

## كلمة العدد

انطلاقاً من حرصنا الدائم على نشر الإنتاج العلمي المتميز للباحثين في مجال الإذاعة والتلفزيون، يأتي الجزء الأول من العدد الحادي والثلاثين متضمناً اثنتي عشر بحثاً، تنسم موضوعاتها بالجدة وتنوع الموضوعات البحثية، بالإضافة إلى تنوع الأطر النظرية والمناهج البحثية، كما تضمن العدد بحثين استخدمتا أداة التحليل من المستوى الثاني، كما تضمن العدد بحثاً مشتركاً بين اثنين من أعضاء هيئة التدريس، وهي توجهات بحثية مطلوبة، بالإضافة إلى بحث باللغة الإنجليزية وذلك على النحو التالي:

### بحوث علمية محكمة باللغة العربية :

البحث الأول عنوانه " اتجاهات الجمهور والخبراء نحو أداء القنوات التلفزيونية المصرية في رمضان: دراسة في ضوء نظرية الجمهور النشط ومدخل النقد الإعلامي " وهو بحث مشترك بين اثنين من أعضاء هيئة التدريس بقسم الإذاعة بكلية الإعلام بجامعة القاهرة، وهما أ.م.د. أماني رضا عبد المقصود و د. خالد جمال عبده.

البحث الثاني بعنوان: " الكفايات المهنية لصناع المحتوى الديني عبر شبكات التواصل الاجتماعي كما تراها النخبة في مصر " قامت به أ.م.د. إيمان محمود محمد أحمد الأستاذ المساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بنات بجامعة الأزهر. البحث الثالث بعنوان: " تحولات نظريات الاعلام في عصر الرقمنة: مقارنة تحليلية بين تطبيقات النظريات التقليدية والحديثة في الدراسات الاعلامية (دراسة تحليلية من المستوي الثاني)" وقامت به أ.م.د/ سالي ماهر نصار أستاذ مساعد بقسم الاعلام - كلية اللغة والاعلام الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري بالقرية الذكية.

البحث الرابع بعنوان " التحديات التي تواجه القائم بالاتصال في القنوات الإخبارية في عصر الاندماج الاعلامي والمنصات المتعددة (قناة القاهرة الإخبارية نموذجاً) " وقامت به د. أريج فخرالدين خالد المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام جامعة القاهرة.

أما البحث الخامس فعنوانه " تطير قضايا المناخ في مواقع القنوات الفضائية الإخبارية الموجهة باللغة العربية " وقامت به د.إنجي بهجت جمال المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بجامعة النهضة.

البحث السادس بعنوان: " تأثير الإعلام السياسي علي تشكيل توجهات الجمهور العربي عبر الوسائل التقليدية والجديدة: دراسة تحليلية من المستوي الثاني "، وقامت به د. دعاء حامد الغوابي حلمي بمركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار برئاسة مجلس الوزراء.

أما البحث السابع بعنوان " أبعاد الشخصية الرقمية لذي الشباب الجامعي وعلاقته بأنماط متابعتهم للمؤثرين علي اليوتيوب " ، وقامت به د. سارة محمد يونس المدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الاعلام التربوي بكلية التربية النوعية بجامعة المنصورة.

وجاء البحث الثامن بعنوان: فاعلية استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الترجمة الإعلامية "دراسة تطبيقية علي تطبيق Gemini و Chat GPT "، وقامت به د. سهر أحمد السيد أحمد المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بجامعة القاهرة.

أما البحث التاسع بعنوان: " تحليل خطاب المواقع الالكترونية الرسمية عن السياحة العلاجية في مصر: بالتطبيق على موقع مركز المعلومات ودعم اتخاذ القرار التابع لمجلس الوزراء " ، وقامت به د. غادة ممدوح أمين مدرس الإذاعة والتلفزيون بقسم الإعلام بكلية الآداب بجامعة بنها.

أما البحث العاشر بعنوان: " دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الصورة الذهنية لمؤسسة تكوين لـدي الجمهور المصري " وقامت به د. ماهيتاب محمد سـهمان بكـلية الإعلام بجامعة المنوفية.

وجاء البحث الحادي عشر بعنوان: استراتيجيات السرد القصصي الرقمي وعلاقتها بتعزيز الثقة في محتوى القنوات الإخبارية على منصات التواصل الاجتماعي لـدي النخبة الإعلامية "، وقامت به د. ولاء إبراهيم عبد الحميد حسان مدرس الإذاعة والتلفزيون بكلية الآداب بجامعة المنصورة. بحوث علمية من متطلبات الحصول على درجة الدكتوراه باللغة العربية :

أما البحث الثاني عشر بعنوان: " استخدام قناة الجزيرة لإعلام المواطن في معالجة قضية حرب إسرائيل على غزة ٢٠٢٣-٢٠٢٤ (دراسة تحليلية) " فقامت به الباحثة أ.ريهام ود , وتحت إشراف أ.د عادل فهمي الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون – بكلية الإعلام , جامعة القاهرة

أما البحث الثالث عشر بعنوان: " الأخبار المزيفة على وسائل التواصل الاجتماعي في عصر الرقمنة " فقامت به الباحثة أ.دينا عصمت والسي, وتحت إشراف أ.د حسن عماد مكاوى الأستاذ بقسم الإذاعة والتلفزيون – بكلية الإعلام , جامعة القاهرة.

وجاء البحث بحوث علمية محكمة باللغة الإنجليزية:

الرابع عشر بعنوان: **" It's not a matter of exposure": Exploring the impact of differential susceptibility variables on users' vulnerability to adverse social media effects** " وقد قامت به دكتورة منة الله عبدالحميد سالم المدرس بالبرنامج الإنجليزي بقسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام بجامعة القاهرة،

تحية للباحثين المشاركين في هذا العدد من الباحثين وأعضاء هيئة التدريس (مدرسين وأساتذة مساعدين) بمختلف الجامعات المصرية، على ما قدموه من بحوث متميزة تنوعت فيها الموضوعات والأطر النظرية والمنهج والأدوات البحثية، كما ظهر بها الاهتمام بالإعلام الرقمي وتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالإذاعة والتلفزيون. وأتمنى أن تكون هذه البحوث إضافة علمية مهمة في مجال بحوث الإذاعة والتلفزيون يستفيد منها الباحثون وطلاب الدراسات العليا في مصر والوطن العربي.

### والله ولي التوفيق

رئيس مجلس قسم الإذاعة والتلفزيون  
ومدير تحرير المجلة  
أ.د. شيماء ذوالفقار زغيب