد

انطلاقاً من حرصنا الدائم على نشر الإنتاج العلمي المتميز للباحثين في مجال الإذاعة والتلفزيون، يأتي الجزء الأول من هذا العدد متضمناً أربعة عشر بحثاً، تتسم موضوعاتها بالجدة، وتنوع الأطر النظرية والمناهج البحثية، وذلك على النحو التالي:

البحث الأول: تناول دراما منصات المشاهدة الرقمية ودورها في تشكيل اتجاهات طلاب الجامعات المصرية نحو قيم مجتمعهم بالتطبيق على منصات نت فليكس وشاهد نت و واتش إت للباحثة أم.د أميرة النمر.

البحث الثاني: قامت من خلاله أم.د. إنجي أبو العز التعرف على دور القنوات المرئية والمنصات الرقمية المصرية في بناء الوعي الجمعي تجاه القضية السكانية وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ من منظور النخبة الإعلامية والأكاديمية والدينية.

البحث الثالث: رصدت أم.د. إيمان محمود أولويات القضايا التي تعكسها ملفات البودكاست على اليوتيوب من خلال دراسة تحليلية.

البحث الرابع: تناولت من خلاله أم.د. ريهام مرزوق تعرض الشباب المصري لبرنامج تلفزيون الواقع شارك تانك مصر (Shark Tank Egypt) وعلاقته بنشر ثقافة ريادة الأعمال لديهم.

البحث الخامس: تناول استخدامات الطفل المصري لمواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على عاداته الاتصالية للباحثة أم.د. مايا البيضا.

البحث السادس: تناول اعتماد الشباب الجامعي على تقنيات الاستماع والمشاهدة الرقمية الحديثة ودورها في اكتساب المهارات الحياتية من خلال دراسة ميدانية على عينة من الشباب بالجامعات المصرية قامت بها أم.د. هويدا الدر.

البحث السابع: تناولت فيه دكتورة أريج فخر الدين اندماج وسائل الإعلام وتأثيراته في العصر الرقمي من خلال دراسة تحليلية نقدية للبحوث الإعلامية.

البحث الثامن: تناولت فيه دكتورة دينا منصور العلاقة بين توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في مواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات استخدام الجمهور لتلك المواقع ومدى ثقته فيها.

البحث التاسع: جاء بعنوان مقاطع فيديو الحالات الإنسانية بفيسبوك، وعلاقتها

بانماء الشعور بالآخرين في إطار مدخل التعاطف الرقمي بالتطبيق على برنامج مذيع الشارع للباحثة الدكتورة سمر صبري صادق.

البحث العاشر: تناول تعرض الجمهور المصري لمقاطع فيديو مدوني الطعام عبر وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعادات الغذائية لديهم للباحثة الدكتورة شيرين كامل.

البحث الحادي عشر: تناول دور وسائل التواصل الاجتماعي في توعية الأكاديميين بأدوات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي للباحثة الدكتورة صفا إبراهيم.

البحث الثاني عشر: جاء بعنوان أثر التمكين الرقمي على أداء المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية في ضوء حتمية التغيير للدكتورة مروة محمود.

البحث الثالث عشر: تناول اتجاهات القائمين بالاتصال في الإذاعات التقليدية والرقمية نحو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي في الإذاعة للباحثة الدكتورة نجلاء حسنين

البحث الرابع عشر: تناولت فيه الدكتورة نهى عادل تأثير مرشحات وسائل التواصل الاجتماعي على صورة الذات وصورة الآخرين لدى الشباب المصريين.

تحية للباحثين المشاركين في هذا العدد من أعضاء هيئة التدريس (مدرسين وأساتذة مساعدين) بمختلف الجامعات المصرية، على ما قدموه من بحوث متميزة تنوعت فيها الموضوعات والأطر النظرية والمناهج والأدوات البحثية، كما ظهر بها الاهتمام بالإعلام الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالإذاعة والتلفزيون. وأتمنى أن تكون هذه البحوث إضافة علمية مهمة في مجال بحوث الإذاعة والتلفزيون يستفيد منها الباحثون وطلاب الدراسات العليا في مصر والوطن العربي.

والله ولي التوفيق

رئيس قسم الإذاعة والتلفزيون
مدير تحرير المجلة

أ.د. شيماء ذو الفقار زغيب